

Encuesta

Como conclusión de los datos obtenidos en esta encuesta, es importante recalcar los resultados más relevantes de cada una de las 10 preguntas que fueron formuladas a la población en general.

Con respecto a la primera pregunta se puede evidenciar más de un 57% de la población encuestada vive en barranquilla, se encuentran en un rango entre los 30 -35 años con un porcentaje mayor a 44 % , cabe destacar que se tiene una nueva línea soloio Bambino que va dirigido a niños entre un rango de 2-16 años de edad .

Acerca del nivel socioeconómico de los encuestados con un porcentaje mayor 65% son nivel 3-4, y con un porcentaje mayor al 27 % son estratos 5-6

En cuanto a los factores mas importante que consideran los consumidores a la hora de comprar el producto, la mayor parte expreso calidad 100 % lino, comodidad y practicidad, permitiendo así el mejoramiento continuo de estos. En lo que respecta a soloio Bambino calidad y exclusividad.

Referentes a los precios la mayor parte de los encuestados están dispuesto a pagar entre un rango de 100.00 y 200.000 mil pesos, 300.000 y 400.000mil pesos, haciendo así que se creen nuevas estrategias de venta sin perder la exclusividad.

Con respecto a si han escuchado acerca de soloio ropa hombre con un porcentaje mayor a 64 % da como respuesta NO, soloio Bambino 96% un NO, elaborando así nuevas maneras de atraer clientes con diversas estrategias de publicidad.

<https://docs.google.com/forms/d/1Y8Ib0AY9hPZ23wBMMQCmKwIAZV9LPtoIPxDIipQOjus/edit#responses>