

# **ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

## **РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ**

### **СОДЕРЖАНИЕ.**

1. Вводная информация о поставленной задаче
2. Подробное исследование и выводы
  - 2.1. Количество заведений общественного питания по категориям
  - 2.2. Количество посадочных мест в заведениях по категориям
  - 2.3. Сетевые и несетевые заведения
  - 2.4. ТОП-15 популярных сетей города
  - 2.5. Распределение заведений по административным округам города
  - 2.6. Рейтинги заведений города
  - 2.7. ТОП-15 улиц города с большим количеством заведений
  - 2.8. Улицы города с единственным заведением общественного питания
  - 2.9. Средний чек для каждого округа
3. Заключение по исследованию
4. Список слайдов

Нам была поставлена задача подготовить исследование рынка заведений общественного питания Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места для открытия нового заведения.

Заранее сообщим, что при детализировании исследования, что новое заведение планируется кофейня в стиле “Friends”, и исследования подтвердили возможность и реальность такой задумки.

Подробнее об исследовании и выводах:

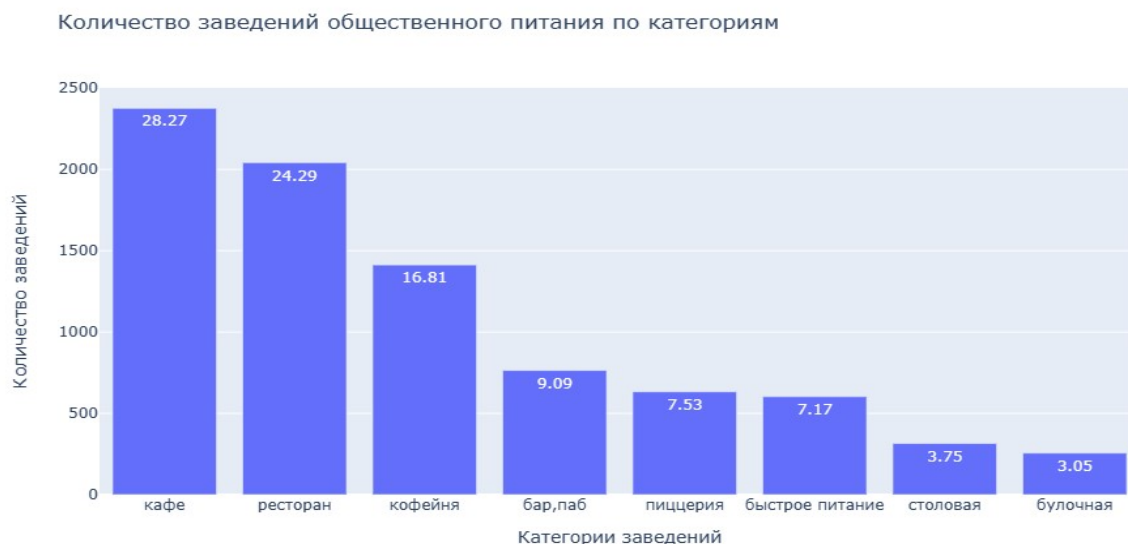
Нам был предоставлен датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках. Она носит исключительно справочный характер.

Мы провели пошаговое исследование данных и получили следующие выводы:

### 1. Количество заведений общественного питания по категориям

Большая часть заведений (2376) представляют собой кафе 28,27%. На втором месте по количеству идут рестораны (2042 заведения) и тройку "лидеров" завершают кофейни, 1413 заведений. "Лидеры" заняли 5831 заведение, что более половины от всех предоставленных нам заведений (69,37%). Оставшиеся 2575 заведений разделены на 5 категорий с существенно меньшим количеством в каждой: паб/бар 764 заведения, пиццерии - 633, быстрое питание - 603, столовых - 315, булочных - 256.

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Количество заведений общественного питания по категориям".



Эта информация нам дает повод для размышлений: совершать нам инвестирование в "тройку" категорий, как востребованных, ибо спрос рождает предложения, либо рассматривать варианты остальных категорий, как свободное и не перенасыщенное предложениями пространство для бизнеса.

### 2. Количество посадочных мест в заведениях по категориям.

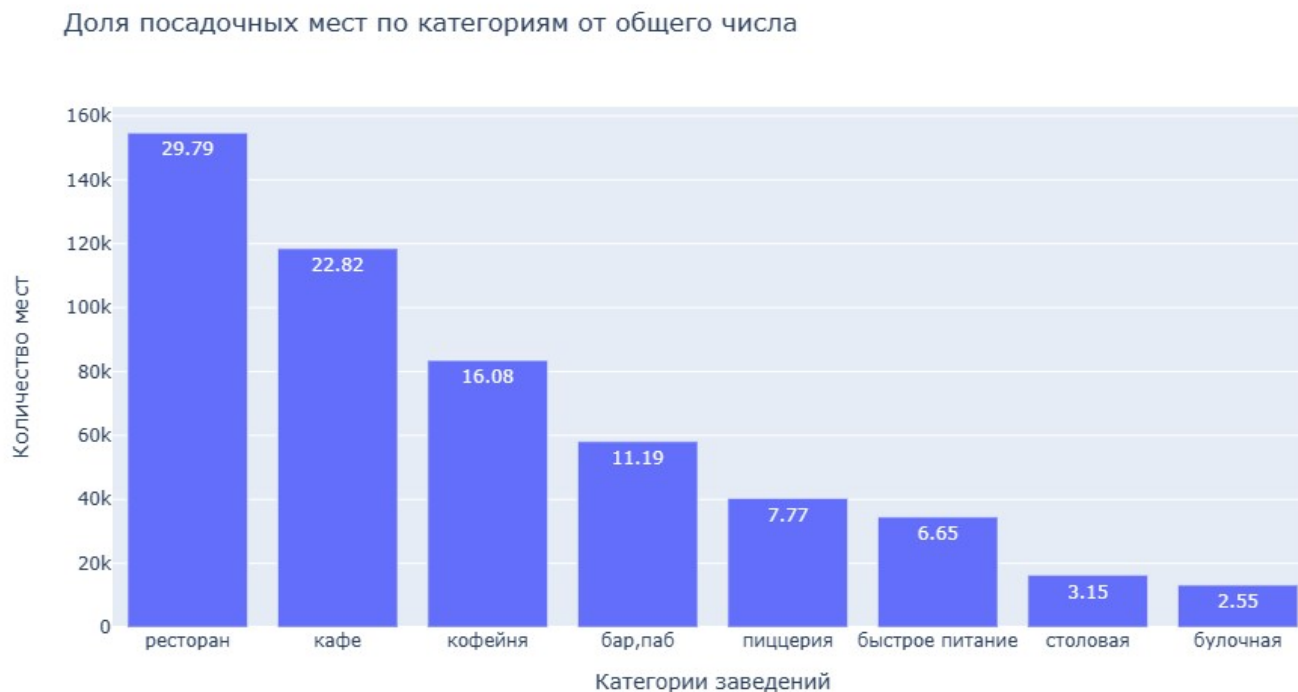
Исследовали количество посадочных мест в заведениях по категориям. Средняя величина показывает нам градацию в следующем порядке: 124 гостя могут принять одновременно бары/пабы, далее идут рестораны - 122 клиента в среднем, кофейни - 111, столовые - 100, заведения быстрого питания - 99, кафе - 97, пиццерии - 94, булочные - 89.

Так как ресторанов, кафе и кофейн открыто больше в городе, поэтому по общему количеству посадочных мест по категориям во всем городе мы получили иное: самое большое количество посадочных мест у ресторанов - 154681 клиентов на весь город, что составляет 29.79%. С небольшим

отрывом следуют кафе 118494 клиента (22.82%). А замыкают тройку лидеров кофейни 83511 гостя (16.08%). Далее идут бары - 58131 (11.19%), пиццерии - 40350 (7.77%), заведения быстрого питания - 34313 (6.65%), столовых - 16359 (3.15%), булочные - 2.55%.

Рестораны, конечно же, открывают с перспективой для больших торжеств и большего количества гостей одновременно, поэтому они и сместили "лидерство" кафе с максимальным количеством заведений в этой группировке.

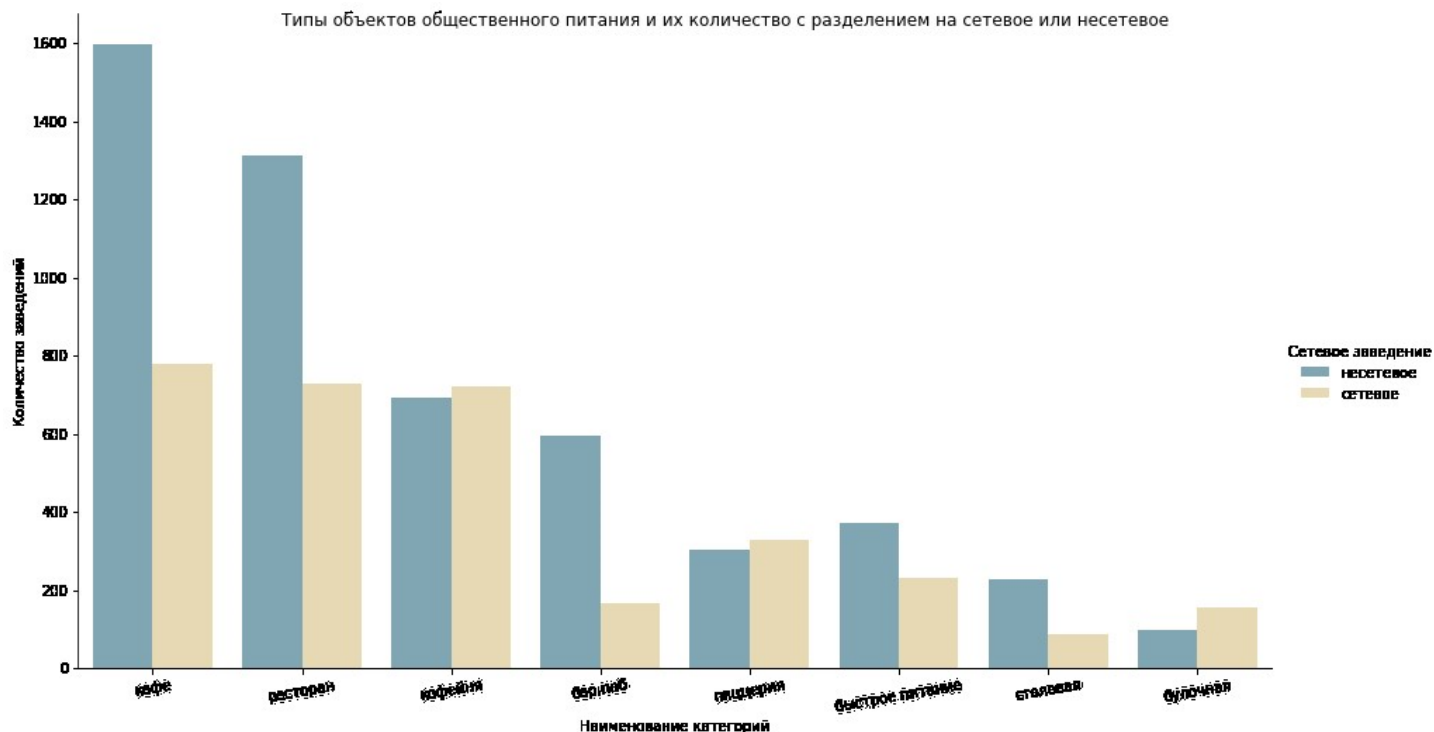
Исследования мы визуализировали и представили на графике "Количество посадочных мест по категориям".



### 3. Сетевые и несетевые заведения.

Рассмотрели количество сетевых и несетевых заведений. Из всего общего количества представленных нам заведений, большая часть (5199 заведений) принадлежит к несетевым, а 3203 заведения сетевые.

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Типы объектов общественного питания и их количество с разделением на сетевое или несетевое".



В разделении на сетевое/несетевое заведение, мы увидели следующую картину:

- лидер заведений, кафе, в большей части не сетевые, как и рестораны;
- кофейни чаще открывают сети, но не с большим отрывом от количества несетевых, можно даже сказать, что в равных долях, как и пиццерии;

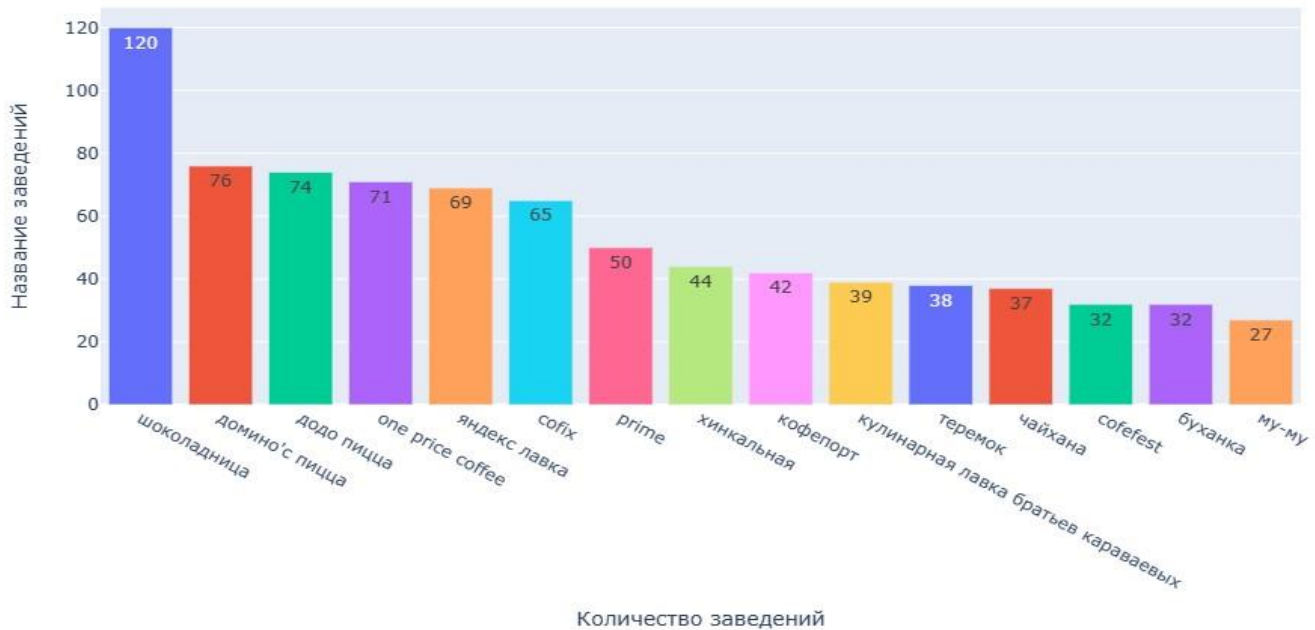
Значит, открытие кафе или ресторана нашими инвесторами не в сетевом формате приемлемо.

#### 4. ТОП-15 популярных сетей города

В сетевых заведениях лидирует сеть Шоколадница. За ней в тройку входят Домино'с пицца и Додо пицца. Сказать, что лидируют сети пиццерий, мы не можем, так как из всех Топ-15 только эти две пиццерии и присутствуют. Так же в Топ-15 вошли: 5-кофейн, в тч и лидер, Шоколадница, 3 ресторана, 4 кафе, 1 булочная. Все сетевые заведения известны и у всех "на слуху": Шоколадница, Доминос'Пицца, Додо а=пицца, One Price, Яндекс Лавка, Соfix, Prime, Хинкальная, Кофепорт, Кулинарная лавка Братьев Караваевых, Теремок, Чайхана, Cofefest, Бухнка, Му-Му.

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Топ-15 популярных сетей Москвы".

Топ-15 популярных сетей Москвы



##### 5. Распределение заведений по административным округам города.

Всего у нас в файле было представлено 9 округов: Северный административный округ, Северо-Восточный административный округ, Северо-Западный административный округ, Западный административный округ, Центральный административный округ, Восточный административный округ, Юго-Восточный административный округ, Южный административный округ, Юго-Западный административный округ.

Больше всего, 2242 заведений, находятся в Центральном Административном округе. Далее следуют Северный и Южный административные округа, 898 и 892 заведений соответственно. И почти без отрыва от них, Северо-Восточный административный округ (890 заведений). Всего представлено 9 округов. Западный административный округ - 850 заведений, Восточный административный округ - 798, Юго-Восточный административный округ - 714, Юго-Западный административный округ-709, Северо-Западный административный округ - 409.

Преимущество Центрального Административного округа очевидно в силу туристического интереса и потока людей, насыщенности офисных бизнес-центров. В округе расположено много театров, 6 московских вокзалов — Белорусский, Ленинградский, Ярославский, Казанский, Курский, Павелецкий, большинство министерств Российской Федерации, а также Кремль, Правительство РФ, Государственная дума, Совет Федерации. Значительную часть территории округа занимают различные офисные здания, на западной окраине округа в том числе расположен ММДЦ «Москва-Сити».

Северный административный округ представляет собой 17 районов: Аэропорт, Беговой, Бескудниково, Бусиновое, Войковский, Восточное Дегунино, Головинский, Дмитровский, Западное Дегунино, Коптево, Левобережный, Савеловский, Сокол, Тимирязевский, Ховрино, Хорошевский и Молжаниновский (расположен за пределами МКАД). В округ входят исторические местности: Всехсвятское, Михалково, Петровско-Разумовское, Коровино и др. Половина районов представляют собой элитные жилые кварталы. При этом в округе находятся железнодорожные пути Белорусского вокзала и Савеловского. Так же проходит линия большой обустроенной парковой зоны Северного речного порта.

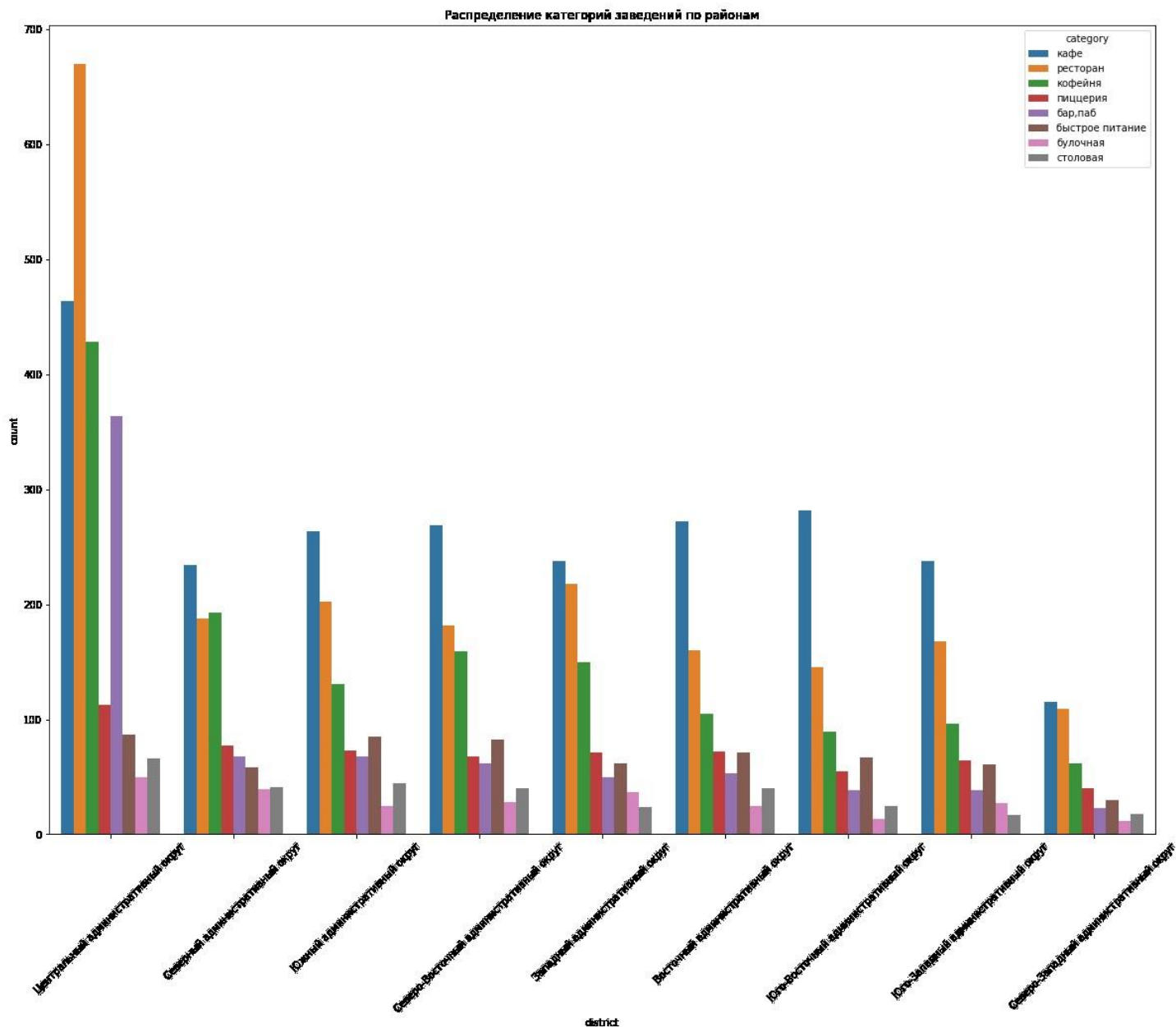
В СВАО много благоустроенных парков, прудов, небольших рек. Округ делится на 17 районов: Алексеевский, Алтуфьевский, Бабушкинский, Бибирево, Бутырский, Лианозово, Лосиноостровский, Марфино, Марьино, Останкинский, Отрадное, Ростокино, Свиблово, Северное Медведково, Северный, Южное Медведково, Ярославский. Помимо плотной жилой застройки, в округе обустроена парковая линия Москвы-реки и ее канала.

Южный административный округ включает в себя 16 районов и является крупнейшим по населению округом города. Помимо большой застройки "спальных" районов, в округе находится большое количество достопримечательностей города: Царицынский парк, ансамбль историко-архитектурных памятников XVI—XIX веков "Донской монастырь", одно из древнейших мест Москвы — музей-заповедник «Коломенское»; историко-архитектурный ансамбль XVI—XVIII веков «Симонов монастырь».

В отличие от СВАО с его "роскошными" жилыми комплексами и бизнес-центрами, ЮАО сочетал в себе исторические объекты и "спальные" районы.

Как видим, ЦАО главный претендент на успешное функционирование любого типа заведения. Но не станем оставлять без внимания и остальные округа из "тройки лидеров".

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Распределение категорий заведений по районам".



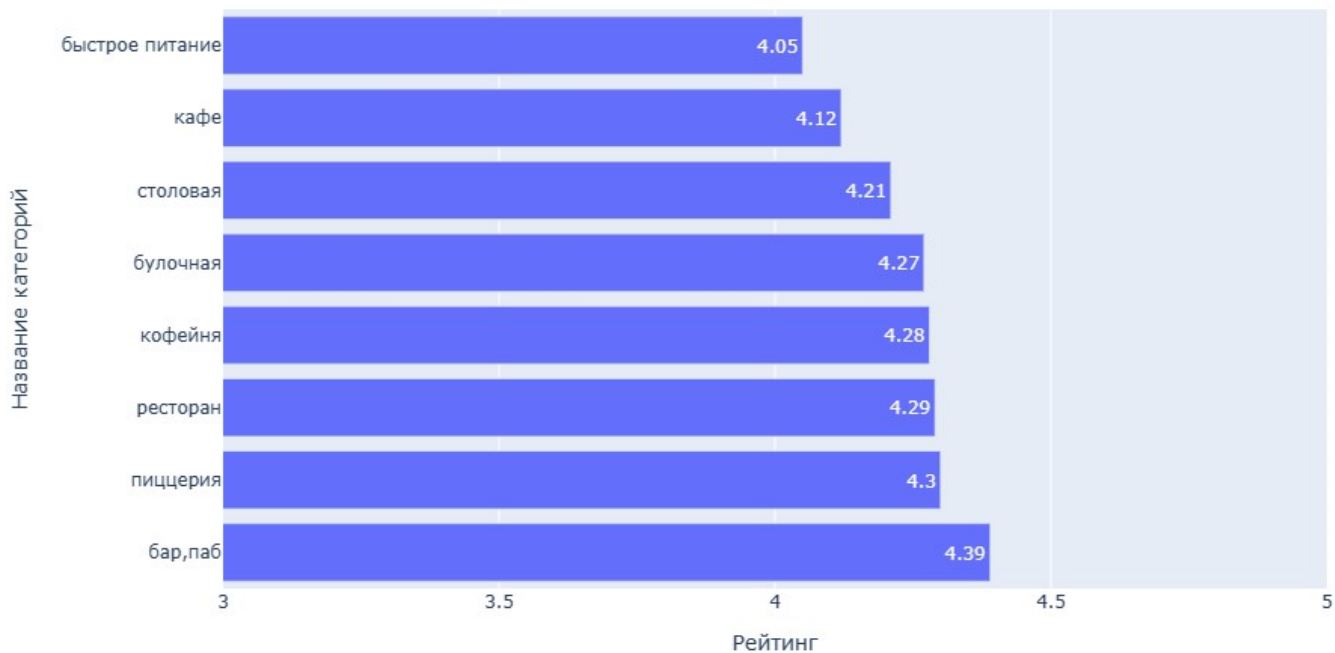
## 6. Рейтинги заведений города.

Рассмотрели рейтинги заведений города. У всех категорий заведений рейтинги выше среднего. Наивысший 4,39 у баров/пабов. За ними следуют пиццерии (4,30) и рестораны (4,29). Лидер разбивки по категориям, кафе, находится на предпоследнем месте со средним рейтингом 4,12.

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Распределение средних рейтингов по категориям заведений".



Распределение средних рейтингов по категориям заведений



Построили фоновую картограмму (хороплет) со средним рейтингом заведений каждого района.

Отобразили все заведения датасета на карте с помощью кластеров средствами библиотеки folium.

## 7. ТОП-15 улиц города с большим количеством заведений.

Нашли топ-15 улиц по количеству заведений. "Победителем" в ТОП-15 улиц по количеству заведений стал проспект Мира - проспект на северо-востоке Москвы. Начинается от Сухаревской площади на Садовом кольце, являясь продолжением Сретенки. Заканчивается на Северянинском путепроводе, переходя в Ярославское шоссе. С 12 века - дорога на Ярославль. Не самая длинная улица города. Но насыщенная историческими объектами, памятниками архитектуры, учебными заведениями, государственными учреждениями, культурно-развлекательными учреждениями и проч.

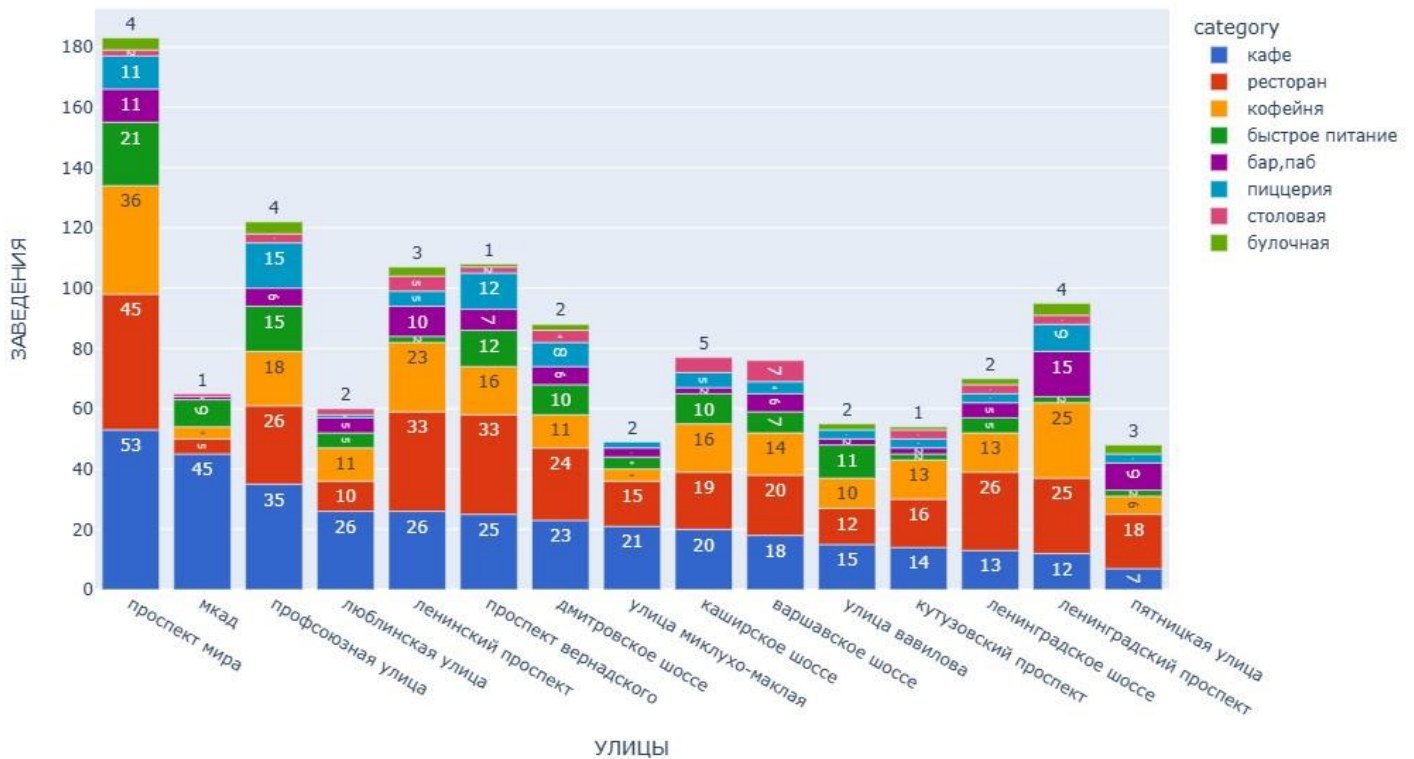
На втором месте идет улица Профсоюзная с 122 заведениями. Это улица в Юго-Западном административном округе города Москвы на территории районов Академический, Коньково, Обручевский, Тёплый Стан, Черёмушки, Ясенево. Она проходит по всем спальным районам ЮЗАО с парками и всем благоустройством кварталов. Этим и объясняется большое количество открытых заведений общественного питания.

Проспект Вернадского и Ленинский проспект подчи не отличаюся по количеству открытых заведений, 108 и 107 соответственно.

Самая длинная улица города, Варшавское шоссе, обосновалось на 8 месте ТОП-15, с 76 заведениями. Возможно, это объясняется большим наличием медицинских центров (больниц и мед НИИ), занимающих большие территории вдоль проспекта, так же промышленных зон и масштабными строительными рынками.

Исследования мы визуализировали и представили на графике "Распределения количества заведений и их категорий по ТОП-15 улицам города".

Распределения количества заведений и их категорий по ТОП-15 улицам города



Данная информация нам точно показывает, что булочные и столовые мало востребованы в г.Москве, в то время, как в г.Санкт-Петербурге такой формат на каждом углу домов.

#### 8. Улицы города с единственным заведением общественного питания.

Нашли улицы, на которых находится только один объект общепита. Всего у нас таких 457 улиц. По одному кафе находится в 159 случаях, 93 ресторана, 84 кофейни, 39 пабов, 36 столовых, 23 заведений быстрого питания, 15 пиццерий и 8 булочных.

#### 9. Средний чек для каждого округа.

Посчитали медиану для средних чеков для каждого района. Одними из высоких средних чеков в 1000р может похвастаться два округа: Западный и Центральный. На втором месте дороговизны идет СЗАО со средней стоимости чека в 700р. Тройку замыкает САО со средним чеком в 650р. Бюджетнее всего можно найти заведения в ЮВАО, здесь средний чек составит 450р.

Построили фоновую картограмму с полученными значениями средних чеков для каждого района.

Далее, как мы упоминали вначале, нам детализировали исследование и были поставлены вопросы именно по кофейням города.

## ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Всего в городе функционирует 1413 кофеин, из них круглосуточно работают 59.

Больше всего кофеин расположено в ЦАО, САО и СВАО.

Рейтинги у всех кофеин выше 4 баллов.

Самые высокие у ЦАО - 4.34, СВАО практически не уступает, в нем средний рейтинг кофеин 4,33. САО, ВАО, ЮЗАО следуют за лидерами, 4.29, 4.28, 4.28 соответственно. В ЮВАО и ЮАО у кофеин средний рейтинг 4.23. В СВАО 4.22 и замыкает таблицу ЗАО со средним рейтингом у кофеин 4.20.

Кофейни в городе не занимают лидирующие позиции по количеству заведений или посадочных мест, следовательно, это не перенасыщенный сегмент в общественного питания.

Идея открытия - более чем приемлема.

Лучшими округами для открытия успешного заведения стали бы ЦАО, САО и СВАО. А расположение вдоль обустроенной линии Москвы-реки и городского парка еще больше добавили бы шансов на успешное процветание заведения.

Так как вышеуказанные округа презентабельные и с отличной проходимостью посетителей, то стоимость за чашку капучино можно устанавливать на момент открытия в размере средней по городу стоимости в 170рублей. Это привлечет посетителей и ниже, чем у конкурентов на данный момент. Впоследствии стоимость можно и сравнять со средней по округу или даже поднять выше, но это по достижению высокого рейтинга и признания уникальности посетителями.

Слайды:

1. График «Количество заведений общественного питания по категоризации»
2. График «Доля посадочных мест по категориям заведений от общего числа в городе»
3. График «Типы объектов общественного питания и их количество с разделением на сетевое или несетевое»
4. График «ТОП-15 популярных сетей Москвы»
5. График «Распределение категорий заведений по округам города»
6. График «Распределение средних рейтингов по категориям заведений»
7. График «Распределение количества заведений и их категории по Топ-15 улицам Москвы»
8. Итоговое заключение