

Курс:  
“Data Analyst”

Фінальний  
проект №1



Виконавець:  
Олена Авраменко

# Ecommerce Funnel

## Аналіз воронки конверсій інтернет-магазину



### Головна ідея проекту

Створити інтерактивний дашборд для візуалізації повної воронки конверсії — від початку сесії до покупки



### Стек технологій

- SQL (BigQuery)
- Google BigQuery Public Datasets
- Tableau Public
- Google Sheets (перевірка, попередній аналіз)
- PowerPoint (для презентації)



### Термін виконання

8 днів



# Функціонал проекту:

- ✓ КРІ-плитки (сесії, оформлення замовлень, покупки, конверсії)
- ✓ Візуалізована воронка конверсії
- ✓ Діаграми з розрізом по країнах, мовах, пристроях, операційних системах, джерелах, кампаніях
- ✓ Мапа покупок по країнах
- ✓ Фільтри для аналітики по періоду, landing page, джерелам, девайсам, країнам

Менеджери можуть відстежувати ключові метрики (відвідування, замовлення, продажі), порівнювати конверсії за джерелами трафіку, країнами, мовами, девайсами, операційними системами.

Рішення допомагає швидко виявляти вузькі місця у воронці та приймати обґрунтовані маркетингові рішення.

# Крок 1. Запит **SQL**

## Створюємо CTE «session\_params»

Витягуємо параметри:

user\_session\_id – комбінований унікальний номер сесії та користувача

Джерела трафіку

Характеристики девайсу

Країна

Обмежуємо подією session\_start

## Створюємо CTE «funnel\_events»

Витягуємо всі події з воронки:

Початок сесії

Перегляд товару

Додавання до кошика

Початок оформлення

Доставка

Оплата

Покупка



Google  
Big Query

# Фінальний запит

<https://console.cloud.google.com/bigquery?sq=446921047291:585c6e57fc614e66a9949228b4fe9b58>

Поєднуємо події з параметрами сесій за допомогою LEFT JOIN за полем user\_session\_id

SELECT

s.\*,

f.event\_time,

f.event\_name

FROM session\_params s

LEFT JOIN funnel\_events f

ON f.user\_session\_id = s.user\_session\_id

**!!! ПОМИЛКА В ЛОГІЦІ: приєднувала session\_params до funnel\_events, і звичайно отримала не коректні дані , тому що в цьому випадку має велике значення що беремо за основу**



# Крок 2. Передача отриманих даних в Tableau

## Зберігаємо файл в csv форматі



!!! Після збереження таблиці в csv форматі обов'язково треба перевірити за допомогою Excel або Google Sheet

Всі дані виявилися в одному стовпчику через кому, то ж потрібно було розділити і знов зберегти в форматі csv



За підказку дякую AI

## Завантажуємо csv файл в Tableau

!!! Після завантаження обов'язково перевірити чи коректно відобразилося поле `user_session_id`

Tableau автоматично розпізнав string як number і обрізав частину параметру.

То ж, прийшлося переписати рядочок запиту, та додати до `user_session_id` літеру 'a', щоб Tableau сприймав це поле як текст.



За підказку ДЯКУЮ ментору Ерварду!!!

# Портрет Замовника

Ім'я: Марк

Роль: Цифровий маркетолог

Потреба:

Швидко аналізувати воронку конверсії, розуміти поведінку користувачів, ефективність рекламних каналів і динаміку продажів за джерелами трафіку та пристроями.

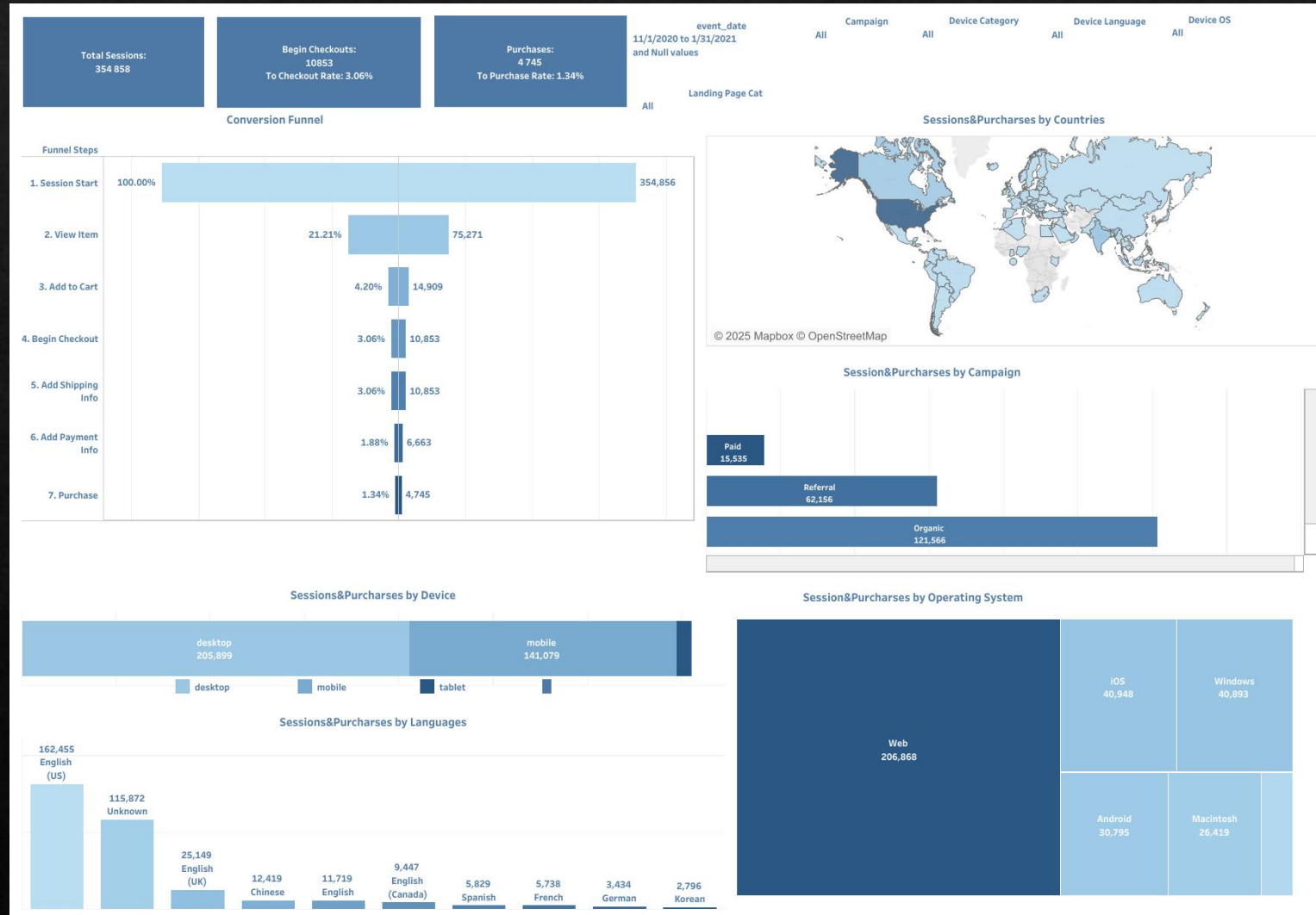
Що ми для нього створили:

Інтерактивний дашборд із ключовими KPI, сегментаціями за мовами, пристроями, країнами та кампаніями — з можливістю фільтрації для глибшої аналітики.



# Інтерактивний Dashboard

[https://public.tableau.com/app/profile/olena.avramenko4187/viz/Project1\\_Avramenko/E-commerceFunnel?publish=yes](https://public.tableau.com/app/profile/olena.avramenko4187/viz/Project1_Avramenko/E-commerceFunnel?publish=yes)





Щиро дякую GoIT!

Це була захоплююча подорож!

Ви неймовірні!

