

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

НА ОСНОВЕ ДАННЫХ СЕРВИСОВ ЯНДЕКС КАРТЫ И ЯНДЕКС БИЗНЕС НА
ЛЕТО 2022 ГОДА

АВТОР ДОРОХОВА О.В.

31.10.2024



ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- При открытии новой кофейни рекомендуется выбрать Западный, Центральный или Юго-Западный АО, поскольку здесь средняя стоимость кофе выше, что позволит получить хорошую прибыль.
- Если рассматривать формат круглосуточного режима работы, стоит обратить внимание на Западный и Юго-Западный АО, в этих районах не так много кофеен с круглосуточным режимом работы.
- В Западном АО самая низкая медиана рейтинга кофеен - открытие новой кофейни в этом АО привлечет внимание от уже надоевших кофеен.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

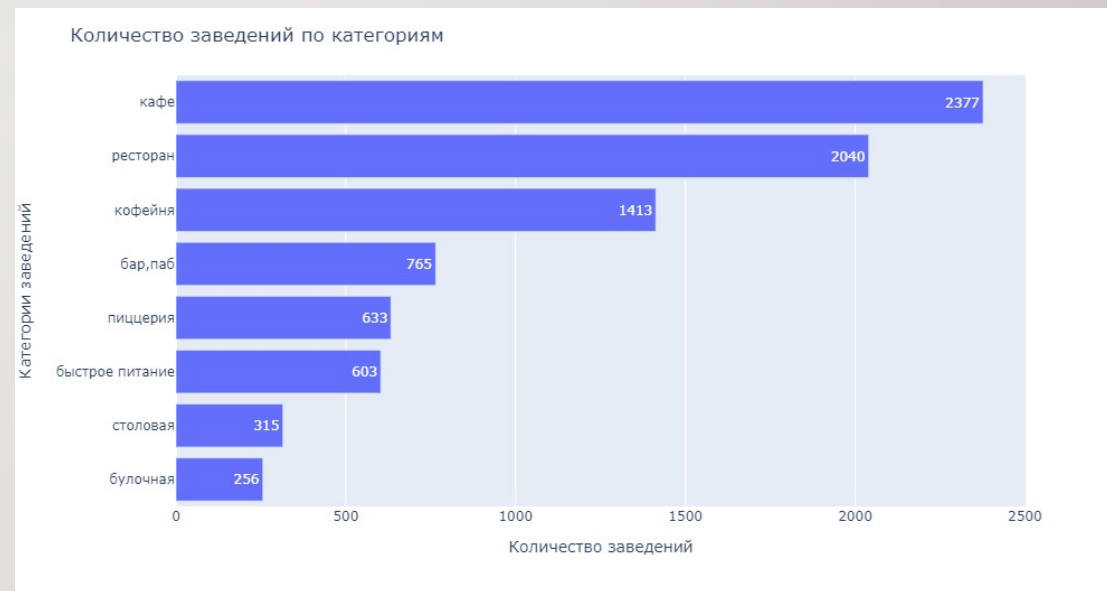
Цель исследования - исследовать рынок заведений общественного питания Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.

Для достижения поставленной цели решим следующие **задачи**:

- Изучим общую информацию о данных
- Проведем предобработку данных
- Проведем исследовательский анализ данных
- Детализируем исследование: открытие кофейни

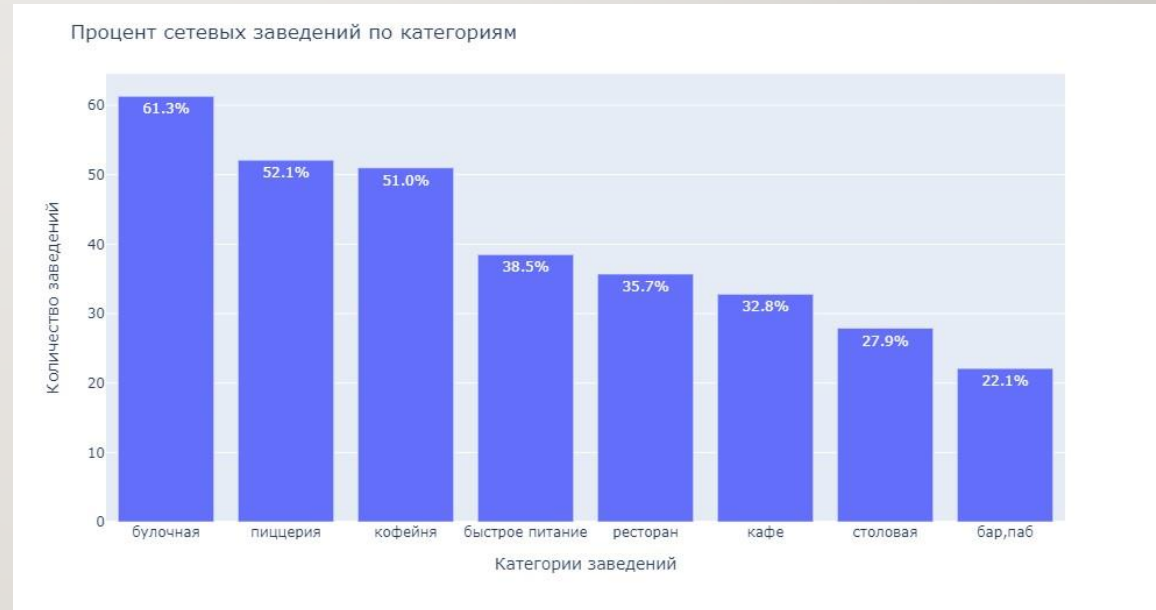
ИССЛЕДОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВА ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО КАТЕГОРИЯМ:

- Больше всего в Москве кафе и ресторанов, их доля 28,3% и 24,3%, соответственно
- Доля кофеин составляет 16,8%
- Меньше всего булочных, на их долю приходится 3,0%



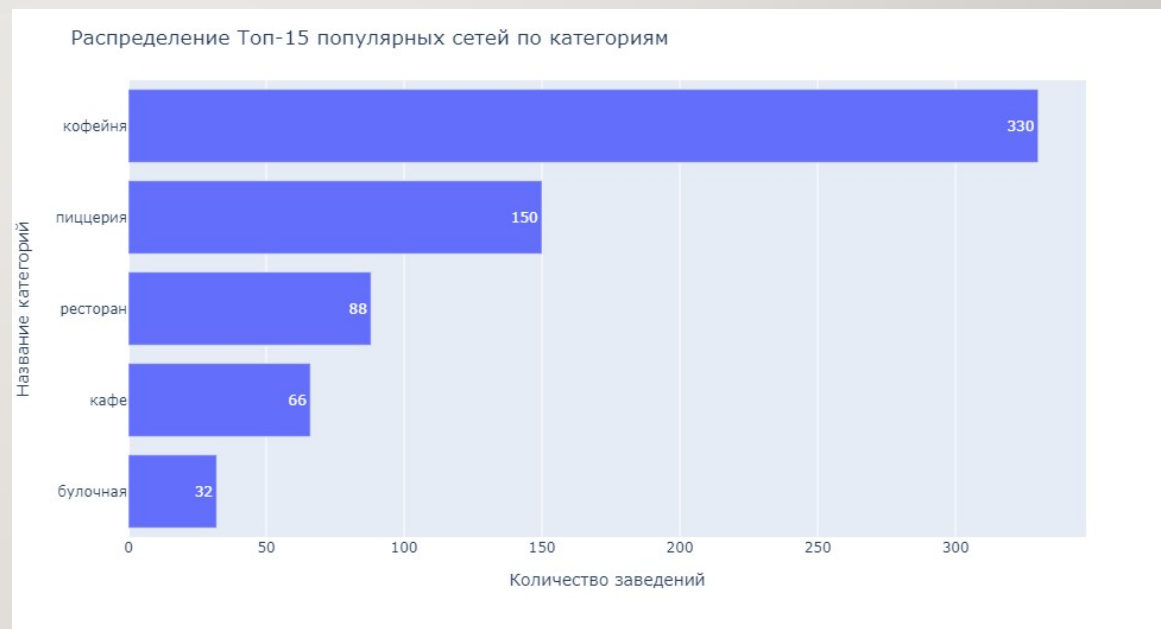
КАКИЕ КАТЕГОРИИ ЧАЩЕ ВСЕГО СЕТЕВЫЕ:

- Чаще всего сетевыми заведениями являются булочные – 61,3%, пиццерии – 52,1% и кофейни – 51,0%
- Меньше всего сетевых баров – 22,1%.



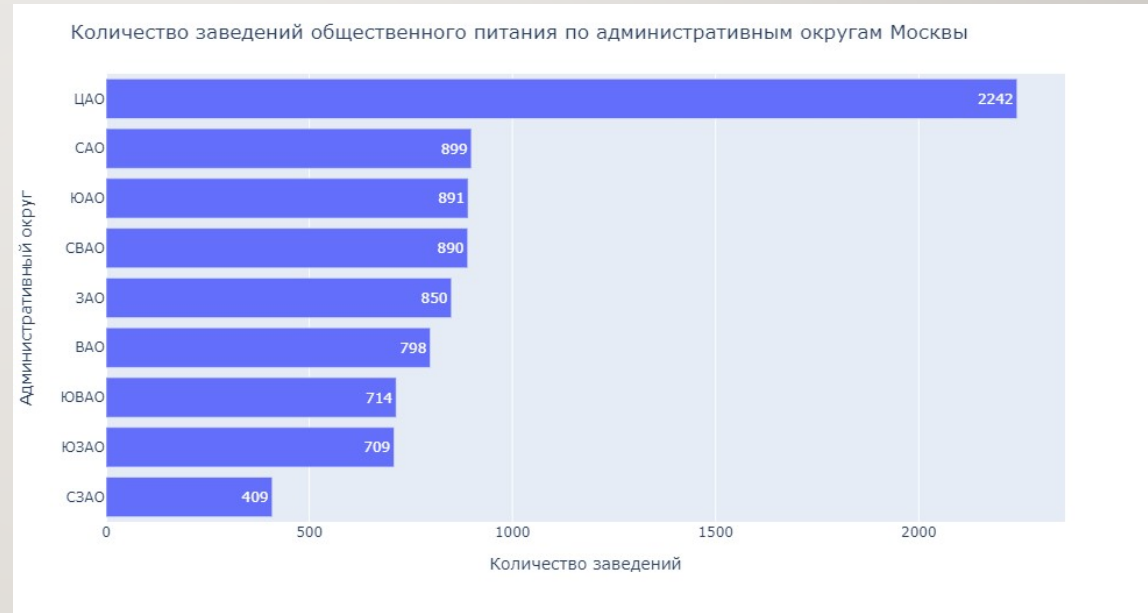
ТОП-15 ПОПУЛЯРНЫХ СЕТЕЙ В МОСКВЕ

Больше всего в топ-15 сетевых заведений - кофейен, на их долю приходится 330 заведений в Москве



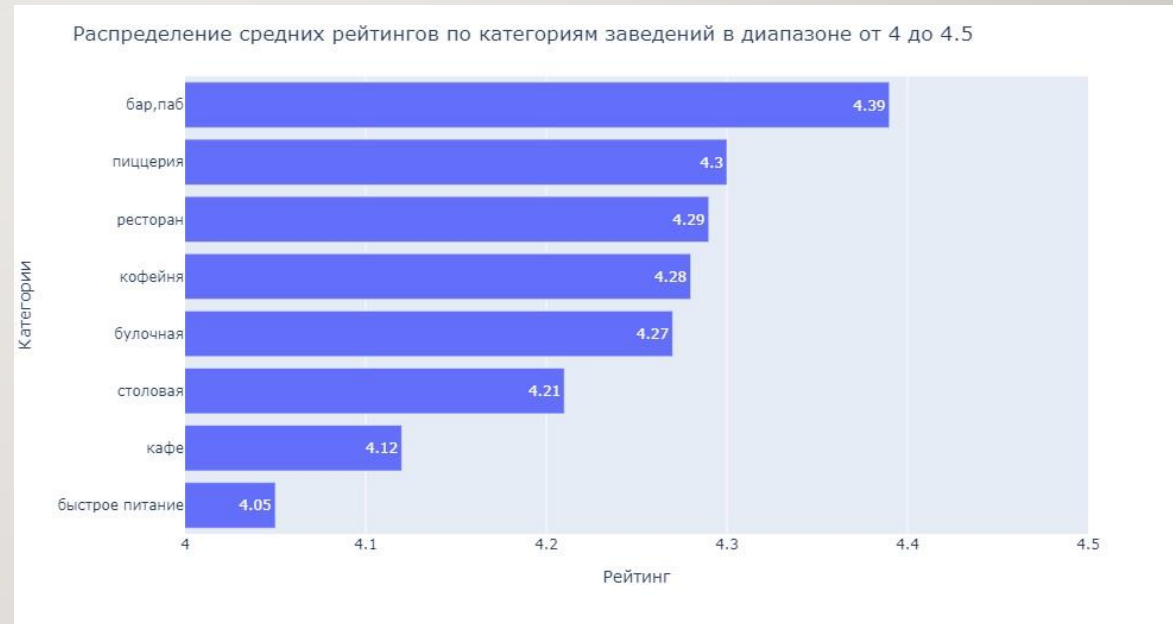
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО АО МОСКВЫ

- Больше всего заведений общественного питания в Центральном АО - 2242 - это в несколько раз больше, чем в других АО.
- Меньше всего заведений в Северо-Западном АО.



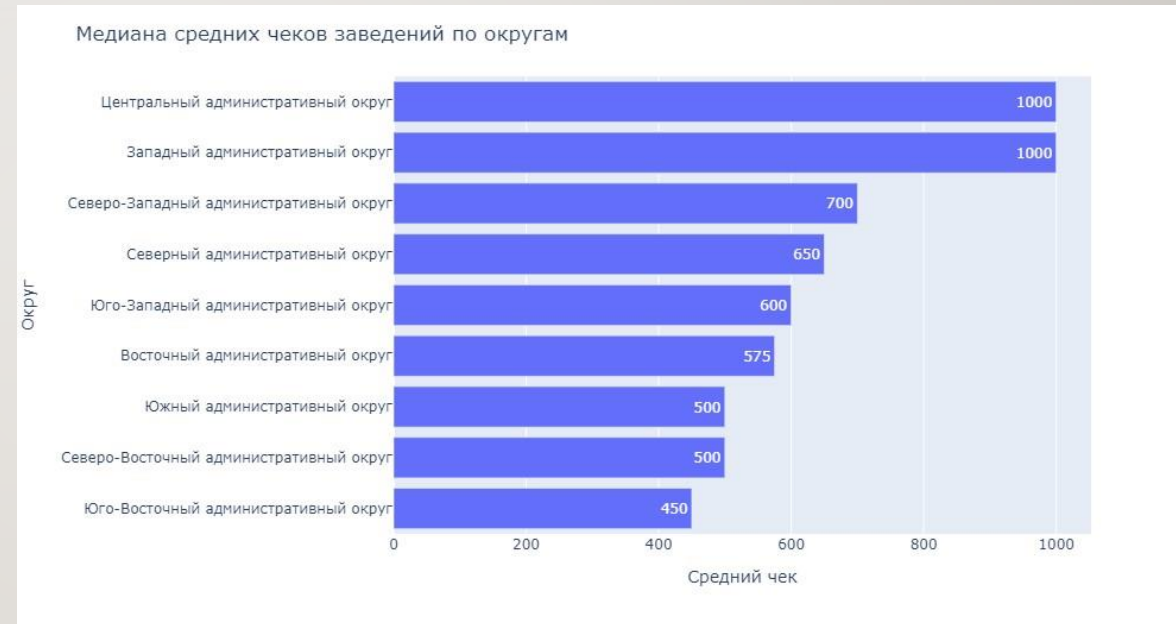
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДНИХ РЕЙТИНГОВ ПО КАТЕГОРИЯМ ЗАВЕДЕНИЙ

- Самый лучший рейтинг у баров/пабах - 4,39
- Самый низкий рейтинг из представленных категорий у заведений быстрого питания - 4,05.



СРЕДНИЙ ЧЕК ДЛЯ КАЖДОГО РАЙОНА

- Самая высокая цена среднего чека в Центральном и Западном АО – 1000
- Дешевле всего стоит перекусить в Юго-Восточном ЦО - 450.

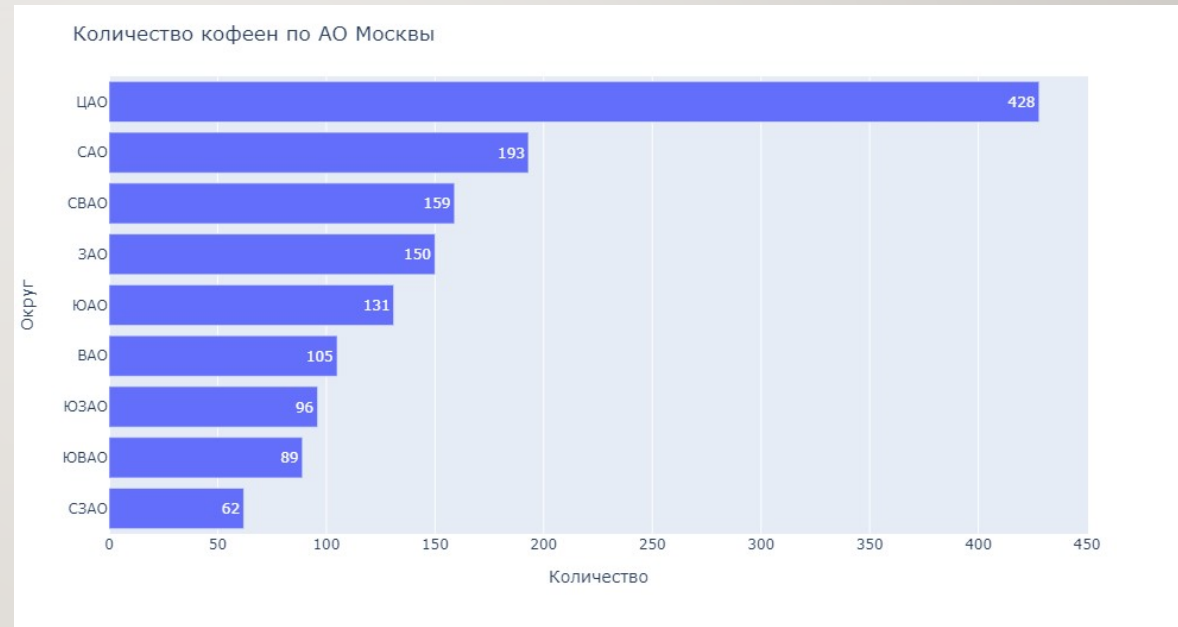


ИССЛЕДОВАНИЕ: ОТКРЫТИЕ КОФЕЙНИ



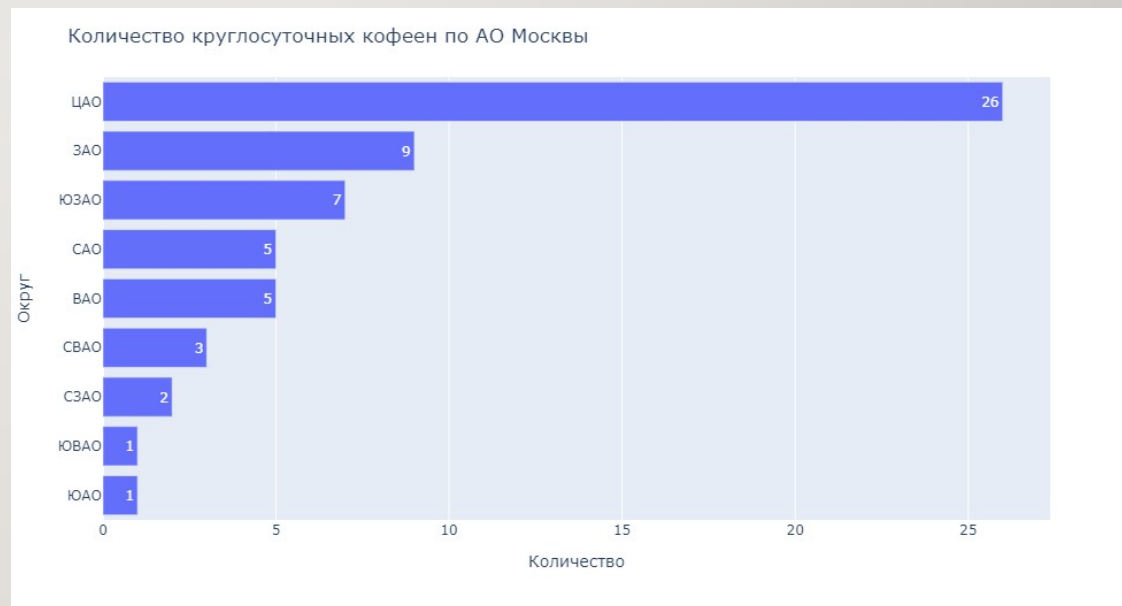
КОФЕЙНИ В МОСКВЕ

- Всего кофеен в Москве 1413
- Больше всего кофеен в Центральном АО - 428
- меньше всего в Северо-Западном АО - 62



КРУГЛОСУТОЧНЫЕ КОФЕЙНИ

- Всего круглосуточных кофеен 59, это 4% от общего количества кофеен.
- Больше всего круглосуточных кофеен расположено в Центральном АО - 26.



СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ ПО ОКРУГАМ

- Самый высокий рейтинг у кофеен расположенных в Центральном и Северо-Западных АО - 4,34 и 4,33 соответственно
- Самый низкий рейтинг у кофеен, расположенных в Западном АО - 4,20.



СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ЧАШКИ КОФЕ

- Самая высокая средняя стоимость чашки кофе составляет 375.
- Лидирующие позиции по медиане средней стоимости чашки кофе занимают Юго-Западный АО, Центральный АО и Западный АО - 198, 190 и 188 соответственно
- Дешевле всего выпить кофе стоит в Восточном АО - 135.

