

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Видавнича справа та медіаредагування»**

**Другого рівня вищої освіти**

**за спеціальністю № 061 Журналістика**

**галузі знань № 06 Журналістика**

**Кваліфікація: Магістр, Журналістика,**

**Видавнича справа та медіаредагування**

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

**Голова вченої ради**

\_\_\_\_\_ /\_Роман ПЕТРИШИН\_/

**(протокол № 6 від "30" червня 2020 р.)**

**Освітньо-професійна програма вводиться в дію з 01.09.2020 р.**

**Ректор \_\_\_\_\_ / Роман ПЕТРИШИН /**

**(наказ № 181 від "01" липня 2020 р.)**

Чернівці  
2020 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
освітньо-професійної програми**

**" РОЗРОБЛЕНО "**

Робочою групою кафедри  
журналістики  
ЧНУ ім. Юрія Федьковича  
Керівник робочої групи  
\_\_\_\_\_ Гринівський Т.С.  
«24» квітня 2020 р.

**" УХВАЛЕНО "**

на засіданні кафедри  
журналістики  
ЧНУ ім. Юрія Федьковича  
Протокол № 9  
від «28» квітня 2020 р.  
Завідувач кафедрою журналістики  
\_\_\_\_\_ Василик Л.Є.

**" СХВАЛЕНО "**

Вченою радою  
філологічного факультету  
Протокол № 8  
від «06» травня 2020 р.

Голова Вченої ради факультету /інституту  
\_\_\_\_\_ Бунчук Б.І.

**" ПОГОДЖЕНО "**

Начальник навчального відділу  
ЧНУ ім. Юрія Федьковича  
\_\_\_\_\_ Я.Д. Гарабajів  
«28» травня 2020 р.

**" РЕКОМЕНДОВАНО "**

Науково-методичною комісією вченої ради  
ЧНУ ім. Юрія Федьковича  
Протокол № 9 від «24» червня 2020 р.  
Голова комісії університету \_\_\_\_\_ О.В.Добржанський

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Гринівський Тарас Степанович	Доцент кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича	Чернівецький державний університет імені Юрія Федьковича, 1999  Філологія: українська мова і література	Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.05 – теорія та історія видавничої справи та редагування  «Часопис «Книгарь» як осередок вивчення видавничої справи в Україні періоду визвольних змагань (1917-1920 рр.)» (2008) Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  Доцент кафедри журналістики	19 років	Наскрізна програма практики студентів спеціальності 061 Журналістика : навч.-метод. посібник / уклад. : Василик Л. Є., Гринівський Т. С., Пазюк Р. В., Шутяк Л. М., Смолдирева Т. П., Жук О. О., Попович Ю. О., Славська О. І. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2017. 62 с. <b>Конференції</b> <i>Гринівський Т.</i> Брати Пігуляки в історії буковинського друкарства / Наукова конференція «Актуальні питання сучасних гуманітарних наук», присвячена 80-річчю професора Богдана Мельничука. – Чернівці: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 17 квітня 2017 року. <i>Гринівський Т.</i> Українське буковинське книговидання кінця XIX - початку XX століття як чинник національної консолідації / Міжнародна наукова конференція «Михайло Івасюк – письменник, учений, педагог, громадянин (до 100-річчя від дня народження)». – Чернівці: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 22 листопада 2017 року. <i>Гринівський Т.</i> Політика поліетнічної Австро-Угорської імперії у сфері видавничої справи: рух до національної ідентифікації / I Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Світовий і вітчизняний поступ медіа». – Черкаси. 31 травня 2018 року. <i>Гринівський Т.</i> Український літературний процес на Буковині періоду Австро-Угорщини через призму місцевого книгодрукування / Міжнародна наукова конференція «Літературний процес на Буковині від початків до сьогодення», присвячена 60-річчю Чернівецької обласної організації Національної спілки письменників України. – Чернівці: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 05 жовтня 2018 року. Paziuk R., Hrynivskyi T. The Impact of Mobilography on the Quality of Photo-journalism. «Future and identity of journalism – horizons, prospects, challenges» (21 листопада 2019 р., м. Познань, Польща): <b>Статті</b> <i>Гринівський Т. С.</i> Засоби промоції книжкових видань: досвід незалежної України / Копистинська І. М., Гринівський Т. С. // Наукові записки Української	2012-2015 – участь у тренінгах «Teach-the-teacher» в межах міжнародного проекту «Cross-Media and Quality Journalism» (TEMPUS IV - (сертифікат)  Жешівський університет (Польща, 2018)

					<p>академії друкарства. Львів: Українська академія друкарства. 2015. №1 (50). С. 37-46. (Серія «Соціальні комунікації»).</p> <p><i>Гринівський Т.С.</i> До проблеми забезпечення книгами людей з вадами зору / Гринівський Т. С., Копистинська І. М. // Український інформаційний простір : науковий журнал Інституту журналістики і міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв. Ч.4. К.:КНУКіМ. 2016. С. 20-23</p> <p>Мельничук Ю. Г., <i>Гринівський Т. С.</i> Висвітлення газетою „Буковина” (1885 – 1910) проблемних питань у буковинській православній церкві // Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. 2017. № 2. С. 84–91.</p> <p><i>Гринівський Т.</i> Українська книга як засіб національно-культурного відродження 1917-1920 рр.: аспект державної підтримки друку // Український інформаційний простір. 2018. №1. С. 150-161.</p> <p><i>Гринівський Т.</i> Забезпечення книгами людей з вадами зору: аналіз українського видавничого ринку 2010-2015 рр. / Гринівський Т., Копистинська І. // Український інформаційний простір. 2018. №2. С. 153-159.</p> <p><b>Членство у спецрадах</b>          Спеціалізована Вчена рада К26.807.04 у Київському національному університеті культури і мистецтв</p> <p><b>Опонування дисертацій</b>          Відгук офіційного опонента на дисертацію Касьяненко Кароліни Михайлівни «Українська ігрова дитяча книжка: витоки, стан, тенденції», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата мистецтвознавства за спеціальністю 26.00.01 – теорія й історія культури (Київ, 2016).</p> <p>Відгук офіційного опонента на дисертацію Фіть Людмили Володимирівни «Видавництво «Сіяч» в історії української видавничої справи (1917–1920 рр.)», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій за спеціальністю 27.00.05 – теорія та історія видавничої справи та редагування (Київ, 2016).</p> <p><b>Участь у міжнародних проектах</b>          Працював у проектах ЄС TEMPUS IV «Крос-медіа і якісна журанлістика», Еразмус+ К 2 Destin «Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism» (2018-2021)</p> <p><b>Керує науково-дослідною роботою студентів</b></p>	
Члени проектної групи						
Василик Любів Євгенівна	Завідувачка кафедри журналістики	Чернівецький державний університет імені	Доктор наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 –	20 років	Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун МІхаїл. Василик Любів. Підручник з кросмедіа. – Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. – Sibiu, Stra da Mitropoliei. 30. 140 с.	2011-2012 – участь в програмі для викладачів

	Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича	Трудового Червоного прапора, 1991 філолог	теорія та історія журналістики «Сучасна світоглядна публіцистика літературно-художніх видань в контексті історії української журналістики: концептосфера національної ідентичності» (2010)  Доцент кафедри журналістики		<p>Василик Л. Є. Конвергенція та кросмедійність: дискурс термінологічної парадигми // Вісник Національного університету Львівська політехніка. Серія: Журналістські науки. 2017. Львів: Вид-во Львів. політехніки. № 1. С.1-17.</p> <p>Василик Л. Є. Зміна медіа-споживання як передумова кросмедійності ЗМІ: досвід міжнародного проекту / Л. Є. Василик // Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (12-13 жовтня 2016 р.) [наук. ред. В. М. Каленич]. – Вінниця. 2016. С. 35-47.</p> <p>Працювала у проектах ЄС TEMPUS IV «Крос-медіа і якісна журналістика», Еразмус+ К 2 Destin «Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism» (2018-2021), «Journalismus in europäischen Gesellschaften».</p> <p>Під керівництвом захищено 2 кандидатські дисертації, 1 подана у спецраду.</p>	журналістики Digital Media for Universities (DMU) у Києво-Могилянській академії (сертифікат)  2012-2015 – участь у тренінгах «Teach-the-teacher» в межах міжнародного проекту «Cross-MediaandQuality Journalism» (TEMPUS IV - (сертифікат)  «Академія з прав людини для викладачів та викладачок журналістики» (вересень 2018 – травень 2019 р.)
Шутяк Лілія Мар'янівна	Доцент кафедри журналістики філологічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2008, спеціальність "Філологія", магістр філології.  Львівський національний університет імені Івана Франка, 2010, спеціальність	Кандидат наук із соціальних комунікацій, спеціальність 27.00.04 – теорія та історія журналістики, «Новий журналізм» у медійному дискурсі України: генеза та жанрово-стилістичні ознаки», Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара	8 років	<p>1) Наскрізна програма практики студентів спеціальності 061 Журналістика : навч.-метод. посібник / уклад. : Василик Л. Є., Гринівський Т. С., Пазюк Р. В., <b>Шутяк Л. М.</b>, Смолдирева Т. П., Жук О. О., Попович Ю. О., Славська О. І. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т. 2017. 62 с.</p> <p>2) Шутяк Л. Соціальні мережі в теорії і практиці викладання журналістико-знавчих дисциплін /Л. Шутяк // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Вип. 43. С. 296-301.</p> <p>3) Shutia L. State Sovereignty of Ukraine and Cultural Reality: Attempts of Critical Reflection / R. Dzyk, L. Shutia // XII International Symposium Contemporar Issues of Literary Criticism “The Idea of State Sovereignty and XX Century Literature” (Dedicatedtothe 100 th Anniversary of the Declaration of Georgia’s State Independence). – Tbilisi : Shota Rustaveli Institute of Georgian Literature. 2019. S. 171–181.</p> <p>4) Shutia L. Facebook, Instagram und Co. Wiesoziale Medien den Journalismus in der Ukraine verändern und ein neues Genreentsteht / L. Shutia// Media beyond frontiers. Transnationales Medien project im ukrainisch-moldauischen Grenzraum. – Verlag Friedrich Pustet. 2019. S. 27-31.</p>	Аспірантура, кафедра нових медій, Львівський національний університет імені Івана Франка, 2011-2014 рр.

		"Журналістика", магістр журналістики			<p>5) Shutiak L. Ukraine of the 90-s in a "New Journalistic Novel" by Les Beley "The Wicked Nineties: Love and Hatred in Uzhhorod" / R. Dzyk, L. Shutiak // XIII International Symposium Contemporary Issues of Literary Criticism "Political Events of 1980-1990s and Literary Discourse" : Theses. – Tbilisi : Shota Rustaveli Institute of Georgian Literature. 2019. S. 65–66.</p> <p>6) Участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Модель сучасної журналістської освіти в Україні: інноваційні практики, міжнародний досвід, перспективи розвитку» (Львів, 26–27 жовтня 2017 року).</p> <p>7) Працювала лектором у німецько-українсько-молдовському проекті «Mediabeyondfrontiers», участь у якому взяли 18 молодих журналістів зі згаданих трьох країн (з них – 7 студентів кафедри журналістики філологічного факультету ЧНУ). Проект відбувався у кілька етапів: (червень-грудень 2018 року) – робота над сайтом та обговорення тем для журналістських матеріалів; (20-28 вересня 2018 року) – медіаворкшоп у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича та дослідницька поїздка у прикордонні регіони України, Молдови та Бельції. Фінальний етап – публікація журналу німецькою мовою зі статтями лекторів та учасників проекту (13-15 грудня 2018 р., м. Берлін).</p> <p>8) Працювала лектором у німецько-румунсько-українському воркшопі від Gedankendach (ЧНУ ім. Ю. Федьковича) на тему «Від «заморського дядька» до «мами по-скайпу». Історії еміграції з Буковини» (2-4 вересня, 2019 року, м. Чернівці). Виступила з доповіддю «Interview: instruction manual».</p> <p>9) Учасниця міжнародного проекту Еразмус+ К 2 Destin «Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism» (2018-2021).</p> <p>10) Учасниця міжнародного проекту «Journalismus in europäischen Gesellschaften», який організовує Інститут публіцистики та соціальних комунікацій (м. Берлін). У рамках проекту взяла участь у семінарі «Журналістика в європейських суспільствах» у Freie Universität Berlin (м. Берлін, Німеччина) з 30.06. до 3.07.2019 р. з доповіддю на тему: «Інформаційна війна» (збірник готується).</p> <p>11) Керівництво курсовими та магістерськими роботами, підготовка студентів до участі в щорічних наукових конференціях.</p>	
Смолдирева Тетяна Петрівна	Доцент кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича	Чернівецький державний університет, 1977, філолог  ВПШ, відділення журналістики, 1985	Заслужена журналістка України, 2008	8 років /Стаж практичної роботи у журналістиці 37 років,	<p>Смолдирева Т. Зміна функцій електронних ЗМІ в контексті впровадження суспільного мовлення в Україні/ Т. Смолдирева // Комунікація і дисконунікація в умовах розвитку сучасного інформаційного суспільства : зб. наук. праць за матеріалами Всеукр. наук.-практ. конф. 24 квіт. 2015 р. – Чернівці : Чернівецький національний університет. 2015 . С. 81-87. <a href="http://www.interinf.chnu.edu.ua/res/interinf/Kaf_konf%201.pdf">http://www.interinf.chnu.edu.ua/res/interinf/Kaf_konf%201.pdf</a></p> <p>Смолдирева Т. Медіаграмотність як механізм противаги інформаційній агресії. / Т. Смолдирева //Комунікаційні практики у сучасному політичному дискурсі. : зб. наук. праць за матеріалами Всеукр. наук.-практ. конф. 20</p>	Стажування, Інститут журналістики КНУ ім.Т.Шевченка, січень-лютий 2016

				1977 - 2014	<p>травня 2016 р., Чернівці: Чернівецький національний університет. 2016. С. 87-90. <a href="http://www.interinf.chnu.edu.ua/res/interinf/Konf%20MI%202.pdf">http://www.interinf.chnu.edu.ua/res/interinf/Konf%20MI%202.pdf</a></p> <p>Наскрізна програма практики студентів спеціальності 061 Журналістика : навч.-метод. посібник / уклад. : Василик Л. Є., Гринівський Т. С., Пазюк Р. В., Шутяк Л. М., Смолдирева Т. П., Жук О. О., Попович Ю. О., Славська О. І. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т. 2017. 62 с.</p> <p>Керівниця кваліфікаційних, магістерських робіт, наукових і творчих проєктів студентів.</p> <p>Досвід практичної роботи у медіа з 1977 р. : журналістка Чернівецької ОДТРК, з 1995 р. – директорка Радіо «Буковина», заступниця генерального директора ЧОДТРК, авторка та ведуча інформаційних, суспільно-політичних, науково-просвітницьких, культурно-мистецьких проєктів.</p> <p>Медіаекспертка, експертка Інституту демократії ім. П. Орлика (ІДПО), тренерка з медіаграмотності. Голова Чернівецького прес-клубу, 2001 – 2015. Заступниця, в.о голови, член правління ЧОО НСЖУ (Нац.спілки журналістів України) з 2002 р.</p>	
--	--	--	--	-------------	---	--

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

1. Василь Бакай – директор видавництва «Рута»
2. Василь Дроняк – директор видавництва «Книги ХХІ»
3. Христя Венгринюк – головна редакторка дитячого арт-видавництва «Чорні вівці

**1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності**  
**«Видавнича справа та медіаредагування»**  
**№ 061 Журналістика**  
**галузі знань № 06 Журналістика**

<b>1.1. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича Філологічний факультет кафедра журналістики
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Другий (магістерський) рівень Магістр, Журналістика, Видавнича справа та медіаредагування
<b>Офіційна назва освітньо-професійної програми</b>	Видавнича справа та медіаредагування
<b>Тип диплома та обсяг освітньо-професійної програми</b>	диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС; термін навчання – 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитовано у 2019 р.
<b>Цикл / рівень</b>	НРК України – 7 рівень, EQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	на основі ступеня бакалавра
<b>Мови викладання</b>	українська
<b>Термін дії освітньо-професійної програми</b>	31 грудня 2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми</b>	<a href="http://philology.chnu.edu.ua/?page_id=744">http://philology.chnu.edu.ua/?page_id=744</a>
<b>1.2. Мета освітньо-професійної програми</b>	
Сформувати здатність виконувати складні завдання і вирішувати проблеми у галузі соціальних комунікацій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у професійній діяльності. Здобуття поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок у галузі журналістики відповідно до обраної спеціалізації, загальних засад методології наукової і професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності.	
<b>1.3. Характеристика освітньо-професійної програми</b>	
<b>Предметна область</b>	Галузь знань 06 Журналістика. Спеціальність 061 Журналістика. Освітньо-професійна програма «Видавнича справа та медіаредагування».



	<p><i>Предметна область:</i> компетентності, вміння та навички, які підготують випускників до виконання завдань із сфери журналістики та видавничої справи</p> <p><i>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</i> наука про видавничу справу та редагування різних її виявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; інновації у професійній діяльності.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь та навичок для застосування у професійній діяльності у галузі видавничої справи, що передбачає виготовлення та просування якісного видавничого продукту, а також проведення досліджень та/або здійснення інновацій у професійній діяльності.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної сфери навчання:</i> охоплює знання про проблеми у сфері видавничої діяльності та їх вирішення за допомогою сучасних професійних прийомів, методів й засобів.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> володіння основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у видавничій діяльності та при розробці і впровадженні інновацій у професійній галузі.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні класи, комп'ютерні програми для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, кросмедійна лабораторія з програмним обладнанням.</p>
<b>Орієнтація освітньо-професійної програми</b>	Освітньо-професійна. Програма має прикладну орієнтацію та містить науково-дослідницьку складову.
<b>Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта та професійна підготовка у сфері соціальних комунікацій. Ключові слова: соціальні комунікації, видавнича справа, медіаредагування, журналістика, веб-дизайн, аудіо- та відеоредагування, кросмедійність.
<b>Особливості програми</b>	Інтегрована підготовка, що поєднує практичну спрямованість навчання на підготовку спеціаліста широкого спрямування для роботи у засобах масової комунікації, інформаційних агентствах, рекламних агенціях, медіакорпораціях, видавництвах, поліграфічних підприємствах, друкарнях. Освітня програма передбачає лекційні і практичні заняття на базі університетських лабораторій (комп'ютерних класів, кросмедійної лабораторії), виробничу та асистентську практики.
<b>1.4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускники ОПП «Видавнича справа та медіаредагування» можуть працювати у видавництвах, видавничих центрах (підрозділах), засобах масової інформації (друкованих, аудіовізуальних, електронних, інтернет-виданнях), інформаційно-аналітичних центрах, прес-службах організацій різних напрямків діяльності, рекламних агенціях за спеціальностями редакторів, кореспондентів, оглядачів, фотокореспондентів, прес-секретарів тощо, а також обіймати посади викладача дисциплін спеціалізації у вищих навчальних закладах.</p> <p>Випускник здатний працювати у різних професійних групах за Державним класифікатором видів економічної діяльності (КВЕД) та Державного класифікатора професій (ДК 003:2010).</p>

	<table><tr><th>Код КП</th><th>Назва посади</th></tr><tr><td>2451.2</td><td>Редактор: випусковий відповідальний літературний технічний художній мультимедійних видань засобів масової інформації</td></tr><tr><td>2451.2</td><td>коректор</td></tr><tr><td>2451.2</td><td>журналіст</td></tr><tr><td>2451.2</td><td>журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</td></tr><tr><td>2451.2</td><td>член головної редакції</td></tr><tr><td>1229.4</td><td>фахівець прес-центру</td></tr><tr><td>1476.1</td><td>менеджери (управителі) з реклами</td></tr><tr><td>1234</td><td>керівник підрозділу з реклами та зв'язків з громадськістю</td></tr><tr><td>1229.6</td><td>головний редактор програм</td></tr><tr><td>1229.6</td><td>головний редактор студії (кіностудії)</td></tr><tr><td>1229.6</td><td>головний редактор творчого об'єднання</td></tr><tr><td>2310.2</td><td>асистент</td></tr><tr><td>2310.2</td><td>викладач ВНЗ</td></tr><tr><td>1229.3</td><td>начальник прес-центру</td></tr><tr><td>1234</td><td>керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю</td></tr><tr><td>1476.1</td><td>менеджери (управителі) з реклами</td></tr></table>	Код КП	Назва посади	2451.2	Редактор: випусковий відповідальний літературний технічний художній мультимедійних видань засобів масової інформації	2451.2	коректор	2451.2	журналіст	2451.2	журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації	2451.2	член головної редакції	1229.4	фахівець прес-центру	1476.1	менеджери (управителі) з реклами	1234	керівник підрозділу з реклами та зв'язків з громадськістю	1229.6	головний редактор програм	1229.6	головний редактор студії (кіностудії)	1229.6	головний редактор творчого об'єднання	2310.2	асистент	2310.2	викладач ВНЗ	1229.3	начальник прес-центру	1234	керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю	1476.1	менеджери (управителі) з реклами
Код КП	Назва посади																																		
2451.2	Редактор: випусковий відповідальний літературний технічний художній мультимедійних видань засобів масової інформації																																		
2451.2	коректор																																		
2451.2	журналіст																																		
2451.2	журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації																																		
2451.2	член головної редакції																																		
1229.4	фахівець прес-центру																																		
1476.1	менеджери (управителі) з реклами																																		
1234	керівник підрозділу з реклами та зв'язків з громадськістю																																		
1229.6	головний редактор програм																																		
1229.6	головний редактор студії (кіностудії)																																		
1229.6	головний редактор творчого об'єднання																																		
2310.2	асистент																																		
2310.2	викладач ВНЗ																																		
1229.3	начальник прес-центру																																		
1234	керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю																																		
1476.1	менеджери (управителі) з реклами																																		
	<table><tr><th>Розділ Секція</th><th>Найменування виду економічної діяльності</th></tr><tr><td>J 58 58.1</td><td>Видавнича справа: Видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність</td></tr><tr><td>J 59 59.1 59.2</td><td>Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів: Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм. Видання звукозаписів</td></tr><tr><td>J 60 60.1 60.2</td><td>Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення: Діяльність у сфері радіомовлення. Діяльність у сфері телевізійного мовлення</td></tr><tr><td>J 63 63.1 63.9</td><td>Надання інформаційних послуг: Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; веб-портали. Надання інших інформаційних послуг</td></tr><tr><td>M 74 74.1 74.2</td><td>Інша професійна, наукова та технічна діяльність: Спеціалізована діяльність із дизайну. Діяльність у сфері фотографії</td></tr></table>	Розділ Секція	Найменування виду економічної діяльності	J 58 58.1	Видавнича справа: Видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність	J 59 59.1 59.2	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів: Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм. Видання звукозаписів	J 60 60.1 60.2	Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення: Діяльність у сфері радіомовлення. Діяльність у сфері телевізійного мовлення	J 63 63.1 63.9	Надання інформаційних послуг: Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; веб-портали. Надання інших інформаційних послуг	M 74 74.1 74.2	Інша професійна, наукова та технічна діяльність: Спеціалізована діяльність із дизайну. Діяльність у сфері фотографії																						
Розділ Секція	Найменування виду економічної діяльності																																		
J 58 58.1	Видавнича справа: Видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність																																		
J 59 59.1 59.2	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів: Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм. Видання звукозаписів																																		
J 60 60.1 60.2	Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення: Діяльність у сфері радіомовлення. Діяльність у сфері телевізійного мовлення																																		
J 63 63.1 63.9	Надання інформаційних послуг: Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; веб-портали. Надання інших інформаційних послуг																																		
M 74 74.1 74.2	Інша професійна, наукова та технічна діяльність: Спеціалізована діяльність із дизайну. Діяльність у сфері фотографії																																		
Подальше навчання	Можливість навчання за програми підвищення кваліфікації та академічної мобільності. Можливість здобуття освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні в галузі комунікативістики та суміжних галузях.																																		
1.5. Викладання та оцінювання																																			
Викладання та навчання	Грунтуються на принципі особистісного підходу, дуального принципу та дистанційного навчання в системі Moodle ЧНУ ім. Ю. Федьковича. Реалізується																																		

	через навчання на основі досліджень, практичної орієнтованості й творчої спрямованості у формі комбінування лекцій, практичних занять, тренінгових підходів, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, виконання проєктів, проходження практик, написання теоретичної магістерської роботи або створення власного прикладного творчого проєкту. Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, лекції, семінари, самостійна робота, навчання через лабораторну практику із поглибленим вивченням специфіки видавничих комплексів, систем виробництва аудіовізуального продукту, кросмедійних систем, систем опрацювання та візуалізації даних, фото, відео та аудіообладнання, онлайн-системтворення медійного продукту, хмарних технологій.	
Оцінювання	Накопичувальна модульно-рейтингова система, що передбачає оцінювання усіх видів аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, письмові та усні екзамени, творчі проєкти, підсумкова атестація у вигляді публічного захисту наукової магістерської роботи або творчого проєкту.	
1.6. Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність	Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-1	<b>Здатність до комплексно розв'язання проблем.</b> Здатність до виокремлення проблеми, дослідження їх, окреслення етапів для роботи у подальшому, уміння знаходити ідею, вибрати та оцінити її, спланувати вирішення, залучати людей до її вирішення та діяти.
	ЗК-2	<b>Здатність критично мислити.</b> Здатність критично оцінювати отриману інформацію, використання логіки і раціональних міркувань, повнота аргументації для оцінки ситуації і правильності обраного шляху розв'язання завдань з урахуванням контексту. Здатність бути критичним і самокритичним.
	ЗК-3	<b>Здатність до креативності.</b> Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань.
	ЗК-4	<b>Здатність до координації дій з іншими.</b> Готовність будувати комунікацію, базуючись на принципах соціально-психологічної специфіки спілкування; виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, враховуючи права та обов'язки всіх у колективі в ході виконання професійної діяльності. Здатність працювати в команді.
	ЗК-5	<b>Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень.</b> Спроможність орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її вирішення, формувати власну думку; уміння формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти.
	ЗК-6	<b>Здатність до задоволення потреб споживачів.</b> Здатність допомагати іншим для задоволення їхніх потреб, зосередження уваги на виявленні цих потреб і з'ясуванні того, як найкраще їх задовольнити. Надання споживачам всієї необхідної інформації, що відповідає очікуванням споживачів. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
	ЗК-7	<b>Здатність до комунікацій.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, володіти іноземною мовою; уміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня; уміння

Спеціальні (фахові) компетенції спеціальності (СК)		оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети; уміти будувати міжкультурну комунікацію. Уміння ясно висловлюватися, бути переконливим
	ЗК-8	<b>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</b>
	СК-1	<b>Здатність до інноваційної діяльності.</b> Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій.
	СК-2	<b>Здатність самоосвіти.</b> Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності.
	СК-3	<b>Здатність до відчуття особливостей галузі соціальних комунікацій.</b> Розуміти роль журналістики та видавничої справи в суспільстві. Здатність розуміти особливості суспільних процесів, місце серед них соціальних комунікацій.
	СК-4	<b>Здатність до організації медіапроцесу.</b> Організовувати та планувати роботу редакції. Здатність до планування медіапроцесу; дотримуватись часових вимог до виготовлення продукту; працювати у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях; уміти налагодити комунікацію у різних соціальних групах; дотримуватись бюджету.
	СК-5	<b>Здатність до опрацювання інформації.</b> Виявляти основну/необхідну інформацію. Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; вміти створювати матеріал для різних медіаплатформ; вміти інтерпретувати контент.
	СК-6	<b>Здатність до використання інформаційних технологій.</b> Подавати інформацію у відповідній журналістській формі. Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція); володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; вміти поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій.
	СК-7	<b>Здатність працювати у команді.</b> Володіти соціальними навичками; бути відповідальним та надійним; вміти переконливо подати власну думку; вміти знаходити рішення; розуміти права та обов'язки в редакційному колективі; виконувати професійну функцію у колективі.
	СК-8	<b>Безпекова компетенція (обумовлена сьогодишньою ситуацією в Україні та світі).</b> Володіння основами психологічної безпеки; володіння технологіями цифрової безпеки; володіння навичками роботи журналіста в екстремальних умовах; уміння застосовувати критичне мислення та технології медіааналізу в умовах інформаційних війн.
	СК-9	Здатність критично оцінювати та верифікувати інформацію
<b>1.7. Програмі результати навчання</b>		
Знання та уміння	ПР-1	Уміти виокремлювати проблеми, досліджувати їх, окреслювати етапи роботи для їхнього вирішення.
	ПР-2	Уміти критично оцінювати отриману інформацію, використовувати логіку і раціональне міркування для розв'язання завдань.
	ПР-3	Уміти продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань.

	ПР-4	Уміти в умовах виробничої діяльності на основі знань оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.
	ПР-5	Уміти працювати в команді в умовах виробничої діяльності.
	ПР-6	Уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти.
	ПР-7	Уміти знаходити шляхи реалізації для задоволення потреб аудиторії, зосереджувати увагу на виявленні цих потреб і з'ясовувати те, як найкраще їх задовольнити.
	ПР-8	Уміти засвоювати нові знання, інтегрувати їх з уже наявними; спроможність аналізувати явище, ситуацію, проблему, враховуючи різні параметри, фактори, причини; уміти адаптувати мислення для вирішення завдань при зміні умов чи у нестандартних ситуаціях.
	ПР-9	Уміти в умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікативній сфері.
	ПР-10	Уміти на основі знання дисциплін фундаментальної підготовки та професійно-орієнтованої підготовки, а також професійної і практичної підготовки, особливостей середовища діяльності: переконливо відстоювати власну професійну позицію, дослуховуватися і враховувати аргументи партнерів у спілкуванні, знаходити оптимальні рішення відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників; уникати ситуацій, конфліктів, що можуть нашкодити професійній репутації та інтересам справи; раціонально діяти в конфліктних ситуаціях, шукаючи компромісів на основі професійних принципів і взаємної ділової вигоди.
	ПР-11	Уміти планувати подальше автономне та самостійне навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності.
	ПР-12	Уміти в умовах виробничої діяльності на основі розуміння соціальної дійсності та управлінської діяльності, знань форм та механізмів управління різноманітними явищами та процесами знаходити оптимальні рішення у процесі виробництва медійного продукту.
	ПР-13	Здатність до системного мислення у професійній журналістській діяльності. Уміти в умовах професійної діяльності на основі зібраної інформації та її аналізу прогнозувати тренди медіа ринку та опановувати інноваційні методи роботи. Уміти аналізувати різні види медійних продуктів, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях.
	ПР-14	Уміти на основі знань враховувати історичний аспект та специфіку досліджень діяльності різних видів ЗМІ. В умовах професійної діяльності на основі знань створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методи подачі інформації. На основі здобутих знань вміти організовувати роботу редакції в різних типах ЗМІ.
	ПР-15	Володіти основами психологічної безпеки; технологіями цифрової безпеки; навичками роботи журналіста в екстремальних умовах; уміти застосовувати критичне мислення та технології медіааналізу в умовах інформаційних війн.
	ПР-16	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням кросмедійного каналу поширення чи платформи оприлюднення
	ПР-17	Вміти самостійно працювати з джерелами літератури у галузі інформаційної діяльності, здійснювати аналіз із застосуванням сучасних принципів і методів дослідження.

<b>1.8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Основний склад викладачів освітньої програми складається з професорсько-викладацького складу кафедри журналістики філологічного факультету, у складі якої 1 доктор наук, 5 кандидатів наук, 3 заслужених журналістів України. Також до викладання окремих курсів відповідно до їх компетенції та досвіду залучено професорсько-викладацький склад інших факультетів університету. Керівник проєктної групи та викладацький склад, який забезпечує її реалізацію, відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами: комп'ютерні класи, крос-медійна лабораторія, навчальні аудиторії кафедри журналістики, видавничий центр ЧНУ
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Бібліотечні паперові та електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи, розміщені на сервері електронних ресурсів університету (MOODLE).
<b>1.9. Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Зафіксована у концепції і стратегії розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. На основі двосторонніх договорів між Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича та закладами вищої освіти України
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між ЧНУ ім. Ю. Федьковича та ЗВО країн-партнерів.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	За умови вивчення української мови

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### Перелік компонент ОПП «Видавнича справа та медіаредагування»

Код н/д	Компоненти ОПП (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>I. Обов'язкові компоненти</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ЗПО1	Методологія медіадосліджень	5	залік
ЗПО2	Інформаційна політика та безпека	7	іспит
ЗПО3	Книгознавча освіта і наука	5	іспит
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ППО1	Видавничі технології та формати	7	залік
ППО2	Фактчекінг інформації	7	іспит
ППО3	Практикум з режисури та сценарної майстерності	6	іспит
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>37</b>	
<b>II. Вибіркові компоненти</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			

ЗПВ1	Ділове спілкування іноземною мовою (за вибором - англ., нім., франц., пол.)	8	залік
ЗПВ2	Науковий практикум	3	залік
	Викладання фахових дисциплін у ЗВО	3	залік
ЗПВ3	Майстер-клас з медіаграмотності	3	іспит
	Управління сучасним видавництвом	3	іспит
	Інтелектуальна власність	3	іспит
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ППВ1	Інноваційні стратегії видавничої справи	4	залік
	Інклюзивна книга	4	залік
ППВ2	Інфографіка	4	іспит
	Кросмедійність	4	іспит
ППВ3	Ітерактивна книга	4	залік
	Робота з кросмедійною редакційною системою	4	залік
	Міжнародна та міжкультурна комунікація	4	залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів 26</b>			
П 1	Виробнича практика	7	іспит
П 2	Асистентська практика	10	іспит
ДА	Магістерська робота	10	іспит
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОСІЙНОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

- \* ЗПО – обов’язковий компонент циклу загальної підготовки  
ЗПВ – вибіровий компонент циклу загальної підготовки  
ППО – обов’язковий компонент циклу професійної підготовки  
ППВ – вибіровий компонент циклу професійної підготовки  
П – практика  
ДА – державна атестація

### 3. Структурно-логічна схема ОПП

№	Назва академічної дисципліни	Разом годин	Кредит ЕКТС	Лекції	Практичні/ семінарські	К-ть годин у тиждень	Обов’язкові навчальні дисципліни – 1 Вибіркові навчальні дисципліни - 2
<b>Разом</b>		<b>2700</b>	<b>90</b>	<b>200</b>	<b>367</b>		
<b>рік V– 9 семестр</b>							
1	Методологія медіа-досліджень	150	5	30	15	3	1
2	Видавничі технології та формати	210	7	30	30	4	1
3	Інформаційна політика та безпека	210	7	30	30	4	1
4	Фактчекінг інформації	210	7	30	30	4	1
5	Ділове спілкування іноземною мовою (за вибором – англ., нім., франц., пол.)	120	4	-	45	3	2

рік V– 10 семестр							
1	Книгознавча освіта і наука	150	5	22	22	4	1
2	Практикум з режисури та сценарної майстерності	180	6	22	33	5	1
3	Інноваційні стратегії видавничої справи / Інклюзивна книга	120	4	-	33	3	2
4	Ділове спілкування іноземною мовою (за вибором - англ., нім., франц., пол.)	120	4	-	33	3	2
5	Інфографіка/ Кросм дійність	120	4	18	18	4	2
рік VI – 11 семестр							
1	Науковий практикум / Викладання фахових дисциплін у ЗВО	90	3	-	27	3	2
2	Інтерактивна книга / Робота з кросмедійною редакційною системою / Міжнародна та міжкультурна комунікація	120	4	18	18	4	2
3	Майстер-клас з медіаграмотності / Управління сучасним видавництвом / Інтелектуальна власність	90	3	18	18	4	2

#### 4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників ОПП «Видавнича справа та медіаредагування» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика кваліфікації магістра журналістики проводиться у формі публічного захисту (демонстрації) магістерської роботи. Кваліфікаційна робота є одноосібно виготовленим інформаційним продуктом, до якого додають пояснювальну записку, або науковим дослідженням. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

На основі захисту роботи здобувачеві за ОПП присвоюється ступінь магістра із журналістики. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

#### 5. Матриця відповідності програмних компетентностей



## компонентам освітньо-професійної програми

[illegible]

## 6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

[illegible]

[illegible]