

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Автор: Сафонова Ольга

Общая информация об исследовании

Объект исследования

заведения общественного питания Москвы

Цель проекта

исследование для выбора подходящего инвесторам места открытия нового заведения

Входные данные

датасет с данными сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес за лето 2022

Шаги исследования:

- загрузка и знакомство с данными;
- предобработка данных;
- исследование и анализ заведений в различных разрезах, визуализация результатов;
- исследование рынка кофеен, формулирование рекомендаций по открытию инвесторами кофейни

Ключевые выводы о заведениях Москвы

больше всего в Москве кафе, ресторанов и кофеен

среднее количество посадочных мест в заведениях Москвы - **75**

только **38%** заведений в Москве являются сетевыми. Чаще всего сетью представлены булочные, кофейни и пиццерии

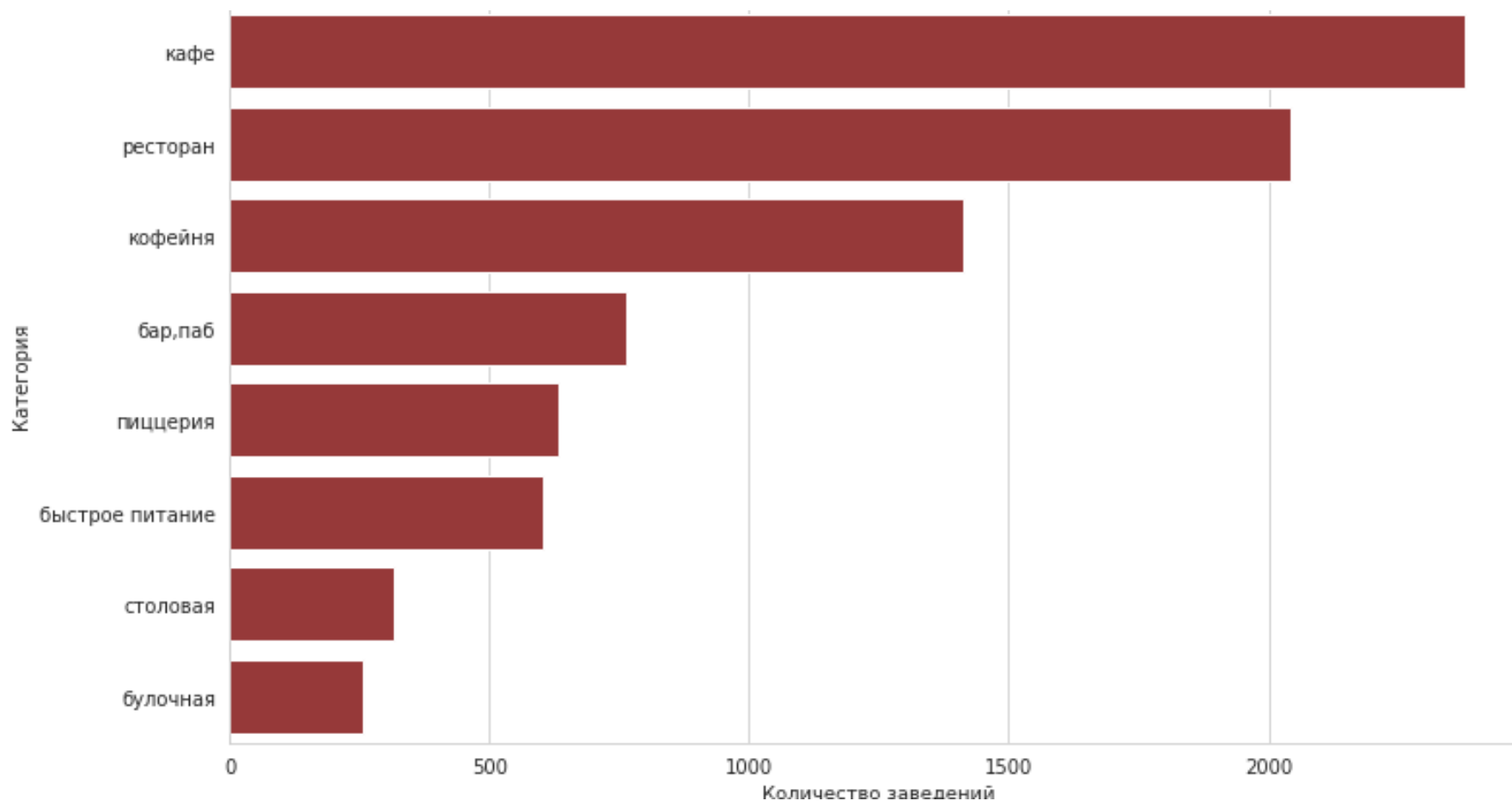
большинство заведений представлено в Центральном административном округе, из них большую часть занимают рестораны, в остальных округах преобладают кафе

самый высокий рейтинг у заведений в центре, самый низкий - в **СВАО и ЮВАО**

самые популярные улицы с заведениями - проспект Мира, Профсоюзная, проспект Вернадского

наиболее высокие цены в заведениях в **ЦАО и ЗАО**

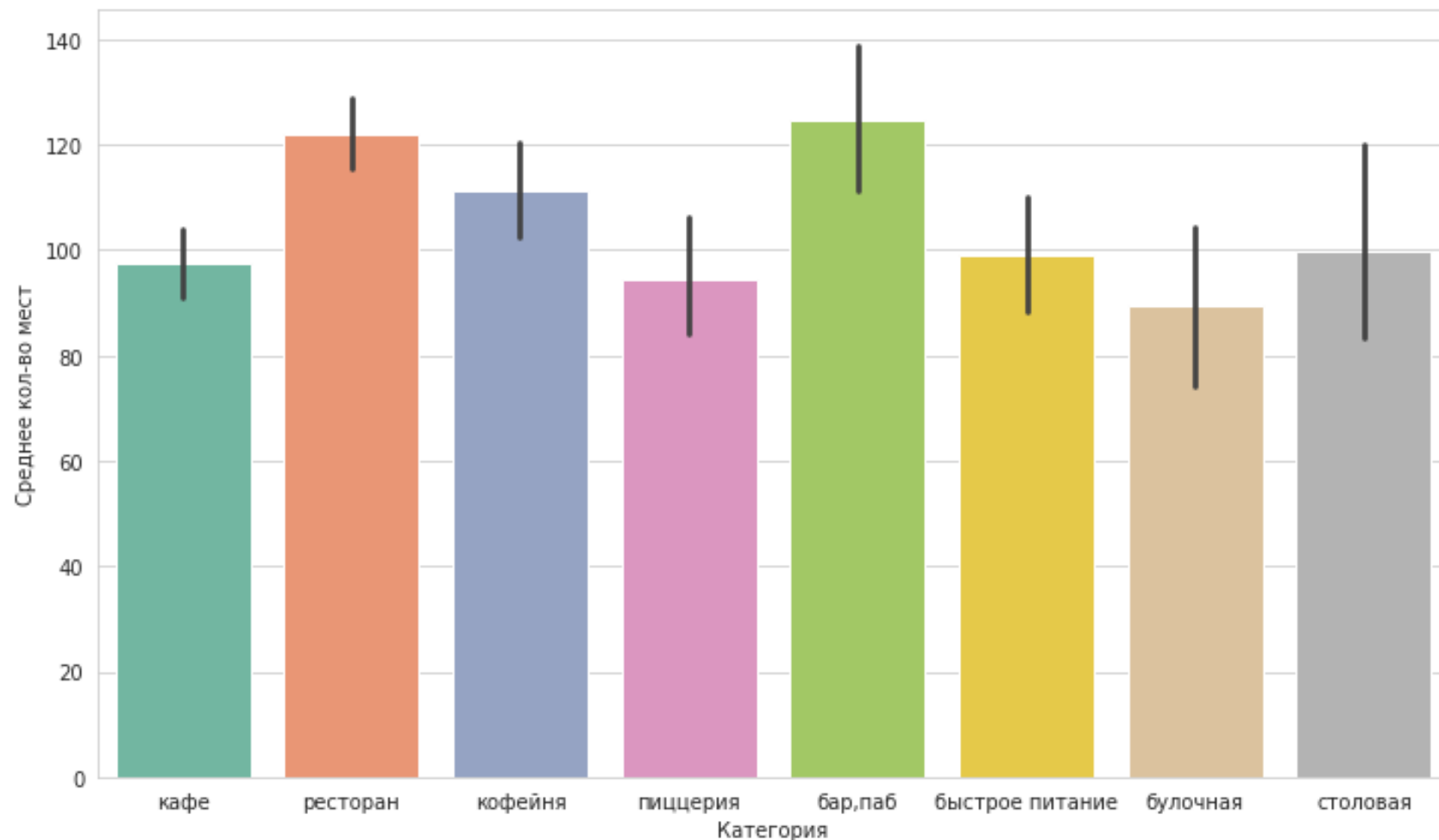
Распределение количества заведений по категориям



Больше
всего в
Москве
**кафе,
ресторанов
и кофейен.**

Меньше
всего
**СТОЛОВЫХ и
булочных.**

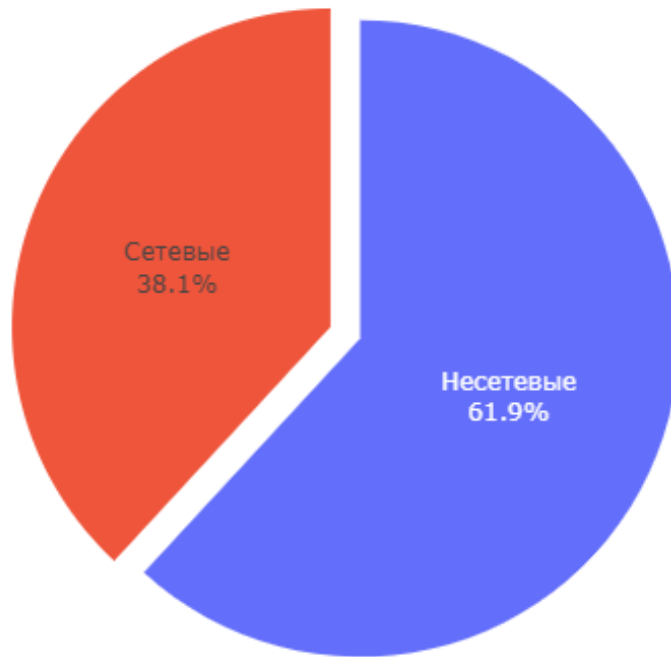
Распределение по количеству посадочных мест



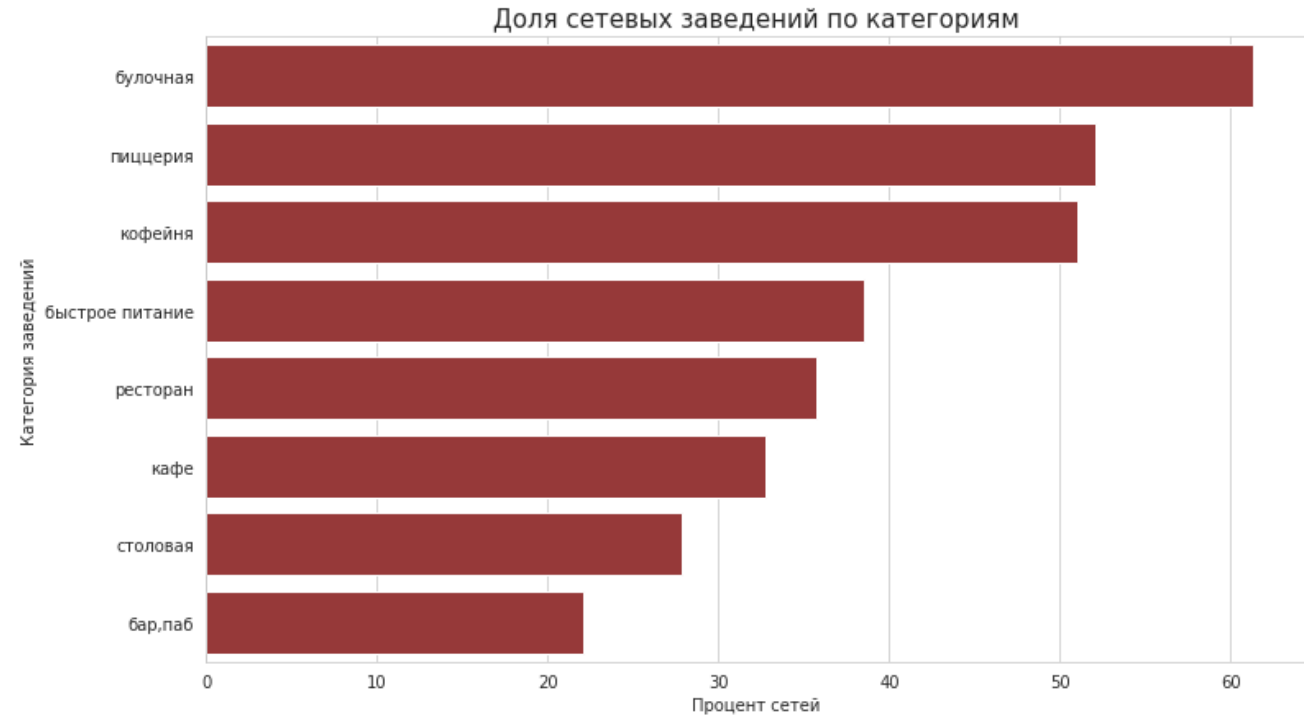
Больше всего
посадочных
мест
в **барах и
ресторанах**
(около **120**),

меньше всего
в **пиццериях
и булочных**
(около **90**).

Соотношение сетевых и несетевых заведений

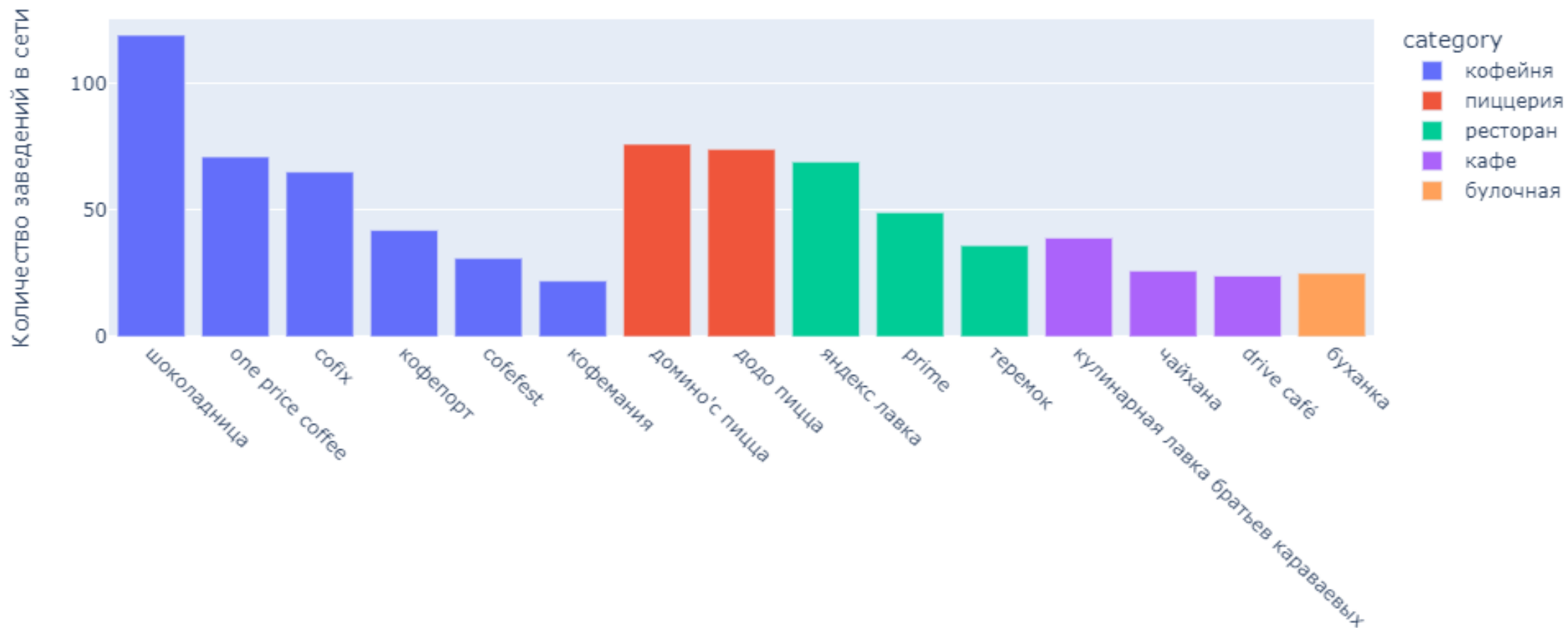


Только **38%** заведений
Москвы являются **сетевыми**.

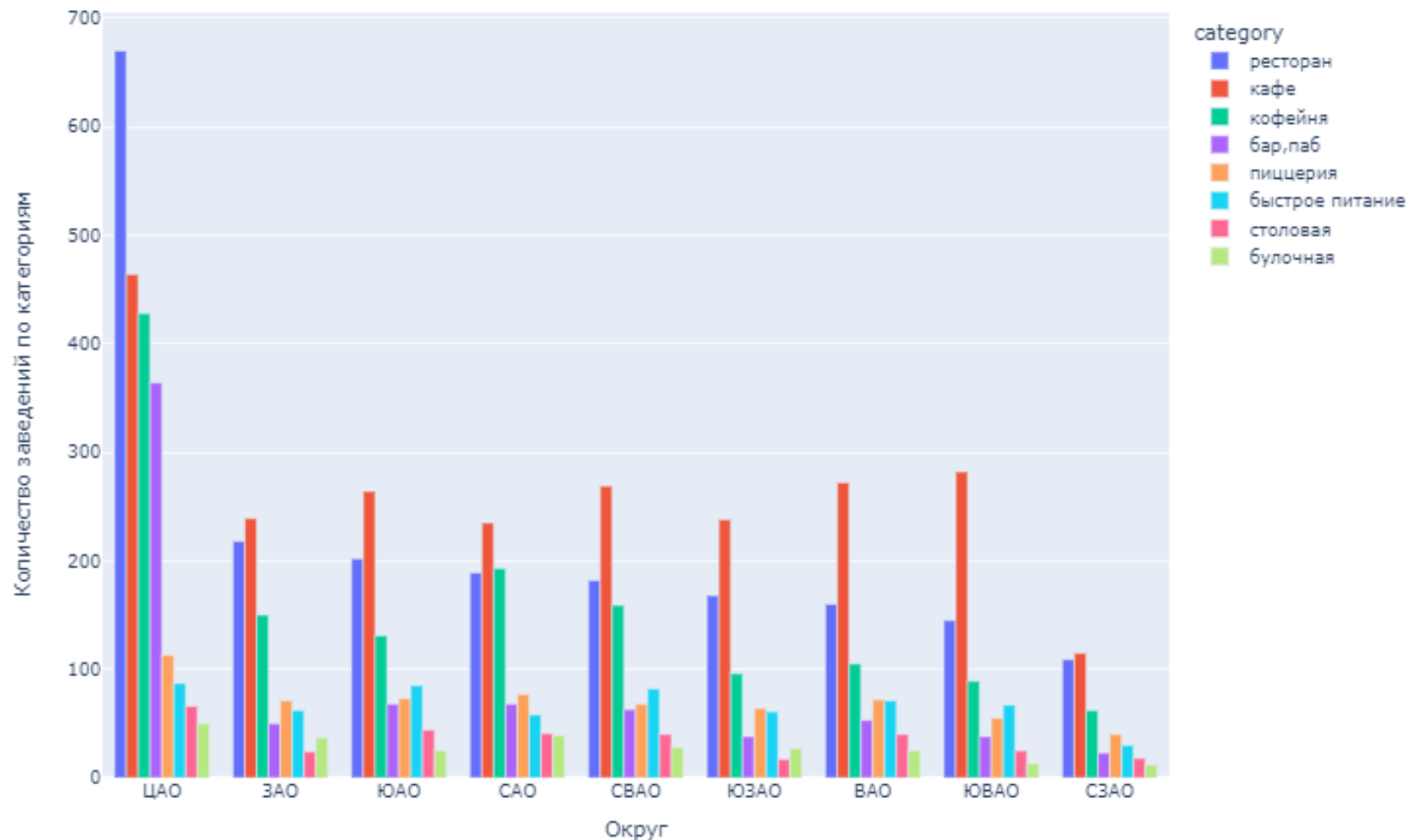


Сетевые заведения представлены в основном в
категориях **булочные, пиццерии и кофейни**.

Топ-15 популярных сетей в Москве



Распределение заведений по округам

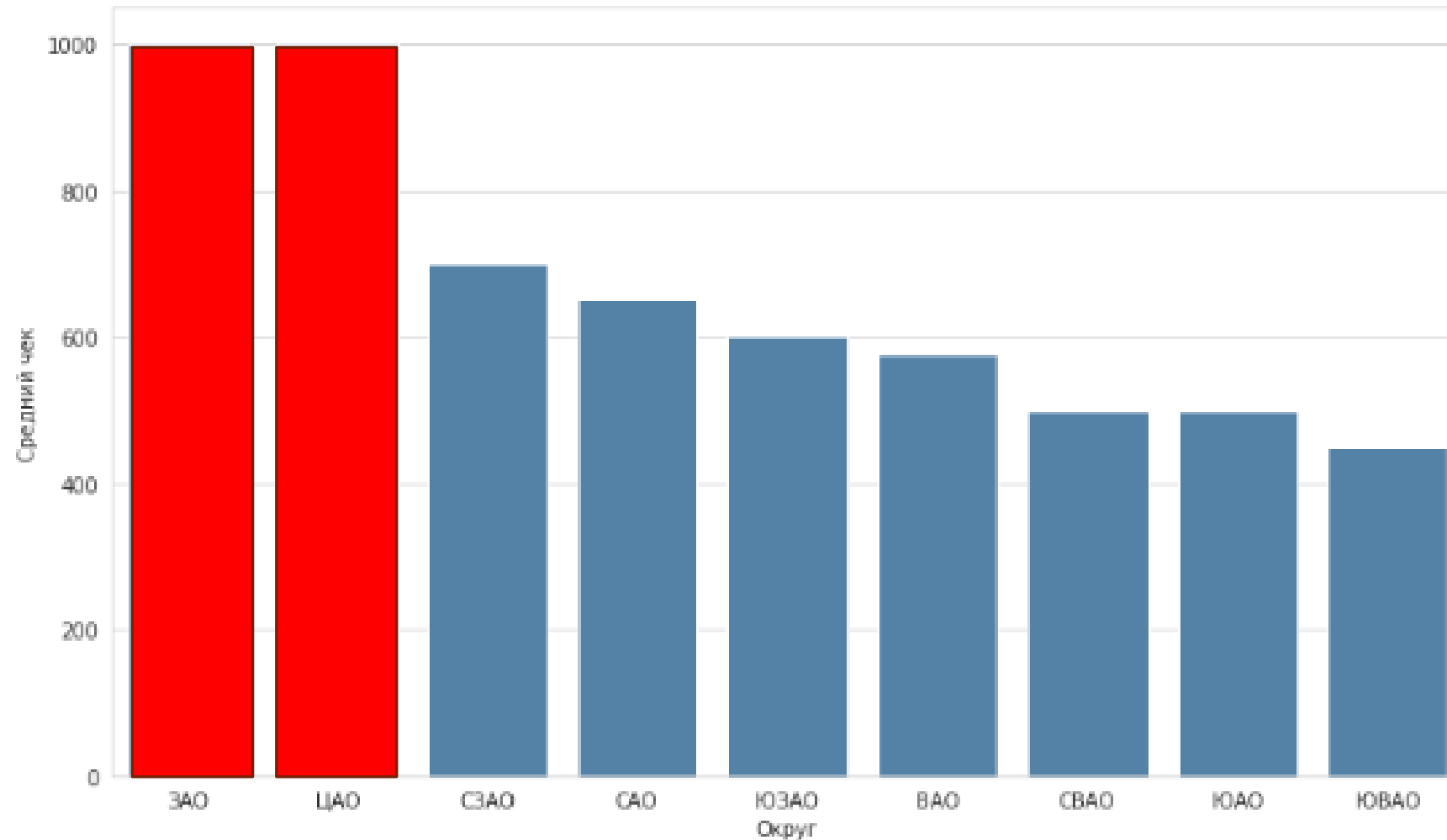


Большинство заведений представлено в **ЦАО**, из них большую часть занимают **рестораны**, что характерно для центра Москвы.

В остальных округах преобладающая категория заведений - **кафе**.

Самый низкий
рейтинг - в
СВАО и ЮВАО
— **4,1**.

Средний чек по округам



Наиболее высокие цены в заведениях в **ЦАО** и **ЗАО**, что ожидаемо, так как это самые дорогие районы Москвы.



Детализация исследования:
рекомендации для открытия кофейни

Ключевые выводы и рекомендации

Перспективные округа для открытия кофейни - **ЮЗАО** и **ВАО**.

Рекомендовано открытие небольшой кофейни с числом посадочных мест около **60**

Рекомендованная цена за чашку кофе - **180** руб.

Методика расчета

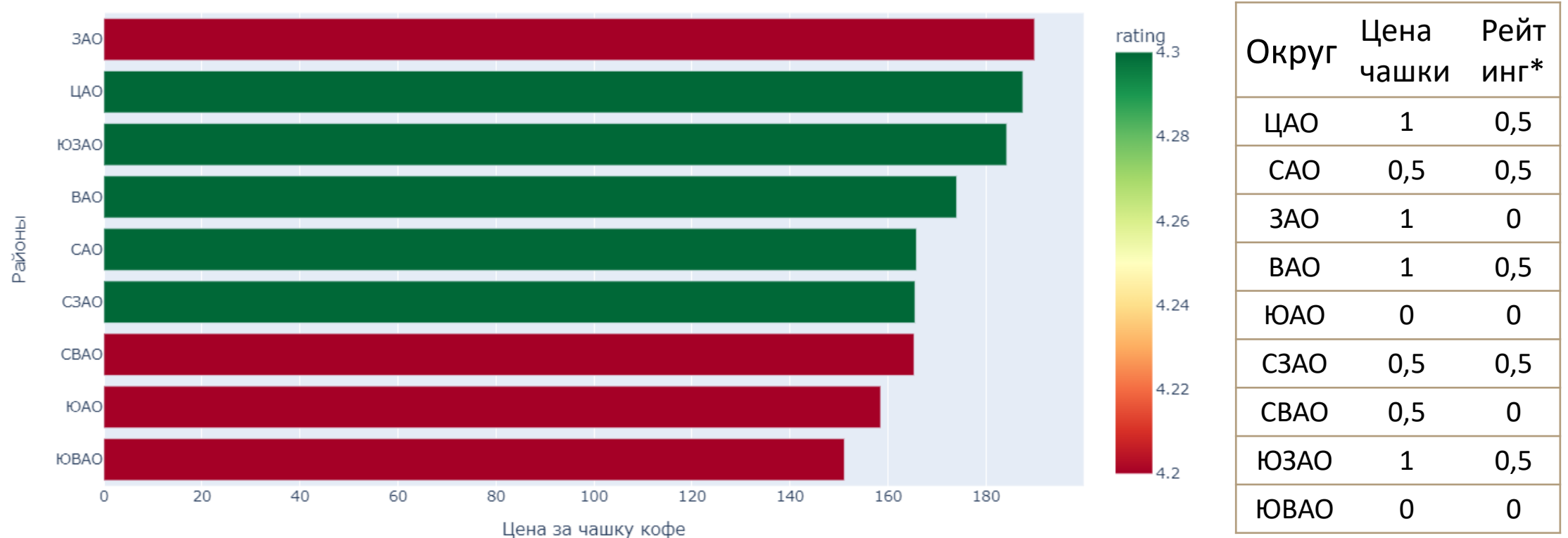
Исследование в разрезе округов: ЦАО, САО, ЗАО, ВАО, ЮАО, СЗАО, СВАО, ЮЗАО, ЮВАО

4 параметра: количество кофеен; средний рейтинг, цена за чашку кофе, количество посадочных мест

Оценка параметров по шкале от 0 до 1 (0-0,5-1)

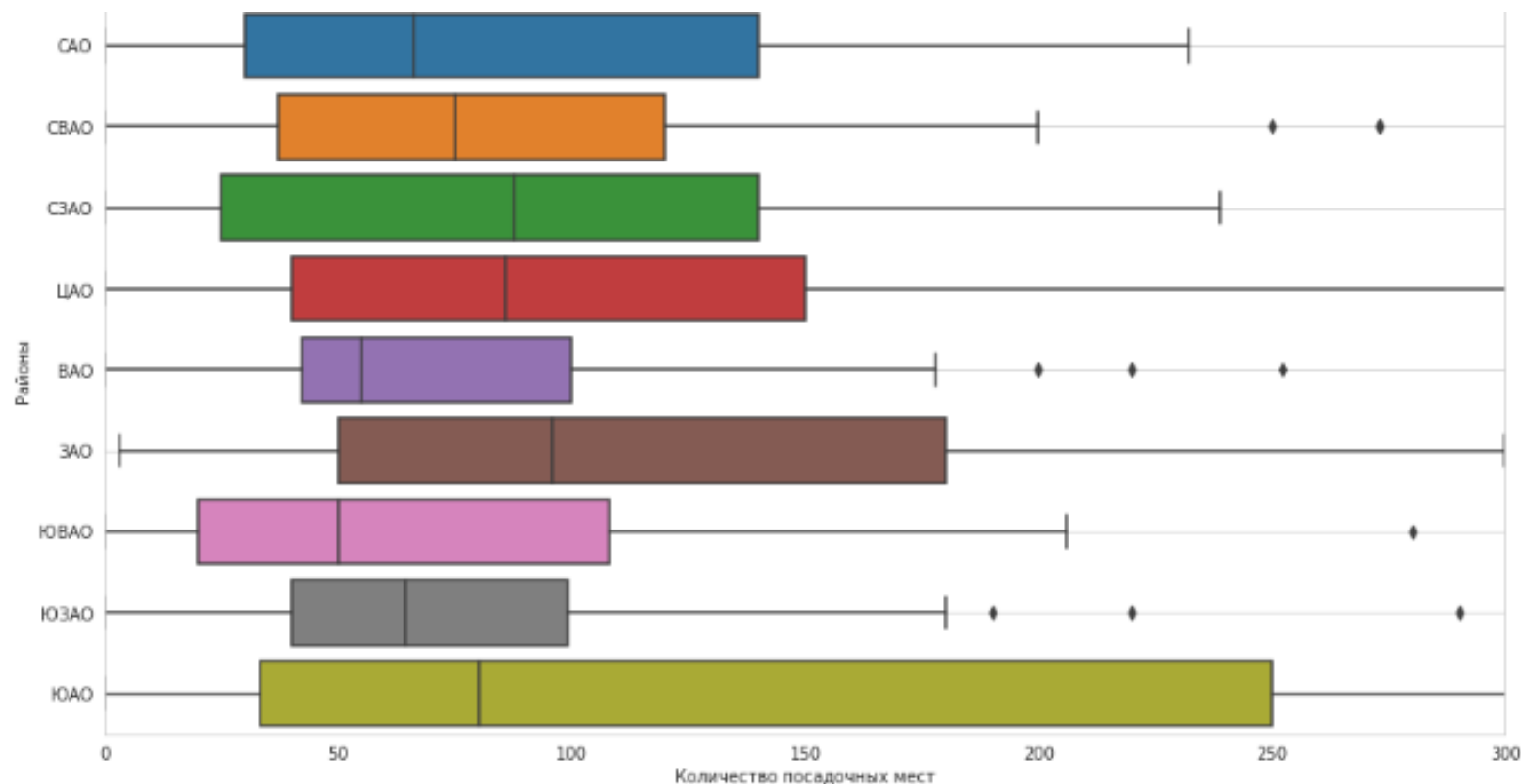
Выбор округов с наибольшим итоговым количеством баллов

Цена чашки кофе и рейтинг



*Средний рейтинг может говорить не только про качество заведений, но и в целом об отношении посетителей к данной категории заведений, к тому же высокий рейтинг даст возможность понять, на что стоит обратить внимание и перенять положительный опыт. Так как этот параметр не является существенным, то максимальную оценку установим 0,5.

Количество посадочных мест



Округ	Кол-во мест
ЦАО	0,5
CAO	1
ЗАО	0
ВАО	1
ЮАО	0,5
СЗАО	0,5
СВАО	0,5
ЮЗАО	1
ЮВАО	1

Проще открыть кофейню с небольшим количеством мест, далее расширяться, поэтому расставим оценки в соответствии с обратной шкалой, где 0 – большое количество посадочных мест, а 1 – малое количество.

Итоговый расчет

Округ	Кол-во кофеен	Цена чашки	Рейтинг	Кол-во мест	ИТОГО
ЦАО	0	1	0,5	0,5	2
САО	0	0,5	0,5	1	2
ЗАО	0,5	1	0	0	1
ВАО	1	1	0,5	1	2,5
ЮАО	0,5	0	0	0,5	0,5
СЗАО	1	0,5	0,5	0,5	1,5
СВАО	0,5	0,5	0	0,5	1
ЮЗАО	1	1	0,5	1	2,5
ЮВАО	1	0	0	1	2

Лидерами среди перспективных округов для открытия кофейни являются:

Восточный и Юго-западный административные округа