

Modelo de empatia

El modelo de empatia nos ayudo a conocer las motivaciones de los clientes en este caso la linea Bambino SOLOIO y a explorar diferentes caminos para la toma de decisiones. Tambien nos permitio crear hipótesis sobre lo que ven, hacen y necesitan nuestros clientes.

la importancia del mapa de empatia en SOLOIO nos ayuda a Clasificar y dar sentido a la investigación cualitativa, como notas de investigación, respuestas a encuestas, entrevistas, entre otros.

tambien nos ayuda adecuar la linea bambino SOLOIO o servicio al mercado en una fase temprana de la toma de decisiones.

