

Некоторые сведения о продажах

Учебный проект

Общие сведения

Доход по месяцам



Обзор сделан за период с сентября по декабрь 1992 г.

График показывает, что в сентябре общий доход ниже, чем в последующие периоды. Можно предположить, что в сентябре организация работала только часть месяца.

Общие сведения

Количество клиентов



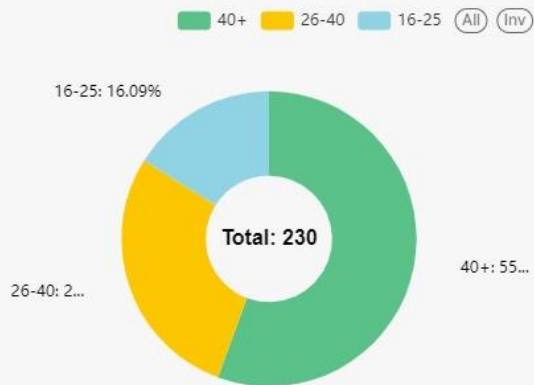
Средняя продажа



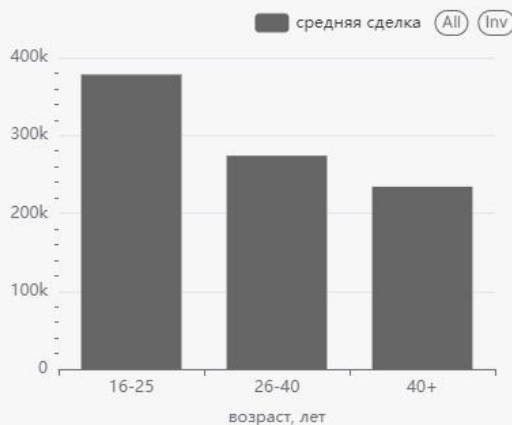
Поскольку количество клиентов и средняя сумма сделки от месяца к месяцу почти не отличаются, общий доход определяется количеством сделок - следовательно, предположение о неполном рабочем сентябре, скорее всего, верно.

Клиенты

Клиенты по возрастным группам



Средняя покупка по возрастным группам



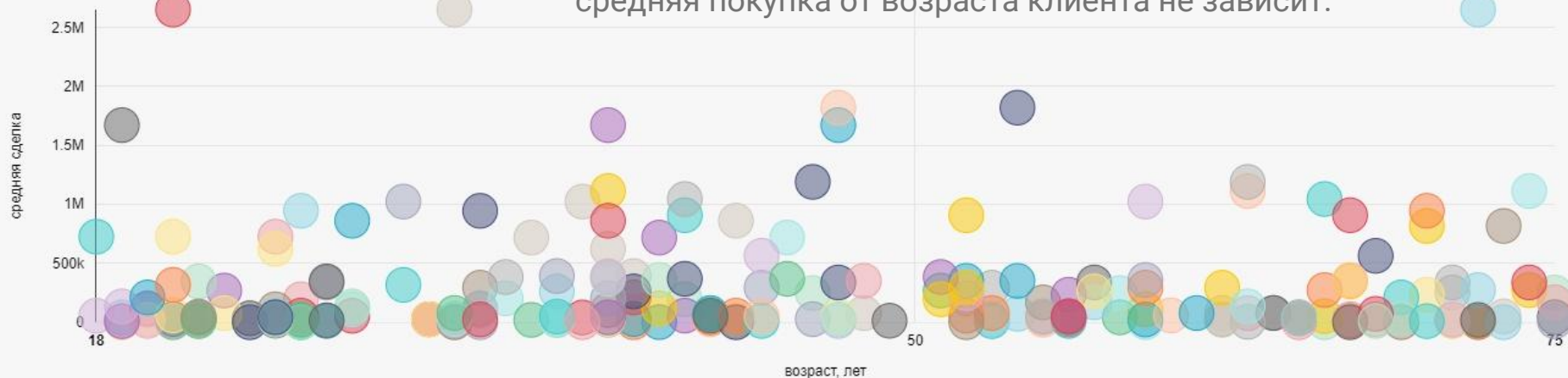
Больше половины клиентов принадлежат к старшей возрастной категории (40+). При этом у них средняя сумма покупки самая низкая.

Молодых клиентов (16-25 лет), наоборот, меньше других, но средняя покупка у них выше, чем в двух других группах.

Клиенты

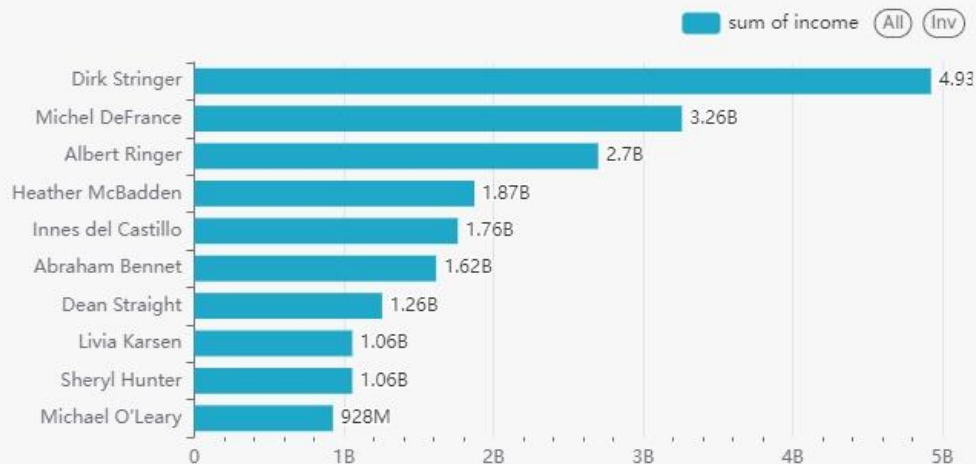
Детальные данные говорят о том, что высокая средняя сумма сделки у молодых клиентов достигается за счёт отдельных представителей этой группы. В целом же средняя покупка от возраста клиента не зависит.

Корреляция сделки и возраста



Продавцы

ТОП-10 продавцов по доходу



Среди 22 продавцов выделяются несколько лидеров по вкладу в общий доход организации. Первая тройка имеет заметное - а по отношению к большинству даже кратное - преимущество по сумме проведенных сделок.

Продавцы

Показатели по продавцам



И поскольку количество сделок у продавцов примерно одинаковое, их успешность определяется средней суммой состоявшейся сделки.