

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Газетно-журнальне виробництво»

(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Мельничук Ю.Г., асистент кафедри журналістики, к. с. к.,

Стефанець В.Б., асистент кафедри журналістики

Профайл викладача (-ів)

<https://www.journalistic.space/juliia-melnichuk/>,
<https://www.journalistic.space/volodymyr-stefanets/>

Контактний тел.

+38 (0372) 58-47-02

E-mail:

v.stefanets@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

-

Консультації

середа з 14.00 до 16.00

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Газетно-журнальне виробництво»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Перший рік навчання (2-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (6 годин щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	6 (180 годин)	Академічний рік викладання	2020-2021

Початок	Перший тиждень лютого 2021 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (8.20, 66 ауд).
Основний викладач	Асист. Мельничук Ю. Г. Асист. Стефанець В. Б.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
30	60	—	6	84

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Концепція друкованого видання» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, вирішення практичних медіа-кейсів, усна відповідь студента, реферат, аналіз сучасної журналістської практики.</i>
2 модуль «Особливості роботи журналіста з матеріалами для газетно-журнальних видань» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, вирішення практичних медіа-кейсів, аналіз сучасної журналістської практики, створення власного журналістського матеріалу.</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Залік – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: усна відповідь студента, авторський текст.</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тиждень:	Тема:
1	Модуль 1. «Концепція друкованого видання». Тема 1. Поняття концепції друкованого видання. Різновиди загальноредакційної концепції.
2	Тема 2. ЗМІ як різновид бізнесу. Джерела доходів українських ЗМІ.
3	Тема 3. Фінансова концепція друкованих ЗМІ.
4	Тема 4. Поліграфічна концепція друкованого видання.

5	Тема 5. Змістовна концепція.
6	Тема 6. Кадрова концепція друкованого видання.
7	Тема 7. Дослідження аудиторії – інструмент коригування змісту газети та зростання її продажу і тиражу. Перспективи розвитку друкованих видань.
	Модуль 2. «Особливості роботи журналіста з матеріалами для газетно-журнальних видань».
8	Тема 1. Тематична спеціалізація журналіста. Розробка теми.
9	Тема 2. Джерела інформації.
10	Тема 3. Критерії цінності новин.
11	Тема 4. Посилання та цитати.
12	Тема 5. Цифри та помилки при їх використанні.
13	Тема 6. Заголовковий комплекс як основа журналістського твору.
14	Тема 7. Лід та його види.
15	Тема 8. Індивідуальний стиль журналіста.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> Організацію роботи видання. Специфіку роботи з матеріалами для газетно-журнальних видань. 	<ul style="list-style-type: none"> Аналізувати взаємозв'язок різних ланок редакційно-видавничого менеджменту. Працювати із головними компонентами журналістських текстів.

Результати навчання	Передбачені продукти
Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу	
ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. СК03. Здатність створювати медіапродукт. ПРО1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРО4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел	<ul style="list-style-type: none"> Створення власного журналістського матеріалу.