# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (повне найменування закладу вищої освіти) філологічний (назва інституту/факультету) журналістики Кафедра \_\_\_\_\_ (назва кафедри) СИЛАБУС навчальної дисципліни Сучасні регіональні медіа (вкажіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою)) \_\_\_\_ вибіркова (вказати: обов'язкова) Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність» (назва програми) Спеціальність 061 Журналістика (вказати: код, назва) Галузь знань \_\_\_\_\_\_06 Журналістика (вказати: шифр, назва) філологічний факультет (назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою) Мова навчання <u>українська</u> (вказати: на яких мовах читається дисципліна) Розробники:\_\_\_\_\_\_д.н.с.к., доц. Василик Л.Є. (вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання) Профайл викладача http://philology.chnu.edu.ua/?personnal=%d0%b2%d0%b0%d1%81%d0%b8%d0%bb%d0%b8%d 0%ba-%d0%bb%d1%8e%d0%b1%d0%be%d0%b2-%d1%94%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0#more-712 Контактний тел. 58-47-02

l.vasylyk@chnu.edu.ua

Очні консультації: щотижневі Онлайн-консультації: googl.meet

E-mail:

Консультації

Сторінка курсу в Moodle -

#### 1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс «Сучасні регіональні медіа» призначений дати студентам знання про ЗМІ Буковини: друковані видання, інформаційні агентства, радіо та телебачення, онлайн-ЗМІ.

### 2. Мета навчальної дисципліни:

Ознайомлення з інформаційним простором регіону, досвідом, місцем і роллю в ньому окремих медіа, з типологією видань, структурою медіа власності в регіоні, тематично-жанровими концепціями ЗМІ, процесами роздержавлення друкованих медіа. Окреслення перспектив розвитку інформаційного ринку Буковини.

# 3. Пререквізити.

Сучасна українська

### 4. Результати навчання

#### знати:

- основні етапи становлення та розвитку інформаційного ринку Буковини
- типологія ЗМІ регіону
- преса мовами національних меншин
- спеціалізовані видання
- аудиторія споживачів інформації
- структура медіа власності регіону
- тематичне наповнення контенту видань
- жанрова система ЗМІ
- процеси роздержавлення в регіоні
- ЗМІ та влада: цензура, вплив на редакційну політику, загрози свободі слова
- можливості та перспективи розвитку інформаційного простору Буковини

### вміти:

- застосувати на практиці свої знання, отримані в курсі;
- аналізувати контент регіональних ЗМІ;
- аналізувати редакційну політику видань;
- визначати жанрову структуру ЗМІ;
- вміти писати повідомлення для регіональних ЗМІ;
- вміти адаптувати контент до потреб регіональної аудиторії, співвіднісши його з інтересами потенційних споживачів інформації.
- ЗК1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.
  - ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ФК4. Здатність використовувати вітчизняний і світовий досвід у галузі соціальних комунікацій.
- ФК9. Здатність орієнтуватися в особливостях управління засобами масової комунікації; застосовувати знання про принципи роботи національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.
- ПРН 8. Застосовувати знання про принципи роботи світових, національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.
  - ПРН 11. Орієнтуватися у масово-інформаційних та комунікативних процесах.

5. Опис навчальної дисципліни 5.1. Загальна інформація

	_		Кільк	сість		Ki	лькіс				
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	кредитів	годин	лекції	практичні	практичні семінарські		самостійна робота	індивідуальні завлання	Вид підсумко вого контрол ю
Денна	II	IV	4,5	135	22	33			76	4	іспит
Заочна	II	IV	4,5	135	6	9			116	4	іспит

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

	5.2. Ди	ідакт	ична і	сарта			ї дисципл	ШНИ	1			
Назви змістових		Кількість годин денна форма Заочна форма										
модулів і тем		Заочна форма										
	Усього	<del></del>				усього	у тому числі					
		Л	П	лаб	інд	c.p.		Л	П	лаб	інд	c.p.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий	і модуль 1	. Тип	ологі	я засо	бів ма	асової	комунік	аціі	і Бук	овині	A	
Тема 1.		2	4									
Особливості										ļ		
зародження,												
розвитку медіа										ļ		
Буковини.												
Періодизація										ļ		
розвитку ЗМІ												
регіону.												
Тема 2. Сучасний		2	3									
стан розвитку												
медіа регіону.										ļ		
Типологія видань.												
Спеціалізовані												
видання. Преса та												
мовлення												
національних										ļ		
меншин.												
Тема 3. Аудиторія		2	3									
регіональних												
медіа: загальна												
характеристика.										ļ		
Позиціонування										ļ		
ЗМІ в регіоні												
Тема 4. Районні		2	3									
друковані медіа та										]		
процес												
роздержавлення												
видань.										]		
Тема 5. Структура		2	3									
медіа власності в										]		
регіоні. Кому										]		
належать										]		
		•	•			•	•					

			T				T					
найбільші ЗМІ.												
Прозорість												
декларування												
власності.												
Тема 6. ЗМІ та		2	3									
влада. Проблема		_										
- 1												
цензури та тиску												
на медіа. Загрози												
свободі слова в												
регіоні. Питання												
політичної												
джинси. Поняття												
редакційної												
концепції ЗМІ.												
Модуль 1			1									
Разом за		12	20									32
змістовим		год	год									год
модулем 1												
Змістовий моду	ль 2. Інф	onmai	пійно-	TRODY	ri ocof	 Эливо	 сті регіон	(Я.ПІ	ьної :	жупня	лісти	ки
Тема 1. Друковані	· =· III ψ	2	2	150p	5000		Perion					
медіа: контент,		_										
· ·												
жанрове												
наповнення,												
стандарти та												
якість												
журналістики												
Тема 2. Онлайн		2	3									
медіа: контент,												
жанрове												
наповнення,												
стандарти та												
якість												
журналістики												
Тема 3.		2	2									
Інформаційні		_	_									
продукти і жанри												
радіожурналістики												
Тема 4.		2	3									
Інформаційні		_	ر									
продукти і жанри												
ТБ. Контент												
Суспільного												
мовника												
Буковини.												
Тема 5.		2	2									
Перспективи												
розвитку												
інформаційного												
простору регіону												
Модуль 2			1									
Разом за		10	13									23
змістовим		год	год									год
модулем 2		- ~~										
		<u> </u>	I	<u> </u>	l		<u>I</u>	<u> </u>	L	<u> </u>		

Усього годин	22	33					55
							год

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

No	Назва теми
1	Громадянська журналістика Буковини
2	Вплив глобальних трансформацій та інформаційно-комунікаційних технологій на діяльність регіональних медій
.3	Корпункти центральних медій у регіоні
4	Організація журналістського життя у регіоні. Діяльність НСЖУ та НМПУ
5	Соціальні медіа у регіоні

<sup>\*</sup> ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

### 6. Система контролю та оцінювання

# Види та форми контролю, методи навчання

- МН1 словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).
- МН2 практичні заняття.
- МНЗ робота з матеріалами медіа
- МН5 екскурсії у ЗМІ.
- МН6 наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).
- MH7 робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою.
- МН9 самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

#### Методи оцінювання

MO2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 - іспит

### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання  $\varepsilon$  досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної лиспипліни.

#### Розподіл балів, які отримують студенти

	Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)													Кількість	Сумарна	
															балів	к-ть балів
															(екзамен)	
	Змістовий Змістовий															
			мод	уль 1							модул	ъ 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6				T	T	T	T	T			
									7	8	9	10	11			
5	5	5	5	5	5				6	6	6	6	6		40	100

### 5. Рекомендована література -основна

- 1. Зведені адміністративні дані про випуск продукції друкованих ЗМІ http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat\_id=85717
- 2. Реформування друкованих 3MI <a href="http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat\_id=126285">http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat\_id=126285</a>
- 3. Гіперлокальні медіа Буковини <a href="https://imi.org.ua/articles/giperlokalni-media-bukovini-prosusidiv-i-vulitsyu-i234">https://imi.org.ua/articles/giperlokalni-media-bukovini-prosusidiv-i-vulitsyu-i234</a>
- 4. Джинса в регіональних медіа <a href="https://idpo.org.ua/analitics/3930-dzhinsa-v-regionalnix-media-chernivecka-oblast-i-vinnicka-oblast-studentska-robota.html">https://idpo.org.ua/analitics/3930-dzhinsa-v-regionalnix-media-chernivecka-oblast-i-vinnicka-oblast-studentska-robota.html</a>
- 5. ЗМІ, Чернівці інформація про компанії https://www.0372.ua/catalog/15/zmi
- 6. Перелік ЗМІ Чернівецької області http://bukovina.com.ua/catalog/city/13/firm/2421
- 7. «Золотий ювілей Чернівецького державного телебачення». Чернівці: Букрек, 2011. 33 с.
- 8. «Голос епохи. 3 історії Чернівецького радіо». Букрек. 2010.

# 9. Інформаційні ресурси

- 1. Суспільне: Буковина
- 2. IA ACC
- 3. Сайт «Букінфо»
- 4. Газета «Молодий Буковинець»
- 5. Газета «Погляд»
- 6. Газета «Час»
- 7. Газета «Версії»
- 8. ТРК «Чернівецький промінь»
- 9. TPK TBA
- 10. ТРК Чернівці
- 11. Радіо «Буковинська хвиля»
- 12. Газета «Буковина»
- 13. Районні друковані ЗМІ та сайти («Вільне життя», «Хотинські вісті», «Карпати», «Газета де Герца», «Наше слово» та ін.).