

## 7. أخصائي التسويق الرقمي (Digital Marketing Specialist)

(عائشه عبد الوهاب)

المهام:

- وضع استراتيجيات تسويقية لزيادة المبيعات.
- إدارة حملات الإعلانات على منصات التواصل الاجتماعي ومحركات البحث.
- تحسين محركات البحث (SEO) لضمان ظهور المتجر في النتائج الأولى.
- تحليل الأداء التسويقي وتقديم تقارير دورية.