

Desafio da Sobrevivência Empresarial

Sabrina Amorim -82329546

Julia Freitas Santos - 823222304

Kathleen Silveira - 822222513

Guilherme Brancaglione - 823120990

Gabriel Baldini - 823115970

Objetivo:

Competitividade empresarial e as habilidades necessárias para sobreviver em um ambiente de negócios altamente competitivo.

Lista de desafios empresariais:

- Aumento dos custos de produção;
- Mudanças nas preferências dos clientes;
- Inovação e Adaptação Tecnológica;
- Entrada de novos concorrentes no mercado;

1. Desafio

Aumento dos custos de produção

O aumento dos custos de produção refere-se ao crescimento dos gastos necessários para fabricar bens ou prestar serviços, incluindo a elevação nos preços de matérias-primas, salários, energia, transporte e manutenção. Isso pode levar a impactos significativos, como redução da lucratividade, dificuldade em manter preços competitivos e a necessidade de repassar custos para os consumidores. Em casos extremos, pode resultar em demissões ou fechamento de operações, tornando essencial a adoção de estratégias para mitigação.

Solução:

Reduzir custos

Uma solução eficaz pode ser a implementação de tecnologias que aumentem a eficiência operacional, como automação e análise de dados. Além disso, renegociar contratos com fornecedores e revisar a cadeia de suprimentos pode ajudar a reduzir custos. Também é importante considerar a diversificação de produtos ou serviços para melhorar a margem de lucro e a resiliência financeira.

2. Desafio

Mudanças nas preferências dos clientes

São um desafio comum em muitos setores. Com o tempo, os consumidores podem alterar seus comportamentos e expectativas devido a novos produtos, tendências, tecnologia, ou até fatores externos como mudanças econômicas ou culturais. Isso pode afetar a demanda por certos produtos ou serviços e impactar o sucesso de uma empresa que não se adapta a essas mudanças.

Solução:

Monitoramento Contínuo do Comportamento do Cliente: Use ferramentas de análise de dados, pesquisas de mercado e feedback direto dos clientes para identificar mudanças nas preferências assim que elas surgirem.

3. Desafio

Inovação e Adaptação Tecnológica

A inovação é crucial para a sobrevivência em um mercado competitivo, mas muitas empresas encontram dificuldades em acompanhar o ritmo da transformação digital.

Solução:

Realize uma análise de mercado e adote novas tecnologias que otimizem os processos internos. Invista em capacitação para que a equipe esteja atualizada com as ferramentas tecnológicas. Colabore com startups ou outras empresas inovadoras para fomentar a cultura de inovação. Crie equipes multidisciplinares focadas em desenvolver novos produtos e soluções.

4. Desafio

Entrada de novos concorrentes no mercado

Podem ameaçar empresas estabelecidas e também faz com que percam clientes. Muitas vezes oferecem produtos mais baratos ou inovadores, pressionando as empresas a se adaptarem rapidamente.

Solução:

Fortalecer o relacionamento com os clientes, fazendo com que vejam mais valor ao produto e estejam, de certa forma, mais envolvidos e também buscar inovação do produto, com novas funções que os concorrentes não têm, como automação de tarefas ou relatórios detalhados.