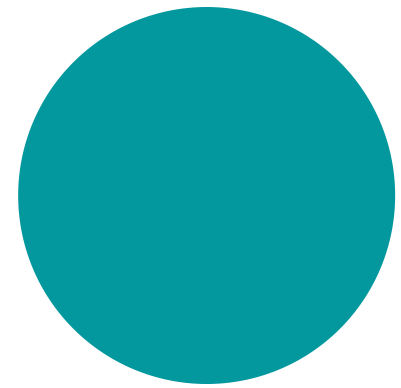




Inoussa BIO DABOU
Développer Full-Stack / Mobile
Certifié Intégrateur Web
+229 66 87 60 86

Etapes de création d'un site web



Etapes de création d'un site web

OBJECTIF DU PROGRAMME

Savoir créer son site web en suivant des étapes bien définie.

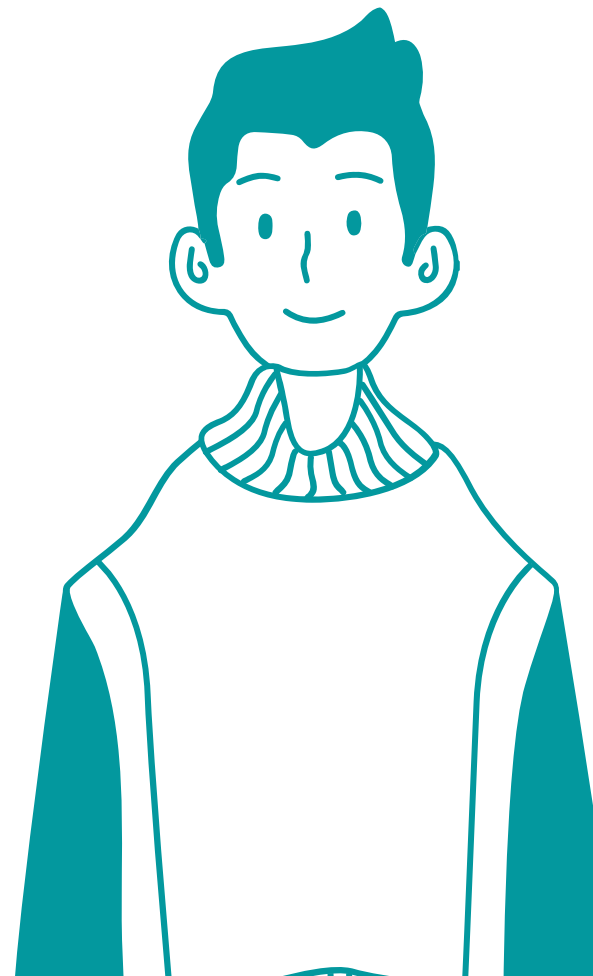


D'une manière générale, la création d'un site web passe par 5 étapes:



1 – Projet

- l'objectif du site, sa cible, sa rentabilité, les moyens financiers à engager...
- le contenu : pages, services attendus, principes de navigation



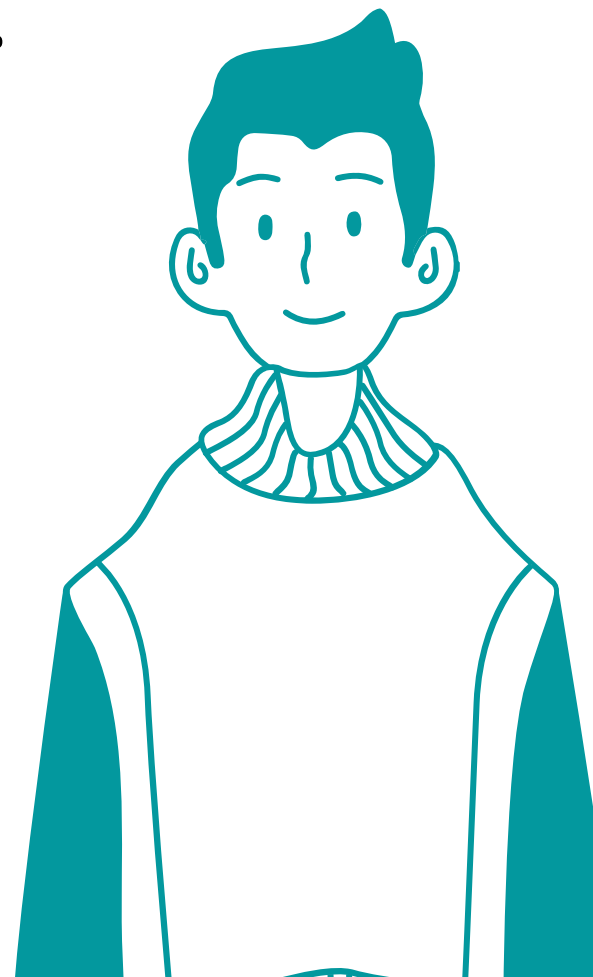
2 – Mise en œuvre

- Dépôt d'un nom de domaine.
- Choix d'un hébergeur.
- Choix et installation d'un Système de gestion de contenu (Drupal, Joomla, Wiki, Wordpress, ...) ou d'un éditeur de site Web (Dreamweaver, phpDesigner, FrontPage, NVU, KompoZer) ou texte (Bluefish, Atom, VsCode, Sublim Text, Notepad++...).



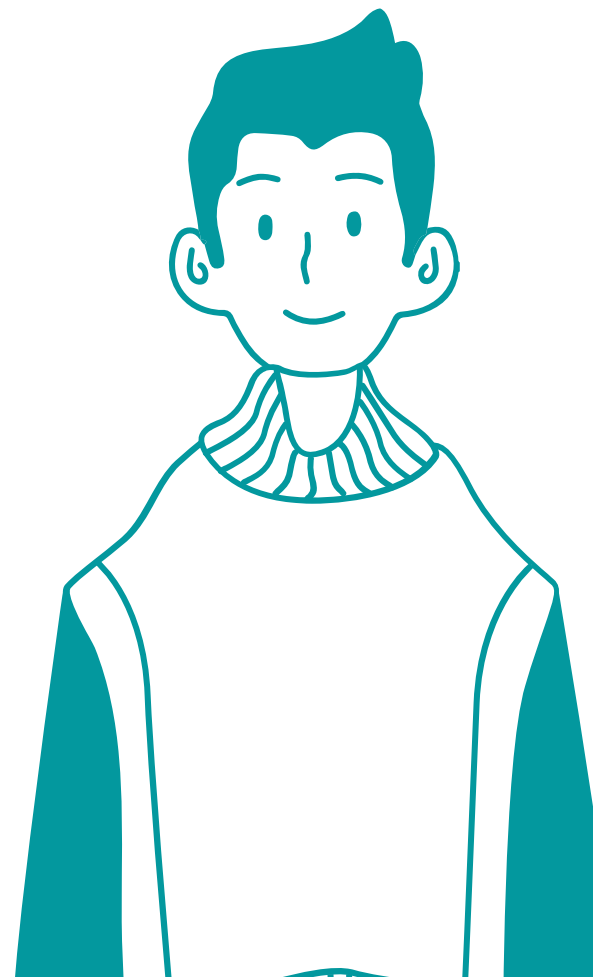
3 – Conception

- Établissement d'une structure de pages HTML ou XHTML.
- Définition d'une arborescence
- Mise au point d'une charte graphique et éditoriale.



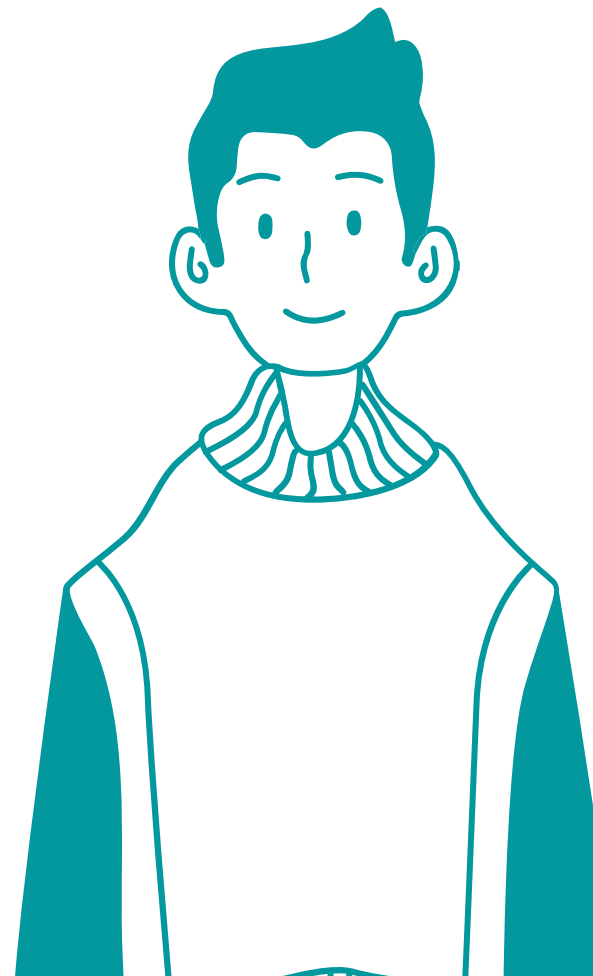
4 – Réalisation

- Création de pages
- Mise en place de la charte graphique
- Éventuels développements dynamiques (formulaire, services, etc.)



5 – Suivi

- Lancement du site (mise en ligne),
- Mise à jour
- Sauvegarde
- Annonce
- Maintenance



Accessibilité , ergonomie, référencement et mesure d' audience...

L'accessibilité du web signifie que les personnes handicapées peuvent l'utiliser.

Ces gens peuvent percevoir, comprendre, naviguer, interagir avec le web, et y contribuer.

L'accessibilité bénéficie également aux personnes âgées.

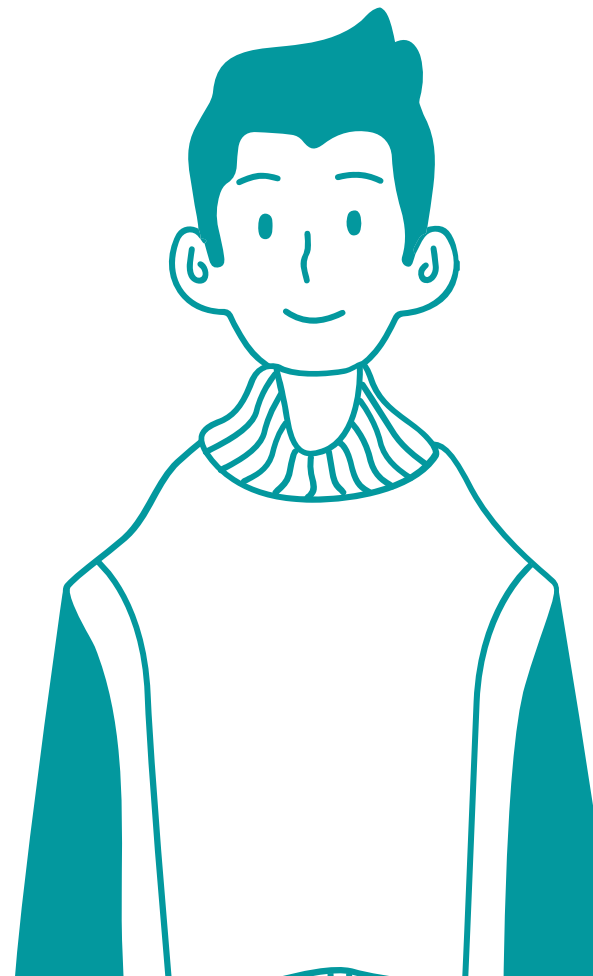
L'accessibilité est définie par des normes techniques établies par la Web Accessibility Initiative (WAI) du World Wide Web Consortium (W3C).



Accessibilité , **Ergonomie**, référencement et mesure d' audience...

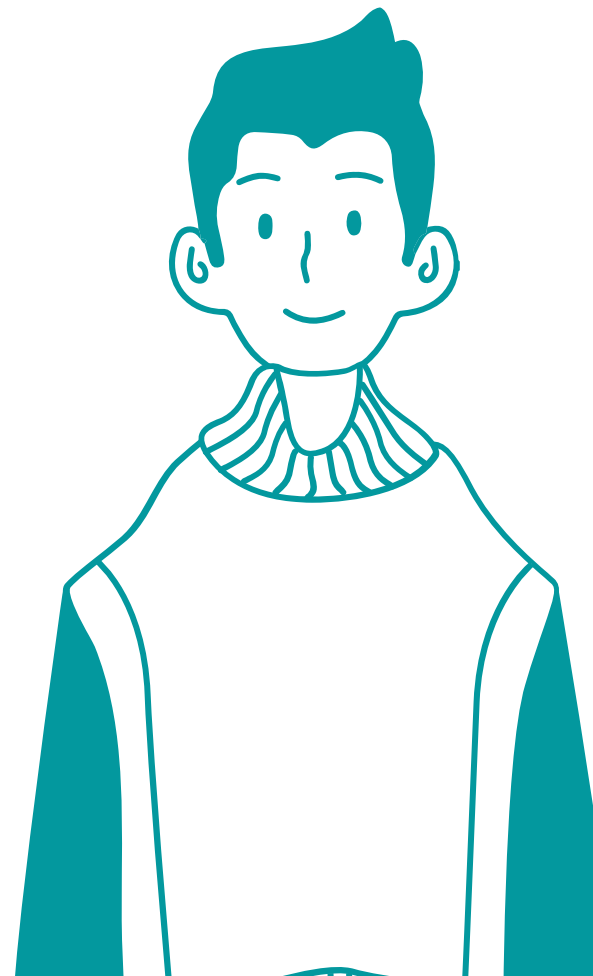
L'ergonomie s'intéresse à l'amélioration du confort, de la sécurité et de l'efficacité sur un site web pour le plus de visiteurs possible.

- Optimiser l'interface homme-machine
- Réduire les erreurs
- Faciliter l'utilisation.



Accessibilité , **Ergonomie**, référencement et mesure d' audience...

L'ergonomie sur le web s'intéresse à de nombreux points dont la simplicité d'utilisation, l'amélioration de la lecture (améliorer la visibilité), la rapidité d'exécution et aussi à l'accessibilité.



Accessibilité , Ergonomie, **Référencement** et mesure d' audience...

Le référencement consiste à mettre en œuvre des pratiques pour faire apparaître un site dans les moteurs de recherche et pour lui faire gagner des positions.

- Faire apparaître un site dans un moteur de recherche
 - C'est la phase d'indexation. Si vous trouvez votre site en tapant son adresse URL ou le nom de votre marque, alors votre site est indexé.



Accessibilité , Ergonomie, **Référencement** et mesure d' audience...

Gagner des positions dans les moteurs de recherche

- C'est phase d'optimisation du référencement.

Pendant toute l'existence de votre site, vous devez faire le nécessaire pour gagner des positions dans un moteur de recherche.



Accessibilité , Ergonomie, Référencement et **Mesure d' audience...**

La mesure de l'audience d'un site Web (Web analytics) permet de quantifier la fréquentation d'un site en fonction d'indicateurs tels que le nombre de visiteurs uniques, les pages vues, les visites, la durée moyenne des visites etc. Elle regroupe la mesure, la collecte, l'analyse et la présentation de données provenant d'Internet utilisées afin de comprendre et d'optimiser l'utilisation du Web.



A SUIVRE.....

