

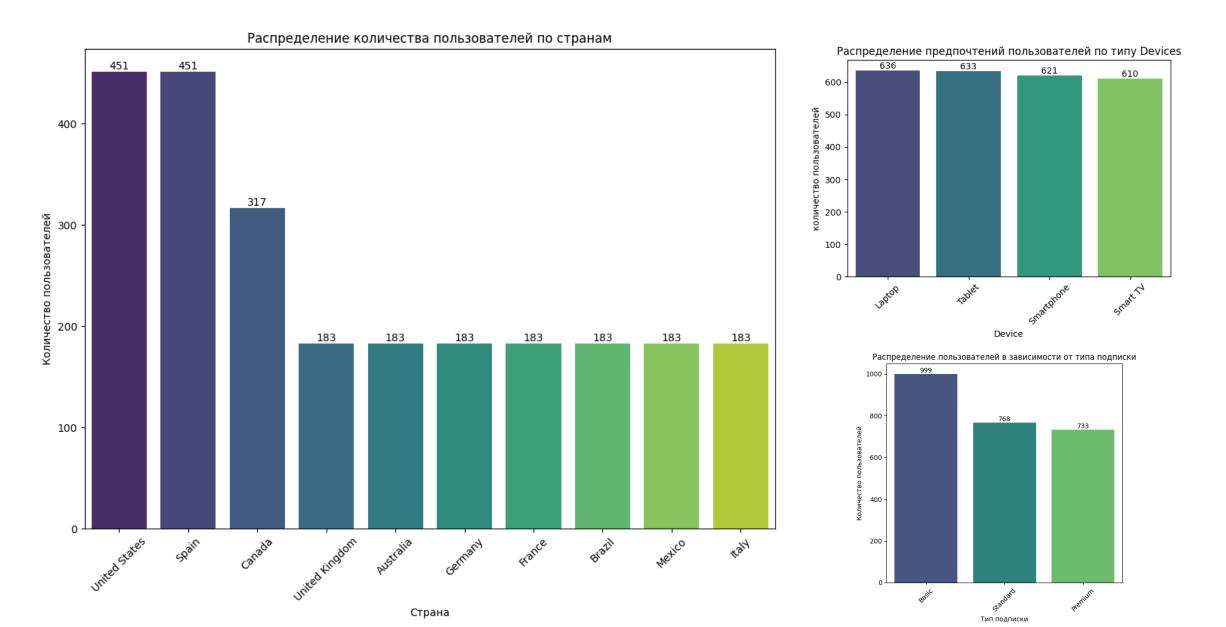
Общая информация о клиентах Netflix

- 1 Количество уникальных пользователей: 2500
- 2 Распределние пользователей по возрасту равномерное Минимальный возраст 26 лет, средний 3838, а самый пожилой клент в возрасте 51 год
- 3 Количество мужчин и женщин практически одинаково (49,7% и 50,3% соответственно)
- 4 Самый популярный девайс у пользователей Laptop, на втором месте Tablet, третье место Smartphone, самый непопулярный девайс Smart TV
- 5 Самая популярная подписка Basic (999). Подписка Standard (768) превышает Premium (733) символически
- 6 Больше всего пользователей в United States и Spain Canada (451). Чуть меньше в (317). В остальных странах польвателей менее чем по 183

человека

- 7 С 2022-05 по 2022-11 наблюдался резкий приток клиентов и соответственно с 2022-09 до 2022-11 наблюдается значительный рост выручки
- сервиса. Затем до 2023-06 величина выручки практически не увеличивалась, а после 2023-06 наступил спад
- 6 Самая платежеспособная возростная группа: от 35 до 40 лет с общей суммой месячных платежей 6451. Возростные группы 30 35 лет (6296), 40 -
- 45 лет (6256) и 45 50 (6209) близки по значениям. Остальные возростные группы сильно отстают по платежеспособности
- 7 Явная зависимость типа тарифа от возрастной группы пользователя не наблюдается
- 8 Зависимость типа тарифа от страны проживания пользователя:
- в Австралии, Испании, США и Канаде распределение пользователей по типам подписки примерно одинаковое
- в Англии и Мексике подписчики явно предпочитают Standart
- в Италии, Германии и Бразилии в большинстве пользователи выбирают Basic
- во Франции более популярен Premium

Больше всего пользователей в United States и Spain Canada (451).



Исследование зависимости типа тарифа от возраста и страны проживания пользователя

