

El valor de este análisis puede ser significativo por la gran relevancia cultural e histórica del festival y por el uso de las conclusiones con fines comerciales.

Objetivos:

- Definir las tendencias en las propuestas que se presentan a eurovisión, cuál es el perfil favorito basándonos en el formato actual del concurso, cuáles son los perfiles que más puntos han obtenido, diferenciando tanto los puntos del jurado como del televoto.
- También sería interesante analizar la correlación entre el voto del jurado y el televoto.
- Comprobar si hay países que sistemáticamente rompen la tendencia de voto en favor de otros países.
- Analizar si esta tendencia varía con los cambios en el método de puntuación.

Marco teórico:

- Es un concurso organizado por la Unión Europea de la Radiodifusión (UER), donde ser europeo no es un requisito, por lo que hay países no europeos que participan, al igual que hay países europeos que no participan siempre.
- Se realizan dos semifinales eliminatorias y una final. Los 5 países que más aportan económicamente a la UER son conocidos como "Big five" y tienen clasificación directa a la final, estos son: Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido. Italia no participó entre los años 2000 y 2010.
- El número de participantes no es fijo cada año, el número de finalistas tampoco, por lo que el valor de puntos entre una edición a otra es relativo.
- No se celebró en 2020 a causa de la pandemia.
- El sistema de votación es el siguiente:
 - Cada país otorga de 1 a 8, 10 y 12 puntos a sus 10 países favoritos.
 - El televoto es de pago, no puede votar al país desde donde se emite, solo se puede votar en los países de la UER y tiene un límite de 20 por teléfono.
 - A partir de 2009 el voto es mixto jurado-televoto, donde tienen un peso del 50%, ponderando el televoto y sumándolo.
 - A partir de 2016 el voto del jurado y del televoto está separado, por lo que se repartirán el doble de puntos que con el método anterior.

Metodología:

- Teniendo en cuenta la disparidad en el sistema de votación, para elaborar el perfil favorito se tomará de referencia el sistema de 2016 para los años anteriores (hasta 2009), ya que el objetivo principal del proyecto es analizar las tendencias de cada país y las preferencias en el jurado y el televoto.
- Para las variables aparentemente subjetivas como "energy", "danceability", "happiness", etc., se ha utilizado la herramienta "TuneBat", son datos incluidos en el dataset y podrían ser relevantes a la hora de elaborar un perfil favorito.

Desarrollo:

- El primer paso que he realizado para desarrollar este proyecto ha sido buscar y contrastar fuentes de donde extraer datos. La principal página donde he

encontrado todo es Kaggle, donde tampoco hay una cantidad ingente de datasets relacionados con el tema. Al principio pensé usar solo datos de hasta 2009, pero tras investigar más profundamente sobre la forma de votación me di cuenta de que sería mucho más interesante analizar los votos de ediciones anteriores y comparar los cambios que pueda haber con la implementación de los distintos sistemas de votación

- Realicé una exploración inicial con `info()` para buscar nulos. Solo encontré un en "loudless"
- He usado un dataset con las regiones de los países porque pienso que sería interesante utilizar esta variable.
- En el segundo dataset he implementado las regiones, al haber tres columnas para designar los datos, de los cuales los puntos de televoto y jurado solo proceden a partir de 2016, he sumado estos dos en la columna de puntos totales, ya que esta siempre es 0 a partir del año mencionado.

Pendiente de realizar

- Medir la correlación entre los puntos del jurado y el televoto.
- Analizar variables de TuneBat.
- Relacionar las características de las canciones con el éxito de la canción dentro del festival.
- Relacionar los países que más participan con su éxito a lo largo de los años.
- Comprobar normalización de datos.
- Ir haciendo presentación.

Problemas:

- Los datasets con las votaciones solo abarcaban hasta 2016 (cuando se implementó el sistema actual) y había un dataset por cada año, además tenía muchas columnas que desglosaban los puntos de cada país, lo que me dificultaría mucho la tarea de limpieza.
- Busqué un dataset que abarcase pocas columnas donde al menos indique: país que vota, tipo de voto, país que recibe la puntuación. El segundo dataset daba "UnicodeError", al abrirlo había caracteres no reconocibles. Contrasté con los datos que figuran en wikipedia y ningún dato correspondía a los puntos, consulté la fuente de ese dataset y es una página externa sin relación a eurovisión, por lo que decidí descartarlo por la dudosa calidad de los datos.
- No he podido realizar en el dataset actual un gráfico de dispersión para ver con mayor exactitud la correlación entre los puntos del jurado y los puntos del público.

Análisis y resultados:

- Respecto a la primera cuestión, el perfil mayoritario en las últimas ediciones de eurovisión es una propuesta:
 - Cantante mujer.
 - El estilo de la canción suele ser Pop, en segundo lugar Baladas.
 - La clave en la que está escrita las canciones es mayormente indeterminada.

- Con una amplia mayoría el cantante suele estar en solitario.
- No tiene coros de fondo de otras personas.
- No usa o no intervienen instrumentos
- No tiene bailarines de fondo.
- Se presentan muchísimas más canciones en inglés, ya sea entera o parcialmente.
-
- Con respecto a la votación de los países:
 - Los países que más participan en Eurovisión son parte del big five.
 - Alguno de los países que más gozan de popularidad en Eurovisión son Suecia e Italia.
 - Existe un llamativo favoritismo entre Grecia y Chipre, puede ser debido a razones culturales e históricas.
 - La disolución de la antigua Yugoslavia dificulta el análisis en algunos de los países del este de Europa.
 - Todas las regiones suelen votar más a las regiones de Europa del este, salvo Europa occidental, que vota más a los países de su misma región, después a Europa oriental.
 - Desde la separación del televoto y el jurado, vemos que hay poco acuerdo entre sí. El televoto concentra más sus puntos en sus países favoritos, mientras que el jurado desconcentra más sus puntos.
-