

Maria, após juntar todas as suas economias, decide comprar uma farmácia para ser sua nova fonte de renda. Mas ao inaugurá-la, deparou-se com uma grande dificuldade de gestão organizacional, pois, uma farmácia vende uma diversa variedade de produtos.

Como uma forma de solucionar o problema, Maria pensou em criar um sistema para facilitar o ordenamento de sua farmácia. Para isso, o sistema deve não só cadastrar produtos, fazer a leitura dos cadastrados, poder editar e alterar dados salvos, deletá-los, mas também fazer a busca por um produto dado seu nome e a listagem de todos eles já devidamente cadastrados.

Cada produto, é caracterizado por um nome, um código único, preço e a quantidade em estoque, entre elas: medicamentos com as suas devidas utilidades, dosagem e data de vencimento, vitaminas especificando o tipo da vitamina e a quantidade de comprimidos dela, além dos cosméticos com seus respectivos ingredientes, marca e tamanho.