Spécifications techniques

|  |  |
| --- | --- |
| **Projet** | Menu Maker by Qwenta |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Auteur** | **Date** | **Approbation** |
| 1.0 | Pierre, Webgencia | 01/08/2023 | John, Qwenta |

Le but de ce document est de définir et justifier les spécifications techniques de Menu Maker by Qwenta.

1. **Choix technologiques**

* État des lieux des besoins fonctionnels et de leurs solutions techniques :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Besoin** | **Contraintes** | **Solution** | **Description de la solution** | **Justification (2 arguments)** |
| Landing non connectée | L'internaute doit pouvoir avoir accès aux différentes sections de la landing page non connectée :  - Bannière  - Personnalisez votre menu  - Explications étape par étape | HTML/CSS | Code en HTML et CSS sans utilisation de module javascript | -Simplicité d’écriture  -Performance |
| Création/connexion utilisateur | La fenêtre de connexion se fait depuis une modale | React-modal | *Cette librairie React permet de créer simplement des modales performantes, accessibles avec un minimum de code.* | *1) Nous avons choisi de développer en React, la librairie est cohérente avec ce choix.*  *2) Il s'agit de la librairie la plus utilisée.* |
| *Création d'une catégorie de menu* | *L'ajout d'une catégorie doit pouvoir se faire directement sur l'écran de création de menu depuis une modale.* | *React-modal* | *Cette librairie React permet de créer simplement des modales performantes, accessibles avec un minimum de code.* | *1) Nous avons choisi de développer en React, la librairie est cohérente avec ce choix.*  *2) Il s'agit de la librairie la plus utilisée.* |
| Création d’un nouveau plat | *L'ajout d'une catégorie doit pouvoir se faire directement sur l'écran de création de menu depuis une modale.* | React-modal | *Cette librairie React permet de créer simplement des modales performantes, accessibles avec un minimum de code.* | *1) Nous avons choisi de développer en React, la librairie est cohérente avec ce choix.*  *2) Il s'agit de la librairie la plus utilisée.* |
| Personnaliser le style du menu | Le restaurateur doit pouvoir :   * Visualiser le menu actuellement créé. * Sélectionner une typographie. * Choisir une couleur de texte | React useState /GoogleFonts | -UseState dans React permet un rendu en temps réel  -Google fonts permet d’intégrer facilement des polices à un site web | -Use state est une méthode simple et efficace de React qui permet un rendu en temps réel du menu de l’utilisateur  -Google fonts est simple d’utilisation |
| Exporter le menu en pdf | Le restaurateur doit pouvoir en un clic télécharger le fichier PDF correspondant à son menu | React-pdf | -React-pdf est une bibliothèque qui permet de créer des documents PDF. | -Simple d’utilisation  -Méthode déjà existante |
| Impression d’un menu | L'encart "Imprimer un menu” doit être visible depuis la page d'accueil.  Il s'agit d'un lien qui s'ouvre dans un nouvel onglet.  Le lien doit être fait vers le back-office de Qwenta. | Target : \_blank | Assigner la valeur « \_blank » à l’attribut HTML « target » dans le lien des tarifs | 1) Assigner la valeur « \_blank » à l’attribut HTML « target » permet de forcer l’ouverture du lien dans un nouvel onglet |
| Voir les menus précédemment créés | * Au clic sur "Mes menus”, le restaurateur doit avoir accès aux menus créés précédemment * La date de création s'affiche * Il est possible de modifier un menu précédent * Il est possible de supprimer un menu précédent * Sur la même vue, le restaurateur doit pouvoir créer un nouveau menu | Base de donnée mongoDB | Créer une base de données permettra de stocker les différents menus des restaurateurs | -MongoDB permet de créer un cluster gratuit |
| Informations légales | J’accède au contenu "Mentions légales" dans une modale, et l'information “Tous droits réservés” doit être affichée. | React-modal | *Cette librairie React permet de créer simplement des modales performantes, accessibles avec un minimum de code.* | *1) Nous avons choisi de développer en React, la librairie est cohérente avec ce choix.*  *2) Il s'agit de la librairie la plus utilisée.* |
| Accès aux tarifs | Je dois pouvoir cliquer sur l'onglet Tarifs, et ouvrir un nouvel onglet | Target : \_blank | Assigner la valeur « \_blank » à l’attribut HTML « target » dans le lien des tarifs | 1) Assigner la valeur « \_blank » à l’attribut HTML « target » permet de forcer l’ouverture du lien dans un nouvel onglet |
| Exportation du menu sur l’application Deliveroo | L'encart "Diffuser sur Deliveroo” doit s'afficher dans la catégorie "Exportez et diffusez”.  Au clic sur l'encart, l'utilisateur doit être redirigé sur l'application Deliveroo | HTML | Placer le lien du site Deliveroo dans une balise HTML « a » permettra de renvoyer l’utilisateur au clic sur le lien vers le site Deliveroo | -Simplicité d’écriture  -Performance |
| Partager son menu sur Instagram | * L'encart "Partager sur Instagram” doit s'afficher dans la catégorie "Exportez et diffusez” * Au clic sur l'encart, des images du menu au format carré (pour les mettre sur Instagram) sont générées * Le restaurateur est redirigé vers son compte Instagram avec les photos carrées des menus | encodeURIComponent() ; sharp | -Intégrer un bouton de partage  -Conversion du menu en JPEG pour l’envoyer à l’api d’Instagram  - Utilisez les paramètres de l'URL pour inclure l'image du menu | -sharp permet de convertir et de redimensionner les images  - encodeURIComponent() permet d’intégrer notre image à l’url en paramètre |
| Déconnexion utilisateur | Le restaurateur doit pouvoir se déconnecter depuis n'importe quelle page connectée | Un lien ou un bouton de déconnexion | Ajouter un lien ou un bouton de déconnexion bien visible sur chaque page du site lorsque le restaurateur est connecté. Gérer correctement les sessions, les cookies et la sécurité pour garantir une expérience utilisateur fluide et sécurisée. S’appuyer sur le top 10 d’Owasp pour éviter les brèches de sécurité. | -Assurer la sécurité des données utilisateur.  -Améliorer l’ergonomie du site |
| Modifier les informations utilisateur | Le restaurateur doit pouvoir :   * Lier plusieurs adresses e-mail à son compte * Modifier son adresse e-mail de base | Base de donnée mongoDB | Créer une base de données permettra de stocker les différents menus des restaurateurs | -MongoDB permet de créer un cluster gratuit |
| Accès à un dashboard regroupant création, diffusion et impression de menu et les 3 derniers articles du blog de Qwenta qui parlent de MenuMaker | L'internaute doit pouvoir avoir accès :   * À l'encart "Créer un menu” * À l'encart "Diffuser un menu” * À l'encart "Imprimer un menu” * À la section “Pour aller plus loin” * Aux 3 derniers articles de blog qui parlent de MenuMaker | Web scrapping coté serveur | Récupérer les 3 derniers articles du blog de qwenta avec cherrio côté serveur puis les afficher sur le site en front. | -Permet d’afficher les données du blog sur notre site  -Permettra avec une configuration de garder la mise à jours des 3 derniers articles |
| Créer le branding de son restaurant | Le restaurateur doit pouvoir ajouter / modifier / supprimer les éléments suivants :   * Logo * Couleurs de base | Input type=file ;  Configuration requêtes | Créer un champ permettant d’ajouter un logo.  Configurer les requêtes pour permettre l’ajout(GET), la modification(PUT) ou la suppression (DELETE) | -L’input de type file permet au restaurateur d’ajouter le logo de son choix |

1. **Liens avec le back-end**

* Quel langage pour le serveur ? Javascript (Framework : *NodeJS )*
* A-t-on besoin d’une API ? Oui, une api permettra de communiquer avec la base de donnée
* Base de données choisie : MongoDB (*NO SQL), qui permettra de stocker les comptes restaurateurs ainsi que leurs menus précédemment créés.*

1. **Préconisations concernant le domaine et l’hébergement**

* menumakerqwenta.com (ou fr) serait un bon nom de domaine. Il associe le nom du produit ainsi que le nom de l’entreprise. Les utilisateurs le retiendront facilement et comprendront sans soucis ce que le site leur propose. Il faudra s’assurer après le choix du nom de sa disponibilité. Il pourra également être en .fr ou en .com en fonction de si vous voulez que le site vise un publique en France ou à l’international. Cela aura une répercussion sur le prix de l’hébergement.
* Le choix de l’hébergement pourra être chez Ionos avec qui j’ai déjà hébergé d’autres sites web. Il a l’avantage d’être peu couteux et d’avoir un bon service client.
* De la même façon que pour le nom de domaine, nous pourrions envisager des adresses email en rapport avec le site, comme : [contact@menumaker.com](mailto:contact@menumaker.com) ou [contact@menumakerqwenta.com](mailto:contact@menumakerqwenta.com) pour rester dans l’idée du nom de domaine

1. **Accessibilité**

* Pour une bonne comptabilité sur les différents navigateurs, il sera important de vérifier que le code HTML ainsi que le code CSS respectent les normes du W3C. Il faudra également vérifier à l’aide de l’extension de Google chrome « WAVE » que le site n’a pas de problèmes d’accessibilité. L'application devra être navigable depuis le clavier, et lisible par un lecteur d'écran.
* Pour l’instant il ne fallait qu’une version desktop, mais on peut envisager dans l’avenir de s’adapter aux téléphones portables ainsi qu’aux tablettes en rendant le site responsive

1. **Services tiers**

* Pas de service tiers

1. **Recommandations en termes de sécurité**

* Chiffrage au niveau API des mots de passe utilisateurs (hash)
* S’appuyer sur les recommandations de l’OWASP

1. **Maintenance du site et futures mises à jour**

* Pour la maintenance du site, la prestation comprend la mise à jour du site, la vérifications de bugs éventuels, la mise à jour (polices, couleurs, …), durée maximum de 2 heures par mois comprises dans le contrat. La durée du contrat de maintenance est d’un an renouvelable.
* Pour une assistance en dehors des rendez vous mensuels, vous pouvez nous contacter à cette adresse mail : service-après-vente@webgencia.com