

Nama/NIM : 1. Atikah Ilmi Mardatillah 1855301101  
2. M Raihan Alrasiyid 1855301029  
3. Tony Wijaya 1855301037  
Kelas/Prodi : 3 TI A / Teknik Informatika  
Dosen : Shumaya Resty Ramadhani, S.ST., M.Sc  
AIL : Leony Veronica Wijaya, S.Tr. Kom  
Tanggal : 23 November 2020

---

# Proposal Praktikum Pemrograman Mobile

## Proyek Akhir Semester

### Android App

### **ORIO (Oleh-oleh Riau Online)**

#### **1.1 Deskripsi Aplikasi**

Salah satu teknologi yang berguna untuk promosi sebuah barang di era sekarang yaitu teknologi E-Commerce. Teknologi E-Commerce merupakan suatu mekanisme bisnis yang bekerja secara elektronik dengan memfokuskan kepada transaksi bisnis secara online dan memiliki kesempatan untuk membangun hubungan yang lebih manusiawi dan memiliki personalisasi dengan pelanggan tanpa bergantung kepada ruang dan waktu (Li & Yang, 2014).

Kenyataan ini dapat menumbuhkan daya saing secara global karena sistem penjualannya tidak lagi terbatas hanya pada wilayah tertentu saja, hal ini tentunya akan sangat membantu para pemilik UKM yang sedang berkembang. Selama ini sistem penjualannya masih mengandalkan media interaksi dengan konsumen (pelanggan) secara langsung dan masih berpusat pada lokasi tertentu khususnya di Kota Pekanbaru. Hal ini tentunya menyulitkan pihak penjual untuk meningkatkan jumlah penjualan dan memperluas area pemasarannya.

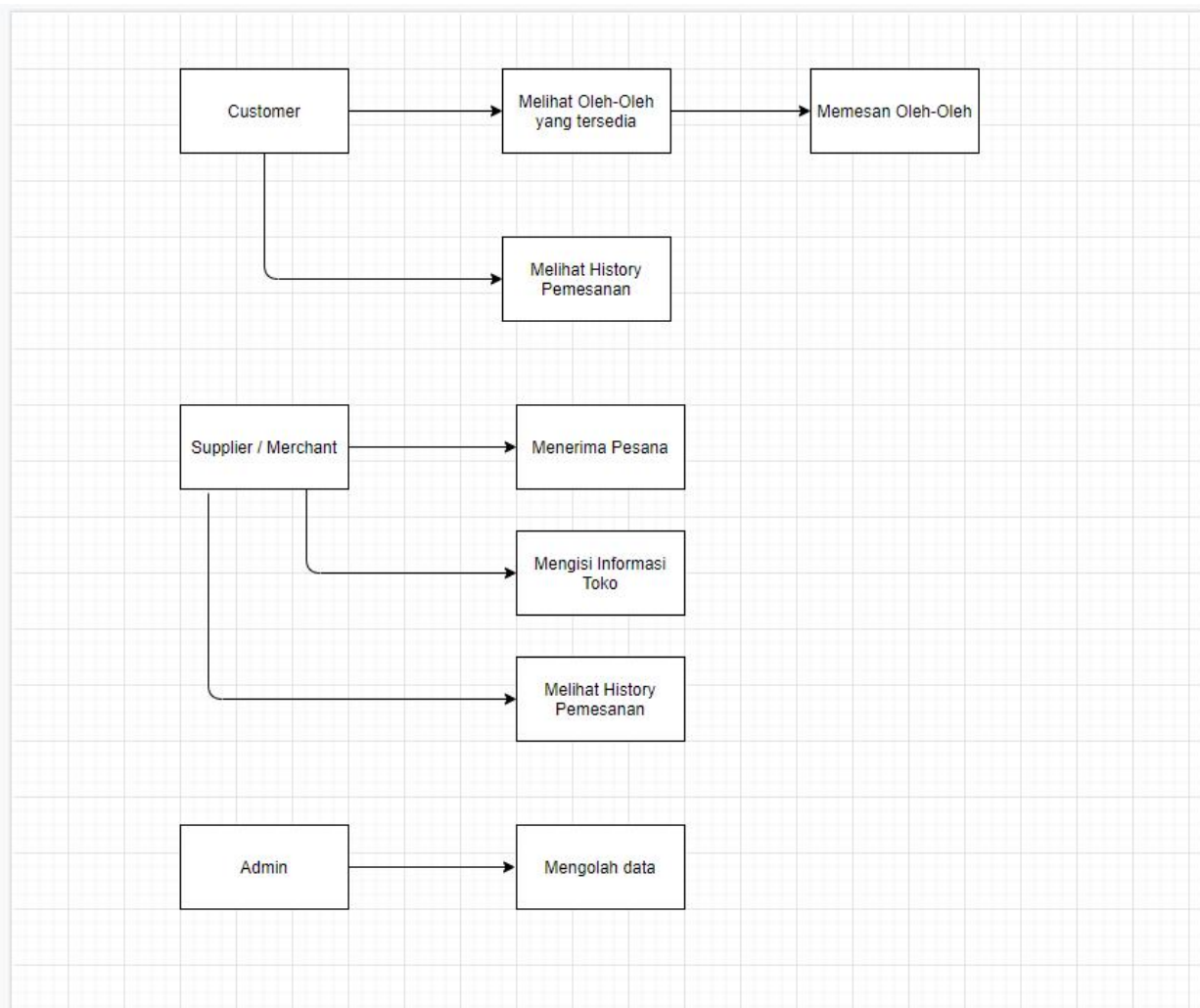
Aplikasi ini dibuat dengan tujuan menyediakan tempat untuk promosi bisnis bagi usaha kecil menengah (UKM) oleh-oleh khas Riau kepada publik. ORIO di kemas dengan fitur andalan seperti fitur promosi yang menyediakan informasi seputar oleh-oleh khas daerah guna memperluas wilayah bisnis penjualan dengan melakukan transaksi jual beli secara online. Aplikasi ini sangat membantu masyarakat dalam mengenal oleh-oleh khas Riau, mulai dari masyarakat lokal hingga para wisatawan dari dalam maupun luar negeri. Pemilihan teknologi berbasis aplikasi android dianggap tepat karena dapat digunakan kapanpun dan dimanapun. Selain itu aplikasi ini menyediakan fitur rekomendasi yang membantu customer mendapatkan pilihan terbaik dalam memilih sebuah oleh-oleh. Aplikasi ini terdiri dari 3 user yaitu Admin, Customer dan Merchant.

Nama/NIM : 1. Atikah Ilmi Mardatillah 1855301101  
2. M Raihan Alrasiyid 1855301029  
3. Tony Wijaya 1855301037  
Kelas/Prodi : 3 TI A / Teknik Informatika  
Dosen : Shumaya Resty Ramadhani, S.ST., M.Sc  
AIL : Leony Veronica Wijaya, S.Tr. Kom  
Tanggal : 23 November 2020

---

## 1.2 Proses Bisnis Aplikasi

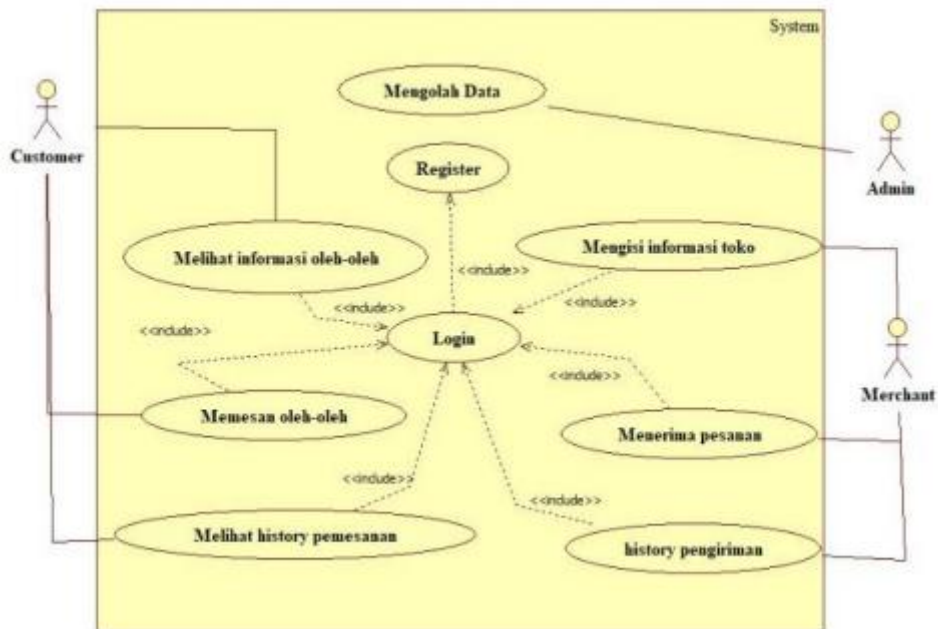
Orio merupakan sebuah platform E-commerce yang menyediakan tempat khusus bagi para merchant menjual oleh-oleh khas riau dan sebagai platform untuk mempromosikan oleh-oleh khas daerah masing-masing yang ada di riau. Dimana seorang customer atau lebih tepatnya turis yang datang ke Riau dapat melihat informasi oleh-oleh serta melakukan pemesanan secara online agar saat sampai ditempat tidak perlu lagi sebuah antrian.



Nama/NIM :1. Atikah Ilmi Mardatillah 1855301101  
2. M Raihan Alrasiyid 1855301029  
3. Tony Wijaya 1855301037  
Kelas/Prodi : 3 TI A / Teknik Informatika  
Dosen : Shumaya Resty Ramadhani, S.ST., M.Sc  
AIL : Leony Veronica Wijaya, S.Tr. Kom  
Tanggal : 23 November 2020

---

### 1.3 Usecase Diagram



Nama/NIM : 1. Atikah Ilmi Mardatillah 1855301101  
 2. M Raihan Alrasyid 1855301029  
 3. Tony Wijaya 1855301037  
 Kelas/Prodi : 3 TI A / Teknik Informatika  
 Dosen : Shumaya Resty Ramadhani, S.ST., M.Sc  
 AIL : Leony Veronica Wijaya, S.Tr. Kom  
 Tanggal : 23 November 2020

## 1.4 Timeline dan Pembagian Kerja

No	Pekerjaan	Bulan November 2020 s/d Januari 2021		PIC
1	Perancangan Aplikasi	Minggu 1	Minggu 4 November	Atikah Ilmi M Raihan Tony Wijaya
2		Minggu 2	Minggu 1 Desember	
3		Minggu 3	Minggu 2 Desember	
4		Minggu 4	Minggu 3 Desember	
5		Minggu 5	Minggu 4 Desember	
6		Minggu 6	Minggu 1 Januari	
7		Minggu 7	Minggu 2 Januari	
8		Minggu 8	Minggu 3 Januari	
9		Minggu 9	Minggu 4 Januari	

No	Pembagian Tugas	PIC
1	Database	Atikah Ilmi Mardatillah
2	Design	M Raihan Alrasyid
3	Coding	Tony Wijaya