

调查报告

made by OldDrivers team

调查方式：朋友圈问卷

调查群体：大学生为主

经调查：

大部分调查对象喜欢在电影购票 APP 中订票，常用的 APP 为猫眼和淘票票，原因是使用这种方式比较方便，且有优惠。调查对象决定去电影院看特定电影的因素是网上评价，朋友推荐，大部分调查对象认为电影评价很重要。选择电影院的因素有距离和价格，电影院的环境也是很重要的因素。目前存在的问题是缺少影院评价，并且大部分调查对象认为对影院的评价也是十分重要的。另外，大多数调查对象认为目前的购票 APP 的优惠策略较少，这容易使 APP 的客户流失，选择优惠更多的 APP

根据以上的调查结果，我们提出除了基础的电影评价功能，还需要具体的电影院的评价功能。此外，我们认为可以通过增加优惠策略来帮助系统获得新流量或减少流量流失。