

Bibliografia

- <https://blog.hubspot.es/service/mapa-empatia#:~:text=El%20mapa%20de%20empat%C3%ADa%20te,tus%20clientes%20como%20personas%20espec%C3%ADficas.>
- <https://anaivars.com/mapa-de-empatia/>
- <https://www.revistaespacios.com/a20v41n27/a20v41n27p20.pdf>
- 1. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7200/AngelAcostaJohannadelPilar2015.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://www.youtube.com/watch?v=eHAf7HSIRxU>
- <https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/analisis-web/qfd-quality-function-deployment/>
- El ciclo de vida de un producto y sus 4 etapas. (n.d.). Robertoespinoza.es. Retrieved April 30, 2023, from <https://robertoespinoza.es/2018/11/04/ciclo-de-vida-de-un-producto/>
- EALDE. (2017, November 16). Las necesidades y los deseos en Marketing. EALDE Business School. <https://www.ealde.es/necesidades-deseos-marketing/>
- Enfoque americano y japones. (n.d.). Prezi.com. Retrieved April 30, 2023, from <https://prezi.com/armm7qpysmld/enfoque-americano-y-japones/>

