

Detalle de la Estrategia Logistica

- Soloio bambino contara con una estrategia de distribución logística exclusiva, ya que nuestro objetivo es mantener la exclusividad de la fabricación y comercialización de la marca, comprometiéndonos a no vender marcas o productos de la competencia, manejando y conservando los altos estándares de calidad y la esencia ítalo-española que nos identifica, con esto lograremos llevar el producto terminado a los establecimientos propios de la marca Soloio, Ubicados en tres ciudades principales del país, iniciando como prueba piloto en la ciudad de barranquilla. Proporcionándonos ventajas en el mercado como lo es, tener una mejor coordinación entre la fabricación (productor) y comercialización, ya que se mantiene una relación directa y cercana.

