

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

Инвестпроект роботизированного кафе

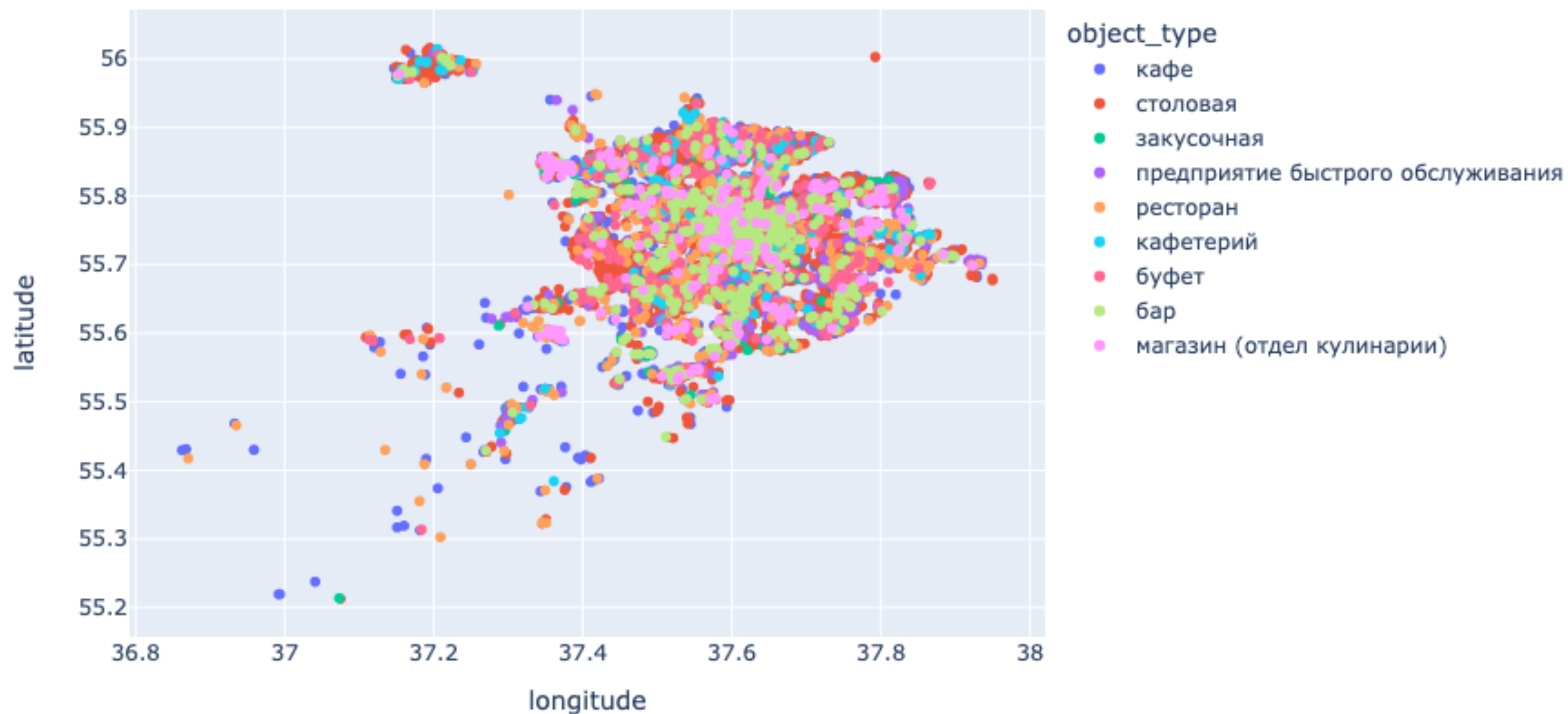
Naletova Oksana, 2022

Цель: проанализировать сможет ли наше уникальное кафе снискать популярность на долгое время

План:

- Соотношение видов объектов общественного питания по количеству
- Соотношение сетевых и несетевых заведений
- Анализ сетевых заведений
- Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания.
- Число улиц с одним объектом общественного питания.
- Выводы
- Рекомендации

Карта точек видов общественного питания



Виды объектов общественного питания

Всего заведений: 15246 шт

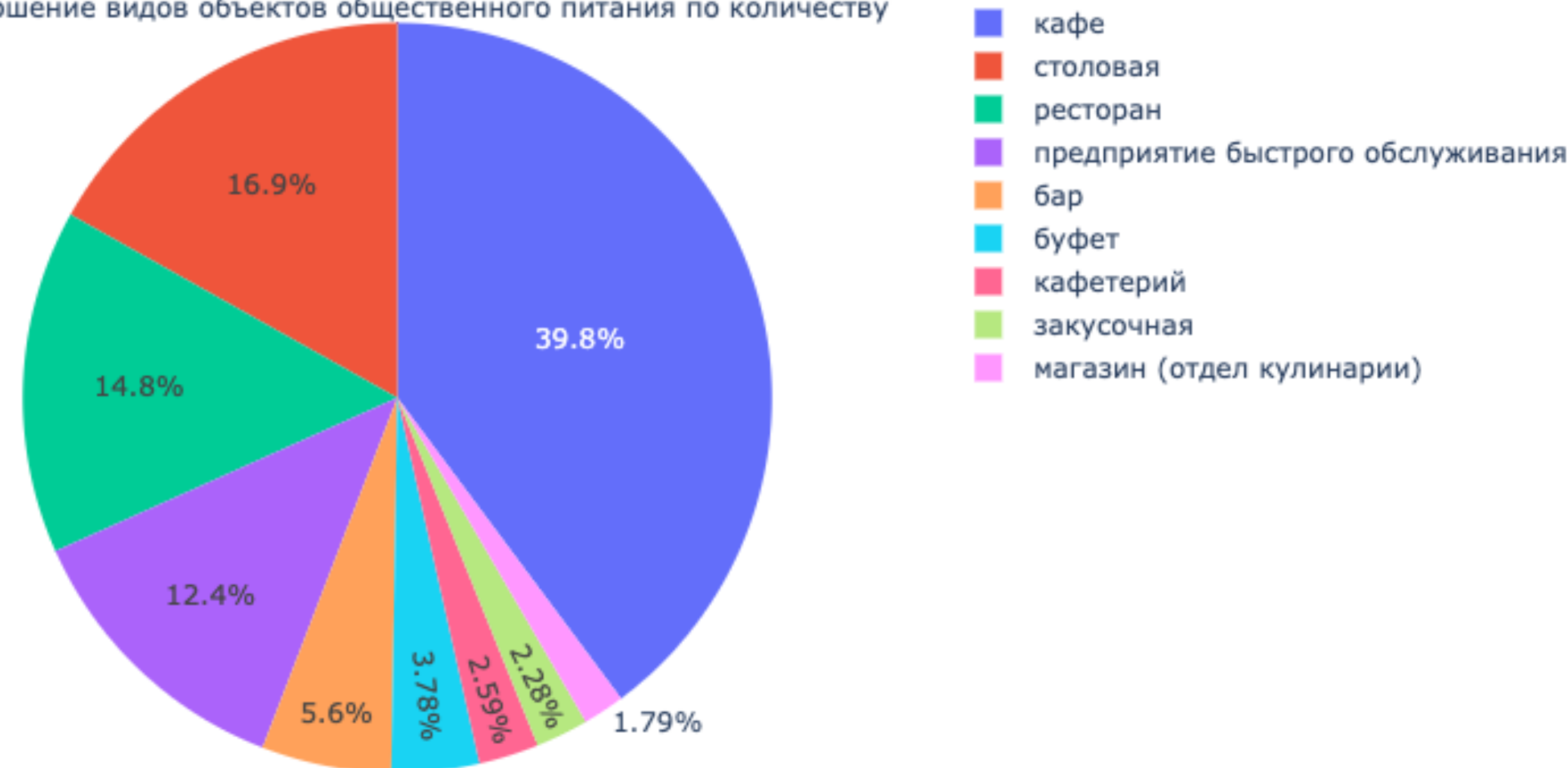
Популярнее:

-кафе (6070 шт),

-столовые(2573 шт),

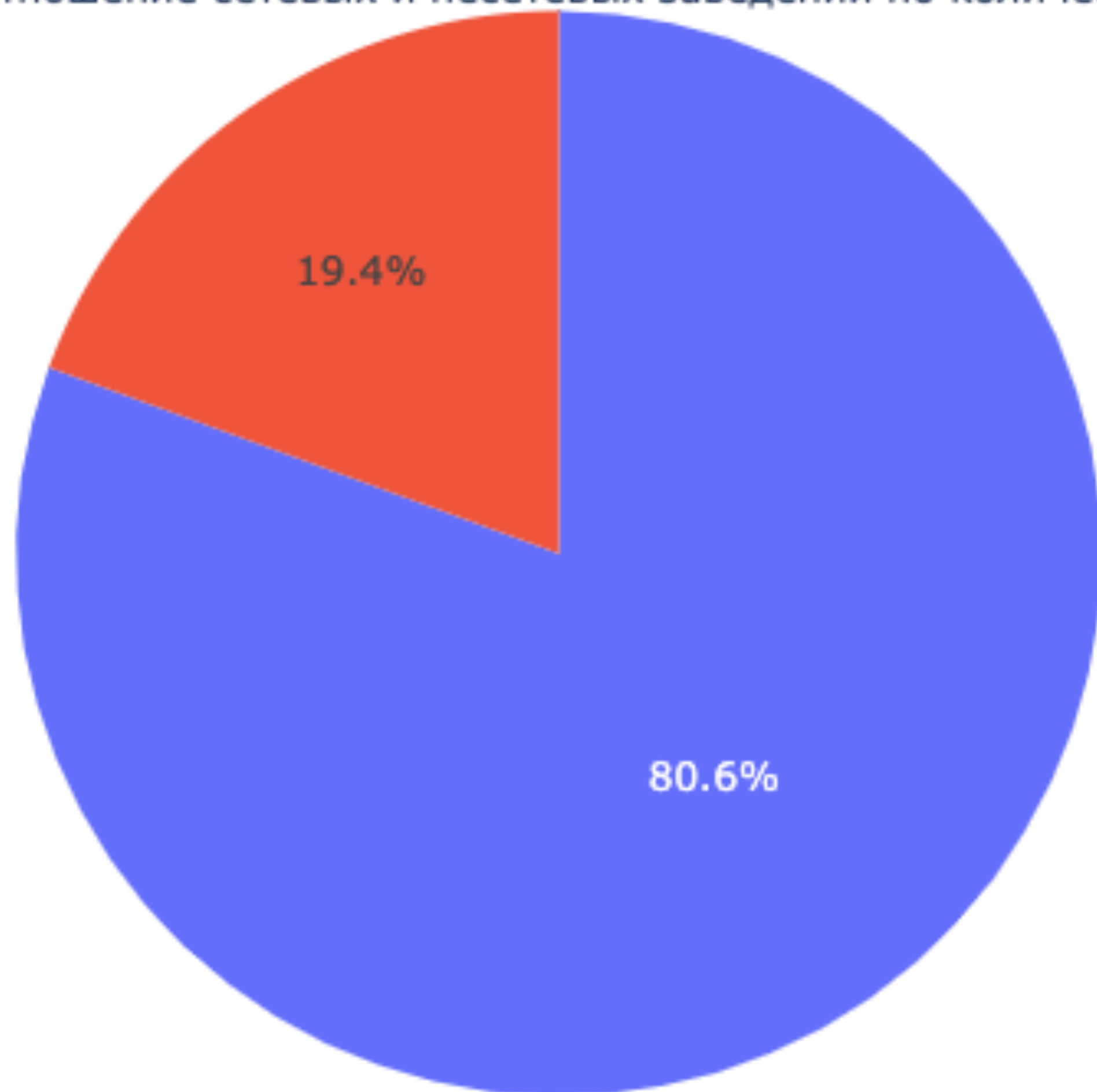
рестораны (2261 шт).

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Типы объектов общественного питания

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству.



Сетевых - 12 284
Несетевых - 2 962

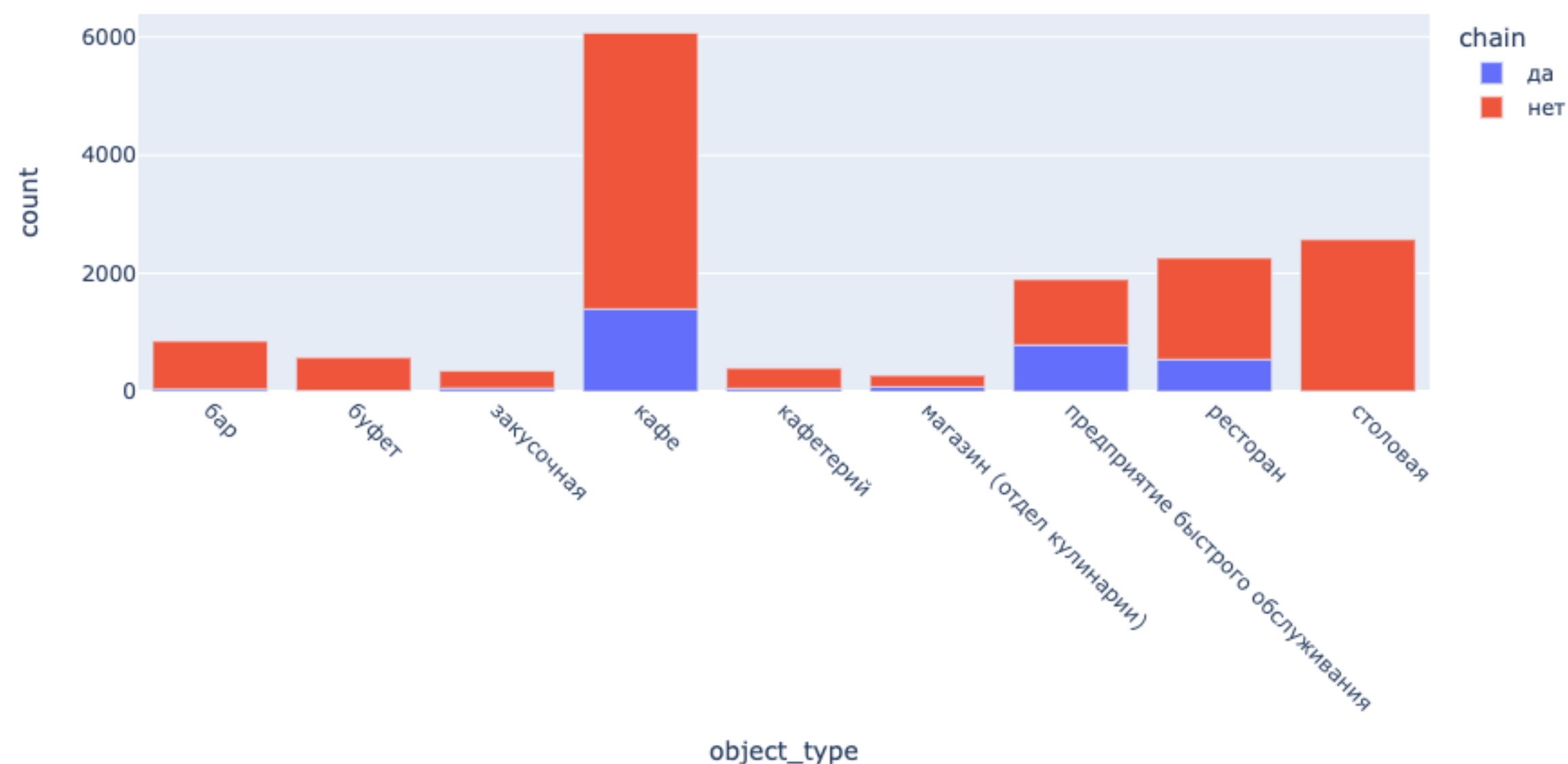
Анализ сетевых точек

Среди сетевых заведений больше всего:

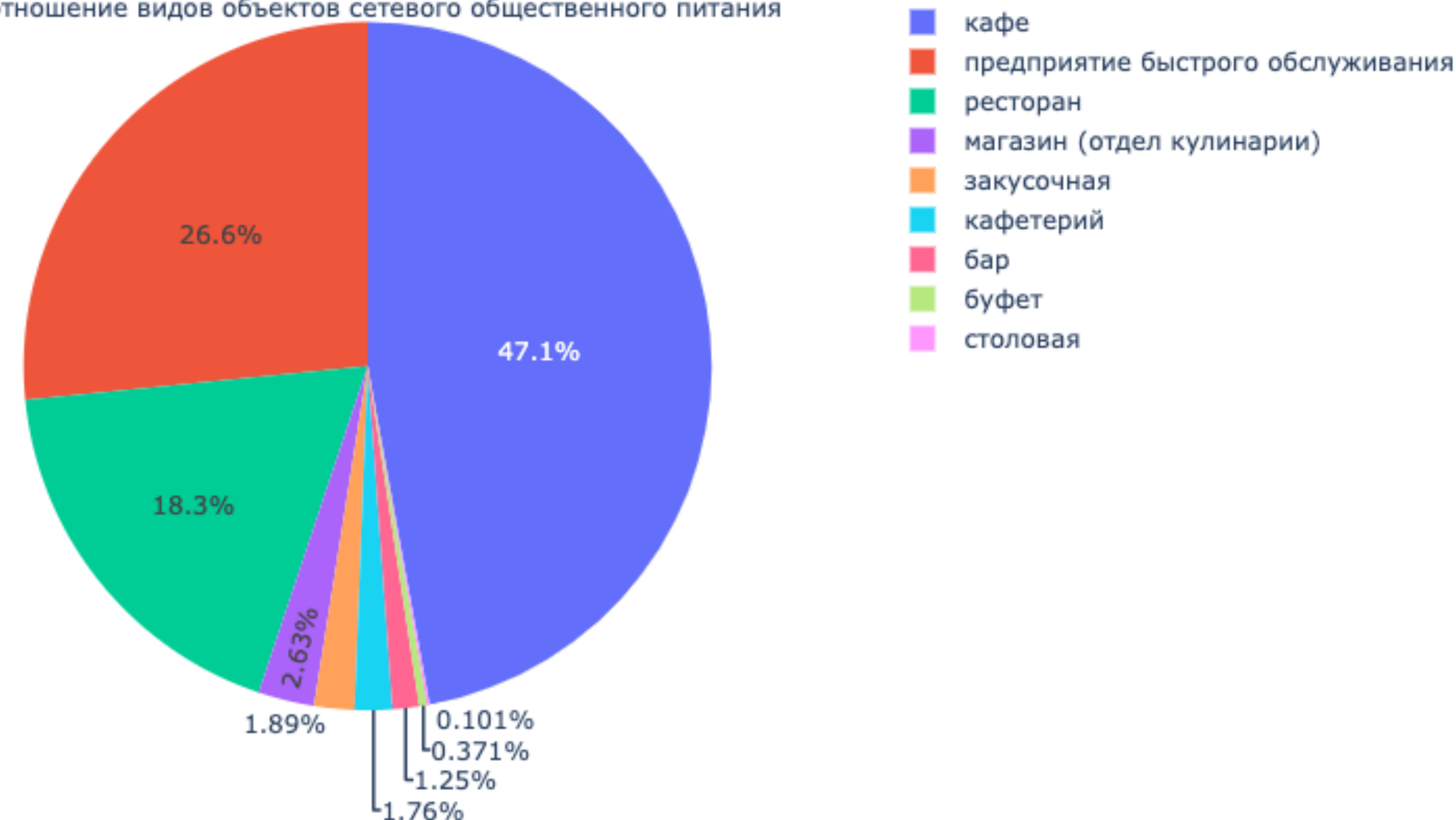
- кафе (1396),
- предприятий быстрого обслуживания (787),
- ресторанов (542).

По соотношению предприятие быстрого обслуживания занимает большую долю сетевых заведений в своей группе, почти 50%

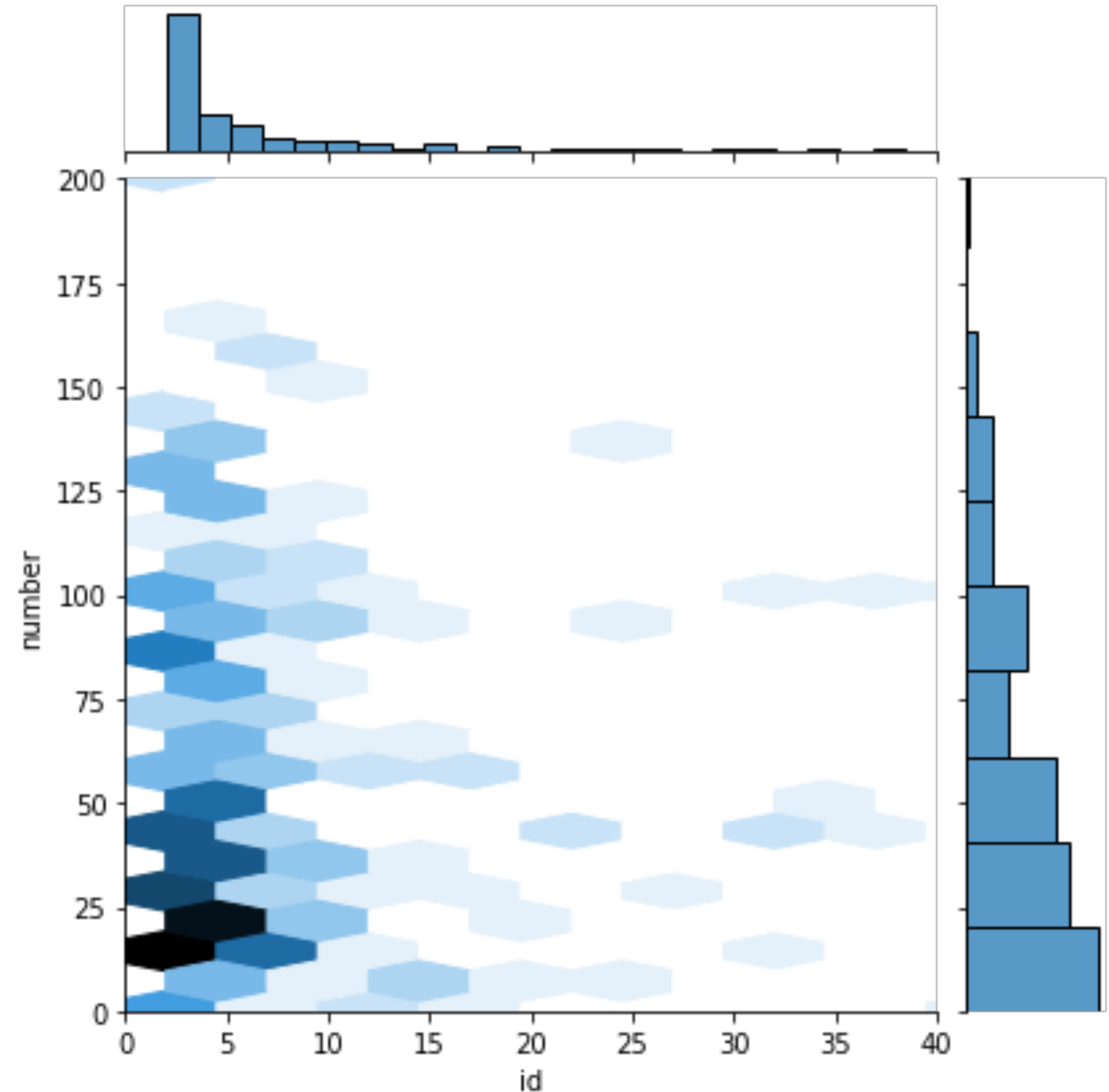
Соотношение видов объектов общественного питания по сетевому распространению



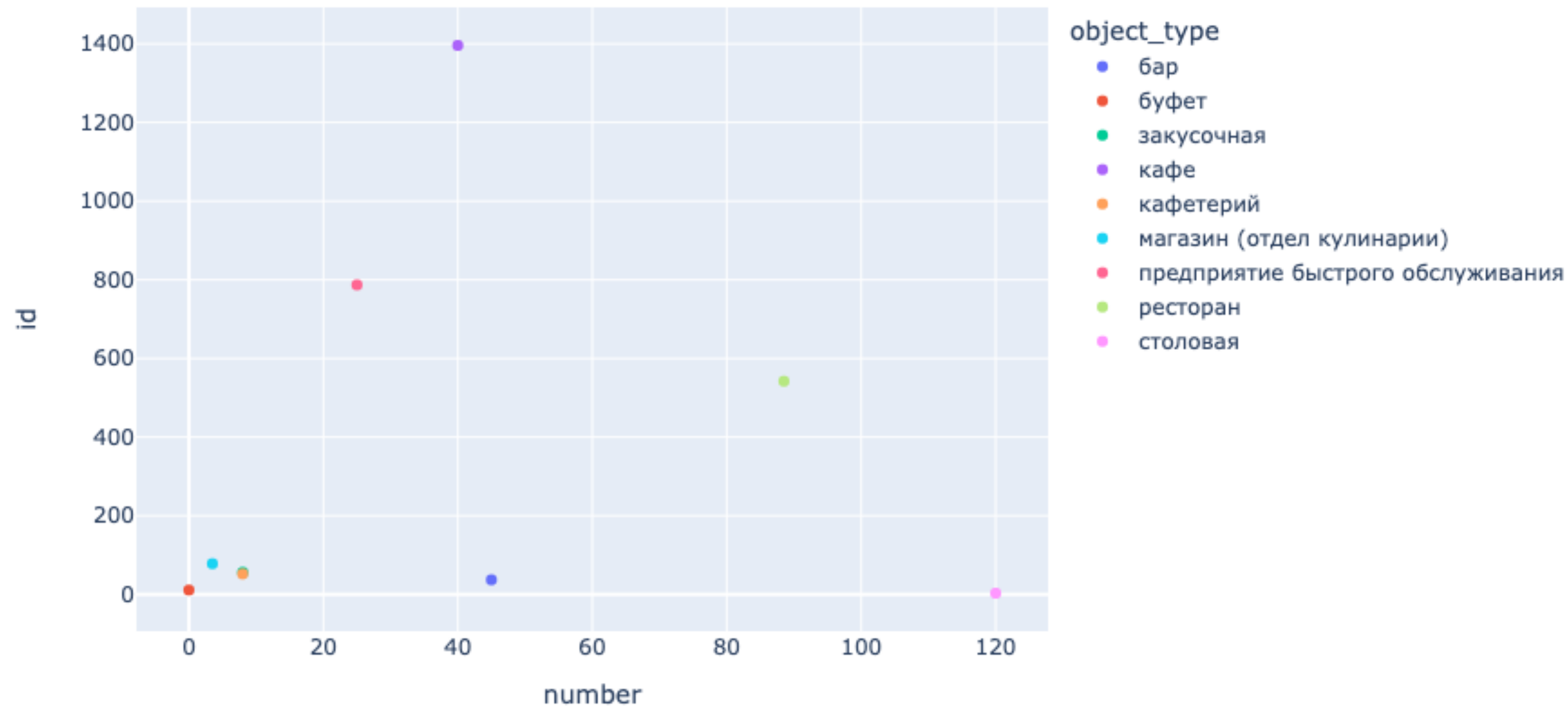
Соотношение видов объектов сетевого общественного питания



преобладание заведений
с количеством точек от 2
до 7 и количеством
посадочных мест до 50.



Распределение точек и мест



У ресторана много
посадочных мест, а
всего ресторанов
немного.

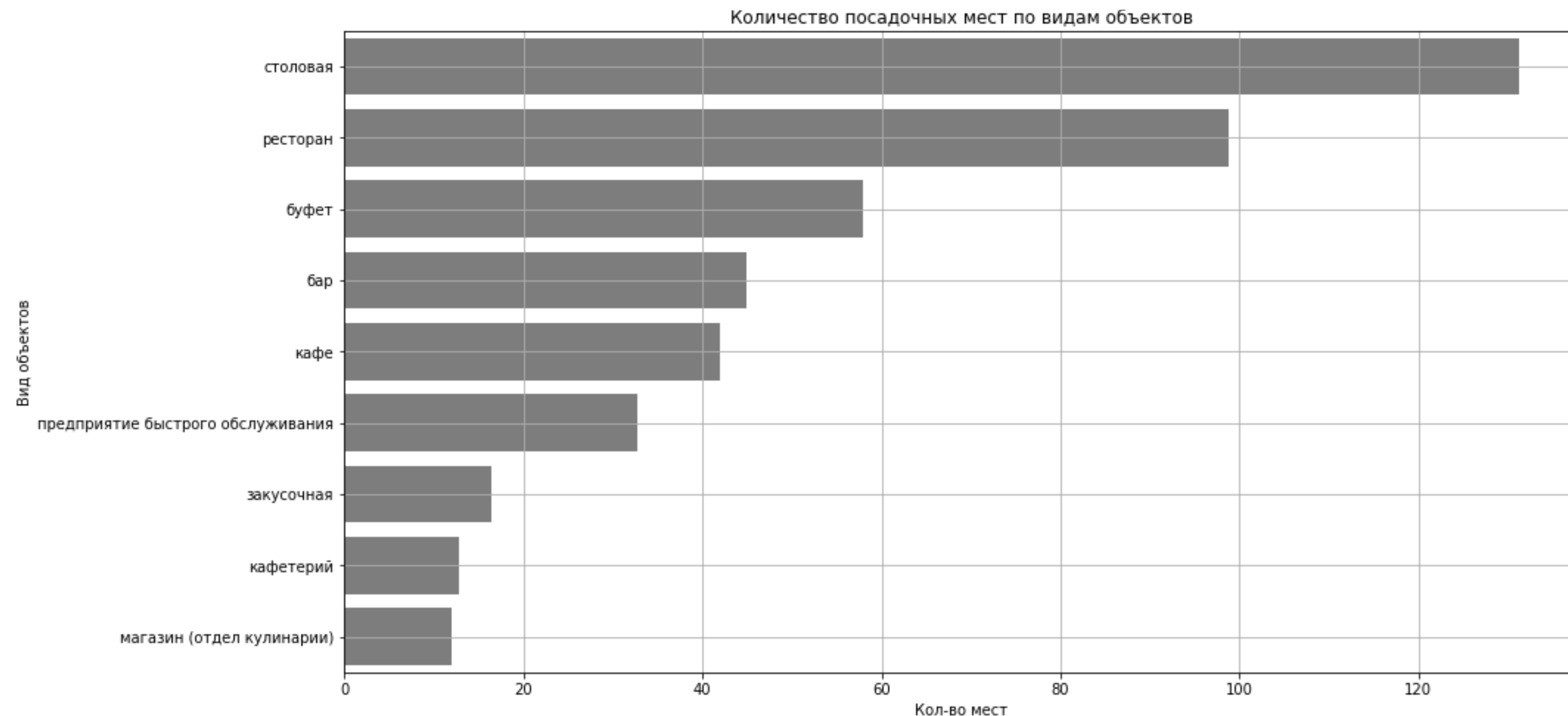
Кафе достаточно
много, а мест
примерно 40 шт.

Среднее количество посадочных мест:

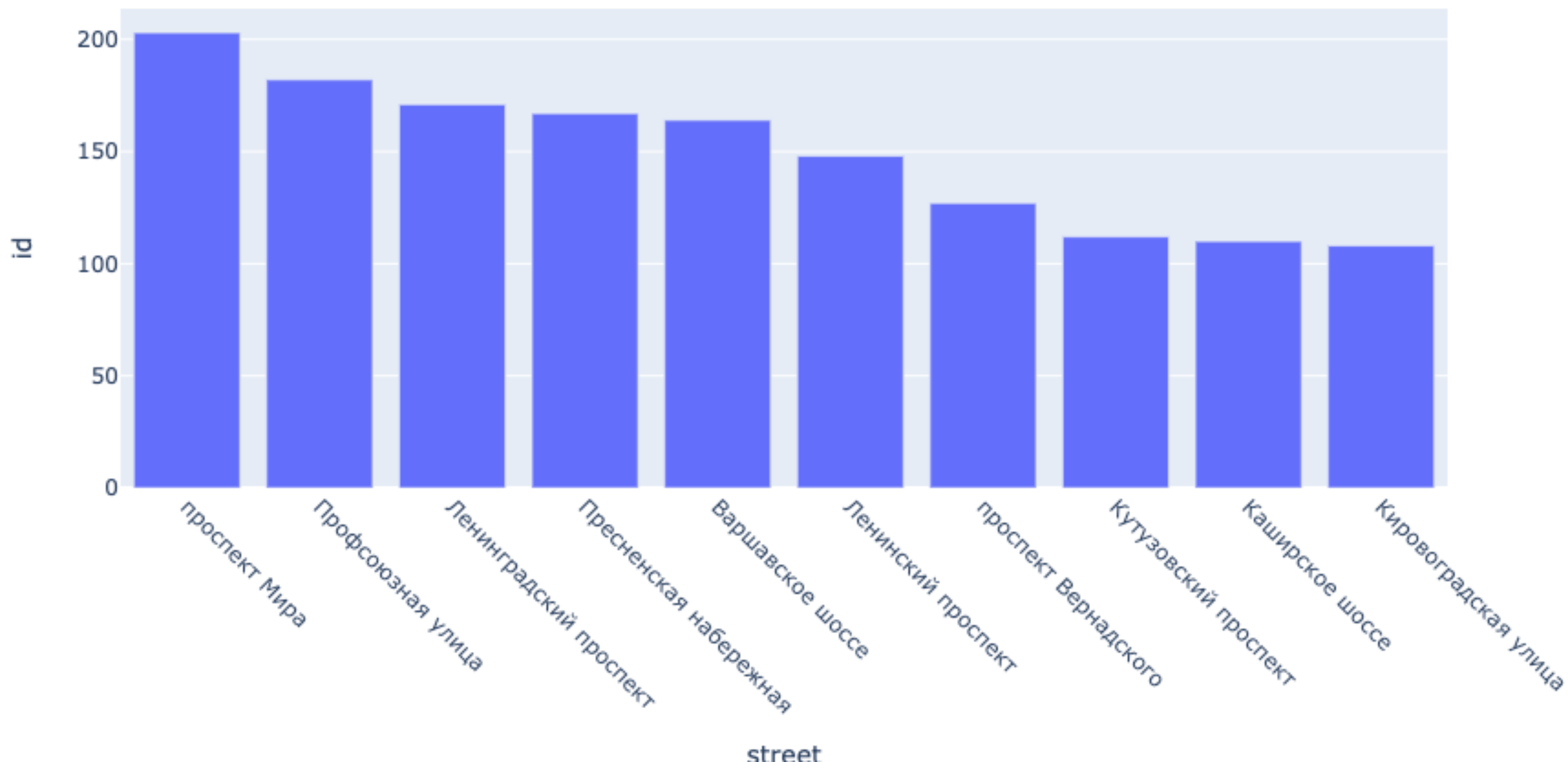
- у столовых - 129

- у ресторанов - 92

- у буфетов - 57



Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



594

улицы с 1 заведением

Выводы

- Много заведений в центре и все меньше заведений становится от центра
- На первый взгляд ощущение, что в центре преобладают: бары, магазины с кулинарией и кафе. А предприятия быстрого обслуживания встречаются чаще на окраине.
- По видам объектов, чаще всего встречаются: кафе, столовые и рестораны.
- Несетевые заведения преобладают над сетевыми
- Среди сетевых заведений больше всего кафе, предприятий быстрого обслуживания и потом ресторанов.
- По соотношению предприятие быстрого обслуживания занимает большую долю сетевых заведений в своей группе, почти 50%
- Больше всего сетевых заведений с количеством точек от 1 до 7 и с количеством посадочных мест до 50 шт.
- В общей сумме у ресторана много посадочных мест, а всего ресторанов очень мало. При этом кафе достаточно много, а мест в среднем 40 шт.
- В среднем больше всего посадочных мест у столовых, ресторанов и буфетов.
- Самые популярные по количеству заведений: проспект Мира, Профсоюзная ул., Ленинградская ул.
- Больше всего улиц с 1-им заведением, в районах: Таганский, Хамовники, Тверской. Данные районы это самый центр Москвы.

Рекомендации

- лучше всего открывать кафе.
- на первое время лучше открыть несетевое кафе, в дальнейшем можно рассмотреть небольшую сеть до 7 точек.
- оптимальное количество мест для кафе от 35-41.
- выбирая место открытия, можно придерживаться 1 из 2ух тактик:
 1. открывать на улице, где 1 заведение, так как нет конкуренции и такие улицы в большинстве своем находятся в центре, где хорошая проходимость
 2. на самых ресторанных улицах, где уже проверено конкурентами на проспект Мира, Профсоюзная ул., Ленинградская ул. и т.д.. Так как наше кафе будет выделяться на фоне конкурентов.

Итог

Наш проект будет пользоваться спросом, так как самое популярное в
Москве это небольшое кафе в центре.
И у нас есть фиша, в виде роботизированного персонала

Источники данных:

- Данные для исследования предоставлены компанией Яндекс (курс Аналитик данных / Яндекс.Практикум)
- Также использованы открытые источники из интернета:
<https://gis-lab.info/qa/moscow-atd.html>