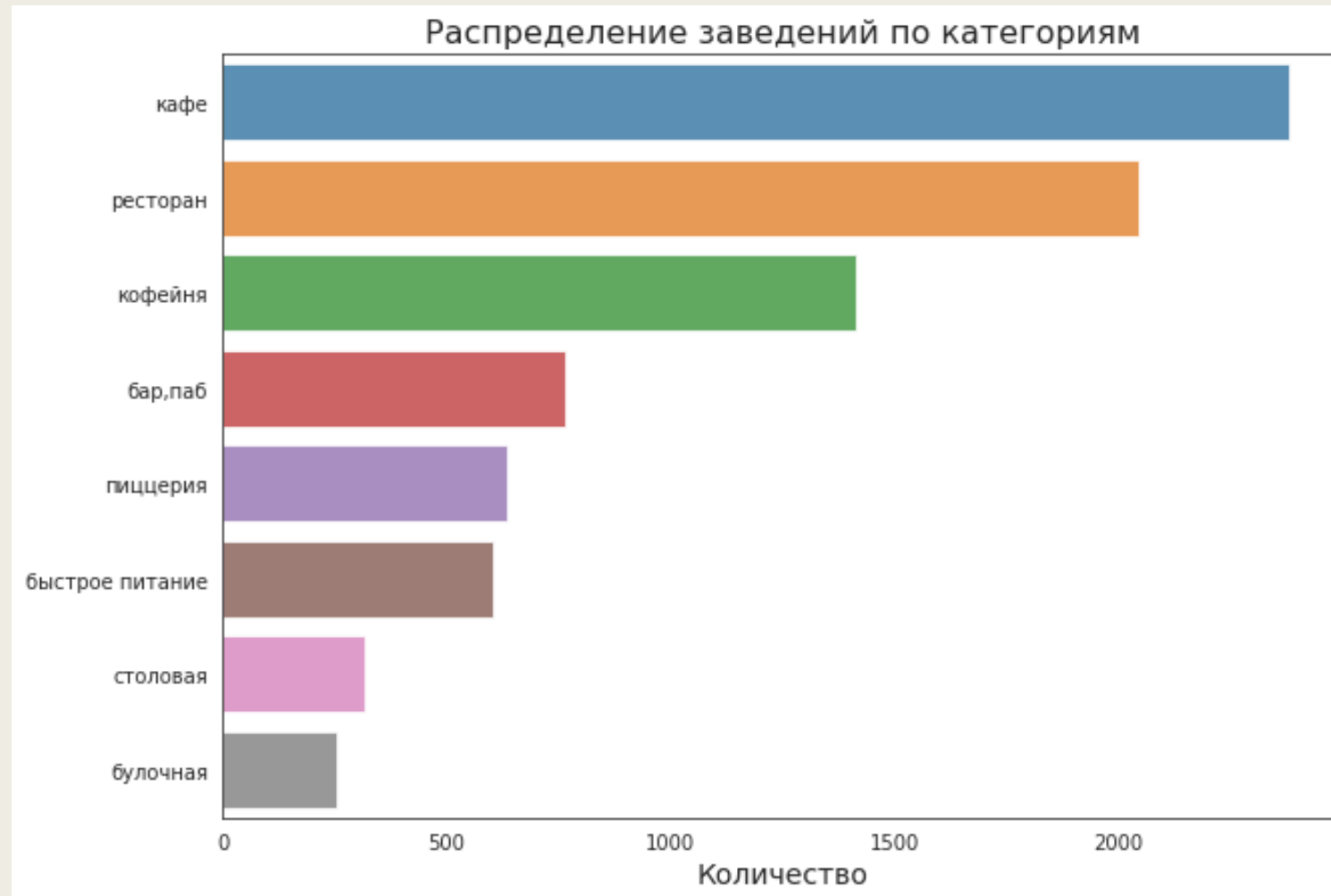


ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

ВЫПОЛНИЛА: АВДЕЕВА О.В.

Провели исследование рынка заведений общественного питания г. Москвы:

- рассмотрели распределение заведений по категориям, районам
- исследовали соотношение сетевых и несетевых заведений
- нашли топ-15 популярных сетей
- исследовали средний рейтинг
- нашли топ-15 улиц по количеству заведений
- исследовали средний чек
- постарались найти полезные особенности, которые помогли бы в выборе места для открытия кофейни



- Кафе - самое распространённое заведение общественного питания: около 28%
- Далее по численности идут рестораны (24.3%) и кофейни (16.8%)
- Меньше всего в Москве столовых (3.75%) и булочных (3.05%)

Распределение заведений по районам



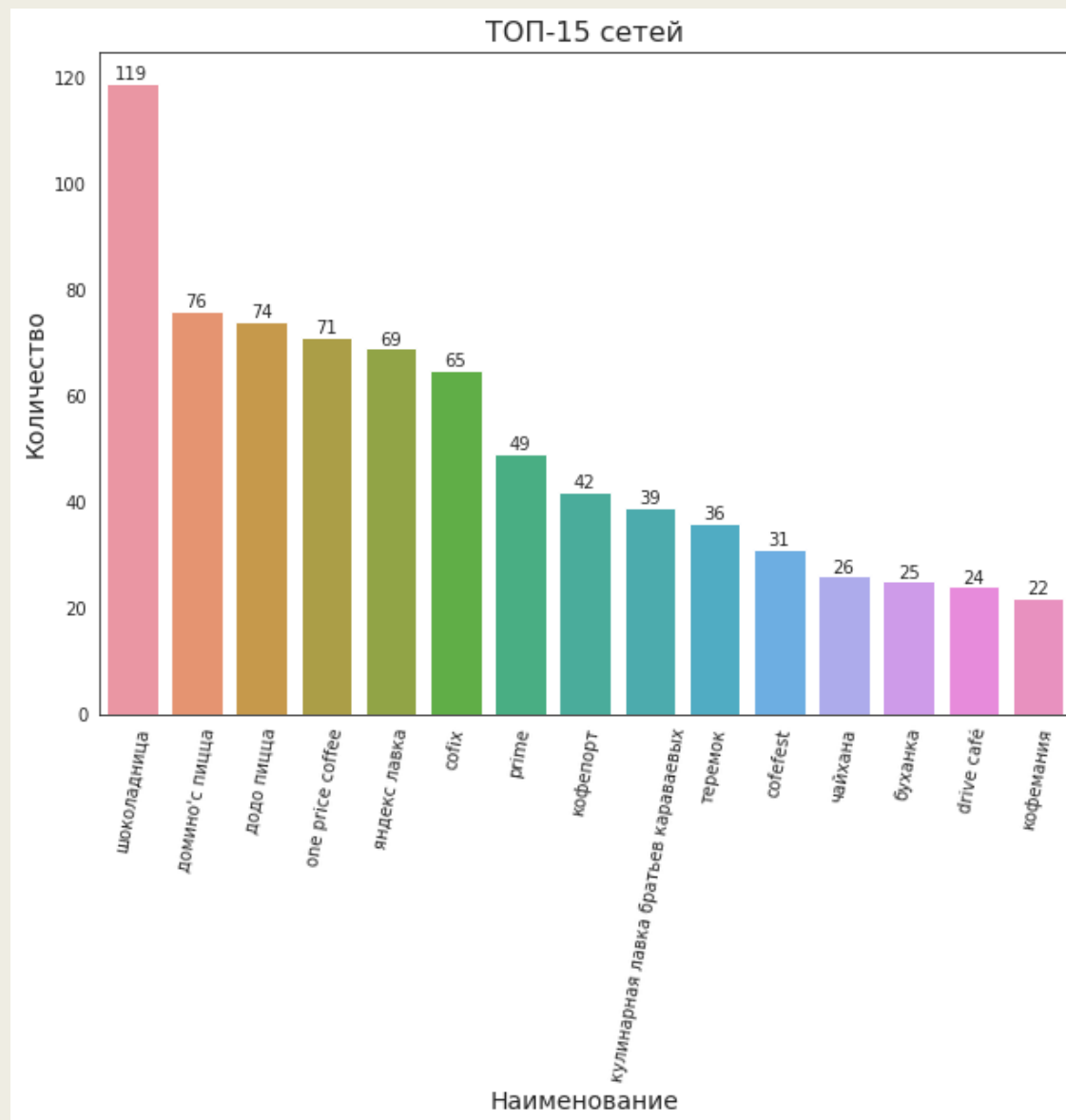
- больше всего заведений в Центральном административном округе (2242), меньше всего в Северо-Западном (409)
- Центральный административный округ сильно отличается от всех остальных районов распределением по категориям заведений – в этом округе значительно больше баров и ресторанов. Но при этом популярность кафе снижена.



- более 86% заведений являются несетевыми
- 13.5 % - сетевыми

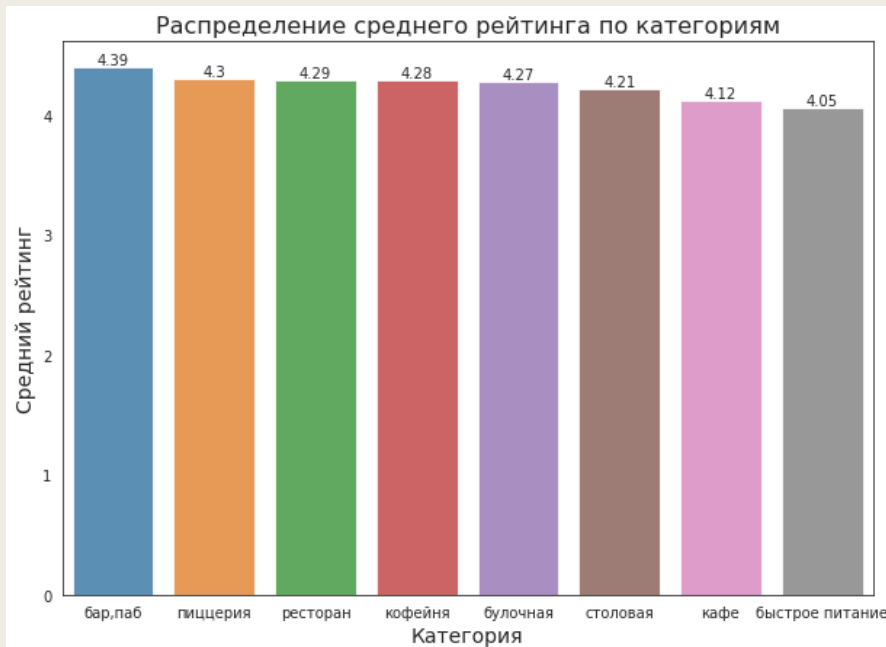


- наибольший процент сетевых заведений - это булочные (61%) и пиццерии и кофейни (около 50%)
- меньше всего сетевых заведений в столовых и барах (28 и 22%)



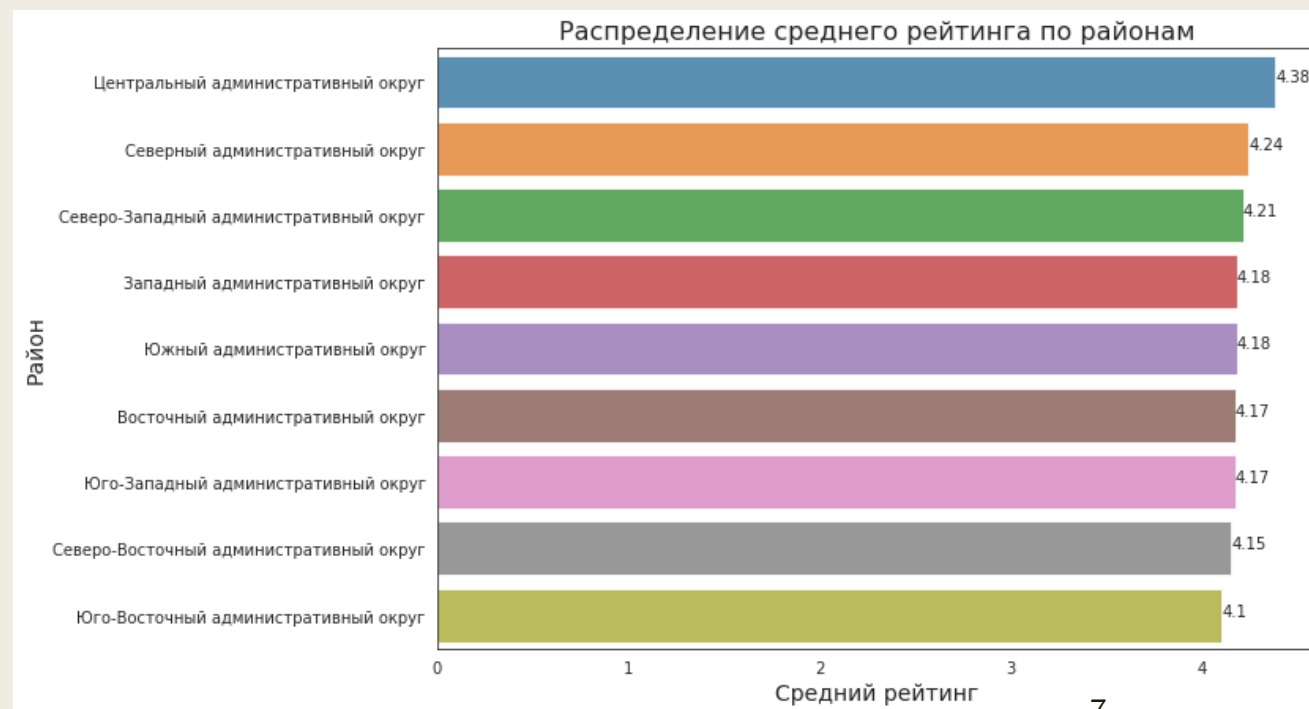
name	category	count
шоколадница	кофейня	119
домино'с пицца	пиццерия	76
додо пицца	пиццерия	74
one price coffee	кофейня	71
яндекс лавка	ресторан	69
sofix	кофейня	65
prime	ресторан	49
кофепорт	кофейня	42
кулинарная лавка братьев караваевых	кафе	39
теремок	ресторан	36
cofest	кофейня	31
чайхана	кафе	26
буханка	булочная	25
drive café	кафе	24
кофемания	кофейня	22

- самые популярные сетевые заведения – это кофейни (6 из 15), затем рестораны (3), кафе (3), пиццерии (2) и меньше всего – булочные (1)

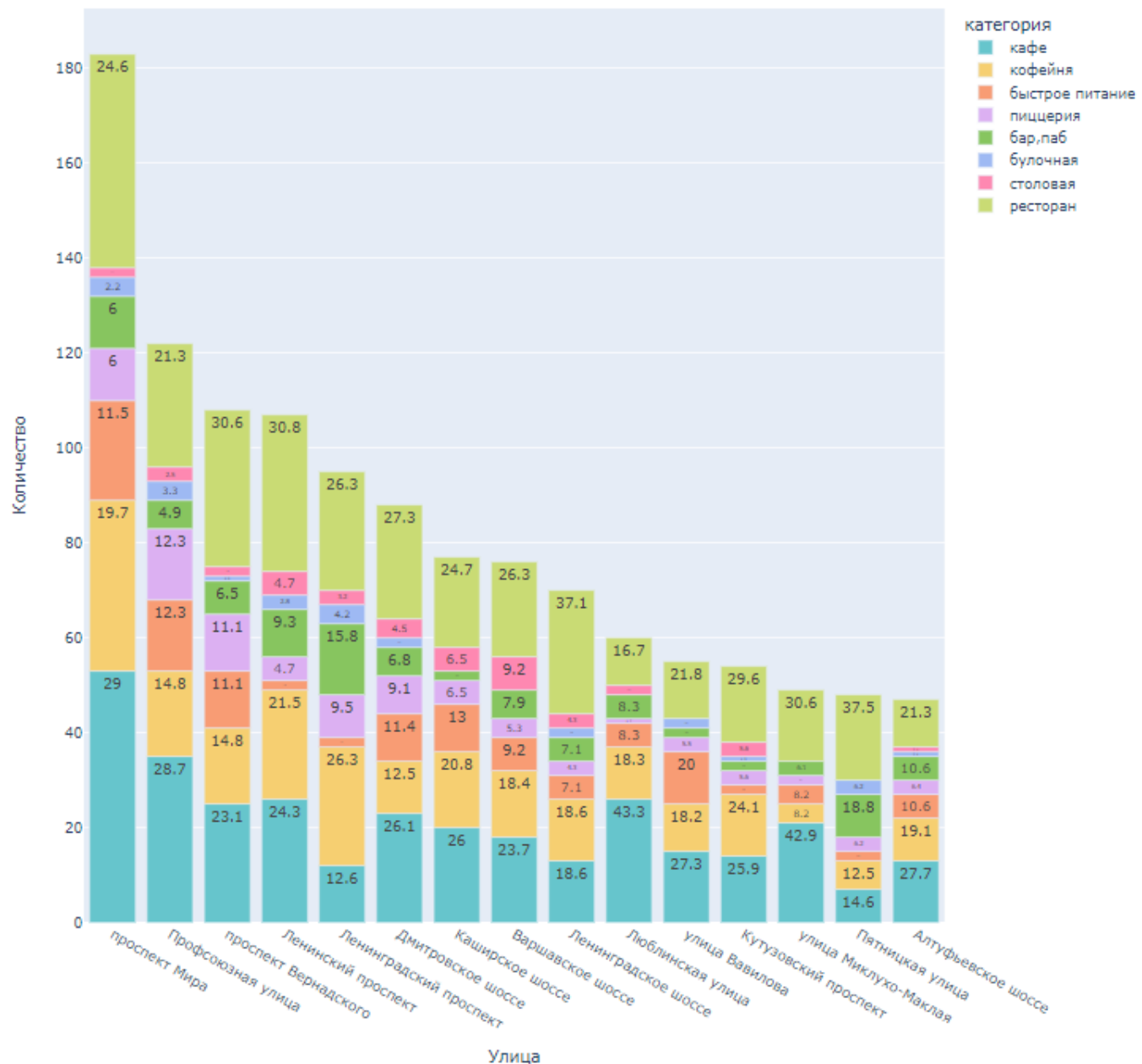


- Самая высокая оценка - в барах (4,39), а низкая - в заведениях быстрого питания (4,05)

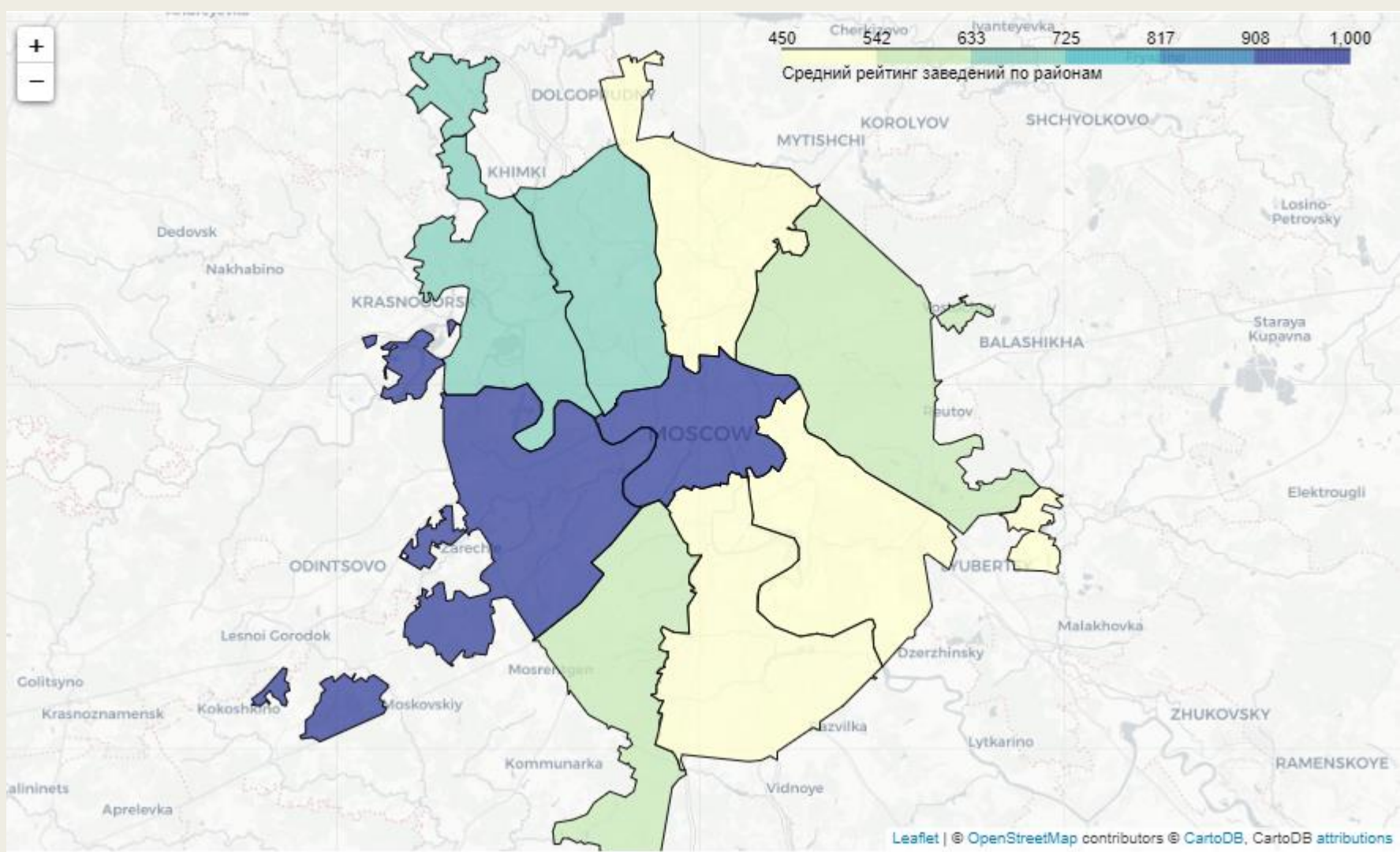
- Самая высокая оценка - в ЦАО (4,38), а низкая - в ЮВАО (4,1)



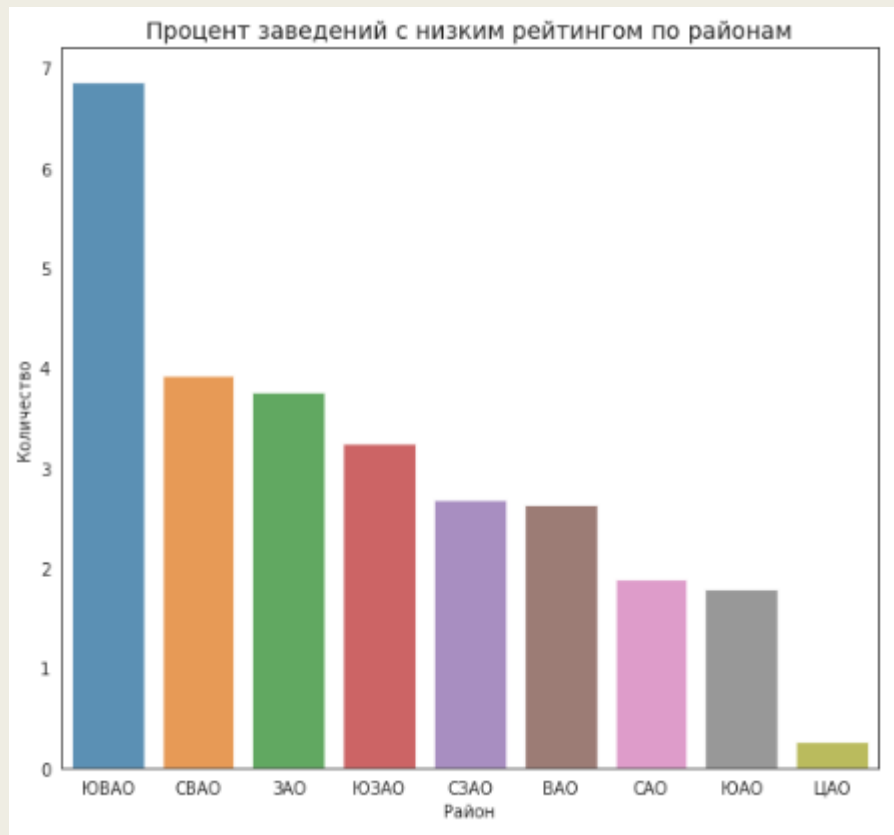
Топ-15 улиц по количеству заведений



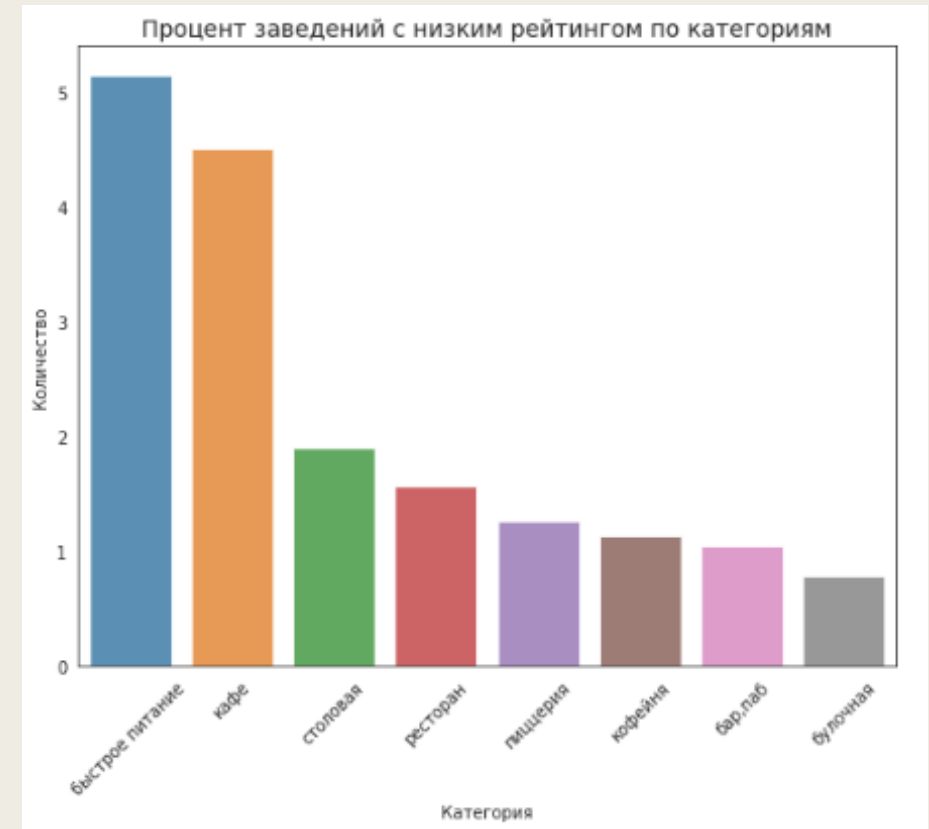
- Больше всего заведений на пр.Мира (183 шт), но в процентном соотношении ни одна категория заведений не является лидером, например кафе 29%, а лидером по кол-ву кафе является Люблинская улица (43,3%), ресторанов 24,5% - а на Пятницком шоссе 37,5%.



- В Центральном и Западном административных округах самые высокие средние цены (1000), в Северном и Северо-Западном - средний чек в промежутке 650-700, в Восточном и Юго-Западном – 575-600, в Юго-Восточном, Южном и Северо-Восточном административных округах – 450-500.

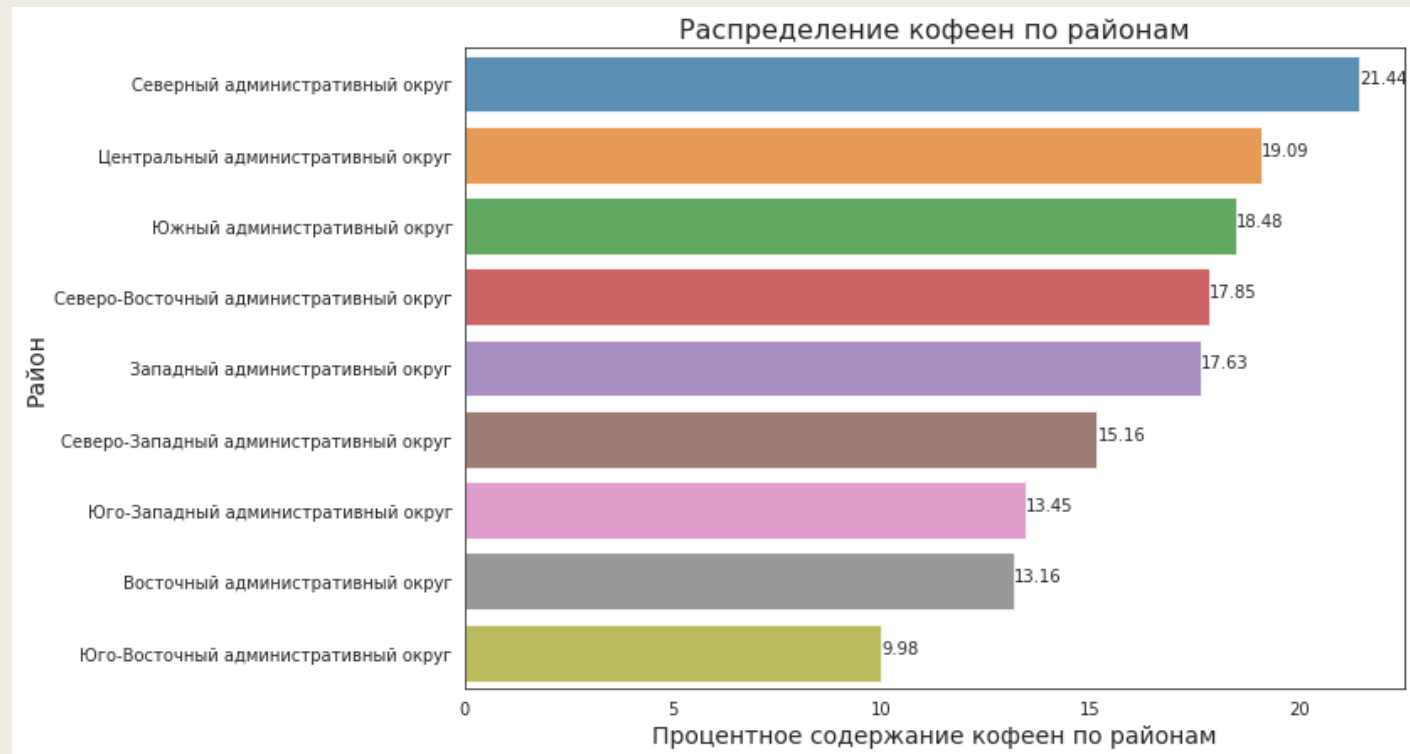


- Наибольшее количество заведений с низким рейтингом (меньше 3) в процентном соотношении находятся в Юго-Восточном округе, а наименьшее количество - в Центральном

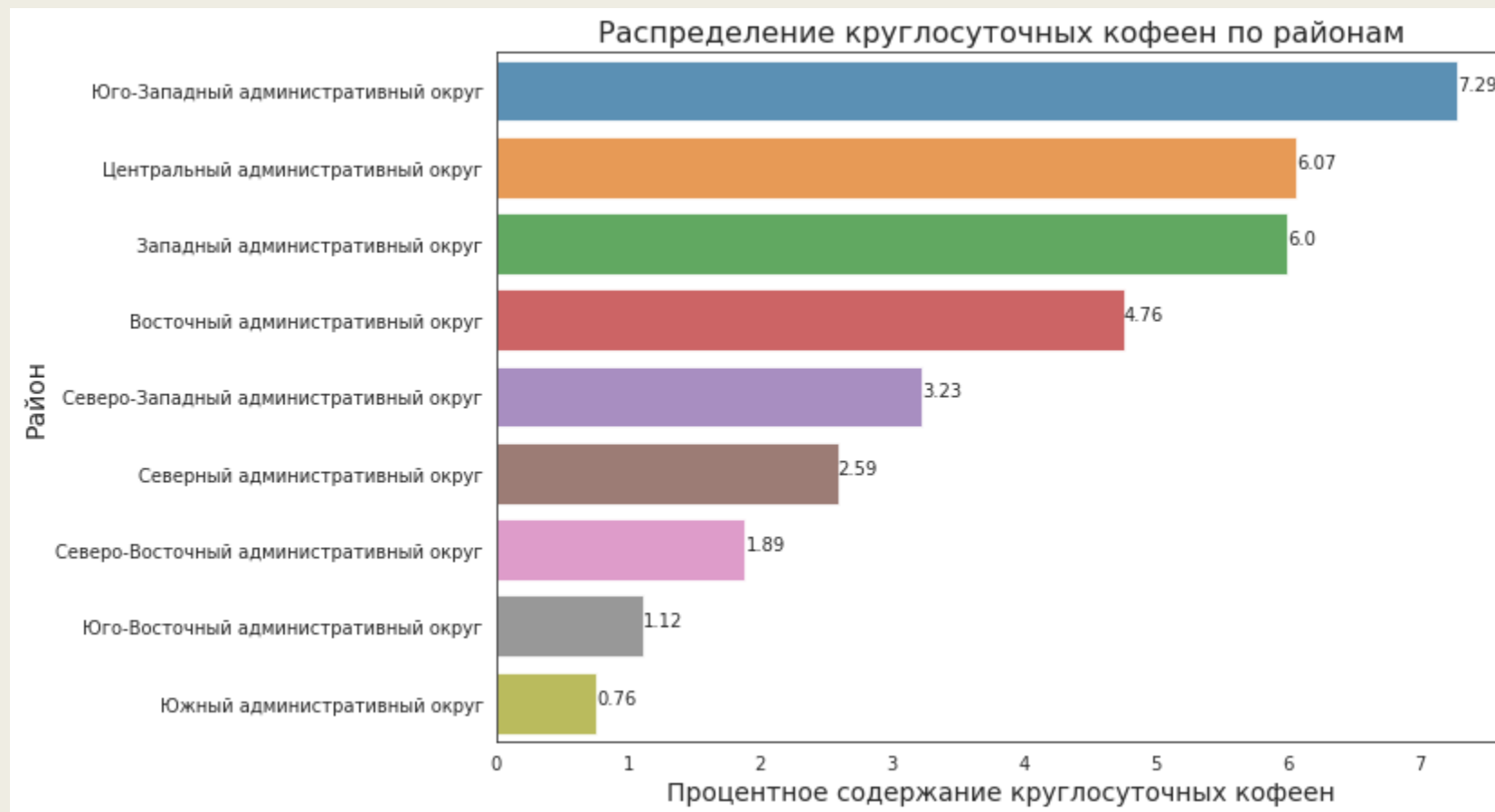


- Самое большое количество заведений с низким рейтингом в процентном соотношении - в заведениях быстрого питания (более 5%), а самое низкое (менее 1%) - в булочных.

	district	total
	Центральный административный округ	428
	Северный административный округ	193
	Северо-Восточный административный округ	159
	Западный административный округ	150
	Южный административный округ	131
	Восточный административный округ	105
	Юго-Западный административный округ	96
	Юго-Восточный административный округ	89
	Северо-Западный административный округ	62



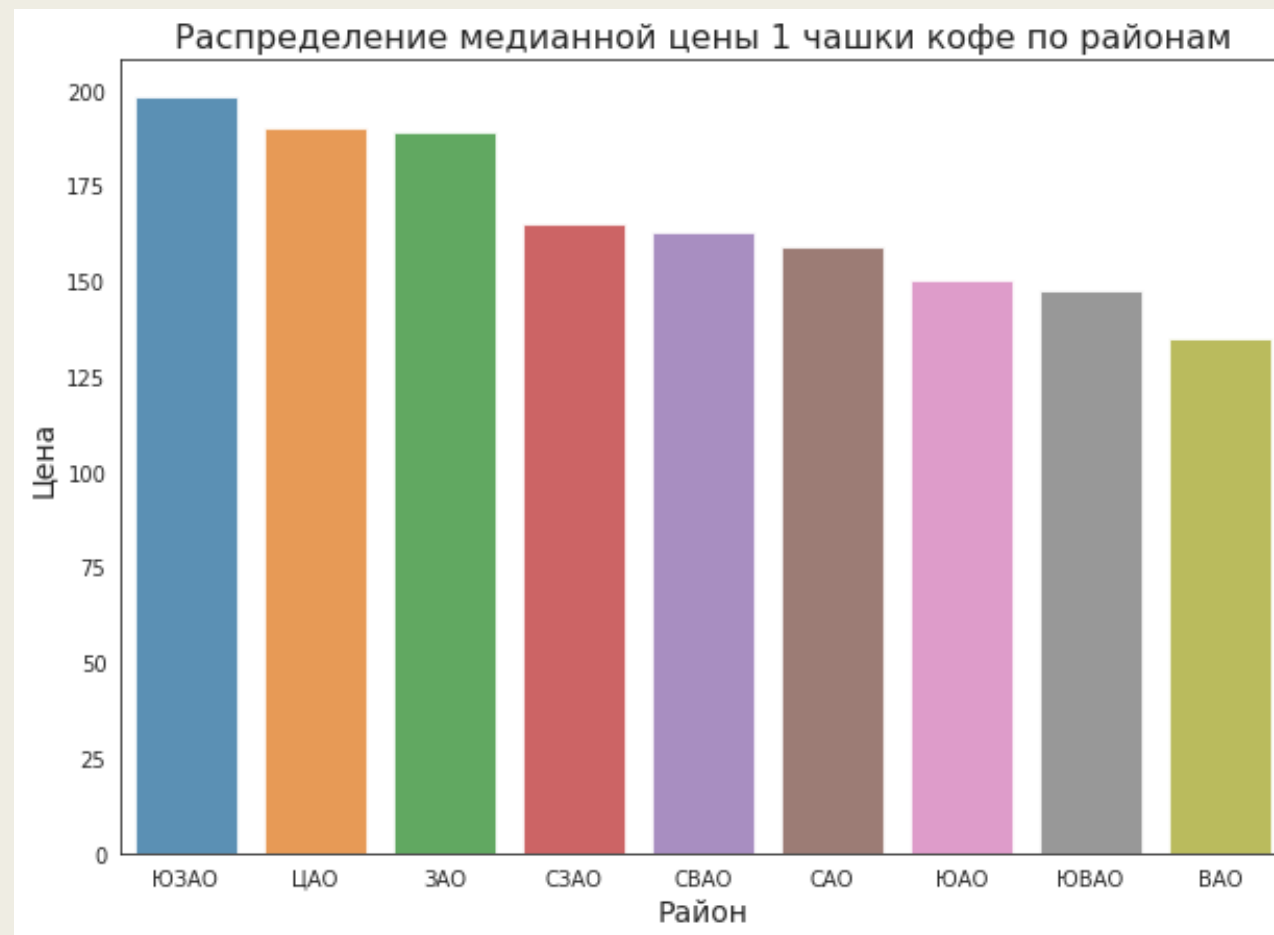
- Наибольшее количество кофеен в процентном содержании от общего количества заведений по районам в Северном административном округе (более 21%), а наименьшее - в Юго-Восточном (12%). Это стоит учитывать при принятии решения об открытии новой кофейни.



hours	total
ежедневно, 10:00–22:00	140
ежедневно, 08:00–22:00	60
ежедневно, круглосуточно	59
ежедневно, 09:00–22:00	57
пн-пт 08:00–19:00	46

- Больше всего круглосуточных кофеен от общего количества в ЮЗАО (более 7%), а меньше всего - в ЮАО (менее 1%). Вообще, круглосуточных кофеен очень мало, всего 59. В основном, кофейни работают с 10.00 до 22.00.

district_cut	median_coffee_cup
ЮЗАО	198.0
ЦАО	190.0
ЗАО	189.0
СЗАО	165.0
СВАО	162.5
САО	159.0
ЮАО	150.0
ЮВАО	147.5
ВАО	135.0



- Самая высокая цена за 1 чашку кофе в ЮЗАО (198 руб.), ЦАО (190 руб) и ЗАО (189 руб.), самая низкая - в ВАО (135 руб.)

В зависимости от округа открытия кофейни следует ориентироваться на цены: возможно при открытии стоит задать цены немного ниже средних по округу для привлечения первых клиентов. Я считаю, что САО и ЦАО не стоит рассматривать для открытия новой кофейни, т.к. это лидеры по процентному содержанию кофеен, да и цены в ЦАО достаточно высокие. Возможно, стоит обратить внимание на ЮАО и СВАО, т.к. в этих районах достаточно популярны кофейни и стоимость 1 чашки кофе тоже на доступном уровне (150-162,5 руб.)