БРИФ НА СОЗДАНИЕ/МОДЕРНИЗАЦИЮ САЙТА

Бриф – это своего рода анкета, с помощью которой вы можете отобразить свои требования и пожелания к сайту. Тщательное заполнение брифа даст вам четкое понимание задач и внешнего вида сайта, а также возможность лишний раз проанализировать будущий проект. Качественно подготовленный бриф экономит массу времени, расходуемого как раз на согласование деталей.

Пожалуйста, отвечайте на вопросы максимально развернуто, хорошо обдумывая каждый пункт брифа, ведь на основе именно этого документа будет составлено техническое задание, по которому в дальнейшем будет вестись вся работа над вашим проектом.

Пометки:

П - поле для заполнения

ЧБ - чек-бокс  
ЗВ - обязательное поле (звездочка)

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ**

Название компании/проекта П ЗВОбласть/сфера деятельности П ЗВПредставитель компании (имя, должность) П ЗВ  
Контактные данные П ЗВ  
Существующий сайт (если есть) П

Планируемый адрес сайта П  
Желаемая дата сдачи проекта П

Планируемый бюджет на разработку П ЗВ

Особенности проекта (есть есть) П

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА (ВЫБЕРИТЕ НЕОБХОДИМЫЕ)**

Привлечение новых клиентов ЧБ

Стимулирование повторных визитовЧБ

Повышение узнаваемости компании, улучшение имиджа ЧБ

Продажа товаров и услуг, через интернет ЧБ

Информирование о компании, а также товарах/услугах ЧБ

Информирование о проведении акции, о конкретном товаре/группе товаров, услуге ЧБ  
  
Ваши варианты (если есть): П

**ТИП ПРОЕКТА**

Промо-сайт (Продвижение товара/товаров или услуги/услуг) ЧБ

Сайт-визитка. (Небольшой сайт, содержащий основную информацию о компании) ЧБ

Корпоративный сайт (сайт, содержащий полный объем информации о компании, а также включающий разнообразную информацию: каталоги, веб-формы) ЧБ

Интернет-каталог ЧБ

Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров) ЧБ

Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации) ЧБ

Ваш вариант: ЧБ П

**ДИЗАЙН И СТРУКТУРА**

Опишите, каким вы представляете себе дизайн.

Какие эмоции, чувства и ассоциации, посыл вы хотите передать посетителям П

**Стиль сайта**  
  
Строгий корпоративный дизайн ЧБ

Яркий, броский дизайн ЧБ

Позитивный и веселый ЧБ

Солидный ЧБ  
  
  
Модный, концептуальный ЧБ

Дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями ЧБ

Минималистичный дизайн ЧБ

Другое (ваш вариант): ЧБ П

**Общая тональность сайта**

Темный, холодный ЧБ

Темный теплый ЧБ

Светлый холодный ЧБ  
  
Светлый теплый ЧБ

**Цвета**

Яркие, сочные цвета ЧБ

Пастельные, приглушенные оттенки ЧБ

**Конкретные цвета, желательные или обязательные для использования (если есть)** П

**Запрещенные, крайне нежелательные цвета (если есть):** П

**Как расставить акценты? Что должно превалировать:**

Дизайн ЧБ

Функциональность ЧБ

Информационная составляющая ЧБ

Другое (ваш вариант) ЧБ П

**Какие элементы могут быть использованы при разработке дизайна:**

Руководство по фирменному стилю (бренд-бук) ЧБ

Логотип ЧБ

Фирменные цвета ЧБ

Фирменные шрифты ЧБ

Фотографии ЧБ

Нет (на усмотрение дизайнера): ЧБ

Другое (укажите): ЧБ П

**Структура страниц сайта**

Здесь можно указать, какие разделы необходимо разработать (например, «О нас», «Услуги» и пр., а также описать желаемые связи между разделами): П  
  
Особенности сайта или разделов сайта, на которые следует обратить внимание: П

*Если такой информации нет, оставьте поля пустыми*

**ВЕРСТКА И ПРОГРАММИРОВАНИЕ**

**Ориентирование дизайна**

«Резиновый» (растягивается по ширине) ЧБ

«По центру» (фиксированная ширина) ЧБ

Не знаю ЧБ

**Нужна ли мобильная версия сайта или адаптивный дизайн:**

Нет, не нужна ЧБ

Нужна мобильная версия сайта ЧБ

Адаптивный дизайн ЧБ

**Выберите желаемые сервисы для** **связи с посетителями сайта (везде ЧБ)**

Форма обратной связи

Форма Обратный звонок

Вопрос-ответ

Голосования, опросы

Отзывы

Комментарии  
  
Онлайн-консультант

Системы онлайн-бронирования

Подписки и email-рассылки

Регистрация пользователей

Личный кабинет

Оповещения по SMS

**Отметьте функции, которыми должен обладать сайт для продаж в сети (везде ЧБ)**

Рубрикатор

Поиск по каталогу

Фильтрация товаров

Расширенное описание категорий или товаров

Добавление товаров в избранное

Запрос цены по отдельным позициям

Сравнение товаров

Корзина

Расчет скидок

Расчет стоимости доставки

История заказов пользователя

Уведомление клиентов о статусе заказов

Оплата онлайн

Автоматическое формирование счета для оплаты

**Другие модули**

Поиск по сайту ЧБ

Переключение языков сайта ЧБ

Блог ЧБ

Форум ЧБ

Фотогалерея / портфолио ЧБ

Защита форм картинкой (captcha) ЧБ

Управление баннерами, реклама (настройка, контроль, статистика) ЧБ

Техподдержка, онлайн консультации ЧБ

Облако тегов ЧБ

Управление ссылками (обмен ссылками, покупка, продажа ссылок) ЧБ

Другие (указать свои варианты): ЧБ П

**Система управления сайтом (CMS, “движок”)**

Необходим статичный ресурс без системы управления сайтом ЧБ

Необходим ресурс с системой управления; лицензия на необходимую CMS уже куплена ЧБ

Необходим ресурс с системой управления; заказчик предоставляет выбор системы на усмотрение разработчика, при необходимости готов оплатить ее лицензию ЧБ

Бесплатная CMS ЧБ  
  
Другое: ЧБ П

**КОНТЕНТ ДЛЯ САЙТА** (везде ЧБ)

Полностью готов

Частично готов

Необходимы услуги копирайтера, рерайтера

Необходимы фотоматериалы  
  
Необходимы доп. языковые версии (перевод)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И СЕРВИСЫ**  (везде ЧБ)

Техническая поддержка сайта

Ведение сайта (регулярное обновление контента)

Контекстная реклама

SEO-продвижение

Разработка фирменного стиля

Разработка логотипа