**Завдання 3. Техніка тест дизайну: Use Case**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Формування кошику товарів авторизованого споживача на сайті Сільпо** | | |
| *Головний успішний сценарій*  К. Користувач  С. Система | *Кроки* | *Опис дій* |
| 1 | К. Заходить на сайт Сільпо і натискає Увійти |
| 2 | С. Виводить на екран повідомлення про необхідність вказати номер телефону |
| 3 | К. Вводить номер телефону та натискає Увійти |
| 4 | С. Виводить на екран повідомлення про те, що необхідно вказати код із SMS |
| 5 | К. Вводить код з SMS |
| 6 | С. Дає доступ і відкриває головну сторінку сайту |
| 7 | К. Знаходить необхідну категорію товарів |
| 8 | С. Виводить на екран всі товари цієї категорії |
| 9 | К. Обирає необхідний товар і натискає У кошик |
| 10 | С. Відкриває кошик споживача з обраним товаром |
| 11 | К. Змінює кількість обраного товару, натискаючи на + |
| 12 | С. Кількість обраного товару у кошику змінюється |
| 13 | К. Повертається до головної сторінки і обирає іншу категорію товарів |
| 14 | С. Виводить на екран всі товари цієї категорії |
| 15 | К. Обирає необхідний товар і натискає У кошик |
| 16 | С. Повторює кроки 13-15, поки Кошик товарів не буде сформовано повністю |