

с целью выявления наиболее стереотипизированных в английской лингвокультуре этнических групп.

Этностереотипы – это схематические представления о конкретной этнической общности, отражающие культурную картину мира того или иного общества. Наиболее ярко они запечатлены в фразеологических единицах (*далее* – ФЕ), содержащих компонент-этноним и этнонимичные дериваты. Наличие таких ФЕ свидетельствует об особой роли того или иного народа в лингвокультуре.

В ходе исследования среди наиболее стереотипизированных в английской фразеологии народностей были выделены следующие этнические группы: «Dutch», «French», «Jew», «Irish», «Greek», «Mexican».

Исследование исторически и культурно обусловленных стереотипов необходимо для объяснения характера межкультурного взаимодействия в современном многонациональном обществе.

Е. И. Стефанишина

студент 1-го курса магистратуры факультета английского языка
Московского государственного лингвистического университета
lena.stefanishina@yandex.ru

Научный руководитель: Л. Р. Комалова, доктор филологических наук, доцент,
профессор кафедры прикладной и экспериментальной лингвистики
факультета английского языка Московского государственного лингвистического университета
genuineprg@yandex.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ КИНОДИСКУРСА ПРИ ПОМОЩИ АНАЛИЗА N-ГРАММ

Проводимое исследование осуществляется с опорой на предположение, что кинодискурс служит одной из возможных отражающих поверхностей для фиксации социальных предпочтений, представлений и установок, бытующих на уровне массовой культуры. Цель данной работы заключается в проведении лингвистического анализа кинодискурса в комментариях зрителей, опубликованных (комментариях) на различных публичных коммуникативных интернет-площадках.

В распоряжении современного лингвиста-исследователя имеется большое число методов исследования текста и дискурса. В этом исследовании оценка проводится с помощью анализа n-грамм для фиксации встречаемости (частотности и локализации) понятийных единиц кинодискурса, позволяющих зафиксировать явления, значимые для продуцента речи.

Актуальность исследования обосновывается включенностью кинодискурса в массовую культуру и расширяющимся полем возможностей для продуцента речи рассказать о своих впечатлениях и мыслях, актуализированных кинопроизведением, в частности, на различных публичных коммуникативных интернет-площадках.