**План тестирования**

**Основная информация**

Заказчик DevEducation

Создано Высокос Александр

Дата 23.05.2022

Версия 1.0

Статус -

**История редактирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Версия | Описание | Автор | Дата |
| 1.0 |  | Высокос Александр | 23.05.2022 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**1. Основная информация**

Документ описывает методы и подходы к тестированию, которые будут использоваться для тестирования сайта интернет магазина одежды и обуви.

План тестирования может использоваться как тестировщиками, так и менеджерами, разработчиками.

Объект тестирования — это деятельность, направленная на проверку работоспособности функций сайта в браузерах Chrome, Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge на ОС Windows 10 и в операционных системах Android и iOS на мобильных устройствах.

В первую очередь стоит определить на какую платформу будет совершен больший акцент, мобильные устройства либо же ПК. Это стоит уточнить у заказчика. Допустим он решил, что ПК, поэтому я далее буду более акцентировано брать информацию по ПК, чтобы не растягивать сильно все пункты тест плана.

Браузер Google Chrome доминирует в международном масштабе, занимая первое место с долей рынка 64,7%, второе и третье места занимают Safari от Apple с 19,04% и Microsoft Edge с 3,99%. На четвёртом месте Firefox с 3,67%. Пятое место занимает мобильный браузер Samsung Internet с долей 2.8%, который можно увидеть на смартфонах и планшетах Samsung. А браузеру Opera досталась доля в 2,36%.



Именно браузеры Chrome, Firefox, Opera и Safari занимают лидирующие позиции по количеству установок среди пользователей в мире, наиболее популярными разрешениями экрана для ПК являются (см. таблицу):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Разрешение** | **%** | **Гистограмма** |
| 1 | 1920x1080 16:9 HD 1080 | 22.75% | |  | | --- | |  | |
| 2 | 1536x864 | 7.32% | |  | | --- | |  | |
| 3 | 1366x768 HD | 7.12% | |  | | --- | |  | |
| 4 | 1440x900 8:5 WSXGA | 4.94% | |  | | --- | |  | |
| 5 | 800x600 4:3 SVGA | 4.66% | |  | | --- | |  | |
| 6 | 2560x1440 | 4.30% | |  | | --- | |  | |
| 7 | 1280x720 16:9 HD 720 | 2.75% | |  | | --- | |  | |
| 8 | 1680x1050 8:5 WSXGA+ | 2.23% | |  | | --- | |  | |
| 9 | 414x896 | 2.03% | |  | | --- | |  | |
| 10 | 1600x900 16:9 HD+ 900p | 1.87% | |  | | --- | |  | |

**2. Цель**

Тест-план проекта преследует следующие цели:

● Определить существующую информацию о проекте и программных компонентах, подлежащих тестированию.

● Описать стратегии тестирования, которые будут использоваться.

● Определить необходимые ресурсы для проведения работ по тестированию.

Результаты будут отправлены заказчику в виде отчетов. Все найденные ошибки будут отслеживаться с помощью баг-трекинговой системы.

**3. Рамки проекта**

3.1. Область тестирования сайта

В объем работ по тестированию сайта входит тестирование следующих компонентов и функций:

1. Регистрация.
2. Авторизация.
3. Список товаров.
4. Страница товара.
5. Функционал добавления товара в корзину.
6. Страница корзины.
7. Функционал для управления состоянием товара в корзине (удалить, изменить количество товара).
8. Профиль пользователя.
9. Функция Логаута.
10. Оформление заказа.
11. Оплата заказа.
12. Локализация сайта (Сайт доступен на английском, русском и украинском языке).
13. Фильтры и сортировка товаров в каталоге.

**4. План и стратегия тестирования**

4.1. Функциональное тестирование

Цель функционального тестирования состоит в том, чтобы убедиться, что весь программный продукт работает в соответствии с требованиями, и в приложении не появляется существенных ошибок. Функциональное тестирование является наиболее существенной частью тестирования программного обеспечения, включающее в себя проверку различных аспектов системы. Программный продукт должен пройти все запланированные тесты. Только в этом случае можно быть уверенным в его качестве.

Цель тестирования: обеспечение надлежащего качества целевой функциональности.

* Нужно выполнить каждый сценарий, используя допустимые и недопустимые данные.
* Ожидаемые результаты возникают при использовании достоверных данных.
* Соответствующие сообщения об ошибках или предупреждения отображаются, когда используются неверные данные.
* Каждый пункт в чек листах и тест кейсах проверен.

Входные критерии:

* Подготовлено тестовое окружение, приложение готово к тестированию на тестовой площадке.
* Все дымовые тесты пройдены.

Критерий приемки:

* Нет блокирующих багов.
* Все баги с высоким приоритетом исправлены.
* Тест-кейсы и чек-листы пройдены полностью.

4.2. Процедура тестирования

Процедура тестирования предполагает следующие пункты:

● Сообщения об обнаруженных ошибках программного обеспечения.

Основные типы тестирования, которые будут выполнены:

* Функциональное тестирование.
* Тестирование пользовательского интерфейса.
* Юзабилити-тестирование.
* Регрессионное тестирование.
* Кроссбраузерное тестирование.
* Тестирование локализации.
* Кроссплатформенное тестирование.
* Тестирование стабильности.
* Нагрузочное тестирование.

В рамках тест-плана не будут выполняться виды тестирования:

* Тестирование безопасности.

4.3. Баг репорты

Степень серьезности ошибок:

● Критические (блокирующие) дефекты - это сбой всей программной системы или критической подсистемы, тестирование не может быть выполнено после возникновения дефекта. Это также относится к сбоям при потере данных и процессам, которые оставляют несогласованные данные, хранящиеся в базе данных.

● Мажорные дефекты — ошибки, которые также приводят к выходу из строя всей или части системы, но существуют некоторые альтернативы обработки, которые позволяют продолжить работу системы. Это также относится к сбою или прерыванию работы системы во время нормальной работы некритического потока.

● Незначительные дефекты не приводят к сбою, но приводят к тому, что систем показывает неправильные, неполные или противоречивые результаты.

● Тривиальные дефекты - это небольшие ошибки, которые не влияют на функциональность: опечатки, грамматические ошибки, неправильная терминология и т.д.

Информация, которая должна быть указана в каждом отчете об ошибке:

* Название программного продукта.
* Номер версии ОС на ПК и при тестировании на мобильном устройстве.
* Браузер и его версия.
* Каждый баг-репорт содержит следующую информацию о дефекте:
* Краткое описание, представляющее собой краткое описание проблемы.
* Местонахождение дефекта в программном продукте.
* Шаги для воспроизведения ошибки;
* Тяжесть дефекта.
* Приоритет для исправления.
* Дополнительная информация о дефекте в виде прикрепленных скриншотов или видеозаписей.

**5. Ресурсы**

5.1. Инструменты

Будут использованы следующие инструменты:

* Баг трекинговая система - Jira / (но для удобства просмотра оформлю в Google таблицах или MS Excel)
* Тест кейсы – Testrail / (но для удобства просмотра оформлю в Google таблицах или MS Excel)
* Захват изображений – Lightshot / Video capture

5.2. Список браузеров

* Google Chrome version 101.0.4951.67 (последняя)
* Firefox Browser version 100.0.2 (последняя),
* Opera version 86.0.4363.59 (последняя),
* Microsoft Edge (последняя),
* Safari mobile (последняя),
* Samsung Internet mobile (последняя).

5.3. Список устройств

Мобильные устройства:

iPhone 11 – iОS 15.4.1

Samsung S22 - Android 12.1

**6. Критерии для окончания тестирования**

* Продукт должен работать в соответствии с требованиями и техническим заданием (если таковые имеются).
* Основные тестовые случаи пройдены (баги не найдены).
* Продукт не должен содержать критических и блокирующих дефектов в окончательной версии проекта.

**7. Риски процесса тестирования**

Следующие проблемы могут повлиять на результаты тестирования:

● Изменения и модификации программного продукта, которые не были запланированы и не обсуждались заранее с командой тестирования.

● Изменения в требованиях к программному обеспечению, которые не были предварительно обсуждены с командой тестирования.

● Задержки в исправлении/исправлении ошибок.

● Задержки в доставке новых сборок команде тестирования.

**8. Результаты**

● План тестирования.

● Отчеты об ошибках и отчеты о ходе тестирования.