

Portfolio



# Vera Grey

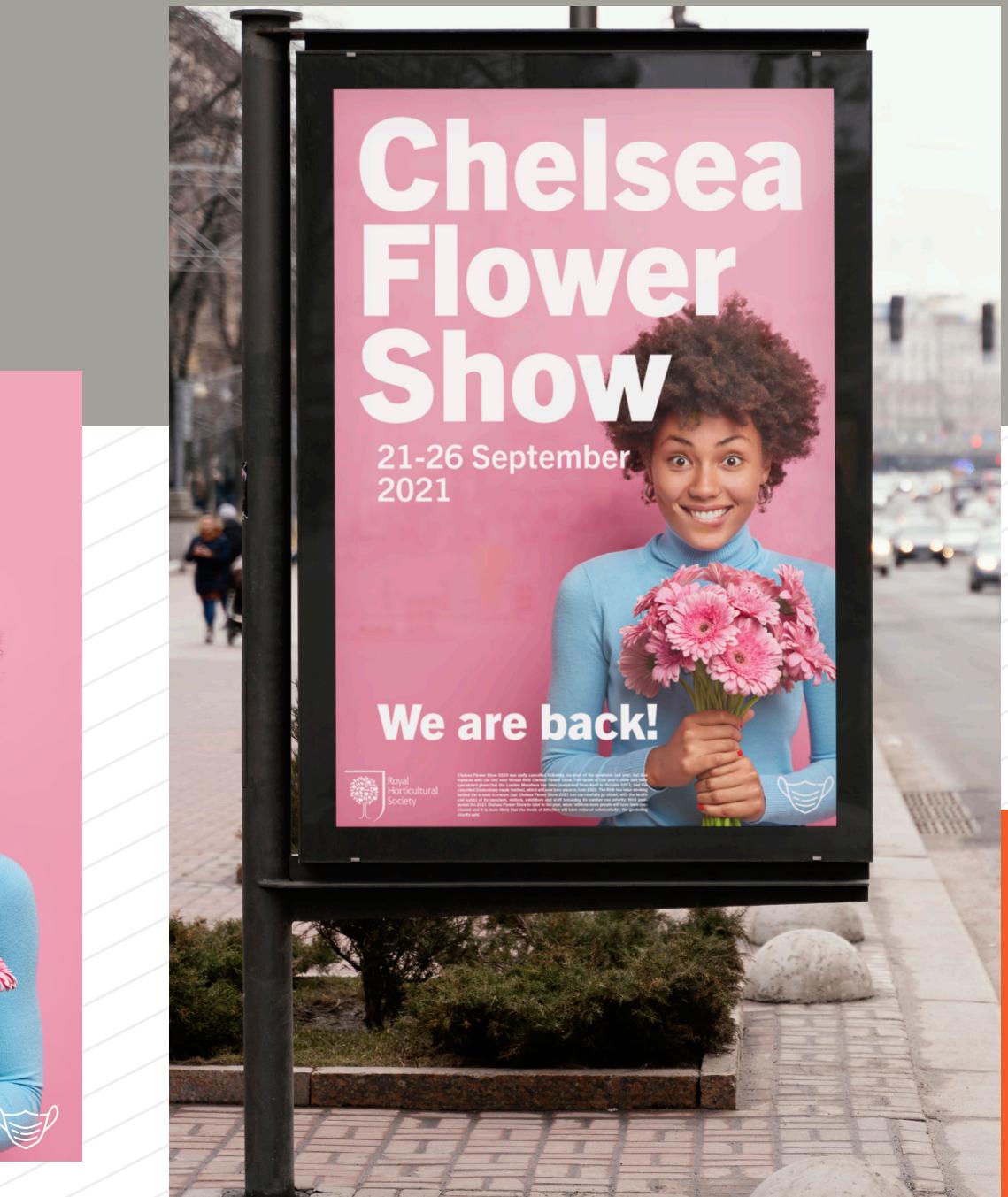
Pour ma carte personnelle, j'ai décidé de mélanger deux styles graphiques que j'aime le plus – le minimalisme et le punk suisse. Pour faire vivre le concept du punk suisse, j'ai créé une composition de polices à partir des lettres composant mon nom. Le verso de la carte de visite est au contraire extrêmement minimalistique. Comme matériau, j'ai conçu le carton craft, pour mettre en avant les valeurs d'écologie que je partage.



Id

## Excited Flowers

J'ai décidé de créer une affiche pour le Chelsea Flower Show. Comme l'axe de communication j'ai choisi la sympathie, qui semble la plus adaptée aux cibles de l'exposition. À ces fins, j'ai utilisé une photo qui donne l'enthousiasme au spectateur et l'invite à partager les émotions de la jeune femme sur l'affiche.





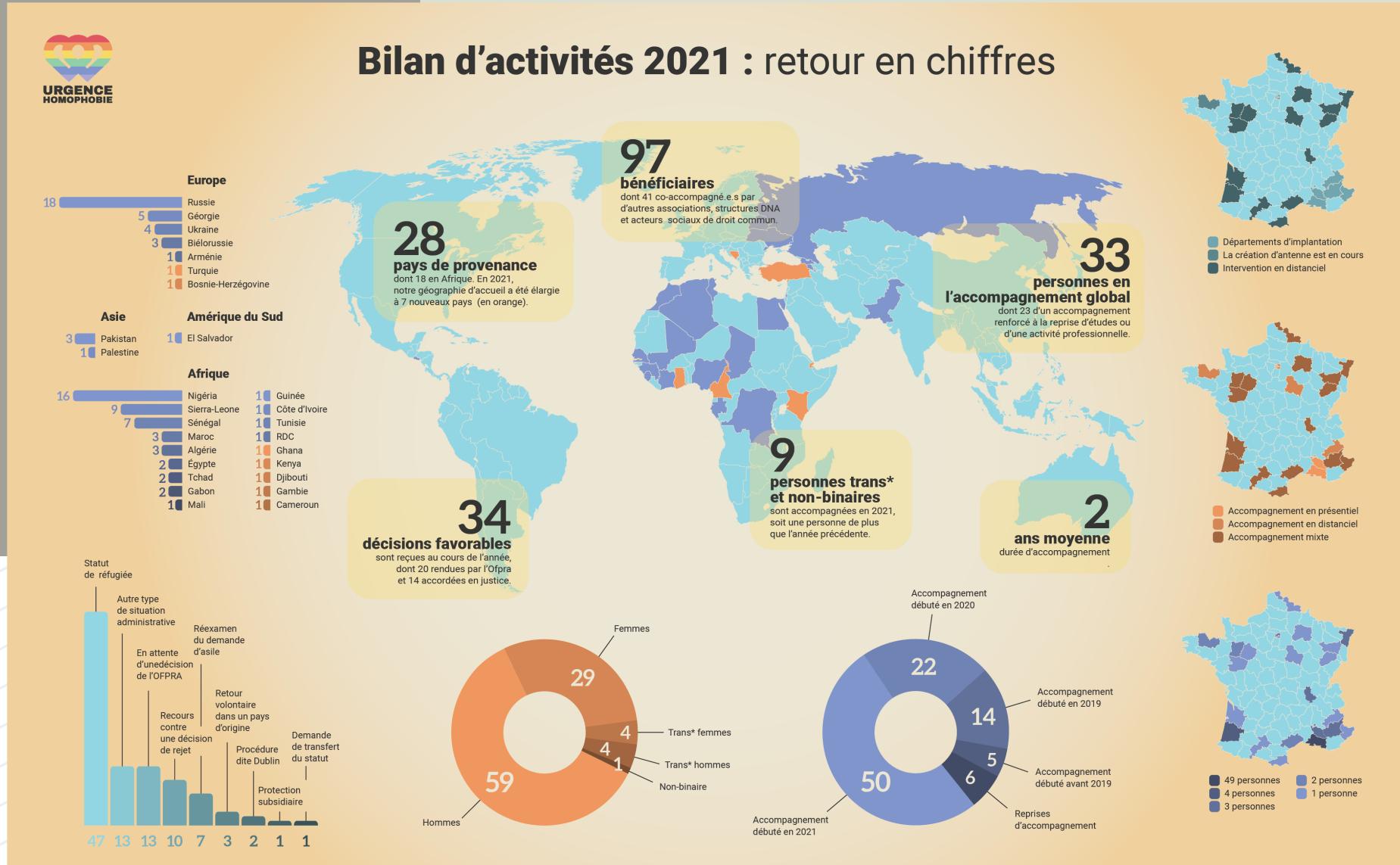
## Art lion

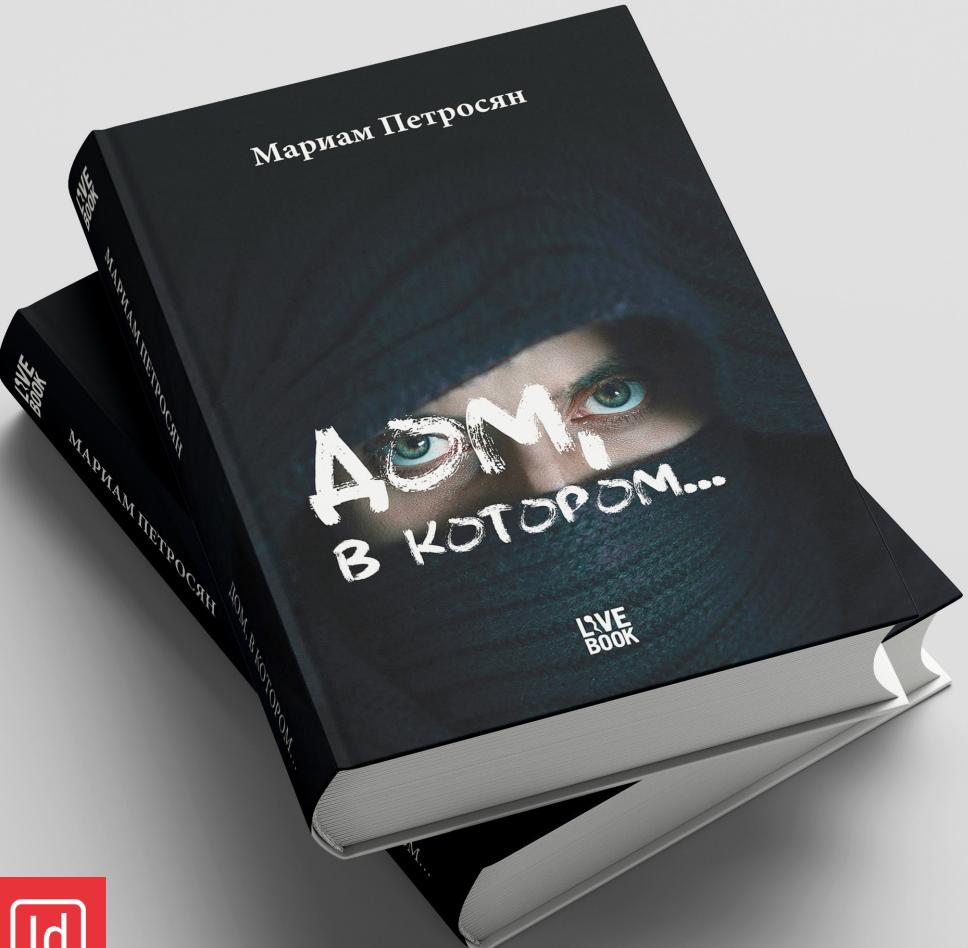
Inspirée par les œuvres graphiques brutalistes, j'ai imaginé cette affiche pour promouvoir un week-end d'art contemporain. Le lion bleu, un symbole de Bordeaux, semblait bien adapté pour illustrer ce poster. Pour renforcer l'impression, j'ai encadré le dessin d'une manière à stimuler l'imagination du spectateur.



# Urgence homophobie. Chiffres clés 2021

Mon objectif en tant que concepteur était de présenter les données clés du rapport d'activités annuel de l'association Urgence homophobie sous la forme graphique. Afin d'y parvenir, j'ai choisi différents types d'infographie qui répondaient le mieux à ces objectifs. Comme schéma de couleurs, j'ai utilisé les couleurs arc-en-ciel composant le logo d'Urgence homophobie.





Ps Id

## The Gray House

La conception de la couverture du livre de l'écrivaine russe Mariam Petrosyan « The Gray House ». Cette œuvre du genre du réalisme magique raconte le récit des jeunes en difficulté. J'ai choisi une image des couleurs sombres, légèrement menaçantes. La typographie met l'accent sur le regard du personnage, ce qui fait la couverture plonger directement dans l'âme du spectateur.



## PostHeart

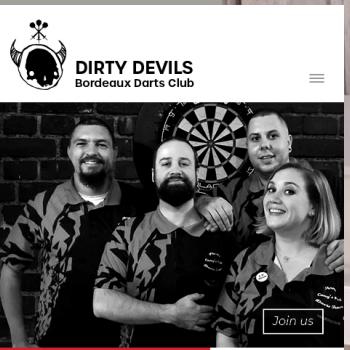
Je me suis fixée pour objectif de créer une carte postale à l'occasion de la St Valentine qui ne soit pas trop *cheesy*. Au cours de la recherche, j'ai peinté une image de cœur, anatomiquement correcte, mais ornée d'une aquarelle délicate. Pour accentuer l'ironie, j'ai joué avec des mots en obtenant PostHeart, ce qui fait référence à la fois à l'idée de la postcard et au postmodernisme.





## About us

Welcome to Bordeaux where you can find soft tip and steel tip darts. We run steel tip tournaments and competitions for most skill levels of the game. So come on in for a drink and a laugh and share in this passion for the game with us!



## About us

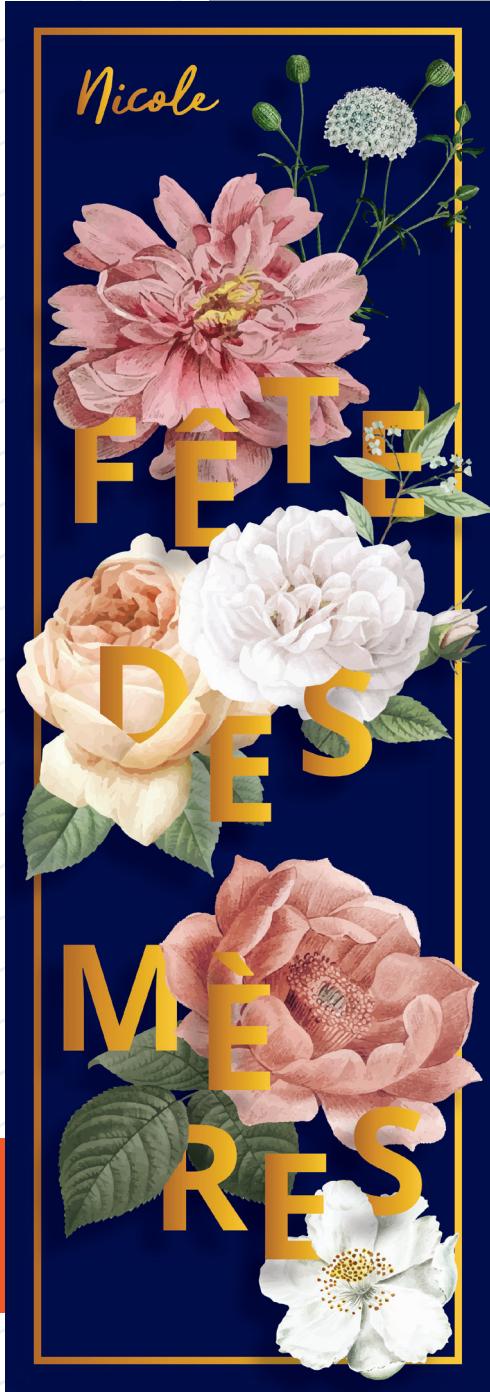
Welcome to Bordeaux where you can find soft tip and steel tip darts. We run steel tip tournaments and competitions for most skill levels of the game. So come on in for a drink and a laugh and share in this passion for the game with us!

Principalement fléchettes traditionnelles mais aussi électronique dans certains établissements, vous trouverez à Bordeaux tous les moyens de jouer à tout les niveaux ( ou presque, on n'est quand même pas des pros ! ). Il vous suffit d'amener votre bon humeur et du fair play pour partager la passion pour ce jeu magnifique avec nous. Soyez la bienvenue!



# Dirty Devils

Dirty Devils est un club de fléchettes à Bordeaux. Mon objectif en tant que designer étant de relooker son site web. Après avoir mené une recherche, j'ai déterminé des cibles et des valeurs du club. Sur la base des résultats obtenus, j'ai proposé un design minimaliste en noir et blanc avec un accent rouge vif, en rapport avec les objectifs du club.



## Nicole

Dans le cadre de ma formation, j'ai du imaginer un concept d'affiche vitrine pour la parfumerie Nicole pour la fête des mères. Les contraintes de ce projet étaient d'une taille inhabituelle d'affiche de 70x200mm afin qu'elle puisse être utilisée avec un support déjà existant. Inspiré par des œuvres d'illustration botanique, j'ai décidé de créer un collage composé des fleurs et des lettres. La palette de couleurs de Nicole a été utilisée pour ce travail.



# Eco

Dans le cadre d'un cours, j'ai du faire la mise en page pour un magazine écologique. Mon choix s'est porté sur un design épuré, se contentant d'un petit nombre d'images et d'une palette de couleurs analogues. Pour illustrer le papier, je me suis permise d'utiliser des œuvres de Vincent Callebaut, qui complètent au mieux le texte.

**Le classement 2021 des villes européennes les plus écologiques**

Tous les deux ans, Arcadis établit un classement des villes durables. Le dernier date en effet de 2018 et prend en compte trois grands facteurs :

- l'environnement comprend la pollution de l'air, émissions de gaz à effet de serre) ;
- humains (qualité de vie, prestations sociales de la ville) ;
- et économiques (performances économiques, attractivité).

L'objectif à long terme est ainsi d'encourager les pratiques d'urbanisme durable et d'écologie urbaine.

**Londres : green is the new black**

Depuis 2017, les taxis roulent à l'électricité. La ville mise sur le développement de transports durables. Depuis 2007, Londres met en valeur les hôtels et restaurants qui participent au développement durable grâce à un label « Green Tourism ».

**Edimbourg, reine des espaces verts et de la nature**

Edimbourg, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, est une ville qui possède de nombreux espaces verts. Côté énergie, la ville mise ainsi sur l'énergie hydraulique, l'énergie solaire et la biomasse, qu'elle développe massivement. De plus, le charbon n'est plus une ressource utilisée depuis 2016. L'énergie produite fournit le pays et l'Angleterre.

**Stockholm, championne des réductions de GES**

Première ville européenne à obtenir en 2010 le Prix de la Capitale Verte, Stockholm a débuté très tôt sa transition. Des pôles urbains ont été installés afin d'encourager l'utilisation des transports en communs. Cette politique urbaine permet aussi de dissuader les automobilistes. 80% des habitants se déplacent désormais en transports publics !

La mise en place d'un taxe carbone pour les émissions de gaz à effet de serre existe depuis 1991 et n'a jamais été contestée ; 24 euros la tonne lors de sa création, elle est autour de 120 euros la tonne aujourd'hui.

Les transports publics utilisent des biocarburants tels que l'éthanol, le biodiesel, le HVO (issus des huiles) ou le biogaz. Ces derniers sont en effet locaux et produits sur place en utilisant les eaux usées de la capitale.

**Munich, vers une production d'énergie propre**

Ville la plus riche d'Allemagne, Munich depuis 2012 a mis en place un système d'autocolant écologique qui filtre les entrées dans la ville. Côté énergie, la ville produit ainsi toute

l'énergie nécessaire au réseau urbain grâce aux centrales du producteur local Stadtwerke München.

Et pour 2030 ? L'objectif est de couvrir l'intégralité des besoins en électricité grâce aux énergies vertes.

**Vienne, la smart city qui réduit les gaspillages**

Vienne est une des capitales du monde possédant le plus d'espaces verts : 2000 au total ! De plus, en plein centre-ville, on retrouve 700 hectares de vignes. Le vélo et les transports en commun sont les modes de déplacement les plus favorisés. Reine du tri des déchets, Vienne utilise la technologie et le numérique afin de réduire le

gaspillage. Dans le pays, 70% de l'électricité est issue d'énergies renouvelables. Et le Danube, qui traverse Vienne, fournit de l'énergie hydraulique.

Le nucléaire n'est plus utilisé à Vienne depuis les années 1970.

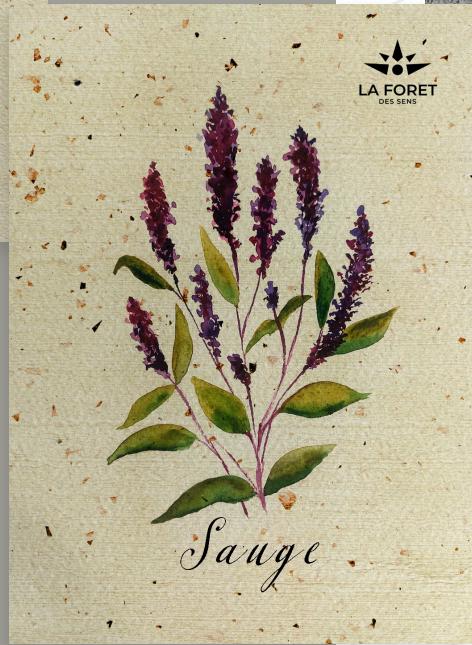
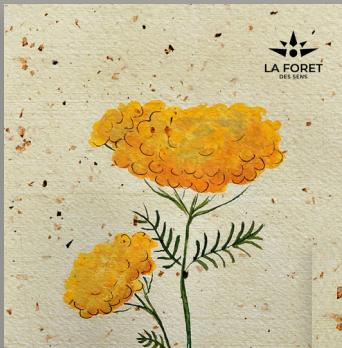
**Zürich, première ville < 2 000 watts » d'ici 2050 ?**

Zürich se distingue des autres villes européennes au niveau de sa gestion énergétique ; en effet, elle limite les dépenses énergétiques de ses habitants. Si aujourd'hui la ville écologique est à une puissance moyenne de 4 000 watts par habitant, elle souhaite la limiter à 2 000 watts par habitant en 2050. A titre de comparaison, un habitant européen en moyenne consomme 30% plus qu'un habitant de Zurich aujourd'hui (plus de 6000).



# Phytotherapy

Dans le cadre d'un projet étudiant, j'ai du proposer un plan de communication pour la marque La forêt des sens. Comme la piste, j'ai choisi des images de plantes médicinales issues du jardin de La forêt des sens. Ces cartes postales sont à imprimer sur du papier contenant les graines de ces plantes et peuvent être semées n'importe où pour donner la naissance à une nouvelle vie végétale et faire durer l'expérience client.



Merci pour le temps  
que vous m'avez accordé

