**Техническое задание на разработку веб-сайта**

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**1. Основная цель создания сайта:**

• Заявить о себе в сети интернет (визитка компании);

• Позиционировать Бренд;

• Привлечь новых клиентов;

• Расширить спектр предоставляемых услуг;

• Информационный портал;

• Проводить маркетинговые исследования;

• Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Тип сайта:**

• Сайт визитка

• Landing Page (Целевая страница);

• Корпоративный сайт;

• Интернет каталог;

• Интернет-магазин;

• Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Кто Ваша целевая аудитория (указать возраст, статус, место проживания)?**

Всё население Украины от 20 до 60 лет, женщины и мужчины которые имеют любые проблемы со здоровьем и хотят сделать обследование

**4. Опишите своего типичного потребителя:**

Житель Украины, которому необходимо пройти КТ, МРТ, Узи или Рентген обследование по предписанию доктора или по собственному желанию, который пока не уверен в клинике или кабинете и хочет выбрать его.

**5. Где находится Ваша целевая аудитория (в масштабах города, страны или планеты)?**

В масштабах страны Украина

**6. Языковые версии сайта** (версии сайта на других языках)**:**

• Русский;

• Украинский;

• Английский;

• Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7.**  **Можете ли Вы предоставить дополнительную информацию** (фотографии, видео, брошюры, тексты)?

• Могу предоставить пример другого сайта с аналогичным функционалом – mrt-v-spb.ru

**8. Основные разделы и функции сайта:**

**Название**

**Наличие**

Раздел 1

О компании

Текст о компании разбитый на абзацы + фото и блок с отзывами клиентов

Раздел 2

Клиники или кабинеты

Список клиник с названиями услуг и ценами этих услуг + телефон горячей линии для уточнения деталей

Раздел 3

КТ обследования

Список обследований в виде названия клиники + цена и рейтинг пользователей с количеством комментариев для каждой клиники + кнопка заказать, открывающая форму с вводом имени и телефона  
внизу каждого блока большой телефон горячей линии

Раздел 4

МРТ обследования

Раздел 5

УЗИ обследования

Раздел 6

Рентген обследования

Раздел 7

Горячие предложения

Раздел 8

Статьи

Стандартный блок со статьями разбитыми по категориям

Раздел 9

Контакты

Контакты компании и форма обратной связи

Раздел 10

Система вопрос-ответ (FAQ)

Список частых вопросов и ответов в виде аккордеона, все вопросы по умолчанию свёрнуты

Раздел 14

Обратный звонок

+

**9. Какие элементы фирменного стиля должны присутствовать на сайте (укажите их):**

• Фирменные цвета, стиль (сочетание цветов): голубой, белый, красный (некоторые элементы), зеленый (изумруднозеленый)

• Слоган:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

• Фирменный шрифт компании:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

• Логотип, фирменный знак (желательно в векторном формате)

• Название компании «ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ЗАПИСИ НА МРТ, КТ, РЕНТГЕН ИССЛЕДОВАНИЯ»

**10. Опишите в нескольких словах ваше восприятие дизайна сайта:**

(примеры: «солидный, аскетичный, строгий, лаконичный», или «яркий, авангардный, игровой»)

Лаконичный, Лёгкий, светлый, без лишнего мусора

**11. Назовите троих Ваших конкурентов в сети интернет:**

1) doc.ua

2) skidochnik.com.ua

**12. Приведите примеры любых сайтов** (веб-адрес)**, которые вам нравятся:**

4) yod.ua Что нравится: лёгкий и понятный дизайн и интерфейс

5) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Что нравится: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Что нравится: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Что нравится: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Что нравится: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. Будет ли на сайте блок новостей?**

• Да

• Нет

**14. Дополнительные условия** (Укажите, как можно подробнее, все дополнительные условия, на которые нам необходимо обратить внимание при разработке вашего сайта.)**:**