



“COMERCIO ELECTRONICO”

MONTSERRAT OLAN LOPEZ

MODELO ENTIDAD-RELACIÓN, INSTITUTO UNIVERSITARIO DE YUCATÁN

2303040768: DERECHO NFORMATICO

MAESTRA ING. PERLA ALEJANDRA LANDERO HEREDIA

19 DE OCTUBRE DEL 2025

COMERCIO ELECTRONICO

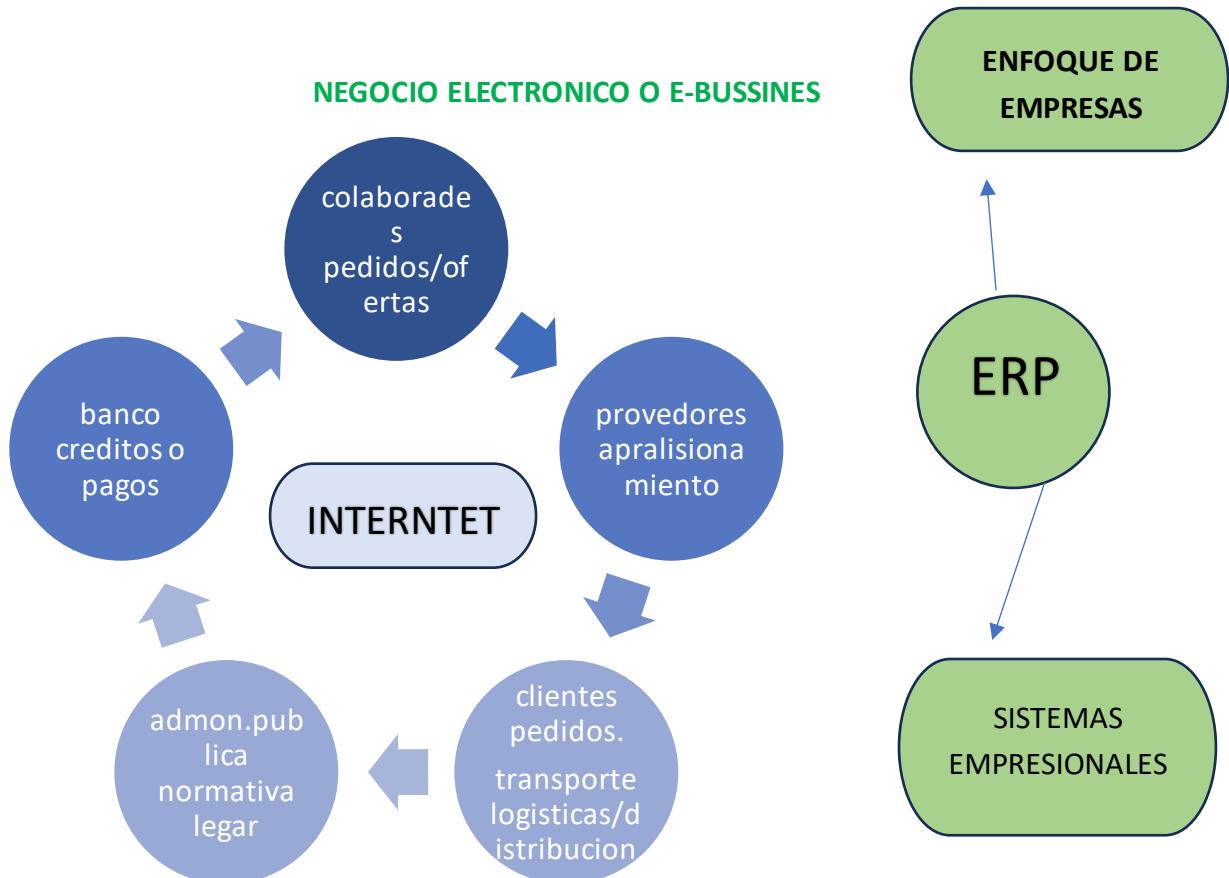
Negocio electrónico

¿QUE ES EL NEGOCIO?

Es un conjunto de procesos integrados dentro de las empresas tales como compra de materia prima, diseño de productos, producción almacenaje, transporte, venta, facturación, cobro, atención al cliente gestión de recursos.

¿QUE ES EL LOGRO ELECTRONICO O E-BUSSINES?

Es el conjunto de procesos integrados dentro de la empresa y relacionados con internet gracias al potencial de las nuevas tecnologías de la formación tlc's



VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE COMERCIO ELECTRONICO FRENTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

Ventajas del Comercio Electrónico

- **Acceso global inmediato:** Puedes vender a cualquier parte del mundo sin necesidad de establecer presencia física.
- **Menores costos operativos:** No requiere tiendas físicas, lo que reduce gastos como alquiler, servicios y personal.
- **Disponibilidad 24/7:** Las tiendas en línea están abiertas todo el tiempo, lo que mejora la experiencia del cliente.
- **Personalización:** Puedes adaptar ofertas y productos según el comportamiento del cliente.
- **Automatización:** Procesos como pagos, atención al cliente y marketing pueden automatizarse fácilmente.

Desventajas del Comercio Electrónico

- **Falta de contacto físico:** Los clientes no pueden ver ni probar los productos antes de comprar.
- **Problemas técnicos:** Fallas en la plataforma pueden afectar las ventas.
- **Seguridad digital:** Riesgo de ataques cibernéticos y robo de datos.
- **Alta competencia:** El mercado digital está saturado, lo que dificulta destacar.
- **Desconfianza del consumidor:** Algunos clientes aún prefieren comprar en tiendas físicas.

Ventajas del Comercio Tradicional

- **Interacción personal:** Permite una atención directa, lo que genera confianza y fidelidad.
- **Experiencia sensorial:** El cliente puede ver, tocar y probar el producto antes de comprar.
- **Pago inmediato:** Se realiza en el momento, sin necesidad de plataformas digitales.
- **Menor dependencia tecnológica:** No requiere conexión a internet ni dispositivos electrónicos.

Desventajas del Comercio Tradicional

- **Limitación geográfica:** Solo atiende a clientes que pueden desplazarse físicamente.
- **Horarios restringidos:** Depende de horarios de apertura y cierre.
- **Costos operativos elevados:** Requiere alquiler, mantenimiento y personal.
- **Menor alcance:** No tiene la capacidad de llegar a mercados globales como el comercio electrónico.

CONCLUSION:

- Comercio electrónico tiene mayor flexibilidad ante el comercio tradicional.
- El comercio electrónico se preocupa por la atención al cliente.
- Ambas se adaptan a la necesidad del usuario.

Cliente.java X Servidor.java X Cliente2.java X Font.java X ComercioElectronico.java X

Source History | | | |

```
1  /*
2   * Click nbfs://nbhost/SystemFileSystem/Templates/Licenses/license-default.txt to change this
3   * Click nbfs://nbhost/SystemFileSystem/Templates/Classes/Main.java to edit this template
4   */
5  package comercioelectronico;
6
7  /**
8   *
9   * @author
10  */
11 public class ComercioElectronico {
12
13     /**
14      * @param args the command line arguments
15     */
16     public static void main(String[] args) {
17         // Definimos los productos
18         String[] nombres = {"Laptop", "Celular", "Audifonos", "Monitor", "Teclado"};
19         double[] precios = {15000.0, 8000.0, 1200.0, 4500.0, 700.0};
20         int[] stock = {5, 10, 20, 7, 15};
21
22         System.out.println("Lista de Productos");
23         for (int i = 0; i < nombres.length; i++) {
24             System.out.println((i+1) + ". " + nombres[i]
25                               + " | Precio: $" + precios[i]
26                               + " | Stock: " + stock[i]);
27         }
28     }
29
30
31
32     // TODO code application logic here
33 }
```

Output



Cliente (run) X



ComercioElectronico (run) X

run:
Lista de Productos
1. Laptop | Precio: \$15000.0 | Stock: 5
2. Celular | Precio: \$8000.0 | Stock: 10
3. Audifonos | Precio: \$1200.0 | Stock: 20
4. Monitor | Precio: \$4500.0 | Stock: 7
5. Teclado | Precio: \$700.0 | Stock: 15
BUILD SUCCESSFUL (total time: 0 seconds)