

Перший рівень — відпрацюй навички на базовому рівні.


1. Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:

Назва тестової документації	Основні характеристики	Переваги	Недоліки
Чек-ліст	<p>1) Це документ, який описує що має бути протестовано</p> <p>2) Може бути різного рівня деталізації</p> <p>3) Містить в собі дії, але без очікуваного результату</p> <p>4) Менш формалізований ніж тестовий сценарій</p> <p>5) Підходить більше для гнучких методологій, так як до нього завжди легко можна додати або видалити якусь тестовану функцію</p>	<p>1) Менш формалізований, а значить легший в сприйнятті і написанні</p> <p>2) Більш гнучкіший за інші види в плані додавання і видалення нових функцій до тестування</p> <p>3) Можна швидко перевірити яка функція тестувалась, а яка ні</p>	<p>1) Недостатня деталізація в описі</p> <p>2) Важкий для сприйняття для тестуванльників - трейні. Для них легше використовувати тест кейси</p>
Тест кейс	<p>1) Більш деталізований документ який включає в себе ключові параметри з тестування тої чи іншої функції</p> <p>2) Містить як дії, так і очікуваний результат від них</p> <p>3) Можуть бути позитивні і</p>	<p>1) З тест кейсами можуть працювати новачки, їм легше спийняти інформацію і загалом вникнути в проект використовують тест кейси</p> <p>2) Досить деталізовано описаний документ який дає чітку</p>	<p>1) Тест кейси важко підтримуввати, якщо в проекті проходить якась зміна - потрібно вносити зміни у всі тест кейси які тестували функціонал який змінився</p>

	негативні	картину як тестувався той чи інший функціонал	
Користувацький сценарій	<p>1) Опис функцій ПЗ які написані простими словами ніби від імені користувача який це ПЗ використовує</p> <p>2) Дуже важливий для Agile, бо за допомогою цього підходу визначаються потреби користувача який буде приносити замовнику гроші</p>	<p>1) Прості в написанні, можна відштовхуватись від шаблону «Як [тип клієнта], [хочу щось], [щоб робити щось]».</p> <p>2) Дають можливість протестувати ПЗ з точки зору користувача який буде використовувати ПЗ на щоденній основі</p> <p>3) Не потрібно витрачати багато часу для складання</p> <p>4) Не потребується великий об'єм документації, формулювання вимог для підтримки таких сценаріїв</p>	<p>1) Потрібна колективна участь працівників в написанні сценаріїв для того, щоб уникнути недорозумінь в під час прочитання цих сценаріїв в майбутньому</p> <p>2) Таке полегшення тестової документації може погано вплинути на майбутні процеси тестування, бо цей спосіб не передбачає деталізації, тому на більш складних етапах - можуть виникати додаткові питання</p>


2. Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо). Темплейт для чек-ліста можна взяти в кроці три теорії.

Завдання виконував в окремій google таблиці:

 Checklist and Test cases. 1.1 Andres Oleh

Другий рівень

2. Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо). Виконуватиму в цьому файлі у другій вкладці: (є вкладка test cases 1st version, там я почав робити завдання, але зрозумів, що не правильно, тому переробив в файлі Test cases)

 Checklist and Test cases. 1.1 Andres Oleh