





Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича Філологічний факультет Кафедра журналістики

СИЛАБУС

навчальної дисципліни «Майстер-клас з медіаграмотності»

(вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти другий магістерський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Василик Л.Є., доцент кафедри журналістики, д.н.с.к.

Профайл викладача (-iв) https://www.journalistic.space/liubov-vasylyk/

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: 1.vasylyk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

Консультації четвер з 14.30 до 15.30







ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Назва курсу: «Майстер-клас з медіаграмотності»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Шостий рік навчання (11-й семестр)	Тривалість / розклад	9 тижнів (4 години щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	3 (90 годин)	Академічний рік викладання	2021-2022

Початок	Перший тиждень вересня 2020 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (9.50, 66 ауд).
Основний	Доц. Василик Л. Є.	Інші викладачі	Не передбачені
викладач		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
18	18	_	4	50

Поточне (формативне) оцінювання

1 модуль «Медіаграмотність як основа зрілого громадянського суспільства» / 30 балів — 4 тижні

2 модуль «Створення власного майстер-класу з медіаграмотності» / 30 балів — 4 тижні

Підсумкове (сумативне) оцінювання

Іспит – 40 балів

Передбачені форми оцінювання: створення власного майстер-класу з медіаграмотності та проведення його для студентів інших спеціаьностей, іспит

Розклад та зміст навчальної дисципліни			
Тижні:	Теми:		
	МОДУЛЬ 1. «Медіаграмотність як основа зрілого громадянського суспільства»		
1	Тема 1. Значення медіаграмотності у сучасному світі.		
2	Тема 2. Компетентності з медіаграмотності		
3	Тема 3. Міжнародний досвід впровадження медіаграмотності		
4	Тема 4. Впровадження медіаграмотності в Україні.		
	Модуль 2. «Створення власного майстер-класу з медіаграмотності»		
5	Tema 1. Визначення аудиторії, на яку спрямований майстер-клас (середня і вища школа, суспільство, громадські активісти)		







6	Тема 2. Окреслення теми майстер-класу, його мети, цілей, завдань та способів їх досягнення.
7	Тема 3. Добір медіа кейсів для розробки майстер-класу
8	Тема 4. Розробка прикладних завдань для аудиторії
9	Тема 5. Підготовка мультимедійної презентації для проведення майстер-класу

Мета і завдання курсу		
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ	
 Розуміння суті медіаграмотності Усвідомлення значення медіаграмотності для формування демократичного суспільства 	 Вміння визначити свою цільову аудиторію Вміння працювати з аудиторією Окреслення теми та добір джерел Створення мультимедійної презентації Проведення семінару/тренінгу 	

Результати навчання	Передбачені продукти
Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу	
3К. Здатність до комунікацій. 3К. Здатність до креативності. СК. Здатність працювати у команді	ПР. Уміти продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань. ПР. В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.