



## Lebenslauf

### Oksana Tereshchenia

**Adresse:** Feuerbachstraße 12, 42781 Haan

**Telefon:** 0175 5186162

**E-Mail:** [oksanatereshchenia@gmail.com](mailto:oksanatereshchenia@gmail.com)

**LinkedIn:** [Oksana Tereshchenia](#)

**Webseite:** Oksana\_Te

**GitHub:** Oksanater95

**Geburtsdatum:** 09.02.1995

**Geburtsort:** Dnipro, Ukraine

**Staatsangehörigkeit:** Ukrainisch

---

Mit Erfahrung im B2B- und B2C-Marketing entwickle ich datengetriebene Strategien und Content, die auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen abgestimmt sind. Durch Marktanalysen und kontinuierliche Weiterbildung optimiere ich Performance-Marketing, SEO und Conversion-Strategien, um nachhaltiges Wachstum zu fördern und Risiken zu minimieren. Aktuell interessiere ich mich für IT, habe bereits Erfahrung mit HTML und CSS und vertiefe mein Wissen in JavaScript und Python. Daher strebe ich eine Ausbildung an, um meine Kenntnisse in diesem Bereich weiter auszubauen und meine Karriere in Deutschland aufzubauen.

---

## Berufserfahrung

### Online-Shop Ot Parfums ua, Dnipro, Ukraine

#### Gründerin / E-Commerce

06/2020 – 03/2022

- Strategischer Aufbau und Skalierung des Online-Shops, Markt- und Wettbewerbsanalyse.
- Entwicklung und Umsetzung gezielter Online-Marketing-Kampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit und Kundenbindung.
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit mit über 70 % wiederkehrenden Käufern.
- Optimierung der Logistik und des Vertriebs durch Zusammenarbeit mit Lieferanten und Plattformen.
- Datenanalyse zur kontinuierlichen Verbesserung des Angebots und der Servicequalität.

### Digital-Marketing-Agentur Prisra, Dnipro, Ukraine

#### Online-Marketing-Managerin

12/2018 – 09/2020

- Durchführung technischer Audits, Reduzierung der Ladezeiten, Optimierung von Meta-Tags und Schema-Markups, Steigerung des organischen Traffics um mehr als 20 %.
- Einrichtung von Conversion-Tracking mit Google Tag Manager, Durchführung von A/B-Tests zur Steigerung der Conversion-Rate um 4 %.

- Implementierung automatisierter Workflows mit Selzy und Gmail, Steigerung der Öffnungsraten um 23 % und der Klickrate um 14 %.
- Entwicklung datengetriebener Kampagnen mit Pixel-Tracking, Erhöhung der Interaktionsraten um bis zu 3 %.

#### **Content-Managerin**

06/2017 – 11/2018

- Erstellung SEO-optimierter Inhalte für Websites, Blogs und Social Media.
- Optimierung von Content für bezahlte Kampagnen und Performance-Analyse.
- Anwendung der Methoden AIDA, PAS und BAP für Conversion-starke Texte.
- Steigerung von Website-Traffic, Social-Media-Interaktionen und Steigerung der Markenbekanntheit.

**Gorod.dp.ua, Dnipro, Ukraine**

#### **Redakteurin**

06/2016 – 02/2017

- Verfassen von Nachrichten und SEO-Optimierung durch Keyword-Integration.
- Veröffentlichung von Artikeln und Interaktion mit der Leserschaft.
- Steigerung der Reichweite durch technische Anpassungen und relevante Berichterstattung.

#### **Korrespondentin**

07/2015 – 05/2016

- Durchführung von Recherchen zu lokalen Ereignissen.
- Verfassen von Artikeln zu gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Themen.
- Zusammenarbeit mit Redakteuren für präzise Berichterstattung.

**FLASH English School, Dnipro, Ukraine**

02/2014 – 04/2015

#### **Engischlehrerin**

- Durchführung von Englischkursen (A1–B2) mit Fokus auf Kommunikation und praxisorientiertes Lernen. Entwicklung maßgeschneiderter Lehrpläne und Anpassung der Methoden zur Steigerung der Lernmotivation und Sprachkenntnisse.

### **Bildungsweg**

**Ausbildung zur Computergrafikerin und Mediengestalterin**

12/2018-05/2021

*Step IT Academy, Dnipro, Ukraine*

**Master of Arts in Journalistik (Note 1,3)**

09/2017 – 06/2019

*Nationale Oles-Hontschar-Universität Dnipro, Ukraine (EQR-Niveau: 7)*

**Bachelor of Arts in Journalistik (Note 1,5)**

09/2013 – 06/2017

*Nationale Oles-Hontschar-Universität Dnipro, Ukraine (EQR-Niveau: 6)*

**Schule bis zum Abitur (Note 1,5)**

09/2002 - 06/2013

---

## Weiterbildungen

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Python</b> , <i>ReDI School, NRW, Deutschland</i>                              | <i>09/2024 – 12/2024</i> |
| <b>Salesforce Administrator</b> , <i>ReDI School, NRW, Deutschland</i>            | <i>03/2024 – 07/2024</i> |
| <b>Integrations- und Intensivkursen (Telc C1 Hochschule)</b> , <i>Deutschland</i> | <i>10/2022 – 10/2024</i> |
| <b>Solovov-Englisch-Sprachschule</b> , <i>Dnipro, Ukraine</i>                     | <i>09/2009 – 05/2014</i> |
| <b>Kunstschule №1</b> , <i>Dnipro, Ukraine</i>                                    | <i>09/2006 – 06/2011</i> |

---

## Kenntnisse und Fähigkeiten

### Sprachen:

- **Ukrainisch:** Muttersprache
- **Russisch:** Muttersprache
- **Deutsch:** Fließend (C1)
- **Englisch:** Fließend (C1)

### Technische Kenntnisse:

- Google Ads, Google Analytics, Facebook/Instagram Ads
  - MS-Office, Figma, Canva, WordPress, HTML, CSS
  - Adobe Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere, After Effects)
  - TYPO3, Salesforce, KI, Notion, JavaScript, Python
- 

## Ehrenamtliches Engagement

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>Kursleiterin (Computer für die Arbeit)</b> , <i>ReDI School, NRW, Deutschland</i>   | <i>11/2024 – bis heute</i> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Planung und Durchführung von Office-Programmen-Trainings. Erstellung von Schulungsunterlagen und Feedback zu Teilnehmeraufgaben.</li></ul> |                            |

---

**Interessen:** Lesen, Reisen, Sport (Fitnessstudio, Yoga, Schwimmen)