

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Проблематика ЗМІ (політична, економічна)»

(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Мельничук Ю.Г., асистент кафедри журналістики, к. с. к.,

Стефанець В.Б., асистент кафедри журналістики

Профайл викладача (-ів)

<https://www.journalistic.space/juliia-melnychuk/>

<https://www.journalistic.space/volodymyr-stefanets/>

Контактний тел.

+38 (0372) 58-47-02

E-mail:

v.stefanets@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

-

Консультації

середа з 14.00 до 16.00

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Проблематика ЗМІ (політична, економічна)»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Другий рік навчання (3-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (8 годин щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	8 (240 годин)	Академічний рік викладання	2021-2022

Початок	Перший тиждень вересня 2021 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (9.50, 66 ауд).
Основний викладач	Асист. Мельничук Ю.Г. Асист. Стефанець В.Б.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
60	60	—	6	114

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Політична проблематика ЗМІ» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, аналіз практичних медіа-кейсів, аналіз сучасної журналістської практики.</i>
2 модуль «Економічна проблематика ЗМІ» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, вирішення практичних медіа-кейсів, усна відповідь студента, реферат, аналіз сучасної журналістської практики.</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: усна відповідь студента, власний журналістський матеріал.</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тиждень:	Теми:
1	Модуль 1. «Політична проблематика ЗМІ».
2	Тема 1. Поняття «політичної журналістики».
3	Тема 2. Права та обов'язки журналістів в період виборів. Аналіз Виборчого кодексу.
4	Тема 3. Президент України та його діяльність у контексті роботи ЗМІ.
5	Тема 4. Специфіка роботи Верховної Ради України.
6	Тема 5. Специфіка діяльності місцевих рад.
	Тема 6. Тематичні акценти в матеріалах на політичну проблематику.

7	Тема 7. Особливості подачі інформації в матеріалах на політичні теми. Модуль 2. «Економічна проблематика ЗМІ».
8	Тема 1. Напрямки висвітлення економічної інформації. Економічна політика і ЗМІ
9	Тема 2. Правові основи висвітлення економічної проблематики в українських ЗМІ.
10	Тема 3. Економіка і бізнес як предмет журналістського матеріалу. Аналіз українського медіа ринку щодо висвітлення економічних, фінансових та бізнес-проблем.
11	Тема 4. Джерела економічної інформації. Доступ до інформації, комерційна таємниця.
12	Тема 5. Специфіка підготовки тексту з економічної проблематики.
13	Тема 6. Жанри подання економічної інформації. Інформаційні жанри: повідомлення, економічний факт, звіт.
14	Тема 7. Жанри подання економічної інформації. Аналітичні жанри: економічний огляд, економічний коментар, інтерв'ю, журналістське розслідування.
15	Тема 8. Економічна і фінансова аналітика: глосарій. Специфіка використання спеціальної термінології в різних видах ЗМІ.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> Стан економічної, ділової, бізнес журналістики в Україні, її жанрову палітру та автуру. Специфіку функціонування економічних видань, ефірних та Інтернет ЗМІ. Головні ознаки української політичної системи. Бізнес-моделі ЗМІ. 	<ul style="list-style-type: none"> Аналізувати основні економічні, ділові, бізнес видання, ефірні та Інтернет ЗМІ. Розглядати жанри економічної журналістики. Створювати матеріали на політичні теми. Створювати власні бізнес-моделі ЗМІ.

Результати навчання	Передбачені продукти
Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу	
<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ПРО4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Доповіді щодо політичних аспектів в Україні. Власний журналістський матеріал на політичну тематику. Доповіді з аналізом українського медіа ринку щодо висвітлення економічних, фінансових та бізнес-проблем. Власний журналістський матеріал на економічну тематику.