

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Видавнича справа та медіаредагування»

Першого рівня вищої освіти

за спеціальністю № 061 Журналістика

галузі знань № 06 Журналістика

Кваліфікація: Бакалавр, Журналістика,

Видавнича справа та медіаредагування

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ / **Роман ПЕТРИШИН** /

(протокол № 6 від "30" червня 2020 р.)

Освітньо-професійна програма вводиться в дію з 01.09.2020 р.

Ректор _____ / Роман ПЕТРИШИН /

(наказ № 181 від "01" липня 2020 р.)

Чернівці
2020 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

" РОЗРОБЛЕНО "

Робочою групою кафедри
журналістики
ЧНУ ім. Юрія Федьковича
Керівник робочої групи
_____ Савчук О.М.
«24» квітня 2020 р.

" УХВАЛЕНО "

на засіданні кафедри
журналістики
ЧНУ ім. Юрія Федьковича
Протокол № 9
від «28» квітня 2020 р.
Завідувач кафедрою журналістики
_____ Василик Л.Є.

" СХВАЛЕНО "

Вченою радою
філологічного факультету
Протокол № 8
від «06» травня 2020 р.

" ПОГОДЖЕНО "

Начальник навчального відділу
ЧНУ ім. Юрія Федьковича
_____ Я.Д. Гарабajів
«28» травня 2020 р.

Голова Вченої ради факультету /інституту
_____ Бунчук Б.І.

" РЕКОМЕНДОВАНО "

Науково-методичною комісією вченої ради
ЧНУ ім. Юрія Федьковича
Протокол № 9 від «24» червня 2020 р.
Голова комісії університету _____ О.В.Добржанський

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив ви-кладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Савчук Оксана Миколаївна	Доцент кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича	Чернівецький державний університет імені Юрія Федьковича, 2000 Магістр філології: українська мова і література	Кандидат наук із соціальних комунікацій, спеціальність 27.00.04 – теорія та історія журналістики, «Часопис «Український Голос» (Вінніпег, Канада, 1910-1981 рр.: проблемно-тематичні та організаційні аспекти», (2008) Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка Доцент кафедри журналістики Доцент кафедри журналістики	19 наукової роботи / 18 науково-педагогічної роботи	<ol style="list-style-type: none"> Українськомовні періодичні видання Румунії кін. XIX – поч. XXI ст.: проблемно-тематичні та жанрові особливості // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Філологічні науки. Вип. 25. 2011. С.353-355. Концепт освіти на шпальтах часопису «Український Голос» (Вінніпег, Канада) // Науковий вісник Ужгородського університету: Філологія. Соціальні комунікації. 2013. С. 174-179. 	

Члени проектної групи						
Василик Любов Євгенівна	Завідувачка кафедри жур- налістики Че- рнівецького національного університету імені Юрія Федьковича	Чернівецький державний університет імені Трудо- вого Черво- ного прапора, 1991 філолог	Д.н.с.к., 27.00.04 – теорія та історія журналістики «Сучасна світо- глядна публіци- стика літературно- художніх видань в контексті історії української жур- налістики: концеп- тосфера націона- льної ідентично- сті» (2010) Доцент кафедри журналістики	20 років	Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаїл. Василик Любов. Підручник з крос- медіа. – Schiller Publishing House, Bonn / Germany – Sibiu/ Romania, 2015. – Sibiu, Strada Mitropoliei. 30. 140 с. Василик Л. Є. Конвергенція та кросмедійність: дискурс термінологіч- ної парадигми // Вісник Національного університету Львівська політех- ніка. Серія: Журналістські науки. 2017. Львів: Вид-во Львів. політех- ніки. № 1. С. 11-17. Василик Л. Є. Зміна медіа-споживання як передумова кросмедійності ЗМІ: досвід міжнародного проекту / Л. Є. Василик // Сучасний мас-ме- дійний простір: реалії та перспективи розвитку: матеріали II Всеукраїн- ської науково-практичної конференції (12-13 жовтня 2016 р.) [наук. ред. В. М. Каленич]. – Вінниця. 2016. С. 35-47. Працювала у проектах ЄС TEMPUS IV «Крос-медіа і якісна журналіс- тика», Еразмус+ К 2 Destin «Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism» (2018- 2021), «Journalismus in europäischen Gesellschaften». Під керівництвом захищено 2 кандидатські дисертації, 1 подана у спец- раду.	2011-2012 – уч- асть в про-грамі для викла-дачів журналіс-тики Digital Media for Universities (DMU) у Києво- Могилянській академії (серти- фікат) 2012-2015 – уч- асть у тренін-гах «Teach-the- teacher» в межах міжнародного проекту «Cross- Media and Quality Journalism» (TEMPUS IV - сертифікат) «Академія з прав людини для ви- кладачів та викла- дачок жур-наліс- тики» (вересень 2018 – травень 2019 р.)
Пазюк Роман Во- лодими- рович	Доцент ка- федри жур- налісти- ки Чернівець- кого національ- ного університету	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2012, спец. “Українська мова та літера- тура”,	Кандидат філо- логічних наук, 10.01.06 – Теорія літератури, «Поетика віршо- ваних творів Бог- дана Лепкого (ге- нерика, тропіка,	Стаж на- уково- педаго- гічної роботи – 7 років; науко- вої робот	1. Paziuk R. Videos in HTML5 / Cross-Media Handbook. – Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, Bonn / Germany. 2015. p. 68-74 2. Пазюк Р. Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики // Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Ки- ївського національного університету імені Тараса Шевченка. — К. : Ка- федра мультимедійних технологій і медіа дизайну Інституту	2012-2013 – участь в програмі для викладачів журналістики Digital Media for Universities (DMU) у Києво- Могилянській

	імені Юрія Федьковича	кваліфікація – магістр української філології	поетичний синтаксис, фоніка, версифікація)» (2016)	и– 8 років	<p>журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 2017. С. 125 – 129</p> <p>3. Наскрізна програма практики студентів спеціальності 061 Журналістика : навч.-метод. посібник / уклад. : Василик Л. Є., Гринівський Т. С., Пазюк Р. В., Шутяк Л. М., Смолдирева Т. П., Жук О. О., Попович Ю. О., Славська О. І. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2017. 62 с.</p> <p>4. Andrii Borovyk, Olha Mitchuk, Vitalii Demianchuk, Viktoria Zoliak, Roman Paziuk. The legal aspects of the activities of journalists and media professionals related to human rights protection. Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. Vol: 23, Issue 2, 2020. 1544-0044-23-2-470</p> <p>1. Семінар «Online-Security for Journalists and the Professional Integration of User Generated Content (UGC)» (DW Akademie, м. Чернівці, 11.2014).</p> <p>2. Міжнародна конференція «Свобода завдяки/через медіа» (м. Пассау, Німеччина – 2015).</p> <p>3. Міжнародна конференція «The 7-th International Conference on Information Science and Information Literacy» (Сібіу, Румунія, 04.2016).</p> <p>4. Науково-методологічний семінар «Запровадження фактчекінгу та верифікації інформації в університетах» (м. Київ, 06.2016)</p> <p>5. Конференція «ПРАКТИКА ФАКТЧЕК. Можливості і перспективи. Український і міжнародний досвід» (м. Київ, 12.2017).</p> <p>6. І Всеукраїнська наукова інтернет-конференція «Світовий і вітчизняний поступ медіа» (м. Черкаси, 05.2018).</p> <p>7. «Семінар для переможців конкурсу 2018 р. проектів Еразмус+: Розвиток потенціалу вищої освіти щодо особливостей впровадження та управління коштами гранту» (м. Київ, 11.2018).</p> <p>8. Міжнародна конференція Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism» (м. Бат, Великобританія, 02.2019).</p> <p>9. Міжнародна конференція «Course Design Conference» (Київ, 05.2019).</p> <p>10. Міжнародна конференція Journalismus in Europäischen Gesellschaften (м. Берлін, 09.2019)</p>	<p>академії (сертифікат)</p> <p>2012-2015 – участь у тренінгах «Teach-the-teacher» в межах міжнародного проекту «Cross-Media and Quality Journalism» (TEMPUS IV) (сертифікат)</p> <p>2018 – упродовж двох місяців (травень-червень 2018) працював на кафедрі комунікаційних наук Центру медіа та комунікацій (ZMK) в Університеті Пассау (Німеччина) в межах програми стажування STIBET (Deutsche Akademische Austauschdienst – DAAD) (сертифікат)</p>
--	-----------------------	--	--	------------	--	--

Попович Юлія Олександрівна	Асистент кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2012, спец. “Журналістика”, кваліфікація – магістр журналістики	Кандидат наук із соціальних комунікацій, спеціальність 27.00.04 – теорія та історія журналістики, «Преса Північної Буковини у формуванні концепції національної соборності (1885–1930-ті рр.)» (2018) Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка	Стаж науково-педагогічної роботи – 7,5 років	<ol style="list-style-type: none"> 1. Попович Ю. О. Журналістсько-публіцистична діяльність Дениса Квітковського в контексті розвитку українського національного руху на Буковині в 30-х рр. XX ст. // Наукові записки Інституту журналістики. Т.52. К., 2013. С. 291-296. 2. Попович Ю. О. Газета «Буковина» – речник соборності українців періоду її редагування Юрієм Федьковичем (1885-1888) // Наукові записки Інституту журналістики. Т.60. К., 2015. С. 144-150. 3. Попович Ю. О. Ідея соборності в українському часописі Буковини «Каменярі» (1909-1914, 1921-1922) // Журналістика. Вип. 14(39). К., 2015. С. 40-51. 4. Попович Ю. О. Ідея єдності України крізь призму художніх публікацій на сторінках часопису «Промінь» (1922-1923 рр.) // Журналістика. Вип. 15(40). К., 2016. С. 5-19. 5. Попович Ю. О. Суспільно-політичні публікації на сторінках чернівецької «Самостійної Думки» (1931-1937) як джерело соборницьких ідей // Образ. №3. 2017 (збірник макетується). 6. Попович Ю., Мельничук Ю. Г., О., Захарук І. Д. Перспективи мовлення громад в Україні: на основі досвіду суспільного мовника та німецького громадянського мовлення (на прикладі ОТГ Хотинського району Чернівецької області) // Актуальні проблеми медіапростору : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 09 квітня 2020 р.). К. : Інститут журналістики, 2020. с. 211-224. 7. Попович Ю. О. Соборність – ключова ідея у редакційній політиці газети «Буковина» (1895-1897 рр.) // Spheres Of Culture. Люблін, 2016. с. 508-517. <p>Керівництво курсовими та магістерськими роботами</p>	«Академія з прав людини для викладачів та викладачок журналістики» (вересень 2019 – травень 2020 р.)
----------------------------	--	--	--	--	--	--

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

1. Дарина Туз-Максимець – директор видавничого дому «Букрек»
2. Василь Дроняк – директор видавництва «Книги XXI»
3. Христя Венгринюк – головна редакторка дитячого арт-видавництва «Чорні вівці»

Профіль освітньо-професійної програми
«Видавнича справа та медіаредагування»
зі спеціальності
№ 061 Журналістика
галузі знань № 06 Журналістика

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича Філологічний факультет Кафедра журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень Бакалавр, Журналістика, Видавнича справа та медіаредагування
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Видавнича справа та медіаредагування
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки термін навчання 1,5 роки
Наявність акредитації	Акредитована
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://philology.chnu.edu.ua/?page_id=744
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка фахівців, які володіють сучасними теоретичними знаннями та практичними навичками у сфері журналістики, видавничої справи та редагування, необхідними для розв'язання завдань предметної області діяльності.	
3 - Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань: 06 Журналістика, Спеціальність: 061 Журналістика

Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна ОП має прикладну орієнтацію
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Загальна освіта в галузі журналістики Ключові слова: видавництво, друкарня, видавничий дім, рекламне агентство, кросмедійна редакція
Особливості програми	ОП оновлена у рамках міжнародного проекту ЕРАЗМУС КА 2 QUAERE “Система забезпечення якості освіти в Україні: розвиток на основі ENQA стандартів та рекомендацій” - «DESTIN» “Журналістська освіта задля демократії в Україні: розробка стандартів, доброчесність і професіоналізм”.
4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випусники можуть працювати на первинних посадах, передбачених Національним класифікатором України: Класифікатор професій ДК 003:2010: 3114 Фахівець з інфокомунікацій 3119 Фахівець з видавничо-поліграфічного виробництва 3121 Фахівець з інформаційних технологій 3131 Монтажер 3131 Фотокореспондент 3131 Фотокореспондент спеціальний 3131 Оператор відеозапису 3131 Оператор звукозапису 3131 Оператор обробки та титрування телепередач 3131 Асистент звукооформлювача 3131 Асистент звукорежиссера 3131 Звукооформлювач 3131 Оператор-кінокореспондент 3132 Асистент телеоператора 3132 Асистент звукооператора 3132 Звукооператор 3132 Технік із звукозапису 3429 Агент рекламний

	<p>3429 Адміністратор телевізійних передач</p> <p>3429 Представник з реклами</p> <p>3431 Відповідальний секретар редакції</p> <p>4190 Інтерв'юер;</p> <p>3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)</p> <p>3472 Радіо-, теле- та інші ведучі</p> <p>3472 Диктор</p> <p>4143 Коректор (коригування текстів)</p> <p>7341 Коректор (переддрукарські процеси поліграфічного виробництва)</p> <p>А також за видами економічної діяльності: видавнича діяльність; виробництво друкованої продукції; виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення, телекомунікації (електрозв'язок), надання інформаційних послуг; рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку.</p>
Подальше навчання	Бакалавр може продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика».
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Ґрунтуються на принципі особистісного підходу, дуального принципу та дистанційного навчання в системі Moodle ЧНУ ім. Ю. Федьковича. Реалізується через навчання на основі досліджень, практичної орієнтованості й творчої спрямованості у формі комбінування лекцій, практичних занять, тренінгових підходів, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, виконання проєктів, проходження практик, написання теоретичної магістерської роботи або створення власного прикладного творчого проєкту. Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, лекції, семінари, самостійна робота, навчання через лабораторну практику із поглибленим вивченням специфіки видавничих комплексів, систем виробництва аудіовізуального продукту, кросмедійних систем, систем опрацювання тавізуалізації даних, фото, відео та аудіообладнання, онлайн-систем творення медійного продукту, хмарних технологій
Оцінювання	Накопичувальна модульно-рейтингова система, що передбачає оцінювання усіх видів аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, письмові та усні екзамени, творчі проєкти, підсумкова атестація у вигляді публічного захисту творчого проєкту.
6 – Програмні компетентності	

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09.Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10.Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11.Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p>
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (СК)	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>К04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06.Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p>
7 – Програмні результати навчання	
	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

	<p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою</p> <p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально комунікаційних наук</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	

Кадрове забезпечення	<p>Основний склад викладачів освітньої програми складається з професорсько-викладацького складу кафедри журналістики філологічного факультету, у складі якої 1 доктор наук, 5 кандидатів наук, 3 заслужених журналістів України.</p> <p>Також до викладання окремих курсів відповідно до їх компетенції та досвіду залучено професорсько-викладацький склад інших факультетів університету.</p> <p>Керівник проектної групи та викладацький склад, який забезпечує її реалізацію, відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами: комп'ютерні класи, крос-медійна лабораторія, навчальні аудиторії кафедри журналістики, видавничий центр ЧНУ
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотечні паперові та електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи, розміщені на сервері електронних ресурсів університету (MOODLE).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Зафіксована у концепції і стратегії розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. На основі двосторонніх договорів між Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича та закладами вищої освіти України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ЧНУ ім. Ю. Федьковича та ЗВО країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови вивчення української мови

ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ (ОПП) ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
Обов'язкові компоненти ОПП			
Цикл загальної підготовки			
ЗПО1	Масова комунікація та інформація	6	іспит
ЗПО2	Етико-правові засади видавничої справи	8	іспит
ЗПО3	Загальне редагування	5	іспит
ЗПО4	Актуальні питання історії та культури України	4	іспит
ЗПО5	Філософія	4	іспит
ЗПО6	Українська мова (за проф. спрямуванням)	8	залік / іспит
ЗПО7	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	8	залік / іспит
ЗПО8	Авторське право	4	іспит

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
ЗПО9	Медіаменеджмент та медіамаркетинг	6	іспит
Цикл професійної підготовки			
ППО1	Основи видавничо-поліграфічної справи	6	іспит
ППО2	Газетно-журнальні видання	8	іспит
ППО3	Книжкові видання	8	іспит
ППО4	Електронні видання	9	іспит
ППО5	Комп'ютерна графіка та візуалізація даних	8	іспит
ППО6	Фотожурналістика	7	іспит
ППО7	Практикум з 3-D графіки	10	іспит
ППО8	Брендинг	8	іспит
ППО9	Основи анімації	10	іспит
ППО10	Видавничі стартапи	8	іспит
ППО11	Кросмедійність	8	іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		143	
Вибіркові компоненти ОПП			
Цикл загальної підготовки			
ЗПВ1	Основи наукових досліджень / Фізичне виховання (за видами спорту)/ Релігієзнавство	3	залік
ЗПВ2	Польська мова / Практична стилістика	6	залік
ЗПВ3	Видавничий практикум / Громадське здоров'я та медицина порятунку / Демократія: від теорії до практики	3	залік
ЗПВ4	Іноземна мова за вибором (англ., нім., фанц., пол.) / Фахове мовлення у медіапросторі / Літературне редагування	4	залік
Цикл професійної підготовки			
ППВ1	Технічні засоби виробництва / Культура спілкування журналіста	4	залік
ППВ2	Історія видавничої справи / Історія видавничої справи Буковини	6	залік
ППВ3	Шрифтознавство / Газетно-журнальні жанри	6	залік
ППВ4	Поліграфічний дизайн і верстка / Довідково-інформаційні видання	4	залік
ППВ5	Робота з онлайн-платформами / Літературний стиль	5	залік
ППВ6	Промоція у видавничій справі / Літературний стиль	5	іспит
ППВ7	Поліграфічні матеріали та технології / Видання для дітей	3	залік
ППВ8	Основи запису та редагування аудіо / Художньо-технічне редагування	4	залік
ППВ9	Івент-менеджмент у видавничій справі / Мистецькі видання /	6	іспит

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
	Картографічні видання		
ППВ10	Основи запису та редагування відео / Навчальні видання	4	залік
ППВ11	Реклама та SMM / Рекламні видання / Буктрейлер / Медіапсихологія	4	залік
ППВ12	Робота зі стародруками / Факсимільні та репринтні видання	9	залік
ППВ13	Аудіокнига / Наукові та науково-популярні видання	6	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		82	
Ознайомча практика		3	
Навчальна практика		3	
Навчально-виробнича практика		3	
Виробнича практика		3	
Випускна кваліфікаційна робота		3	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		240	

* ЗПО – обов’язковий компонент циклу загальної підготовки
 ЗПВ – вибіровий компонент циклу загальної підготовки
 ППО – обов’язковий компонент циклу професійної підготовки
 ППВ – вибіровий компонент циклу професійної підготовки
 П – практика
 ДА – державна атестація.

Структурно-логічна схема ОПП

№	Назва академічної дисципліни	Разом годин	Кредит ЕКТС	Лекції	Практичні/семінарські	К-ть годин у тиждень	Обов’язкові навчальні дисципліни – 1/ Вибіркові навчальні дисципліни 2
Разом		7200	240	1058	1579		
рік I - 1 семестр							
1	Основи видавничо-поліграфічної справи	180	6	45	30	5	1
2	Масова комунікація та інформація	180	6	45	30	5	1
3	Етико-правові засади видавничої справи	240	8	60	30	6	1
4	Технічні засоби виробництва / Культура спілкування журналіста	120	4	15	30	3	2

5	Історія видавничої справи / Історія видавничої справи Буковини	180	6	45	30	5	2
рік I - 2 семестр							
1	Газетно-журнальні видання	240	8	30	60	6	1
2	Загальне редагування	150	5	30	45	5	1
3	Актуальні питання історії та культури України	120	4	30	15	3	1
4	Шрифтознавство / Газетно-журнальні жанри	180	6	30	60	6	2
5	Поліграфічний дизайн і верстка / Довідково-інформаційні видання	120	4	30	30	4	2
рік II –3 семестр							
1	Філософія	120	4	15	15	2	1
2	Книжкові видання	240	8	45	60	7	1
3	Українська мова (за проф. спрямуванням)	60	2	-	30	2	1
4	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	60	2	-	30	2	1
5	Електронні видання	270	9	45	60	7	1
6	Робота з онлайн-платформами / Літературний стиль	150	5	30	45	5	2
рік II –4 семестр							
1	Фотожурналістика	210	7	22	44	6	1
2	Комп'ютерна графіка та візуалізація даних	240	8	22	55	7	1
3	Українська мова (за проф. спрямуванням)	60	2	-	22	2	1
4	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	60	2	-	22	2	1
5	Промоція у видавничій справі / Літературний стиль	150	5	22	33	5	2
6	Поліграфічні матеріали та технології / Видання для дітей	90	3	11	22	3	2
рік III –5 семестр							
1	Практикум з 3-D графіки	300	10	30	90	8	1
2	Українська мова (за проф. спрямуванням)	60	2	-	30	2	1
3	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	60	2	-	30	2	1
4	Івент-менеджмент у видавничій справі /	180	6	45	30	5	2

	Мистецькі видання / Картографічні ви- дання						
5	Основи запису та ре- дагування аудіо / Ху- дожньо-технічне ре- дагування	120	4	15	30	3	2
6	Основи наукових до- сліджень / Фізичне виховання (за видами спорту) / Релігієзнавство	90	3	15	15	2	2
7	Польська мова / Практична стилістика	90	3		30	2	2
рік III – 6 семестр							
1	Брендинг	240	8	44	44	8	1
2	Авторське право	120	4	22	11	3	1
3	Українська мова (за проф. спрямуванням)	60	2	-	22	2	1
4	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	60	2	-	22	2	1
5	Основи запису та ре- дагування відео / На- вчальні видання	120	4	11	22	3	2
6	Реклама та SMM / Рекламні видання / Буктрейлер / Медіапсихологія	120	4	11	22	3	2
7	Польська мова / Практична стилістика	90	3		22	2	2
рік IV – 7 семестр							
1	Основи анімації	300	10	60	60	8	1
2	Медіаменеджмент та медіамаркетинг	180	6	60	30	6	1
3	Видавничий практи- кум / Громадське здоров'я та медицина поряту- нку / Демократія: від теорії до практики	90	3	14	16	2	2
4	Робота зі стародру- ками / Факсимільні та реп- ринтні видання	270	9	30	60	6	2
5	Іноземна мова за ви- бором (англ., нім., франц., пол.) / Фахове мовлення у медіапросторі / Літературне редагу- вання	60	2	-	30	2	2
рік IV – 8 семестр							
1	Видавничі стартапи	240	8	22	44	6	1
2	Кросмедійність	240	8	44	44	8	1

[illegible]

[illegible]

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР)
відповідними компонентами освітньо-професійної програми**

[illegible]

[illegible]