

## E1 — Grilles d'entretien

# Grilles d'évaluation d'analyse de besoin data

ShopNow Marketplace

Certification RNCP 37638 — Expert en données massives (Data Engineer)

Candidat(e) : Olive | Formation : Simplon

Projet : ShopNow Marketplace

Février 2026 — Version 1.0

## GRILLE 1 — Entretien avec les usagers qui produisent la donnée

*Destinée aux métiers qui génèrent, saisissent ou alimentent les données : vendeurs tiers, équipe logistique/opérations, équipe produit/catalogue.*

### Informations générales sur l'interlocuteur

Champ	Réponse
Nom / Prénom	
Intitulé du poste	
Service / Département	
Ancienneté dans le poste	
Date de l'entretien	
Durée estimée	45 min

### Bloc 1 — Activités métier et périmètre fonctionnel

**Objectif :** Comprendre les activités métier qui génèrent de la donnée et identifier les enjeux liés à la transformation marketplace.

N°	Question	Réponse / Notes
1.1	Pouvez-vous décrire vos principales missions au quotidien ?	
1.2	Quelles sont les actions ou processus dans votre travail qui génèrent de la donnée (ex : création d'une fiche produit, validation d'une commande, mise à jour de stock) ?	
1.3	Y a-t-il des activités saisonnières ou événementielles (soldes, Black Friday) qui modifient significativement le volume ou la nature des données produites ?	
1.4	Avez-vous connaissance de la transformation en cours vers un modèle marketplace multi-vendeurs ? En quoi cela impacte-t-il vos activités actuelles ?	

N°	Question	Réponse / Notes
1.5	Quels sont selon vous les principaux défis ou risques liés à cette transformation pour votre métier ?	
1.6	Existe-t-il des processus manuels actuellement (tableurs, saisies papier, exports CSV) qui pourraient être automatisés dans le cadre du projet ?	

## Bloc 2 — Caractérisation des données produites

**Objectif :** Identifier les données générées, leur structure, leur volume et leur fréquence de production.

N°	Question	Réponse / Notes
2.1	Quels types de données produisez-vous ou saisissez-vous dans le cadre de vos missions (commandes, produits, stocks, transactions, avis, retours...) ?	
2.2	Ces données sont-elles structurées (tables SQL, formulaires), semi-structurées (JSON, XML) ou non structurées (fichiers, images, emails) ?	
2.3	Quel est le volume approximatif de données générées par jour / semaine / mois ?	
2.4	À quelle fréquence ces données sont-elles créées ou mises à jour (temps réel, toutes les heures, quotidiennement...) ?	
2.5	Existe-t-il des données sensibles ou personnelles parmi celles que vous produisez (coordonnées vendeurs, données bancaires, identité clients) ? Si oui, lesquelles ?	
2.6	Y a-t-il des données critiques dont la perte ou l'indisponibilité aurait un impact immédiat sur votre activité ? Lesquelles ?	
2.7	Les données que vous produisez sont-elles partagées avec d'autres équipes ou systèmes ? Si oui, lesquels et sous quelle forme ?	

## Bloc 3 — Métadonnées

**Objectif :** Identifier les informations contextuelles associées aux données (qui, quand, comment, pourquoi).

N°	Question	Réponse / Notes
3.1	Existe-t-il un dictionnaire de données ou une documentation décrivant les champs que vous renseignez ?	
3.2	Les données que vous produisez sont-elles horodatées automatiquement ? Y a-t-il un suivi de l'auteur de la modification ?	
3.3	Existe-t-il des règles de nommage ou des formats imposés pour certains champs (ex : code produit, référence vendeur) ?	
3.4	Comment gérez-vous les erreurs de saisie ou les données incomplètes ? Existe-t-il des validations automatiques ?	
3.5	Y a-t-il des métadonnées de traçabilité importantes pour votre activité (historique des modifications, logs d'actions) ?	

## Bloc 4 — Stockage et systèmes d'information

**Objectif :** Identifier les systèmes et outils utilisés pour stocker et gérer les données.

N°	Question	Réponse / Notes
4.1	Dans quel(s) système(s) ou outil(s) saisissez-vous ou déposez-vous vos données (ERP, CMS, outil de gestion des commandes, Excel, API partenaire...) ?	
4.2	Ces systèmes sont-ils hébergés localement (on-premise) ou dans le cloud ? Savez-vous lesquels ?	
4.3	Y a-t-il des données stockées localement sur vos postes de travail (fichiers Excel, dossiers partagés) qui ne sont pas centralisées ?	

N°	Question	Réponse / Notes
4.4	Y a-t-il des systèmes tiers ou des intégrations avec des partenaires externes qui génèrent des données (transporteurs, passerelles de paiement, places de marché) ?	
4.5	Connaissez-vous la durée de rétention appliquée aux données que vous produisez ?	

## Bloc 5 — Accès aux données et gouvernance

**Objectif :** Comprendre les règles d'accès, les autorisations et la gouvernance autour des données produites.

N°	Question	Réponse / Notes
5.1	Qui a accès aux données que vous produisez en dehors de votre équipe ?	
5.2	Existe-t-il des restrictions d'accès ou des habilitations spécifiques pour certaines données (données financières, données personnelles) ?	
5.3	Avez-vous déjà rencontré des situations où des données ont été consultées ou modifiées sans votre accord ?	
5.4	Êtes-vous informé(e) des règles RGPD qui s'appliquent aux données que vous gérez ? Avez-vous reçu une formation sur ce sujet ?	
5.5	Y a-t-il un responsable de la donnée désigné dans votre équipe (data owner / référent données) ?	

## Bloc 6 — Traitements appliqués aux données

**Objectif :** Identifier les transformations, agrégations ou traitements que les producteurs de données réalisent eux-mêmes.

N°	Question	Réponse / Notes
6.1	Réalisez-vous vous-même des traitements sur vos données avant de les transmettre à d'autres équipes (nettoyage, mise en forme, calculs) ?	

N°	Question	Réponse / Notes
6.2	Existe-t-il des processus automatisés en place (scripts, imports automatiques, synchronisations) ? Si oui, par qui sont-ils maintenus ?	
6.3	Avez-vous déjà rencontré des problèmes de qualité de données (doublons, valeurs manquantes, formats incohérents) ? Comment ont-ils été traités ?	
6.4	Y a-t-il des règles métier implicites appliquées à vos données que nous devrions documenter (ex : une commande n'est validée que si le paiement est confirmé) ?	

## Bloc 7 — Besoins et attentes vis-à-vis du projet data

N°	Question	Réponse / Notes
7.1	Quelles améliorations attendez-vous du projet data en termes d'outils ou de processus pour votre métier ?	
7.2	Y a-t-il des données que vous voudriez pouvoir consulter ou suivre plus facilement qu'actuellement ?	
7.3	Avez-vous des contraintes particulières à prendre en compte (disponibilité, accès, confidentialité) ?	
7.4	Seriez-vous disponible pour valider les résultats du projet (recette fonctionnelle, tests) ?	

## Synthèse de l'entretien — Producteur de données

Élément	Contenu
Principales données produites identifiées	
Systèmes sources identifiés	
Points de vigilance RGPD	
Besoins exprimés	
Actions à mener suite à l'entretien	

## GRILLE 2 — Entretien avec les usagers qui exploitent la donnée

*Destinée aux métiers qui analysent, consultent ou utilisent les données pour prendre des décisions : direction commerciale, marketing, finance, contrôle de gestion, équipe analytics.*

### Informations générales sur l'interlocuteur

Champ	Réponse
Nom / Prénom	
Intitulé du poste	
Service / Département	
Ancienneté dans le poste	
Date de l'entretien	
Durée estimée	45 min

### Bloc 1 — Activités métier et besoins d'analyse

**Objectif :** Comprendre les usages actuels de la donnée et les besoins analytiques liés à la transformation marketplace.

N°	Question	Réponse / Notes
1.1	Pouvez-vous décrire vos principales missions et décisions qui reposent sur des données ?	
1.2	Quels sont les indicateurs clés (KPI) que vous suivez au quotidien / hebdomadairement / mensuellement ?	
1.3	Disposez-vous actuellement de tableaux de bord ou de rapports ? Qui les produit et à quelle fréquence sont-ils mis à jour ?	
1.4	Y a-t-il des analyses que vous aimeriez réaliser mais que vous ne pouvez pas faire actuellement faute de données ou d'outils ?	

N°	Question	Réponse / Notes
1.5	Comment la transformation en marketplace multi-vendeurs va-t-elle modifier vos besoins d'analyse ? Quels nouveaux indicateurs seront nécessaires ?	
1.6	Quelle est la granularité des données dont vous avez besoin (détail par transaction, par vendeur, par produit, par jour...) ?	

## Bloc 2 — Caractérisation des données exploitées

**Objectif** : Identifier les données consultées, leur nature, leur niveau de qualité requis et leur fraîcheur attendue.

N°	Question	Réponse / Notes
2.1	Quels types de données consultez-vous dans le cadre de vos missions (ventes, marges, taux de retour, comportement client, performance vendeur...) ?	
2.2	Ces données proviennent-elles d'une source unique ou de plusieurs systèmes différents ? Si plusieurs, y a-t-il des incohérences entre elles ?	
2.3	Quelle est la fraîcheur des données dont vous avez besoin (données en temps réel, du jour précédent, de la semaine...) ?	
2.4	Avez-vous des problèmes de qualité de données actuels (chiffres incohérents entre rapports, données manquantes) ? Pouvez-vous les décrire ?	
2.5	Y a-t-il des données personnelles que vous consultez dans le cadre de vos analyses (ex : historique client nominatif, données de contact vendeur) ?	
2.6	Avez-vous des besoins d'historisation des données (comparaisons annuelles, évolution sur 3 ans...) ? Sur quelle profondeur historique ?	

## Bloc 3 — Métadonnées et compréhension de la donnée

**Objectif :** Évaluer la maturité de l'exploitant vis-à-vis de la compréhension des données qu'il utilise.

N°	Question	Réponse / Notes
3.1	Disposez-vous d'un glossaire métier définissant les termes et indicateurs utilisés dans vos rapports ?	
3.2	Connaissez-vous la source exacte des données que vous consultez (quel système, quelle base) ?	
3.3	Avez-vous déjà rencontré des situations où la définition d'un indicateur différait selon l'équipe ou le rapport consulté ?	
3.4	Y a-t-il des indicateurs dont le mode de calcul est ambigu ou mal documenté ?	
3.5	Quelles sont les données pour lesquelles vous avez le plus besoin de pouvoir tracer l'origine (auditabilité) ?	

## Bloc 4 — Accès aux données et outils d'exploitation

**Objectif :** Identifier les outils utilisés pour accéder aux données et les contraintes d'accès.

N°	Question	Réponse / Notes
4.1	Quels outils utilisez-vous pour consulter ou analyser les données (Power BI, Excel, SQL, Tableau, exports CSV...) ?	
4.2	Accédez-vous directement aux bases de données ou passez-vous par des exports ou des rapports intermédiaires ?	
4.3	Avez-vous des restrictions d'accès à certaines données que vous jugez nécessaires pour votre activité ?	
4.4	Combien de personnes dans votre équipe ont besoin d'accéder aux données analytiques du projet ?	

N°	Question	Réponse / Notes
4.5	Y a-t-il des données auxquelles vous accédez et qui, selon vous, ne devraient pas être accessibles à tous (confidentialité commerciale, données personnelles) ?	
4.6	Avez-vous des besoins d'accès mobile ou nomade aux données (consultation hors bureau, en déplacement) ?	

## Bloc 5 — Traitements et analyses réalisés

**Objectif** : Identifier les types d'analyses et de traitements que les exploitants réalisent sur les données.

N°	Question	Réponse / Notes
5.1	Réalisez-vous des analyses de type comparatif (période N vs N-1, vendeur A vs vendeur B) ?	
5.2	Avez-vous besoin d'analyses prédictives ou de projections (prévision de ventes, anticipation de ruptures de stock) ?	
5.3	Faites-vous des croisements de données provenant de sources différentes ? Si oui, lesquelles ?	
5.4	Exportez-vous régulièrement des données vers d'autres outils (Excel, Google Sheets, PowerPoint) ? Pour quels usages ?	
5.5	Y a-t-il des traitements ou des calculs que vous réalisez manuellement chaque semaine/mois et qui pourraient être automatisés ?	

## Bloc 6 — Exigences fonctionnelles et non-fonctionnelles

**Objectif** : Recueillir les exigences de performance, de disponibilité et d'accessibilité attendues par les exploitants.

N°	Question	Réponse / Notes
6.1	À quelle fréquence consultez-vous les données analytiques (temps réel, quotidien, hebdomadaire) ?	

N°	Question	Réponse / Notes
6.2	Quelle est la tolérance acceptable à un délai de mise à jour des données (ex : données du jour J disponibles à J+1 matin) ?	
6.3	Y a-t-il des plages horaires critiques où l'accès aux données est impératif (ex : réunion de direction tous les lundis matin) ?	
6.4	Avez-vous des besoins spécifiques d'accessibilité numérique pour consulter les rapports (taille de police, contraste, compatibilité lecteur d'écran) ?	
6.5	Quelles sont vos exigences en termes de performance des requêtes ou de chargement des tableaux de bord ?	

## Bloc 7 — Gouvernance, conformité RGPD et sécurité

**Objectif :** S'assurer que les exploitants sont sensibilisés aux enjeux de conformité des données qu'ils consultent.

N°	Question	Réponse / Notes
7.1	Êtes-vous informé(e) des obligations RGPD liées aux données que vous consultez (données clients, données vendeurs) ?	
7.2	Exportez-vous des données personnelles hors des systèmes sécurisés ? Si oui, dans quel cadre et avec quelles précautions ?	
7.3	Y a-t-il des données que vous consultez et dont vous ne savez pas si elles sont conformes au RGPD ?	
7.4	Avez-vous des exigences en matière de conservation ou de suppression des données analytiques ?	
7.5	Seriez-vous prêt(e) à participer à la définition des règles d'accès aux données analytiques dans le cadre du projet ?	

## Bloc 8 — Attentes et priorités vis-à-vis du projet data

N°	Question	Réponse / Notes
8.1	Quel est, selon vous, le bénéfice le plus important que vous attendez du projet data ?	
8.2	Y a-t-il un indicateur ou un rapport dont vous auriez besoin en priorité dès la première version livrée ?	
8.3	Seriez-vous disponible pour participer aux phases de validation et de recette des livrables analytiques ?	
8.4	Y a-t-il des contraintes organisationnelles ou calendaires à prendre en compte (ex : clôture financière, audit annuel) ?	
8.5	Avez-vous des retours d'expérience sur des projets data précédents (réussites ou échecs) qui pourraient nous aider ?	

## Synthèse de l'entretien — Exploitant de données

Élément	Contenu
Principaux besoins d'analyse identifiés	
KPI prioritaires exprimés	
Problèmes de qualité de données signalés	
Exigences de fraîcheur et de disponibilité	
Points de vigilance RGPD	
Actions à mener suite à l'entretien	

## Annexe — Cartographie préliminaire des parties prenantes ShopNow Marketplace

Catégorie	Rôle	Producteur / Exploitant
Vendeurs tiers	Gestionnaire de catalogue, responsable stock	Producteur

Catégorie	Rôle	Producteur / Exploitant
Logistique	Responsable expéditions, gestion des retours	Producteur
Équipe produit	Product Owner marketplace	Producteur / Exploitant
Direction Commerciale	Directeur commercial, responsable ventes	Exploitant
Marketing	Responsable acquisition, CRM	Exploitant
Finance / Contrôle de gestion	Analyste financier, DAF	Exploitant
DSI / Data Team	Data Engineer, Data Analyst	Producteur / Exploitant
Direction Générale	CEO, COO	Exploitant
DPO	Délégué à la Protection des Données	Exploitant (conformité)

*Document rédigé dans le cadre de la certification RNCP 37638 — Expert en données massives (Data Engineer) — Simplon*