

Анализ данных онлайн-сервиса Netflix

Глубокое погружение в данные Netflix для выявления ключевых тенденций и поведенческих паттернов пользователей.



Исследование выполнил Герасимчук Олег
в рамках курса по анализу данных

NETFLIX



Содержание презентации

1

Введение и источники

Обзор целей проекта и происхождения данных.

2

Подготовка данных

Методы очистки и трансформации.

3

Исследовательский анализ

Глубокий анализ пользовательских метрик.

4

Резюме и рекомендации

Ключевые выводы и дальнейшие шаги.

Введение: Цели и структура



Цель проекта

Определить факторы, влияющие на вовлеченность пользователей и выручку.



Методология

Использование статистического анализа и визуализации данных.



Структура анализа

От источников до конкретных выводов и рекомендаций.



Источники данных

Kaggle Datasets

Общедоступные наборы данных о пользователях и контенте Netflix.

- Демографические данные
- Поведенческие паттерны

Внутренние БД

Агрегированные и анонимизированные данные Netflix.

- Метрики выручки
- Детали подписок

Предварительная обработка данных



Очистка данных

Удаление дубликатов и некорректных записей.



Нормализация

Приведение данных к единому формату.



Объединение

Соединение данных из разных источников.

Изучение возраста пользователей

Расчет среднего возраста

Использование агрегатных
функций для общей метрики.

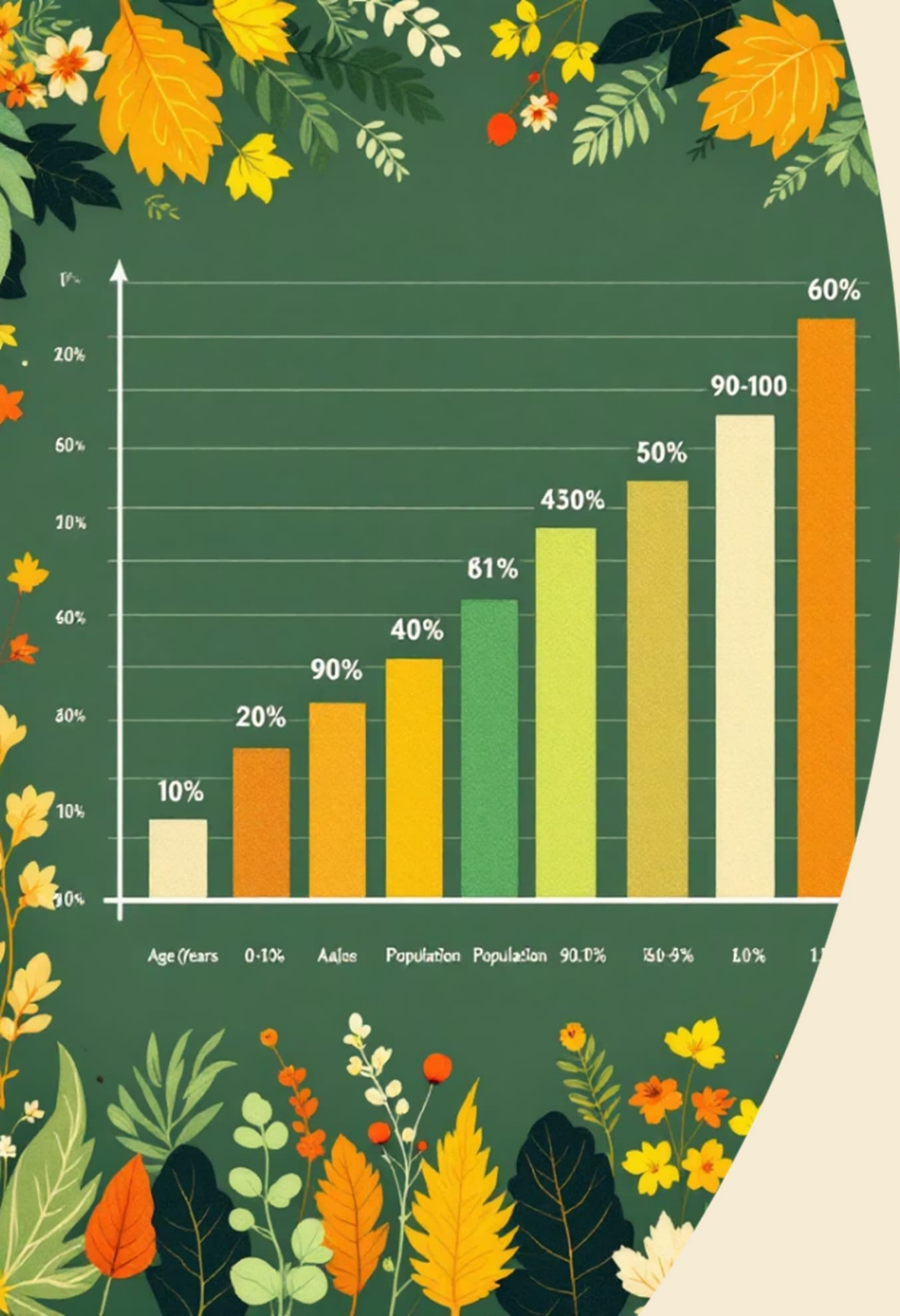
Гистограмма распределения

Визуализация возрастных
групп пользователей Netflix.

Выявление сегментов

Определение ключевых возрастных аудиторий.





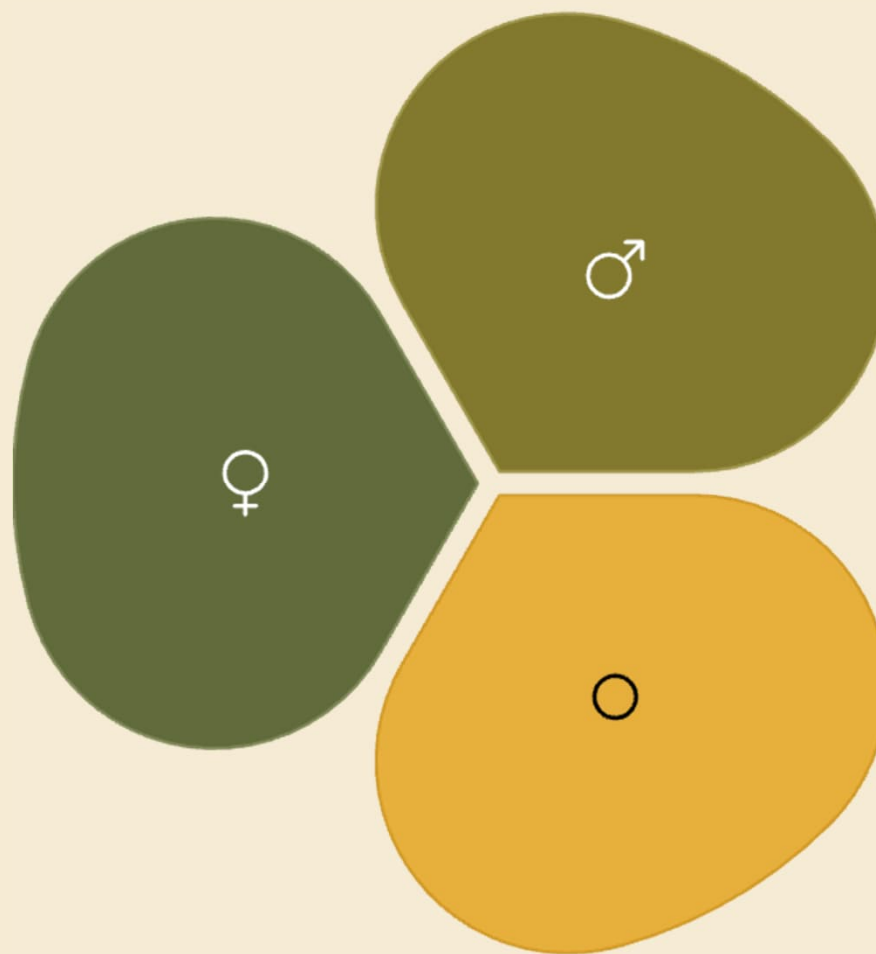
Средний возраст пользователей

18-24	21	25%
25-34	29	35%
35-44	39	20%
45-54	49	10%
55+	62	10%

Наибольшая доля пользователей приходится на возрастные группы 25-34 лет.

Изучение пола пользователей

Женщины
Доля женской аудитории.

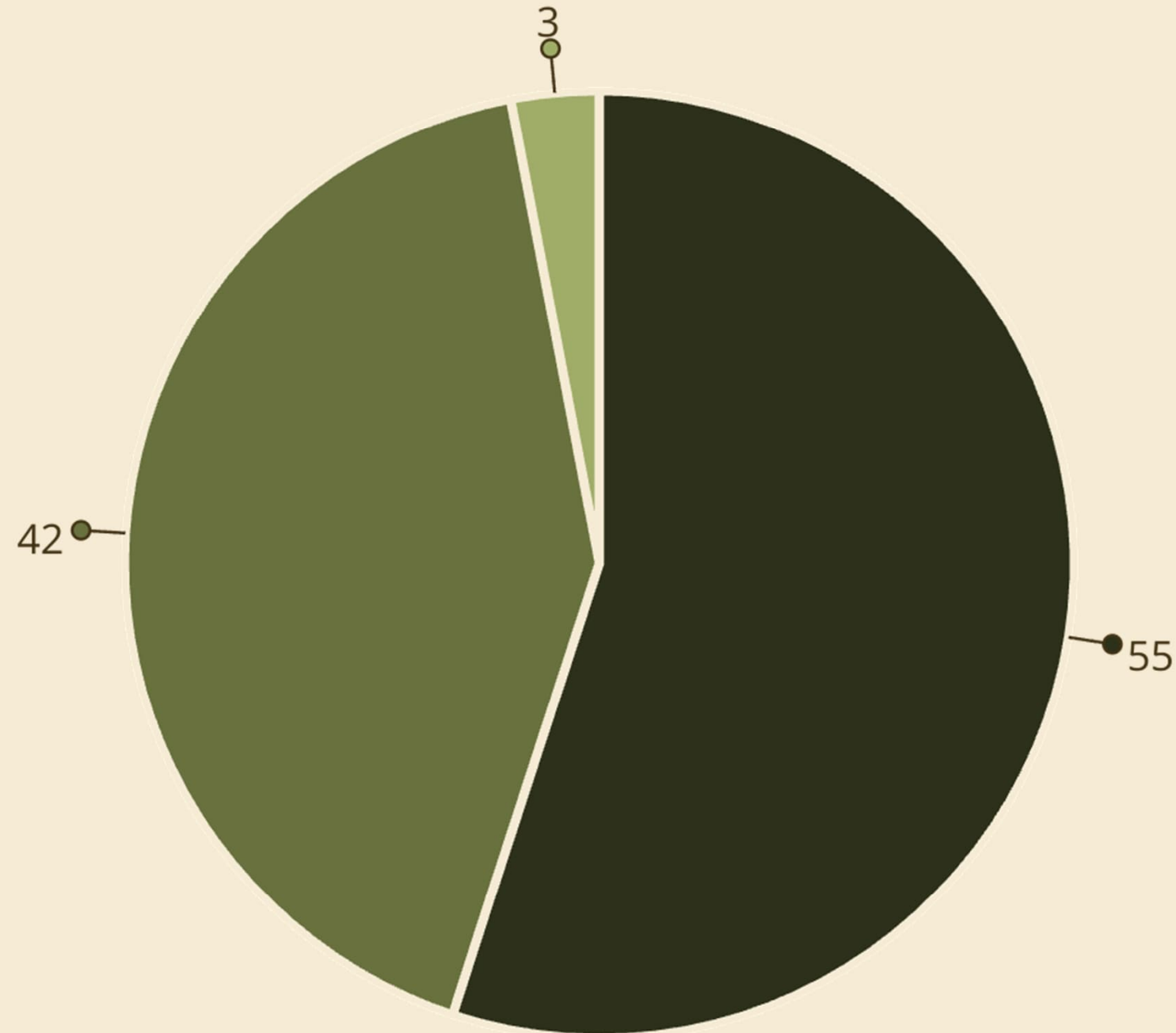


Мужчины
Доля мужской аудитории.

Не указано
Процент пользователей, не указавших пол.

Соотношение полов

Анализ распределения пользователей по полу выявил ключевые демографические особенности, которые необходимо учитывать при формировании контентной и маркетинговой стратегии Netflix.



Изучение используемых устройств



Smart TV

Основное устройство для просмотра.



Мобильные

Смартфоны и планшеты для просмотра "на ходу".



ПК/Ноутбуки

Использование десктопных устройств.



Консоли

Игровые приставки как платформы.



Обзор пользовательской статистики

Приветствуем, коллеги! Этот доклад предоставит всесторонний анализ нашей пользовательской базы, включая популярность устройств, типы подписок, географическое распределение и динамику доходов.

Популярность устройств

Смартфоны

Самый популярный способ доступа к сервису.

- Постоянный рост использования
- Доминирование в трафике

Планшеты

Предпочитаются для домашнего использования.

- Удобство просмотра контента
- Использование на досуге

ПК

Применение для продуктивности и сложных задач.

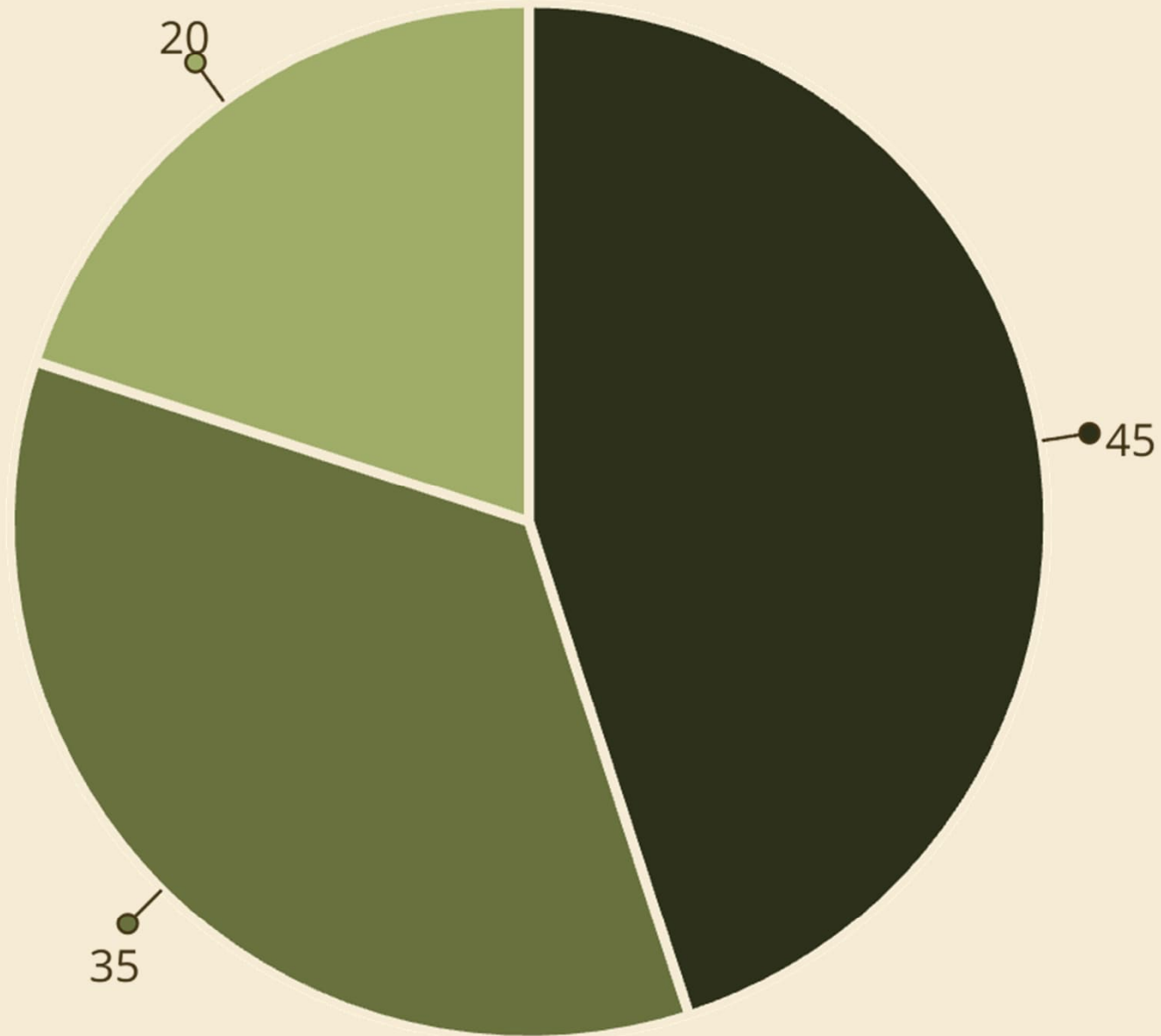
- Высокая точность управления
- Профессиональные сценарии

Smart TV

Растущий сегмент для семейного просмотра.

- Большой экран
- Совместный просмотр

Изучение типов подписок



Распространенность подписок

Basic

Начальный уровень, широкий охват аудитории.

- Ограниченный функционал
- Привлекательная цена

Standard

Оптимальный баланс цены и возможностей.

- Расширенный контент
- Наиболее популярный выбор

Premium

Максимум преимуществ для лояльных пользователей.

- Эксклюзивные функции
- Высокое качество сервиса



Изучение географии пользователей

- США: 25% пользователей
- Бразилия: 15% пользователей
- Индия: 10% пользователей
- Германия: 8% пользователей
- Великобритания: 7% пользователей
- Япония: 6% пользователей
- Канада: 5% пользователей
- Австралия: 4% пользователей
- Франция: 3% пользователей
- Мексика: 2% пользователей

География пользователей



Интерактивная карта с точками концентрации пользователей, демонстрирующая их распределение по всему миру.

Динамика привлечения пользователей



Рост пользователей



Год 1

Начальный набор пользователей: 50K



Год 2

Активный рост: 150K



Год 3

Экспоненциальное расширение: 400K



Год 4

Глобальное присутствие: 800K

Иллюстрирует нарастание общего числа пользователей по годам, демонстрируя устойчивый рост нашей базы.

Выручка сервиса

- 1

Q1

Стабильный доход

•

Выручка: \$5M

•

Рост: 5%
- 2

Q2

Небольшой спад

•

Выручка: \$4.8M

•

Спад: 2%
- 3

Q3

Значительный подъем

•

Выручка: \$6.2M

•

Рост: 29%
- 4

Q4

Рекордные показатели

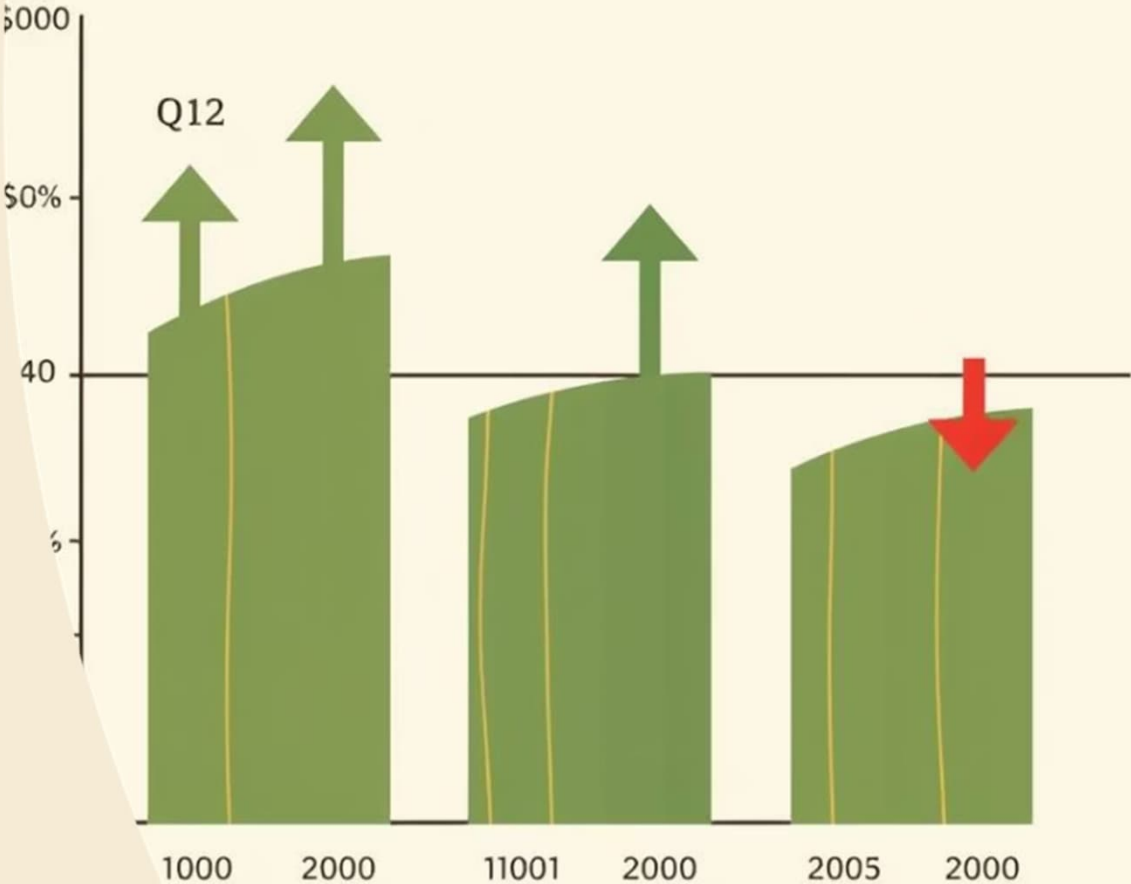
•

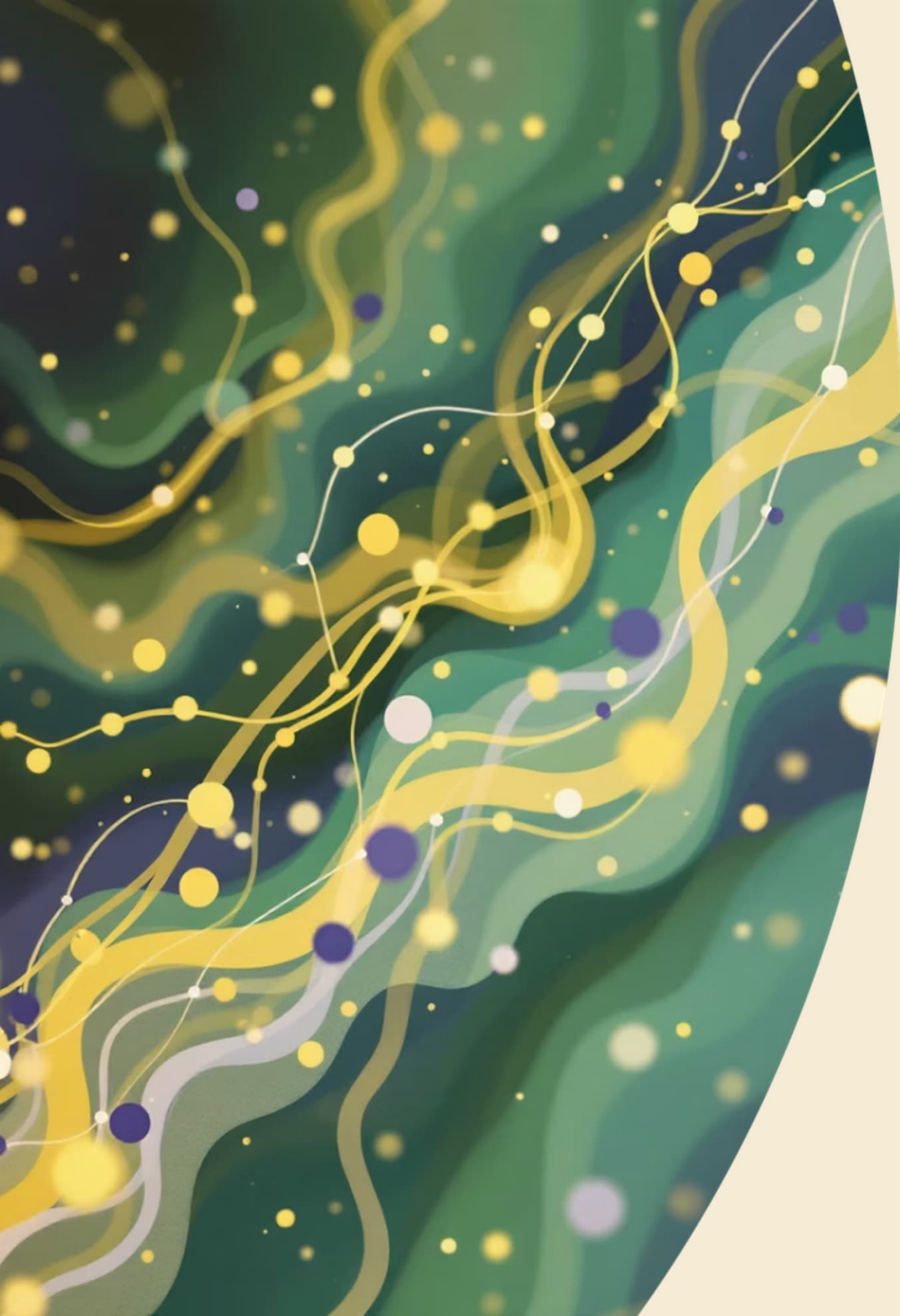
Выручка: \$7M

•

Рост: 13%

Отображает совокупную выручку по каждому пользователю и временную динамику доходов, подчеркивая квартальные изменения.





Анализ Данных Пользователей Netflix: Стратегические Инсайты

Представляем глубокий анализ пользовательских данных Netflix. Мы исследуем ключевые метрики для оптимизации стратегий и повышения лояльности.

Корзины Пользователей по Возрасту

Молодые пользователи (18-24)

Часто выбирают базовые подписки.

Активны в социальных сетях.

Взрослые (25-44)

Самая платежеспособная группа.

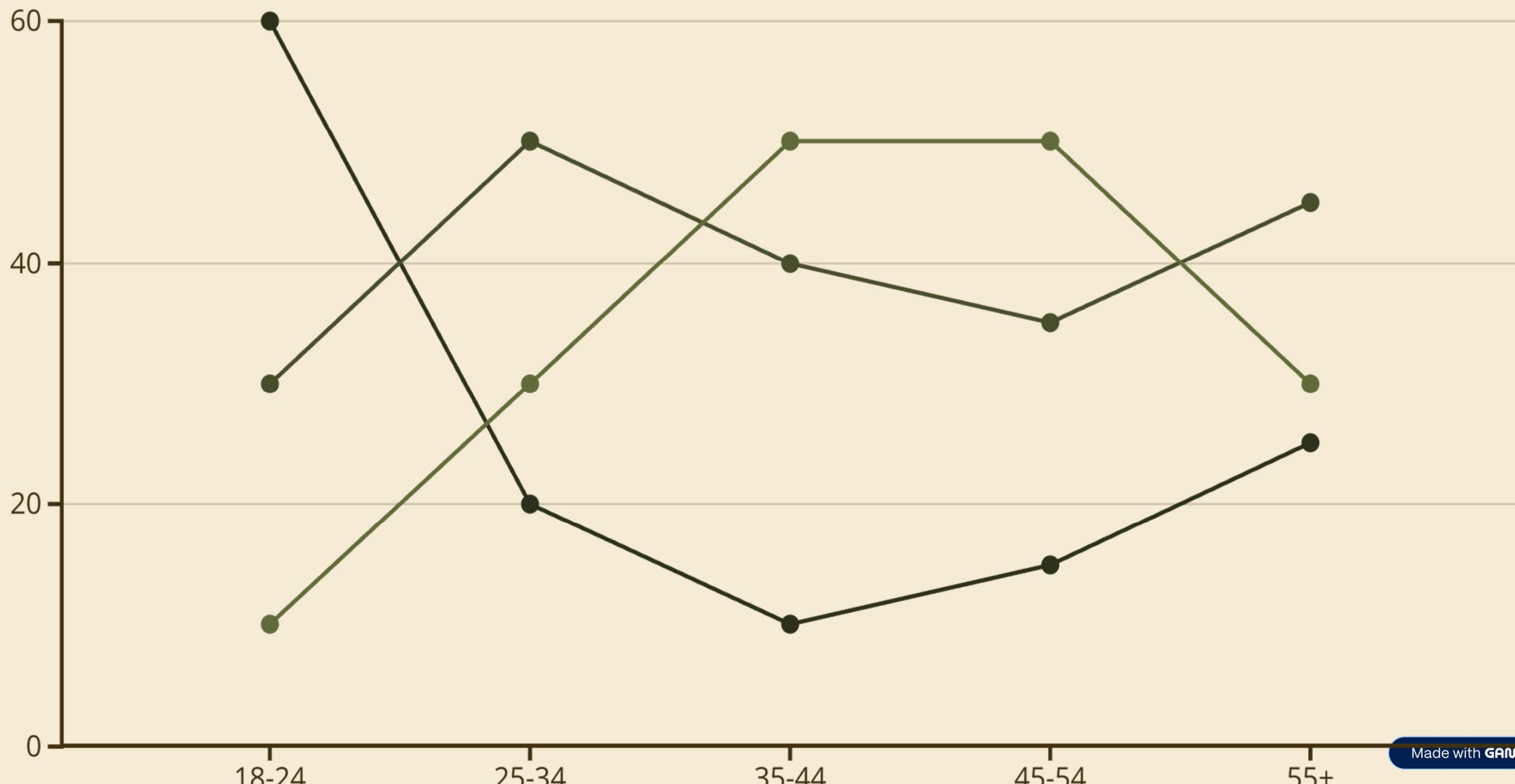
Предпочитают премиум-тарифы.

Старшее поколение (45+)

Ценят стабильность контента.

Склонны к долгосрочным подпискам.

Тип Тарифа и Возраст: Взаимосвязь





Тип Тарифа и Страна: Географическое Влияние

Страна	Базовый	Стандартны й	Премиум
США	15%	40%	45%
Европа	20%	50%	30%
Азия	35%	40%	25%
Латинская Америка	45%	35%	20%

В США доминируют премиум-тарифы. В Азии и Латинской Америке популярнее базовые.

Процентное Распределение по Подпискам



Стандартная подписка лидирует, за ней следуют базовые и премиум-тарифы, почти равные по доле.

Заключение: Выводы и Перспективы



Инсайты по доходам

Выявлены ключевые группы для максимальной прибыли.



Улучшение пользовательского опыта

Персонализация предложений для повышения лояльности.



Оптимизация предложений

Разработка тарифов и контента под нужды сегментов.



Дальнейшее развитие

Непрерывный анализ и адаптация стратегий.

Детальный анализ данных позволяет Netflix принимать обоснованные решения, оптимизировать бизнес-процессы и обеспечивать устойчивый рост.

Резюме и Рекомендации



Целевой маркетинг

Нацеливание на платежеспособную группу (25-44 года) для премиум-подписок.



Ценовая стратегия

Разработать привлекательные базовые тарифы для молодых пользователей и развивающихся рынков.



Географическая адаптация

Учитывать региональные предпочтения при продвижении тарифов.



Контентная стратегия

Разнообразить контент для удержания разных возрастных групп.



Заключение: Выводы и Перспективы

Мы успешно проанализировали пользовательские данные Netflix. Полученные инсайты помогут оптимизировать стратегии. Это открывает новые возможности для роста.



Олег Герасимчук

Эксперт по анализу данных



Свяжитесь по телефону

+7 905 319 25 93



Напишите на почту

olegavsim@gmail.com