

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра

журналістики

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Сучасні регіональні медіа

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

(назва програми)

Спеціальність 061 Журналістика

(вказати: код, назва)

Галузь знань 06 Журналістика

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: Д.Н.С.К., доц. Василик Л.Є.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача

<http://philology.chnu.edu.ua/?personnal=%d0%b2%d0%b0%d1%81%d0%b8%d0%bb%d0%b8%d0%ba-%d0%bb%d1%8e%d0%b1%d0%be%d0%b2-%d1%94%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0#more-712>

Контактний тел.

58-47-02

E-mail:

l.vasylyk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: googl.meet

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс «Сучасні регіональні медіа» призначений дати студентам знання про ЗМІ Буковини: друковані видання, інформаційні агентства, радіо та телебачення, онлайн-ЗМІ.

2. Мета навчальної дисципліни:

Ознайомлення з інформаційним простором регіону, досвідом, місцем і роллю в ньому окремих медіа, з типологією видань, структурою медіа власності в регіоні, тематично-жанровими концепціями ЗМІ, процесами роздержавлення друкованих медіа. Окреслення перспектив розвитку інформаційного ринку Буковини.

3. Пререквізити.

Сучасна українська

4. Результати навчання

знати:

- основні етапи становлення та розвитку інформаційного ринку Буковини
- типологія ЗМІ регіону
- преса мовами національних меншин
- спеціалізовані видання
- аудиторія споживачів інформації
- структура медіа власності регіону
- тематичне наповнення контенту видань
- жанрова система ЗМІ
- процеси роздержавлення в регіоні
- ЗМІ та влада: цензура, вплив на редакційну політику, загрози свободі слова
- можливості та перспективи розвитку інформаційного простору Буковини

вміти:

- застосувати на практиці свої знання, отримані в курсі;
- аналізувати контент регіональних ЗМІ;
- аналізувати редакційну політику видань;
- визначати жанрову структуру ЗМІ;
- вміти писати повідомлення для регіональних ЗМІ;
- вміти адаптувати контент до потреб регіональної аудиторії, співвіднівши його з інтересами потенційних споживачів інформації.

ЗК1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.

ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ФК4. Здатність використовувати вітчизняний і світовий досвід у галузі соціальних комунікацій.

ФК9. Здатність орієнтуватися в особливостях управління засобами масової комунікації; застосовувати знання про принципи роботи національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.

ПРН 8. Застосовувати знання про принципи роботи світових, національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.

ПРН 11. Орієнтуватися у масово-інформаційних та комунікативних процесах.

[illegible]

Усього годин		22	33									55 год
--------------	--	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Громадянська журналістика Буковини
2	Вплив глобальних трансформацій та інформаційно-комунікаційних технологій на діяльність регіональних медій
3	Корпункти центральних медій у регіоні
4	Організація журналістського життя у регіоні. Діяльність НСЖУ та НМПУ
5	Соціальні медіа у регіоні

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа

МН5 – екскурсії у ЗМІ.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою.

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – іспит

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)														Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6		T	T	T	T	T				
7	8	9	10	11			7	8	9	10	11				
5	5	5	5	5	5		6	6	6	6	6			40	100

5. Рекомендована література -основна

1. Зведені адміністративні дані про випуск продукції друкованих ЗМІ http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=85717
2. Реформування друкованих ЗМІ http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=126285
3. Гіперлокальні медіа Буковини <https://imi.org.ua/articles/giperlokalni-media-bukovini-pro-susidiv-i-vulitsyu-i234>
4. Джинса в регіональних медіа <https://idpo.org.ua/analitics/3930-dzhinsa-v-regionalnix-media-chernivecka-oblast-i-vinnicka-oblast-studentska-robota.html>
5. ЗМІ, Чернівці - інформація про компанії <https://www.0372.ua/catalog/15/zmi>
6. Перелік ЗМІ Чернівецької області <http://bukovina.com.ua/catalog/city/13/firm/2421>
7. «Золотий ювілей Чернівецького державного телебачення». Чернівці: Букрек, 2011. 33 с.
8. «Голос епохи. 3 історії Чернівецького радіо». Букрек. 2010.

9. Інформаційні ресурси

1. Суспільне: Буковина
2. ІА АСС
3. Сайт «Букінфо»
4. Газета «Молодий Буковинець»
5. Газета «Погляд»
6. Газета «Час»
7. Газета «Версії»
8. ТРК «Чернівецький промінь»
9. ТРК ТВА
10. ТРК Чернівці
11. Радіо «Буковинська хвиля»
12. Газета «Буковина»
13. Районні друковані ЗМІ та сайти («Вільне життя», «Хотинські вісті», «Карпати», «Газета де Герца», «Наше слово» та ін.).