

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**Філологічний факультет**

**Кафедра журналістики**

## **СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни**

**«Журналістські стартапи»**

**(обов'язкова)**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти перший бакалаврський**

**Факультет — філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробники:** Мельничук Ю. Г., асистент кафедри журналістики, к. н. с. к.

**Профайл викладача (-ів)**

<https://www.journalistic.space/juliia-melnychuk/>

**Контактний тел.**

+38 (0372) 58-47-02

**E-mail:**

[j.melnychuk@chnu.edu.ua](mailto:j.melnychuk@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle**

-

**Консультації**

вівторок з 14.40 до 16.10

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА**  
**ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Журналістські стартапи»					
<b>Освітня програма</b>	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	<b>Етап</b>	Четвертий рік навчання (8-й семестр)	<b>Тривалість / розклад</b>	11 тижнів (6 годин щотижня)
<b>Тип курсу</b>	Самостійний курс	<b>Кредити ECTS</b>	7 (210 годин)	<b>Академічний рік викладання</b>	2023-2024

<b>Початок</b>	Перший тиждень лютого 2024 р.	<b>Брифінг курсу</b>	Перший робочий день семестру (13.00, 66 ауд).
<b>Основний викладач</b>	Асист. Мельничук Ю. Г.	<b>Інші викладачі</b>	Не передбачені
		<b>Запрошені викладачі</b>	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
<b>Лекції</b>	<b>Практичні заняття</b>	<b>Семінари</b>	<b>Індивідуальна робота</b>	<b>Самостійна робота</b>
22	44	—	6	138

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Стартапи та їх специфіка у галузі ЗМК» / 30 балів – 6 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, аналіз практичних медіа-кейсів, аналіз сучасної журналістської практики.</i>
2 модуль «Організація та запуск медіапроекту» / 30 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, аналіз практичних медіа-кейсів, аналіз сучасної журналістської практики, створення моделі ЗМІ на вибір.</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: презентація авторського проекту.</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
<b>Тиждень:</b>	<b>Тема:</b>
1-2	<b>Модуль 1.</b> «Стартапи та їх специфіка у галузі ЗМК». Тема 1. Представлення курсу. Поняття «стартапу». Стартапи в журналістиці: проблеми та перспективи.
3-4	Тема 2. Журналістські стартапи: світовий досвід.

5-6	Тема 3. Журналістські стартапи: український досвід.
7-8	<b>Модуль 2.</b> «Організація та запуск медіапроекту».
9-10	Тема 1. Бізнес-моделі стартапів у журналістиці.
11	Тема 2. Запуск проекту та стратегія його просування.
	Тема 3. Адаптація проекту до сегменту медіапродукції.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ринок ЗМІ, його потреби в умовах сучасності.</li> <li>Бізнес-моделі ЗМІ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Аналізувати кращі проекти ЗМІ.</li> <li>Створювати власні бізнес-моделі ЗМІ.</li> </ul>

Результати навчання	Передбачені продукти
Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу	
ЗК07. Здатність працювати в команді. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію	<ul style="list-style-type: none"> <li>Доповідь на основі моніторингу ринку</li> <li>Бізнес-план</li> <li>Проект медіа</li> </ul>