

# Selección de producto

Producto innovador que nadie  
ha producido

Producto conocido que  
le gustaría fabricar

ya existe y nadie fabrica

Asesoría nutricional de déficit

Batidos saludables a base de pulpa de  
frutas

Radio portátil

Gorras con protección solar

Accesorios para gatos y perros

Carteras en material  
reutilizable

Zapatos con suelas biodegradables

Ropa para hombres

Mapas

# ¿Qué problema soluciona el producto?



Zapatos con suela biodegradable contribuye con el cuidado y deterioro del medio ambiente, este calzado en lugar de contaminar se descompone en el contenedor de compost en aproximadamente 45 días y de una forma natural.



## Ropa para hombre

La industria textil a nivel nacional es una de las más efectivas e indispensables, además de generar millones de pesos de ingresos a la economía del país; también generan miles de empleos



## Carteras en material reutilizable

carteras hechas a mano con material reutilizable como las llantas que ayudan a minimizar el daño del medio ambiente

# ¿Son productos reconocidos en el medio o son innovadores?



## Zapatos

innovador en su materia ,su genialidad reside en cómo han sido capaces de unir todos estos componentes , y encontrar solución a lo largo de todo el proceso de fabricación



## Ropa para hombre

La vestimenta sirve para proteger al cuerpo humano, pero también se usa como medio de representación de ideas culturales, sociales y religiosas



## Carteras

es un producto innovador, resistente al agua, fabricado para durar años ,con un diseño diferente ,se aprovechando la tendencia del reciclaje para fabricarlos

# ¿Son productos apetecidos o que puedan generar impacto?



## ZAPATOS

genera impacto ya que son unos zapatos 100 %biodegradable , es un producto que sale de la tierra y regresa a ella , convirtiéndose también en abono si su dueño no quisiera usarlo mas .

## CAMISA PARA HOMBRE

Genera impacto ya que son camisas con un tipo de produccion diferente, con un material de 100% lino.



## CARTERAS

generar impacto, es producto ecológico ,ayuda a reducir la demanda de desechos que se dirigen a los vertederos o posiblemente a la contaminación de las fuentes de agua .contribuye con el reciclaje

•





# ¿Es un producto legal que pueda fabricarse?



01

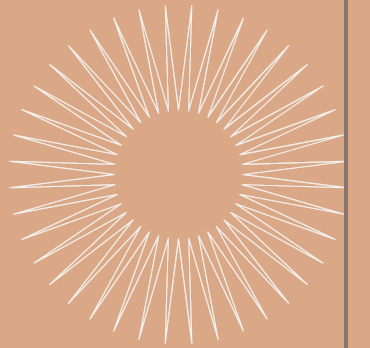
CARTERAS:  
si , se puede  
fabricar en  
cualquier parte del  
mundo

02

CAMISAS PARA HOMBRE: su  
fabricación es fuera del  
pais y su producto es  
legal para comercializarlo  
en cualquier parte del  
mundo.

03

ZAPATOS: legal todos  
sus componentes son  
orgánicos



# ¿Tienen muchos competidores? ¿Cuáles son esos productos competidores?



Zapatos con zuela biodegradable son costosos a la hora de su producción, tiene competencia con toda la línea de calzado, que en definitiva el cliente busca economía y durabilidad.



## Ropa para hombre

Son productos con pocos competidores ya que el segmento de mercado al que va dirigido es reducido y son camisas poco asequibles



## Carteras en material reutilizable

Apesar de tener muchos competidores son productos que han bajado su nivel de producción.

# ¿Qué tan fácil es producirlos y venderlos?

## ¿Pueden ser exportados?

**Cartera** : su producción es con el uso de neumáticos ( autos , camiones , bicicletas ) como materia prima , son rescatadas y transformadas en estos accesorios . si pueden ser exportados

**Camisas para hombre:**

actualmente la fabricacion es importada , la linea de ropa para hombre cuenta con un segmento de mercado definido

**Zapatos** : creado con material biodegradable , las costuras son de yute y aceite de oliva , el exterior del zapato esta echo con algodón orgánico , y cascara de piña , por ende son materiales orgánicos accesibles





## Criterio en zapatos

Criterio	ZAPATOS				
¿Qué tan fácil es conseguir información del producto?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿El producto tiene o tendría mercado local?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿Qué tan fácil es su proceso de fabricación?	1	2	3	<del>4</del>	5
¿Se consigue localmente la materia prima para hacerlos?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿El producto es para vender al consumidor final?	1	2	3	<del>4</del>	5
¿Cubre realmente alguna necesidad importante?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿Es fácil acceder al segmento de clientes objetivo?	1	2	3	<del>4</del>	5
¿Es importante el precio del producto para su venta?	1	<del>2</del>	3	4	5
¿El producto es amigable con el medio ambiente?	1	2	3	<del>4</del>	5





## Criterio en cartera

Criterio	ZAPATOS				
¿Qué tan fácil es conseguir información del producto?	1	<del>2</del>	3	4	5
¿El producto tiene o tendría mercado local?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿Qué tan fácil es su proceso de fabricación?	1	<del>2</del>	3	4	5
¿Se consigue localmente la materia prima para hacerlos?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿El producto es para vender al consumidor final?	1	<del>2</del>	3	4	5
¿Cubre realmente alguna necesidad importante?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿Es fácil acceder al segmento de clientes objetivo?	1	<del>2</del>	3	4	5
¿Es importante el precio del producto para su venta?	1	2	<del>3</del>	4	5
¿El producto es amigable con el medio ambiente?	1	2	3	4	<del>5</del>



## Criterio en ropa para hombre

Criterio	ZAPATOS				
¿Qué tan fácil es conseguir información del producto?	1	2	3	X	5
¿El producto tiene o tendría mercado local?	1	2	3	4	X
¿Qué tan fácil es su proceso de fabricación?	1	2	3	X	5
¿Se consigue localmente la materia prima para hacerlos?	1	2	X	3	4
¿El producto es para vender al consumidor final?	1	2	3	X	5
¿Cubre realmente alguna necesidad importante?	1	2	3	X	5
¿Es fácil acceder al segmento de clientes objetivo?	1	2	3	X	4
¿Es importante el precio del producto para su venta?	1	2	3	X	5
¿El producto es amigable con el medio ambiente?	1	2	X	3	4

A man in a light-colored suit is sitting on a stool, looking down. The background is a warm, brownish-gold color. A large, white, serif font text 'SOLO IO' is overlaid on the image. There are two large, semi-transparent circles in the top-left and bottom-left corners, one in a darker brown and one in a lighter pinkish-brown.

# SOLO IO

Fashion Collection

Soloio es una marca de moda masculina de diseno y confeccion italiana.

Especialista en corbatas y complementos, con prendas de vestir Made in Italy. Viste al hombre cosmopolita y urbano, amante del arte, la gastronomia y los viajes. Un hombre que valora los detalles y cuida su estilo



# Justificación de la elección (factores para decidir)

soloio es una marca italo- española, exclusiva para hombres, que garantiza a sus clientes máxima calidad y exclusividad en las prendas y complementos, SOLIO ha conseguido modificar el código de vestimenta masculina tradicional y potenciado la importancia de los complementos. realizados por las fabricas textiles italianas de mas prestigio



# ¿Qué problema soluciona?

gracias a su política de expansión, SOLOIO,  
llega a colombia con 3 tiendas propias,  
ubicadas en 3 ciudades principales bgta-  
cartagena y barranquilla.





# Justificación de por qué vale la pena solucionar el problema

En la actualidad solo se cuenta con su producción fuera de Colombia generándonos altos costos de importación, actualmente proponemos tener la maquinaria desde Colombia y que todo el proceso de producción sea desde Colombia, adicional solo se cuenta con una línea de hombre adulto, para generar mejores ingresos a la compañía proponemos una línea de solo bambú producida en Colombia, generándonos más ingreso.