

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Нам была поставлена задача подготовить исследование рынка заведений общественного питания Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места для открытия нового заведения.

Нам был предоставлен датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках. Она носит исключительно справочный характер.

Мы провели пошаговое исследование данных и получили следующие выводы:

1. Большая часть заведений (2376) представляют собой кафе 28,27%. На втором месте по количеству идут рестораны (2042 заведения) и тройку "лидеров" завершают кофейни, 1413 заведений. "Лидеры" заняли 5831 заведение, что более половины от всех предоставленных нам заведений (69,37%). Оставшиеся 2575 заведений разделены на 5 категорий с существенно меньшим количеством в каждой: паб/бар 764 заведения, пиццерии - 633, быстрое питание - 603, столовых - 315, булочных - 256.

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Количество заведений общественного питания по категориям".

Эта информация нам дает повод для размышлений: совершать нам инвестирование в "тройку" категорий, как востребованных, ибо спрос рождает предложения, либо рассматривать варианты остальных категорий, как свободное и не перенасыщенное предложениями пространство для бизнеса.

2. Исследовали количество посадочных мест в заведениях по категориям. Средняя величина показывает нам градацию в следующем порядке: 124 гостя могут принять одновременно бары/пабы, далее идут рестораны - 122 клиента в среднем, кофейни - 111, столовые - 100, заведения быстрого питания - 99, кафе - 97, пиццерии - 94, булочные - 89.

Так как ресторанов, кафе и кофейн открыто больше в городе, поэтому по общему количеству посадочных мест по категориям во всем городе мы получили иное: самое большое количество посадочных мест у ресторанов - 154681 клиентов на весь город, что составляет 29.79%. С небольшим отрывом следуют кафе 118494 клиента (22.82%). А замыкают тройку лидеров кофейни 83511 гостя (16.08%). Далее идут бары - 58131 (11.19%), пиццерии - 40350 (7.77%), заведения быстрого питания - 34313 (6.65%), столовых - 16359 (3.15%), булочные - 2559 (2.55%).

Рестораны, конечно же, открывают с перспективой для больших торжеств и большего количества гостей одновременно, поэтому они и сместили "лидерство" кафе с максимальным количеством заведений в этой группировке.

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Количество посадочных мест по категориям".

3. Рассмотрели количество сетевых и несетевых заведений. Из всего общего количества представленных нам заведений, большая часть (5199 заведений) принадлежит к несетевым, а 3203 заведения сетевые.

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Типы объектов общественного питания и их количество с разделением на сетевое или несетевое".

4. В разделении на сетевое/несетевое заведение, мы увидели следующую картину:

- лидер заведений, кафе, в большей части не сетевые, как и рестораны;
- кофейни чаще открывают сети, но не с большим отрывом от количества несетевых, можно даже сказать, что в равных долях, как и пиццерии;

Значит, открытие кафе или ресторана нашими инвесторами не в сетевом формате приемлемо.

5. В сетевых заведениях лидирует сеть Шоколадница. За ней в тройку входят Домино's пицца и Додо пицца. Сказать, что лидируют сети пиццерий, мы не можем, так как из всех Топ-15 только эти две пиццерии и присутствуют. Так же в Топ-15 вошли: 5-кофейн, в тч и лидер, Шоколадница, 3 ресторана, 4 кафе, 1 булочная. Все сетевые заведения известны и у всех "на слуху": Шоколадница, Доминос'Пицца, Додо а=пицца, One Price, Яндекс Лавка, Соfix, Prime, Хинкальная, Кофепорт, Кулинарная лавка Братьев Караваевых, Теремок, Чайхана, Cofefest, Бухнка, Му-Му.

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Топ-15 популярных сетей Москвы".

6. Всего у нас в файле было представлено 9 округов: Северный административный округ, Северо-Восточный административный округ, Северо-Западный административный округ, Западный административный округ, Центральный административный округ, Восточный административный округ, Юго-Восточный административный округ, Южный административный округ, Юго-Западный административный округ.

Больше всего, 2242 заведений, находятся в Центральном Административном округе. Далее следуют Северный и Южный административные округа, 898 и 892 заведений соответственно. И почти без отрыва от них, Северо-Восточный административный округ (890 заведений). Всего представлено 9 округов. Западный административный округ - 850 заведений, Восточный административный округ - 798, Юго-Восточный

административный округ - 714, Юго-Западный административный округ-709, Северо-Западный административный округ - 409.

Преимущество Центрального Административного округа очевидно в силу туристического интереса и потока людей, насыщенности офисных бизнес-центров. В округе расположено много театров, 6 московских вокзалов — Белорусский, Ленинградский, Ярославский, Казанский, Курский, Павелецкий, большинство министерств Российской Федерации, а также Кремль, Правительство РФ, Государственная дума, Совет Федерации. Значительную часть территории округа занимают различные офисные здания, на западной окраине округа в том числе расположен ММДЦ «Москва-Сити».

Северный административный округ представляет собой 17 районов: Аэропорт, Беговой, Бескудниково, Бусиновое, Войковский, Восточное Дегунино, Головинский, Дмитровский, Западное Дегунино, Коптево, Левобережный, Савеловский, Сокол, Тимирязевский, Ховрино, Хорошевский и Молжаниновский (расположен за пределами МКАД). В округ входят исторические местности: Всехсвятское, Михалково, Петровско-Разумовское, Коровино и др. Половина районов представляют собой элитные жилые кварталы. При этом в округе находятся железнодорожные пути Белорусского вокзала и Савеловского. Так же проходит линия большой обустроенной парковой зоны Северного речного порта.

В СВАО много благоустроенных парков, прудов, небольших рек. Округ делится на 17 районов: Алексеевский, Алтуфьевский, Бабушкинский, Бибирево, Бутырский, Лианозово, Лосиноостровский, Марфино, Марьино, Роща, Останкинский, Отрадное, Ростокино, Свиблово, Северное Медведково, Северный, Южное Медведково, Ярославский. Помимо плотной жилой застройки, в округе обустроена парковая линия Москвы-реки и ее канала.

Южный административный округ включает в себя 16 районов и является крупнейшим по населению округом города. Помимо большой застройки "спальных" районов, в округе находится большое количество достопримечательностей города: Царицынский парк, ансамбль историко-архитектурных памятников XVI—XIX веков "Донской монастырь", одно из древнейших мест Москвы — музей-заповедник «Коломенское»; историко-архитектурный ансамбль XVI—XVIII веков «Симонов монастырь».

В отличие от СВАО с его "роскошными" жилыми комплексами и бизнес-центрами, ЮАО сочетал в себе исторические объекты и "спальные" районы.

Как видим, ЦАО главный претендент на успешное функционирование любого типа заведения. Но не станем оставлять без внимания и остальные округа из "тройки лидеров".

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Распределение категорий заведений по районам".

7. Рассмотрели рейтинги заведений города. У всех категорий заведений рейтинги выше среднего. Наивысший 4,39 у баров/пабов. За ними следуют пиццерии (4,30) и рестораны (4,29). Лидер разбивки по категориям, кафе, находится на предпоследнем месте со средним рейтингом 4,12.

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Распределение средних рейтингов по категориям заведений".

8. Построили фоновую картограмму (хороплет) со средним рейтингом заведений каждого района.

9. Отобразили все заведения датасета на карте с помощью кластеров средствами библиотеки folium.

10. Нашли топ-15 улиц по количеству заведений. "Победителем" в ТОП-15 улиц по количеству заведений стал проспект Мира - проспект на северо-востоке Москвы. Начинается от Сухаревской площади на Садовом кольце, являясь продолжением Сретенки. Заканчивается на Северянинском путепроводе, переходя в Ярославское шоссе. С 12 века - дорога на Ярославль. Не самая длинная улица города. Но насыщенная историческими объектами, памятниками архитектуры, учебными заведениями, государственными учреждениями, культурно-развлекательными учреждениями и проч.

На втором месте идет улица Профсоюзная с 122 заведениями. Это улица в Юго-Западном административном округе города Москвы на территории районов Академический, Коньково, Обручевский, Тёплый Стан, Черёмушки, Ясенево. Она проходит по всем спальным районам ЮЗАО с парками и всем благоустройством кварталов. Этим и объясняется большое количество открытых заведений общественного питания.

Проспект Вернадского и Ленинский проспект подчас не отличаются по количеству открытых заведений, 108 и 107 соответственно.

Самая длинная улица города, Варшавское шоссе, обосновалось на 8 месте ТОП-15, с 76 заведениями. Возможно, это объясняется большим наличием медицинских центров (больниц и мед НИИ), занимающих большие территории вдоль проспекта, так же промышленных зон и масштабными строительными рынками.

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Распределения количества заведений и их категорий по ТОП-15 улицам города".

Данная информация нам точно показывает, что булочные и столовые мало востребованы в г.Москве, в то время, как в г.Санкт-Петербурге такой формат на каждом углу домов.

11. Нашли улицы, на которых находится только один объект общепита. Всего у нас таких 457 улиц. По одному кафе находится в 159 случаях, 93 ресторана, 84 кофейни, 39 пабов, 36 столовых, 23 заведений быстрого питания, 15 пиццерий и 8 булочных.

12. Посчитали медиану для средних чеков для каждого района. Одними из высоких средних чеков в 1000р может похвастаться два округа: Западный и Центральный. На втором месте дороговизны идет СЗАО со средней стоимости чека в 700р. Тройку замыкает САО со средним чеком в 650р. Бюджетнее всего можно найти заведения в ЮВАО, здесь средний чек составит 450р.

Построили фоновую картограмму с полученными значениями средних чеков для каждого района.

Далее нам детализировали исследование и были поставлены вопросы именно по кофейням города.

Всего в городе функционирует 1413 кофейн, из них круглосуточно работают 59. Больше всего кофейн расположено в ЦАО, САО и СВАО. Рейтинги у всех кофейн выше 4 баллов. Самые высокие у ЦАО - 4.34, СЗАО практически не уступает, в нем средний рейтинг кофейн 4,33. САО, ВАО, ЮЗАО следуют за лидерами, 4.29, 4.28, 4.28 соответственно. В ЮВАО и ЮАО у кофейн средний рейтинг 4.23. В СВАО 4.22 и замыкает таблицу ЗАО со средним рейтингом у кофейн 4.20.

Кофейни в городе не занимают лидирующие позиции по количеству заведений или посадочных мест, следовательно, это не перенасыщенный сегмент в общественного питания. Идея открытия - более чем приемлема.

Лучшими округами для открытия успешного заведения стали бы ЦАО, САО и СВАО. А расположение вдоль обустроенной линии Москвы-реки и городского парка еще больше добавили бы шансов на успешное процветание заведения.

Так как вышеуказанные округа презентабельные и с отличной проходимостью посетителей, то стоимость за чашку капучино можно устанавливать на момент открытия в размере средней по городу стоимости в 170рублей. Это привлечет посетителей и ниже, чем у конкурентов на данный момент. Впоследствии стоимость можно и сравнить со средней по округу или даже поднять выше, но это по достижению высокого рейтинга и признания уникальности посетителями.