

# Selección de producto

Producto innovador que nadie  
ha producido

Producto conocido que  
le gustaría fabricar

ya existe y nadie fabrica

Asesoría nutricional de déficit

Batidos saludables a base de pulpa de  
frutas

Radio portátil

Gorras con protección solar

Accesorios para gatos y perros

Carteras en material  
reutilizable

Zapatos con suelas biodegradables

Ropa para hombres

Mapas

# ¿Qué problema soluciona el producto?



Zapatos con suela biodegradable contribuye con el cuidado y deterioro del medio ambiente, este calzado en lugar de contaminar se descompone en el contenedor de compost en aproximadamente 45 días y de una forma natural.



## Ropa para hombre

La industria textil a nivel nacional es una de las más efectivas e indispensables, además de generar millones de pesos de ingresos a la economía del país; también generan miles de empleos



## Carteras en material reutilizable

carteras hechas a mano con material reutilizable como las llantas que ayudan a minimizar el daño del medio ambiente

# ¿Son productos reconocidos en el medio o son innovadores?



## Zapatos

innovador en su materia ,su genialidad reside en cómo han sido capaces de unir todos estos componentes , y encontrar solución a lo largo de todo el proceso de fabricación



## Ropa para hombre

La vestimenta sirve para proteger al cuerpo humano, pero también se usa como medio de representación de ideas culturales, sociales y religiosas



## Carteras

es un producto innovador, resistente al agua, fabricado para durar años ,con un diseño diferente ,se aprovechando la tendencia del reciclaje para fabricarlos

# ¿Son productos apetecidos o que puedan generar impacto?



## ZAPATOS

genera impacto ya que son unos zapatos 100 %biodegradable , es un producto que sale de la tierra y regresa a ella , convirtiéndose también en abono si su dueño no quisiera usarlo mas .

## CAMISA PARA HOMBRE

Genera impacto ya que son camisas con un tipo de produccion diferente, con un material de 100% lino.



## CARTERAS

generar impacto, es producto ecológico ,ayuda a reducir la demanda de desechos que se dirigen a los vertederos o posiblemente a la contaminación de las fuentes de agua .contribuye con el reciclaje

•





# ¿Es un producto legal que pueda fabricarse?



01

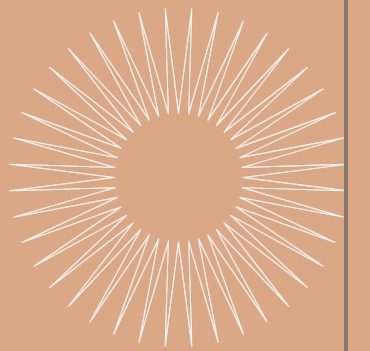
CARTERAS:  
si , se puede  
fabricar en  
cualquier parte del  
mundo

02

CAMISAS PARA HOMBRE: su  
fabricación es fuera del  
pais y su producto es  
legal para comercializarlo  
en cualquier parte del  
mundo.

03

ZAPATOS: legal todos  
sus componentes son  
orgánicos



# ¿Tienen muchos competidores? ¿Cuáles son esos productos competidores?



Zapatos con zuela biodegradable son costosos a la hora de su producción, tiene competencia con toda la línea de calzado, que en definitiva el cliente busca economía y durabilidad.



## Ropa para hombre

Son productos con pocos competidores ya que el segmento de mercado al que va dirigido es reducido y son camisas poco asequibles



## Carteras en material reutilizable

Apesar de tener muchos competidores son productos que han bajado su nivel de producción.

# ¿Qué tan fácil es producirlos y venderlos?

## ¿Pueden ser exportados?

**Cartera** : su producción es con el uso de neumáticos ( autos , camiones , bicicletas ) como materia prima , son rescatadas y transformadas en estos accesorios . si pueden ser exportados

**Camisas para hombre:**

actualmente la fabricacion es importada , la linea de ropa para hombre cuenta con un segmento de mercado definido

**Zapatos** : creado con material biodegradable , las costuras son de yute y aceite de oliva , el exterior del zapato esta echo con algodón orgánico , y cascara de piña , por ende son materiales orgánicos accesibles





## Criterio en zapatos

Criterio	ZAPATOS				
¿Qué tan fácil es conseguir información del producto?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿El producto tiene o tendría mercado local?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿Qué tan fácil es su proceso de fabricación?	1	2	3	<del>4</del>	5
¿Se consigue localmente la materia prima para hacerlos?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿El producto es para vender al consumidor final?	1	2	3	<del>4</del>	5
¿Cubre realmente alguna necesidad importante?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿Es fácil acceder al segmento de clientes objetivo?	1	2	3	<del>4</del>	5
¿Es importante el precio del producto para su venta?	1	<del>2</del>	3	4	5
¿El producto es amigable con el medio ambiente?	1	2	3	<del>4</del>	5





## Criterio en cartera

Criterio	ZAPATOS				
¿Qué tan fácil es conseguir información del producto?	1	<del>2</del>	3	4	5
¿El producto tiene o tendría mercado local?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿Qué tan fácil es su proceso de fabricación?	1	<del>2</del>	3	4	5
¿Se consigue localmente la materia prima para hacerlos?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿El producto es para vender al consumidor final?	1	<del>2</del>	3	4	5
¿Cubre realmente alguna necesidad importante?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿Es fácil acceder al segmento de clientes objetivo?	1	<del>2</del>	3	4	5
¿Es importante el precio del producto para su venta?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿El producto es amigable con el medio ambiente?	1	2	3	4	<del>5</del>



## Criterio en ropa para hombre

Criterio	ZAPATOS				
¿Qué tan fácil es conseguir información del producto?	1	2	3	X	5
¿El producto tiene o tendría mercado local?	1	2	3	4	X
¿Qué tan fácil es su proceso de fabricación?	1	2	3	X	5
¿Se consigue localmente la materia prima para hacerlos?	1	2	X	4	5
¿El producto es para vender al consumidor final?	1	2	3	X	5
¿Cubre realmente alguna necesidad importante?	1	2	3	X	5
¿Es fácil acceder al segmento de clientes objetivo?	1	2	X	4	5
¿Es importante el precio del producto para su venta?	1	2	3	X	5
¿El producto es amigable con el medio ambiente?	1	2	X	4	5

A man in a light-colored suit is sitting on a stool, looking down. The background is a warm, brownish-gold color. A large, white, serif font text 'SOLO IO' is overlaid on the image. There are two large, semi-transparent circles in the top-left and bottom-left corners, one in a darker brown and one in a lighter pinkish-brown.

# SOLO IO

Fashion Collection

Soloio es una marca de moda masculina de diseno y confeccion italiana.

Especialista en corbatas y complementos, con prendas de vestir Made in Italy. Viste al hombre cosmopolita y urbano, amante del arte, la gastronomia y los viajes. Un hombre que valora los detalles y cuida su estilo



# Justificación de la elección (factores para decidir)

soloio es una marca italo- española, exclusiva para hombres, que garantiza a sus clientes máxima calidad y exclusividad en las prendas y complementos, SOLIO ha conseguido modificar el código de vestimenta masculina tradicional y potenciado la importancia de los complementos. realizados por las fabricas textiles italianas de mas prestigio



# ¿Qué problema soluciona?

gracias a su política de expansión, SOLOIO,  
llega a colombia con 3 tiendas propias,  
ubicadas en 3 ciudades principales bgta-  
cartagena y barranquilla.





# Justificación de por qué vale la pena solucionar el problema

En la actualidad soloio cuenta con su producción fuera de Colombia generándonos altos costos de importacion , actualmente proponemos tener la maquinaria desde colombia y que todo el proceso de produccion sea desde Colombia, adicional soloio cuenta con una linea de hombre adulto, para generar mejores ingresos ala compañía proponemos una linea de soloio bambio producida en colombia , generándonos mas ingreso.

# SOLOIO

- **Descripción del Problema**

cada vez está más claro que la moda masculina no sólo ha evolucionado y crecido exponencialmente, sino que se ha convertido en uno de los motores principales de la industria. demostrando que hoy en día el hombre se preocupa más por su apariencia. Esto ha generado la creación de tiendas especializadas en moda masculina. Así mismo, el mercado de ropa infantil en el país está ganando participación, las marcas han comenzado a personalizar diseños para niños, incluso las que se enfocan al segmento de adultos, le apuestan a este nicho.

De acuerdo a lo anterior, SOLOIO, una marca italo-española, trae a Colombia diseños exclusivos Italianos solo para hombre, con el fin de transmitir la tendencia y moda europea, sin embargo, se logran identificar falencias que representan una oportunidad de crecimiento para la marca, como lo es, el ampliar el segmento de mercado al cual está dirigido, personalizando diseños para niños y optimizar los procesos de fabricación y comercialización del producto final, pues este es importado en un 100% por SOLOIO.



- **Justificación**

# SOLOIO

La industria de la moda colombiana representa el 9,4% sobre el total del PIB industrial y emplea alrededor de 600 mil personas, y con el fin de mitigar, promover y aportar al crecimiento y generación de empleos en el país, elegimos una empresa extranjera que decidió ingresar al mercado colombiano, aportando a la economía con su inversión. Para que esta siga creciendo y posicionándose en el sector de la moda competitivamente, identificamos oportunidades de crecimiento tanto para la marca como para el país. Gracias a su política de expansión SOLOIO cuenta con 3 tiendas propias en ciudades principales, como Cartagena, Bogotá y Barranquilla, garantizando a sus clientes máxima calidad y exclusividad en las prendas de vestir y complementos, realizados por fábricas textiles italianas de más prestigio, modificando el código de vestimenta masculina.

La empresa cuenta con un alto potencial el cual se puede salvaguardar implementando las estrategias adecuadas para un crecimiento exponencial, partiendo de la operatividad y un producto diversificado, el cual permitirá llegar a un nuevo segmento de mercado, reducir costos de producción y tiempo de entrega del producto a la tienda. el crecimiento de esta empresa, tendría un impacto positivo en cadena, ya que no solo se beneficia la marca, también la industria textil - moda, tasa de desempleo, consumidores. etc.

- **Diagnostico inicial**

# SOLOIO BAMBINO

El mercado de la ropa infantil es uno de los segmentos más lucrativos de la industria de la confección. El aumento de la población activa, las tendencias mini-me son algunos de los factores claves que impulsan el crecimiento del mercado. El aumento de la personalización de los productos, la innovación y los precios asequibles de los productos de ropa y calzado para niños están impulsando el crecimiento del mercado en todo el mundo.

Por consiguiente, queremos llevar a ese segmento la calidad, identidad y estilo de SOLOIO, fabricando productos con diseños exclusivos personalizados en la tendencia mini-me, la competencia en el mercado es baja, ya que no todas las marcas de ropa infantil se ubican en el mismo segmento socioeconómico al cual le apunta la marca.



- **Objetivos**

# S

Identificar las necesidades y preferencias de los clientes, de acuerdo con la ubicación de la tienda (ciudad).

# M

Utilizar indicadores de gestión (KPIS), para verificar la aceptabilidad, venta - rotación del producto y nuevos costos operacionales

# A

Estimar periodos cortos para la entrega del producto fabricado en tienda, para brindarle al cliente variedad en las prendas y complementos

# R

Innovar con diseños exclusivos, atrevidos y divertidos manteniendo la esencia SOLOIO

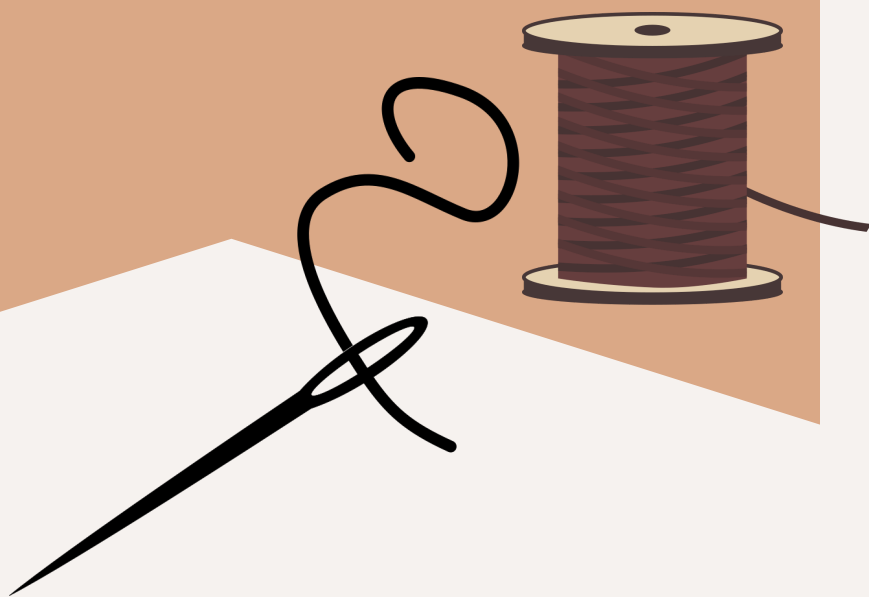
# T

Le apostamos al reconocimiento y posicionamiento de soloio bambino en un periodo de 3 años - 2026



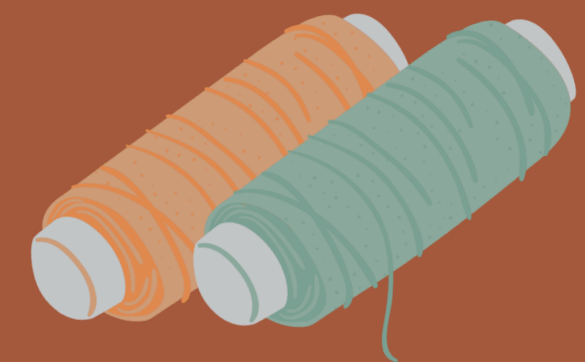
## OBJETIVO GENERAL

Posicionar SOLOIO BAMBINO, como la marca italo-española número uno en Colombia, por sus diseños exclusivos y alta calidad



## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer los clientes potenciales, con base a la segmentación del mercado en la que se encuentra soloio.
- Continuidad en las estrategias de marketing para lograr un posicionamiento efectivo en las mentes de los consumidores.
- Mantener la exclusividad de los diseños, calidad y esencia.
- Ofrecer atención personalizada a nuestros exclusivos clientes
- Mantener el posicionamiento e identidad de la marca como Premium





# **bibliografia**

- Análisis del mercado de ropa para niños - Informe de la industria - Tendencias, tamaño y participación. (n.d.). Mordorintelligence.com. Retrieved April 15, 2023, from <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/childrenswear-market>
- Mini Me, la nueva tendencia de la moda para padres e hijos. (2018, October 11). Diario La Piragua. <https://www.lapiragua.co/mini-me-la-nueva-tendencia-de-la-moda-para-padres-e-hijos/>
- Davis, R. (2022, May 25). Textiles y Confecciones en Colombia Cifras, panorama y tendencias. Textilespanamericanos.com. <https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2022/05/textiles-en-colombia/>
- Coolture Magazine. (2017, July 12). La marca de moda italiana para hombre SOLOiO aterriza en Barcelona. Coolture Magazine. <https://www.coolturemag.com/soloio-barcelona/>