

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра

журналістики

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Медіаправо

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма **«Журналістика та кросмедійність»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: **Д.Н.С.К., доц. Василик Л.Є.**

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача

<http://philology.chnu.edu.ua/?personal=%d0%b2%d0%b0%d1%81%d0%b8%d0%bb%d0%b8%d0%ba-%d0%bb%d1%8e%d0%b1%d0%be%d0%b2-%d1%94%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0#more-712>

Контактний тел.

58-47-02

E-mail:

l.vasylyk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: googl.meet

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс призначений для вивчення правових засад регулювання медіа.

2. Мета навчальної дисципліни:

Розуміти і засвоїти інформаційно законодавство України, знати основні закони, що регулюють діяльність ЗМІ.

2. Пререквізити.

Медіаетика

4. Результати навчання

- Основні медіа-закони
- Основи доступу до публічної інформації
- Принципи роботи з конфіденційною та таємною інформацією
- Захист джерела інформації
- Збереження права на приватність
- Відповідальність за дифамацію
- Правила зйомок фізичних осіб
- Особливості регулювання роботи медіа на виборах
- Основи мовної політики в інформаційній сфері
- Основи регулювання ринку реклами
- Захист авторського права
- Правове регулювання Інтернет-мережі
- Стандарти Євросуду з проблемних питань

вміти:

- Подавати інформаційні запити
- Розрізняти різні види інформації
- Зберігати в таємниці конфіденційність джерела інформації
- Розрізняти факти та оцінні судження
- Дотримуватися поваги до приватного життя
- Якісно висвітлювати виборчі процеси
- Не порушувати авторські права
- Дотримуватися правової культури в Інтернет-мережі
- Аналізувати судові прецеденти, пов'язані з медіа, та надавати їм фахову оцінку

ЗКЗ. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК10. Здатність діяти на основі медіазаконів.

ФК7. Здатність здійснювати професійну діяльність відповідно до медіазаконодавства України, що регламентує діяльність засобів масової комунікації.

ПРН 6. Здійснювати безпечну медіадіяльність.

ПРН 19. Здійснювати професійну діяльність відповідно до законодавства України, що регламентує діяльність ЗМК.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

| Форма навчання | Рік підготовки | Семестр | Кількість | | Кількість годин | | | | | | Вид підсумкового контролю |
|----------------|----------------|---------|-----------|-------|-----------------|-----------|-------------|-------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | кредитів | годин | лекцій | практичні | семінарські | лабораторні | самостійна робота | індивідуальні завдання | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------|-----|---|---|-----|----|----|--|--|-----|---|-------|
| Денна | III | V | 4 | 120 | 30 | 30 | | | 56 | 4 | іспит |
| Заочна | III | V | 4 | 120 | 8 | 8 | | | 100 | 4 | іспит |

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|---|-----|-----|------|--------------|--------------|----|-----|-----|------|
| | денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| | Усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | с.р. | | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Змістовий модуль 1. Влада та фізичні особи : доступ ЗМІ до публічної та приватної інформації. Захист джерел. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Органи влади в інформаційній сфері: структура та компетенція. | | 2 | | | | 2 | | | | | | |
| Тема 2. Доступ до інформації. Інформаційні запити. Режими доступу до інформації. Державна таємниця. Що не можна засекречувати. Публічна інформація та її розпорядники. Відповідальність та звільнення від відповідальності за поширення інформації з обмеженим доступом | | 3 | | | | 3 | | | | | | |
| Тема 3. Захист журналістських джерел. | | 2 | | | | 2 | | | | | | |
| Тема 4. Дифамація. Відповідальність за наклеп у ЦКУ. Звільнення від відповідальності. | | 3 | | | | 3 | | | | | | |
| Тема 5. Особисте та сімейне життя. Межі втручання. Концепція публічної особи. Суспільний інтерес. | | 3 | | | | 2 | | | | | | |
| Тема 6. Правила проведення фото-, кіно-, теле- та | | 2 | | | | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|--|--|----|--|--|--|--|--|--|----|
| відеозйомок відповідно до Цивільного кодексу України. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 7. Модульна робота. | | | | | 1 | | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 1 | 30 | 15 | | | 15 | | | | | | | |
| Змістовий модуль 2. Особливості регулювання інформаційного простору в Україні | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Особливості регулювання преси. | | 2 | | | 2 | | | | | | | |
| Тема 2. Особливості регулювання телерадіомовлення. Суспільне телерадіомовлення. | | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| Тема 3. Захист суспільної моралі в медіа. | | 2 | | | 2 | | | | | | | |
| Тема 4. Проблема правового регулювання мережі інтернет медій. | | 2 | | | 2 | | | | | | | |
| Тема 5. ЗМІ та вибори: права та завдання журналістів | | 2 | | | 2 | | | | | | | |
| Тема 6. Мова ЗМІ. Мовні квоти. | | 2 | | | 2 | | | | | | | |
| Тема 7. Правове регулювання реклами. | | 2 | | | 2 | | | | | | | |
| Тема 8. Модульна робота. | | | | | 1 | | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 2 | 30 | 15 | | | 15 | | | | | | | |
| Усього годин | | 30 | | | 30 | | | | | | | 60 |

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

| № | Назва теми |
|---|--|
| 1 | Практика судових процесів ЄСПЛ щодо дифамації |
| 2 | Аналіз реклами на телебаченні з погляду відповідності медіаправа |
| 3 | Аналіз реклами у друкованих ЗМІ з погляду відповідності медіаправа |
| 4 | Практика ЄСПЛ щодо читацьких коментарів в Інтернеті |
| 5 | Закон про прозорість медіа власності: проаналізувати медіа власність у регіоні |
| 6 | Підібрати приклади, коли фото- відеозйомка ставали предметом судового спору між позивачем та ЗМІ |

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою.

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – іспит

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота) | | | | | | | | | | | | | | | Кількість балів (екзамен) | Сумарна к-ть балів |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------|-----|------|------|------|------|------|------|---------------------------|--------------------|
| Змістовий модуль 1 | | | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | | | | | |
| Т 1 | Т 2 | Т 3 | Т 4 | Т 5 | Т 6 | Т 7 | Т 8 | Т 9 | Т 10 | Т 11 | Т 12 | Т 13 | Т 14 | Т 15 | | |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 40 | 100 |

5. Рекомендована література - основна

1. Закон України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» № 538/97-ВР від 23 вересня 1997 року
2. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про Державний комітет телебачення та радіомовлення України»
3. Закон України „Про інформацію”
4. Закон України „Про доступ до публічної інформації”
5. Рекомендація Комітету Міністрів Ради Європи Rec (2002) № 2 „Про доступ до офіційних документів” <http://media.parlament.org.ua/uploads/files/f1260.doc>
6. Закон України „Про державну таємницю”
7. Рекомендація Ради Європи № R (2000) 7 „Про право журналістів не розкривати свої джерела інформації” [http://www.coe.kiev.ua/docs/km/r\(2000\)7.htm](http://www.coe.kiev.ua/docs/km/r(2000)7.htm)
8. Данило Леонарди. Європейський Суд по правам человека: разграничение между утверждением о факте и выражением мнения <http://www.medialaw.ru/publications/books/art10/2.html>
9. Закон України „Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні”
10. Закон України „Про телебачення і радіомовлення”
11. Державний реєстр телерадіоорганізацій http://nrada.gov.ua/ua/derzhav_niyreestr.html
12. Закон України «Про Суспільне мовлення»

13. Тарас Шевченко. Правовий статус Інтернет-ЗМІ в Україні: проблеми, перспективи врегулювання. <http://patent.km.ua/ukr/articles/group18/i485>
14. Рішення Європейського суду з прав людини у справі Салов проти України <http://www.minjust.gov.ua/0/3171>
15. Рішення Незалежної експертної ради з питань діяльності мас медіа під час виборів. http://media.parlament.org.ua/Analitika/action/article_detail/article_id/752/
16. Рекомендація ради Європи R № (99)15 щодо висвітлення виборчої кампанії засобами масової інформації. http://medialaw.kiev.ua/laws/laws_international/44/
17. Правила висвітлення виборчих кампаній електронними ЗМІ у країнах перехідної демократії. Артикуль 19 Міжнародний центр проти цензури. http://www.parliament.org.ua/index.php?action=draft_art&dtopic=4&ar_id=7&iar_id=450&as=2
18. Як знімати так, щоб вам за це нічого не було // http://redactor.in.ua/ru/interview/6374.Fotograf%D1%96%D1%97_dlya_ZM%D0%86_yak_zn%D1%96mati_tak_shchob_vam_za_tse_n%D1%96chogo_ne_bulo_Poradi_med%D1%96a-yurista
19. Закон України „Про рекламу”
20. Цивільний кодекс України

6. Інформаційні ресурси

1. Справа ЄСПЛ „Принцеса Ганноверська проти Німеччини” <http://www.medialaw.ru/article10/6/2/44.htm>
2. Рішення у справі ЄСПЛ „Гудвін проти Великобританії” <http://www.medialaw.ru/article10/6/2/12.htm>
3. Рішення у справі ЄСПЛ „Ромен і Шміт проти Люксембургу” <http://www.medialaw.ru/article10/6/2/35.htm>
4. Рішення Європейського суду з прав людини у справі «Українська Прес-Група» проти України». <http://www.minjust.gov.ua/3168>
5. Рішення у справі Європейського суду з прав людини „Обершлік проти Австрії” <http://www.medialaw.ru/article10/6/2/16.htm>
6. Рішення у справі Європейського суду з прав людини „Бладет Тромсо і Стансаас проти Норвегії” <http://www.medialaw.ru/article10/6/2/40.htm>
7. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення <http://nrada.gov.ua>
8. Державний комітет телебачення і радіомовлення: <http://comin.gov.ua>
9. Інститут медіа-права
10. Телекритика
11. Детектор медіа
12. Інститут масової інформації