

**Силабус з навчальної дисципліни «Кросмедійність»  
Кафедра журналістики**

**Загальна інформація про навчальну дисципліну:**

назва «Кросмедійність»,

форма навчання денна/заочна,

семестр 9,

кредитів (4 / 120 год.),

Лекційних – 16 год

Практичні – 14 год., індивідуальна робота – 4 год., самостійна – 86 год.

П.І.П. викладача, який веде лекції: **Василик Л.Є.**

П.І.П. викладача, який веде практичні заняття: **Василик Л.Є.**

**Короткий опис навчальної дисципліни:**

Мета: Курс «Крос-медійність» повинен дати студентам уявлення про новітні тенденції у медіа- та видавничій галузях, окреслити перед ними нові вимоги, які ринок ставить перед журналістом та видавцем, навчити орієнтуватися в модерних тенденціях та діяти відповідно до новітніх цілей та завдань.

Завдання: Курс ставить перед студентом завдання аналізувати медіаринок, прогнозувати його розвиток у зв'язку з дигіталізацією та конвергентністю, освоювати різні крос-медійні платформи та навички крос-медійного універсального журналіста.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких компетентностей:  
Знати:

- тенденції розвитку медіаринку
- організацію роботи редакції в умовах дигіталізації та багатоплатформовості медіа
- організацію роботи конвергентного видання
- маркетинг конвергентного контенту
- види редакцій
- тенденції зміни жанрів та професій журналіста в умовах конвергенції

Вміти:

- створити журналістський матеріал для різних платформ
- просувати контент на різних платформах
- залучати краудсортинговий контент
- володіти навичками універсального журналіста

Перелік мінімуму знань, умінь, навичок, необхідних для подальшої практичної діяльності, що повинні отримати студенти в результаті вивчення дисципліни «Крос-медійність»: аналіз передплати, прогнозування розвитку ринку медіа, організація роботи на різних крос-медійних платформах, робота в Newsgroom, створення контенту для різних платформ.

**Структура початкової дисципліни (теми занять)**

Тиждень	Назва теми	к-ть год.	Теми СРС
1	<b>Лекція 1:</b>	2	

	Поведінка споживача інформації та зміни в медіа у зв'язку з дигіталізацією. Зміна аудиторії традиційних ЗМІ. Зміна газетних брендів та розширення галузі.		Обрати медіа (газетний бренд) та визначити платформи, на яких воно працює Простежити аудиторії цих платформ та дати характеристику роботи медіа на цій аудиторії. Відобразити графічно отримані результати свого дослідження. Спрогнозувати перспективи розвитку ЗМІ в контексті втрати традиційної аудиторії
2	<b>Практичне заняття:</b> Динаміка передплати в Україні. Чинники конкурентності в епоху платформ. Чотири платформи, важливі у перспективі	2	
3	<b>Лекція 2:</b> Конвергенція та кросмедійність як медіа-тренди ХХІ ст. Конвергенція та кросмедійність: термінологічні характеристики.	2	Простежити, як на зміну мономедійності приходить багатоканальність на регіональному медійному рівні Створити журналістський матеріал та розмістити на різних медіа платформах
4	<b>Практичне заняття:</b> Конвергенція як пошук нової аудиторії. Конвергенція як технічний процес. Конвергенція як зміна контенту. Конвергенція як зміна комунікації	2	
5	<b>Лекція 3:</b> Вплив конвергенції на організацію редакції та роботу журналістів: нові моделі завдяки крос-медіа. Моделі сучасної організації редакції. Мультимедіа та крос-медіа. Централізована розробка тем і розподіл новин за допомогою концепцій Newsdesk і Newsroom.	2	Зробити огляд кількох найбільших світових та українських Newsroom Підготувати мультимедійну презентацію дослідження
6	<b>Практичне заняття:</b> Нові робочі процеси та нові назви функцій журналістів, корті працюють за новинним столом.	2	
7	<b>Лекція 4:</b> Типи конвергентних редакцій та нові вимоги до професії. Мультимедійна редакція. Переосмислення функцій і завдань роботи журналіста. Концепція «Супер-журналіст» чи «Універсальний журналіст». Проблеми впровадження «нової філософії» професії. Крос-медійна редакція. Інтегрована редакція. Мінуси універсальності: економічний аспект	2	Проаналізуйте переваги та недоліки крос-медійності на прикладі окремо взятої редакції Підготувати мультимедійну презентацію дослідження

8	<b>Лекція 5:</b> Журналістські жанри у контексті мультимедійності та конвергентності. Вплив традиційного медіа споживання на появу нових жанрових форм. Мультимедійна/Трансмедійна розповідь. Перетворення громадянської журналістики у кросмедійну платформу для ЗМІ.	2	Проаналізувати практику успішної співпраці відомих українських блогерів з кросмедійними редакціями
9	<b>Практичне заняття:</b> Модульна робота	2	
10	<b>Лекція 6:</b> Крос-медійність як економічна стратегія видавництва. Роль конвергенції та крос-медіа у зміні економічної моделі ЗМІ. Концентрація ЗМІ: етапи, бізнес-моделі (ВД, холдинг, концерн). Структура і типи медіа-холдингу. Домінуючі гравці на світовому інформаційному ринку та їх фінансові активи.	2	Проаналізувати п'ять найбільших українських медіа холдингів На основі схеми залучення аудиторії на різних етапах створення контенту запропонувати свої креативні, інноваційні варіанти залучення аудиторії за моделями краудсорсингу. Проаналізувати 5 українських інтернет-видань щодо використання моделей краудсорсингу (зі списку: <a href="http://dir.meta.ua/news-and-mass-media/">http://dir.meta.ua/news-and-mass-media/</a> )
11	<b>Практичне заняття:</b> Краудсорсинг в економічній моделі ЗМІ та в онлайн-стратегії монетизації контенту. Розробка пропозицій монетизації онлайн-контенту для регіонального медіа (на вибір)	2	
12	<b>Лекція 7:</b> Трансмедійний сторітелінг. Українські та світові проекти у форматі логріда	2	Прочитати 10 матеріалів у жанрі трансмедійного сторітелінгу Створити власний матеріал на платформі-шаблоні в онлайн
13	<b>Практичне заняття:</b> Планування власного матеріалу у форматі трансмедійного сторітелінга.	2	
14	<b>Лекція 8:</b> Гейміфікація та імерсивні проекти у ЗМІ. Типи новинних ігор. Тести як новий формат ігрового контенту. Новинні ігри. Тенденції розвитку імерсивних технологій.	2	
15	<b>Практичне заняття:</b> Модульна робота	2	

## Рекомендована література:

### Основна

1. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаїл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. – Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu/ Romania, 2015. – Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. – 140 с.
2. Женченко, Марина. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
3. Василик Л.Є. Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми // Вісник Національного університету Львівська політехніка. Серія: Журналістські науки. 2017. Львів: Вид-во Львів. політехніки. № 1. С. 11-17.
4. Василик Л.Є. Зміна медіа-споживання як передумова крос-медійності ЗМІ: досвід міжнародного проекту / Л.Є. Василик // Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (12-13 жовтня 2016 р.) [наук. ред. В. М. Каленич]. Вінниця, 2016. С. 35-47.
5. Женченко, М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наукові записки Інституту журналістики : збірник наукових праць / КНУ ім. Тараса Шевченка. – 2012. – Т. 49. – С. 142–146.
6. Женченко М. Поняття мультимедіа, крос-медіа, трансмедіа у науковому дискурсі цифрової доби. Наукові записки Інституту журналістики, 2013. Том 4. Номер 67. С. 113-120.
7. Женченко М. Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. Том 16. Issue 95. С. 87-91.
8. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г Качкаевой., 2010.

### Додаткова

1. “Новітні медіа та комунікаційні технології”: комплекс навчальних програм для спеціальностей “Журналістика”, “Видавнича справа та редагування”, “Реклама та зв’язки з громадськістю” / За заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Паливода А. В., 2012. 412 с.
2. Quinn S., Filak VF Convergent Journalism an introduction. Amsterdam: Focal Press, 2005. P. 147.
3. Dcwze M. What is Multimedia Journalism? // Journalism Studies. P. 141.
4. Vasylyk Liubov. Abordarea crossmediala – Transmedia storytelling // Crossmedia: Un ghid pentru studentii specializarilor de jurnalizm. – Schiller Publishing House, Bonn/Germani – Sibiu/Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei 30. s. 27-34.
5. Пазюк Р.В. Відео в html 5 / Р.В.Пазюк // Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei 30. С. 68-71.
6. Пазюк Р.В. Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики // Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017.
7. Світлана Панюшкіна. Перехід на нові формати // <https://detector.media/production/article/38219/2008-05-07-perekhid-na-novi-formati/>
8. Cross-Media // <https://www.personalizedmedia.com/articles/cross-media/>
9. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. ВІСНИК Житомирського державного університету імені Івана Франка (54). С. 209-212.

10. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А.Іщен-ка]. К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
11. Davidson. Drew. Cross-Media Communications: an Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences. ETC Press, 2010. URL: <http://repository.cmu.edu/etcpress/6>
12. Erdal Ivar John. Cross-Media News Journalism: Institutional, Professional and Textual Strategies and Practices in Multi-Platform News Production : Doctoral thesis submitted for the degree of Ph.D. Oslo, 2008. 382 p.
13. Crossmedia Innovations. Texts, Markets, Institutions / Ibrus, Indrek, Scolari, Carlos A. (eds.). Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien : Peter Lang, 2012. 319 p.
14. Jenkins Henry. «Transmedia 202: Further Reflections» // Confessions of an AcaFan : Official Weblog of H. Jenkins. URL: [http://henryjenkins.org/2011/08/defining\\_transmedia\\_further\\_re.html](http://henryjenkins.org/2011/08/defining_transmedia_further_re.html)
15. Jenkins Henry. Convergence culture: Where old and new media collide. N. Y. : New York University Press, 2006. P. 26. 14. Jenkins, Henry. Transmedia Storytelling // Confessions of an Aca-Fan : Official Weblog of H. Jenkins [Електронний ресурс]. — URL: [http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia\\_storytelling101.html](http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling101.html)
16. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна» преса: взаємодія, синтез чи заперечення? // Світосоціальних комунікацій. 2013. Т. 9. С. 56—58. 16.
17. Журба М. А. Зміна онтологічних меж медіа: трансмедіа [Електронний ресурс] // Publishing house Education and Science s.r.o : [науч. ж-лы, м-лы конференцій в Україні, Росії, Польщі, Чехословаччині]. URL: [http://www.rusnauka.com/12\\_KP\\_SN\\_2013/Philosophia/4\\_134438.doc.htm](http://www.rusnauka.com/12_KP_SN_2013/Philosophia/4_134438.doc.htm)
18. Feldman Tony. An introduction to Digital Media. London, New-York, 1997. P. 25. 19.
19. Miller C. H. Digital storytelling: A creator's guide to digital entertainment. Amsterdam : Focal Press, 2004. P. 34. 20.
20. Книга как продукт медиаиндустрии. Кросс-платформенные модели взаимодействия // Книжная индустрия. 2013. № 8. С. 18-28

**Форма контролю та оцінювання результатів навчання:** Формами поточного контролю є усне обговорення студентом наукової проблеми, написання наукової статті, анотації до неї та визначення ключових слів, вступу до магістерського дослідження, оформлення бібліографії. Формою підсумкового контролю є іспит.

Розподіл балів, які отримують студенти:

Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий тест (залік)			Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2			100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
6	6	6	6	6	10	10	10	