



Comunicado de prensa: Openbook red social lanza campaña en Kickstarter

Martes, 17 de julio de 2018

Individuos citados: Joel Hernández, Fundador y CEO de Openbook. Jaya Baloo, COO de Openbook.

Comunicado de prensa Openbook. Comienza la campaña de Kickstarter el 17 de julio

Contexto:

Openbook lanzará su campaña Kickstarter el martes 17 de julio. Las capturas de pantalla y los recursos multimedia están disponibles en el kit de prensa en el enlace.

Openbook, con sede en los Países Bajos es una nueva red social. Algunas de sus más notables características son: respeto a la privacidad de sus usuarios, personalización en gran medida, facilidad de migrar de las redes existentes y fuerte enfoque en diversión.

Joel: "Una diferencia principal con las otras redes sociales es que ponemos la privacidad de nuestros usuarios primero. No rastreamos nada de lo que hacen ni utilizamos sus datos para ningún otro fin que el de proporcionar la funcionalidad de red social. También somos completamente transparentes al respecto, todo nuestro código es de código abierto, por lo que las personas pueden ver que hacemos lo que decimos que hacemos. Hacemos que la confianza que nuestros usuarios depositan en nosotros sea verificable".

Openbook incluirá todas las características que cabría esperar de una red social, además de que permite a los usuarios personalizar su propio perfil. "Todos somos diferentes y eso es algo que celebrar. Openbook hace esto al permitir a nuestros usuarios personalizar casi todo lo visual en la red. "Openbook también hace que el cambio de otras redes sociales sea lo más fácil posible. "Con nuestra sencilla herramienta de arrastrar y soltar, puedes transferir fácilmente los datos de tus redes sociales antiguas". En cuanto al modelo de ingresos, se basa en transacciones entre usuarios.

"Estamos realmente enfocados en construir la mejor red social que ha existido. No solo en términos de seguridad y privacidad, sino también en experiencia. Una vez que lo logremos, introduciremos una moneda digital llamada Tip. Esta moneda se utilizara para comprar y

vender productos físicos y digitales dentro de la red social. Podrás crear tu tienda o negocio donde la gente compre tus productos o servicios. Nuestro modelo de ingresos nunca será publicidad".

El equipo detrás de Openbook está formado por personas que creen en los principales valores que Openbook representa: honestidad, respeto por los usuarios, unión social, altruismo y diversión. Es un equipo diverso lleno de gente talentosa como el miembro del Salón de la Fama de Internet, pionero de la criptografía y creador de PGP, el software encriptación de emails más usado en el mundo: Phil Zimmermann, y expertos en seguridad informática internacionalmente reconocidos como Jaya Baloo.

"Decidimos ir al crowdfunding porque queremos que las decisiones tempranas, las que dictarán el futuro de Openbook, sean impulsadas por personas, no por dinero".

Jaya agrega a los comentarios de Joel: "Estamos diseñando una solución para el bien, un refugio social donde la comunidad de usuarios es empoderada a compartir sus datos de forma segura".

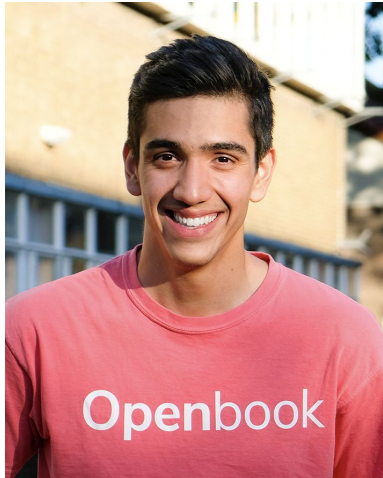
Openbook tiene como objetivo recaudar 100 mil euros en un mes. El dinero se usará, entre otros, para el desarrollo posterior de Openbook. La campaña Kickstarter se puede encontrar en <https://open-book.org/kickstarter>.

Website: <https://open-book.org>

Twitter https://twitter.com/@Openbook_org

Campana de recaudacion: <https://open-book.org/kickstarter>
(Biografías en la próxima página)

Biografías de individuos citados



Joel Levi Hernandez Fernandez

Fundador y Director Ejecutivo

Nacionalidad: Mexicano

Joel Levi Hernández Fernández (nacido el 27 de enero de 1996) es el creador de Openbook, la red social con sede en los Países Bajos.

Joel Levi Hernández Fernández nació en Guadalajara, México, como uno de los 11 hijos de Héctor Hernández, ex bailarín de ballet y Laura Fernández, ingeniera industrial y ex bailarina de ballet.

Educado en casa por sus padres, descubrió su pasión por la tecnología a una edad temprana. Motivado por sus padres a ser autodidacta, comenzó a leer libros acerca de ingeniería de software y arquitectura de computadoras a los 10 años (2006) y cuando cumple 11 años (2007) inaugura su primer servidor privado del popular juego en línea Mu Online.

Más tarde, esto se convertiría en una red de servidores de juegos en línea con mas de 2.000 jugadores.

En los años siguientes, pasa de construir servidores de juegos en línea a establecer múltiples compañías que van desde el desarrollo de software hasta marcas de ropa ecológicas.

A la edad de 18 (2014), emigra a los Países Bajos para estudiar Informática en la Universidad VU de Amsterdam. Al mismo tiempo, comienza a trabajar para la empresa holandesa Qelp como ingeniero de software.

A la edad de 19 años (2015), se convierte en arquitecto de software en Qelp.

A la edad de 20 años (2016), se une a KPN como ingeniero de software, donde sobresale en su rol, y es promovido a dirigir el equipo de ingeniería de software de comercio en línea y se le otorga el premio de desempeño destacado.

A la edad de 21 años (2017), se une a la Oficina de Seguridad de la Información de KPN como ingeniero de software de seguridad e investigador, donde una vez más destacando en su puesto, obtiene el reconocimiento de excelente desempeño.

En el mismo año (2017), The Next Web lo nombra como una de las 500 personas más ambiciosas y talentosas de la escena digital holandesa.

Actualmente continúa trabajando para KPN a tiempo parcial como consultor informático.

A la edad de 22 años (2018), "frustrado" con la evolución de las redes sociales en lo que respecta a la privacidad y la seguridad, decide asumir el desafío de volver a pensar y evolucionar las redes sociales en una dirección positiva.

Comienza Openbook, un red social de código abierto con un modelo de ingresos basado en una moneda digital en vez de publicidad.

La red social también tiene cero rastreamiento de la actividad de sus usuarios, políticas de protección de datos estrictas y una herramienta para importar información de otras redes sociales.

En 2018, una vez más fue nombrado una de las 500 personas más ambiciosas y talentosas en la escena digital holandesa por The Next Web.

Aficiones

En su tiempo libre, Joel es ponente en temas como la evolución de las tecnologías web, los principios de la ingeniería de software e inteligencia artificial. También practica fotografía y contribuye al software de código abierto donde trabaja bajo el alias @lifonautjoe.