

Alfa computer service 112

‘Telefoon webwinkel’

Senioren webshop voor (mobiele) telefoons

Auteurs: Rob Sieljes, Lianne Schonewille

Product owner: Rob Sieljes

Super scrum master: Lianne Schonewille

Inhoud

1	Inleiding.....	2
1.1	Reden achter dit project.....	2
1.2	Doelstellingen.....	2
1.3	Vakkennis	2
1.4	Cesuur	2
2	Casus	3
2.1	Inleiding.....	3
2.2	De opdracht	3
2.3	Scrumproject.....	3
2.4	Dit project sprint voor sprint.....	3
2.5	Op te leveren producten - Definition of Done.....	4
2.6	Tips.....	5
3	Bijlagen	6

1 Inleiding

1.1 Reden achter dit project

Als Applicatieontwikkelaar is het een belangrijke vaardigheid om te kunnen verwerken wat de klant wil. De meeste klanten waarmee je in gesprek gaat, zullen niet precies weten wat ze willen, dus goede vragen stellen en doorvragen is erg belangrijk. Daarnaast moet je natuurlijk ook deze wensen in praktijk kunnen brengen en alle configuraties en implementaties uit kunnen voeren.

1.2 Doelstellingen

- Een product leveren dat de opdrachtgever nodig heeft
- Samenwerken in scrumteams
- Kritisch zijn op de samenwerkingen
- Kritisch zijn op het geleverde product

1.3 Vakkennis

De volgende vakken zijn van toepassing en worden beoordeeld in dit project

- Javascript
- PHP
- HTML & CSS
- Skills

1.4 Cesuur

Alle onderdelen moeten voldoende zijn. De volgende punten moeten altijd voldoende zijn:

- Werkhouding en professionaliteit
- Aanwezigheid (90%)
- Gebruik Nederlandse en Engelse taal (schrijven en spreken)

2 Casus

2.1 Inleiding

Je bent werkzaam bij het bedrijf Alfa Computer Service 112. Dit is een website en applicatie ontwikkelingsbedrijf die websites en applicaties op maat verkoopt. De directeur van het bedrijf, Rob Sieljes is tevens ook het aanspreekpunt voor al het personeel. Je bent werkzaam als websiteontwikkelaar.

2.2 De opdracht

De Saxenburgh groep is een zorgorganisatie met verschillende ouderenzorglocaties in Coevorden, Hardenberg en Ommen brengen zij zorg zo dicht mogelijk bij de oudere zorgvrager in de buurt.

De Saxenburgh groep heeft Alfa Computer Service 112 de opdracht gegeven om een webshop te ontwikkelen voor senioren. In deze webshop moeten (mobiele) telefoons aangeboden worden die speciaal geschikt zijn voor senioren. De meeste webshops zijn voor senioren ingewikkeld en onoverzichtelijk. Toch willen ze graag bij de techniek van tegenwoordig aangesloten worden door middel van een telefoon. Het is belangrijk dat er een goed leesbare en overzichtelijke website is waar ouderen beter een keuze kunnen maken voor het aanschaffen van een (mobiele) telefoon. Saxenburgh groep is jullie opdrachtgever. Rob Sieljes heeft als directeur van het bedrijf de leiding over het project 'Telefoon webwinkel'.

2.3 Scrumproject

Tijdens dit project maken we gebruik van de methode Scrum. Wij hebben deze keuze gemaakt omdat voornamelijk in IT-bedrijven Scrum een veel voorkomende methode is om in groepen samen te werken aan een project.

Voordelen van scrum:

- Overzicht in eigen taken
- Overzicht in taken van een ander
- Korte lijntjes met elk groepslid
- Geen lange vergaderingen
- Verantwoordelijkheden delen
- Plezier in onderling samenwerken
- Door tussentijdse opleveringen een steeds beter beeld in wat de klant wil
- Beter eind resultaat

2.4 Dit project sprint voor sprint

Het project bestaat uit 5 weken en 4 sprints. Het project begint op 9 mei 2018 en de eindpresentaties vinden plaats op 13 juni 2018.

Datum	Activiteit
9 mei	Start project: <ul style="list-style-type: none">◦ Uitleg opdracht◦ Teams maken◦ Scrumbord inrichten
10 mei	Hemelvaartsdag
16 - 17 mei	Sprint 1: Visueel in kaart <ul style="list-style-type: none">- Paginalijst- Wireframes- Mock-up- Formulierontwerp- Huisstijl- Naam website
23 - 24 mei	Sprint 2: Basiswebsite <ul style="list-style-type: none">- Structuur volgens sitemap

	<ul style="list-style-type: none"> - Logo ontwerp - URL bedenken en aanvragen
30 - 31 mei	Sprint 3: Interactie <ul style="list-style-type: none"> - Productpagina (Naam, Artikelnummer, Afbeelding, Omschrijving, Bestelknop) - Als er op het productplaatje wordt gedrukt verandert er iets (zelf bedenken) - Contactformulier validatie - Slideshow met foto's - Menu gekoppeld aan pagina's met javascript
6 - 7 juni	Sprint 4: Werkende formulieren <ul style="list-style-type: none"> - Het formulier kan verstuurd worden en de inhoud van het formulier wordt getoond op een pagina - Artikelen in het winkelmandje - Vanuit een Array in PHP met namen van personeel wordt er een mooie lijst met personeelsleden van het bedrijf gegenereerd (15 namen) op de personeelspagina - Als er op de inlog-pagina wordt ingelogd met de juiste gegevens wordt de gebruiker naar een klantpagina gestuurd - Alle PHP-functies worden in een extern bestand gezet
13 juni	Sprint 5: Implementatie <ul style="list-style-type: none"> - Implementatie op hostingomgeving - Presentatie aan PO klassikaal

2.5 Op te leveren producten – Definition of Done

DOD Sprint 1:

- De Scrumgroep en de PO hebben helder wat voor website er gaat komen
- Er is een visuele weergave van de website in de vorm van een Mock-up
- De formulieren die op de website komen zijn bekend
- Er is een duidelijke huisstijl
- Er is een naam voor de website bedacht

DOD Sprint 2:

- De basiswebsite kan lokaal worden bezocht
- Alle pagina's volgens de sitemap zijn aanwezig
- Er is een logo ontworpen dat past bij de huisstijl
- Er is een URL aangevraagd (bij PO) en hierbij een hostingomgeving

DOD Sprint 3:

- Het contactformulier wordt gevalideerd voordat het verstuurd wordt
- De navigatie van de website is dynamisch
- Alle producten zijn weergegeven op de productpagina met de juiste gegevens
- Er kan op het plaatje van het product worden gedrukt zodat er iets gebeurt
- Er is een slideshow met foto's van het bedrijf

DOD Sprint 4:

- Het contactformulier wordt verstuurd en de inhoud wordt op een pagina weergegeven
- Er kan een artikel in het winkelmandje worden geplaatst
- Er is een personeelspagina met daarop de 15 personeelsleden
- Er kan ingelogd worden op de website

DOD Sprint 5:

- De website draait op een hostingomgeving met een logische URL

- Er is een presentatie gegeven aan de klas en de PO

2.6 Tips

- Verdiep je in de doelgroep
 - Waar hebben senioren behoefte aan qua techniek
 - Waar hebben senioren behoefte aan qua overzicht in een website
 - Kleurgebruik
 - Lettertype
- Vul niet in wat de klant wil, check altijd bij de product owner

3 Bijlagen

