


1. Склади порівняльну таблицю функціонального, нефункціонального і пов'язаного зі змінами видів тестування.

Порівняння має містити такі блоки:

- що перевіряється;
- коли застосовується;
- обмеження;
- особливості

Виконував в google таблиці  Порівняльна таблиця. Andres Oleh

2. Поясни, в чому різниця між регресією та ретестингом (5 речень).

Основна різниця між регресією і ретестингом полягає в тому, що регресія тестує функціонал ПЗ в цілому, а ретестинг лише якусь частину функціоналу в яку внесли зміну, або виправили баг. Тобто, якщо наприклад виявили баг в системі логування в ПЗ, то тестування модуля логування після виправлення багу - це ретестинг, а тестування системи в цілому після виправлення цієї баги (на предмет виявлення того, чи виправлення багу не зломало інший функціонал) - це регресія. Регресія проводиться після ретестингу.

2. Як ти вважаєш, чи можливе для продукту проведення тільки функціонального тестування, без перевірки нефункціональних вимог?

- Якщо так – в яких випадках?
- Якщо ні – чому?
- Обґрунтуй свою відповідь.

На мою думку таке тестування можливе, але воно не буде повноцінним. Такий варіант для прикладу можна використовувати для landing page, іноді для якоїсь акції в магазині створюють окрему сторінку, де людина може прочитати коротку інформацію, скопіювати промокод для основного сайту і т.п, тобто сайт окремий і не являється модулем основного сайту. Тобто цей спосіб можливий для максимуму не навантажених в роботі продуктах. Звичайно, якщо створюють до прикладу лендінг де за залишений емейл і підписку на розсилку роздають ключі до найпопулярніших ігор в Steam і ця пропозиція обмежена в кількості або часі, то без нефункціонального тестування тут не обійтись, бо наприклад коли прийде наплив юзерів, а сайт був протестований лише одним тестувальником без імітації напливу великої кількості користувачів - сайт просто впаде і це зіпсує репутацію компанії, або злиють базу даних людей які зареєструвались з їх іменами і електронними адресами через хакерську атаку

Тому в ідеалі використовувати цей тандем типів тестувань для того, щоб ПЗ можна було не тільки користуватись, а користуватись безпроблемно.

3. Як ти розумієш необхідність проведення smoke (димового) тестування? Чи завжди воно є доречним?

Читав статтю про те, як з'явилась ця назва "димове тестування". Коли в будинку вимуровують камін, то після завершення всіх робіт - підпалюють гілку і запихають її всередину каміну - дим від цієї гілки має йти вгору, якщо дим стелиться - камін не виконує свою основну функцію. Тобто це тестування яке передбачає перевірку основних вимог які ставляться до ПЗ, для того ж інтернет магазину це - залогінитись, додати товар в кошик, оформити замовлення і оплатити товар. Для інстаграму до прикладу це запостити фото, запостити сторіс, поставити лайк, відправити комусь повідомлення в діректі. Воно є доречним тоді, коли модуль, або цілий продукт вже є готовим, в процесі розробки його провести не можна. Воно є необхідним, бо по суті це є основою для проведення подальшого тестування, якщо основна функція не працює - немає сенсу тестувати все решта, це ніби тестувати велосипед, але в якого не крутяться колеса

2. Ти – засновник/ця стартапу і плануєш випустити на ринок мобільний застосунок для обміну світлинами котиків для iOS та Android пристроїв.

Користувачі можуть завантажувати фотографії котиків. Але не можуть завантажувати фотографії інших тварин/людей/об'єктів. Користувачі можуть додавати друзів, ставити "вподобайки", залишати коментарі.

Завдання: Напиши 5 функціональних тест-кейсів, які перевіряли б роботу застосунку.

Виконуватиму в окремій google таблиці

Task 3. Homework. Oleh Andres

