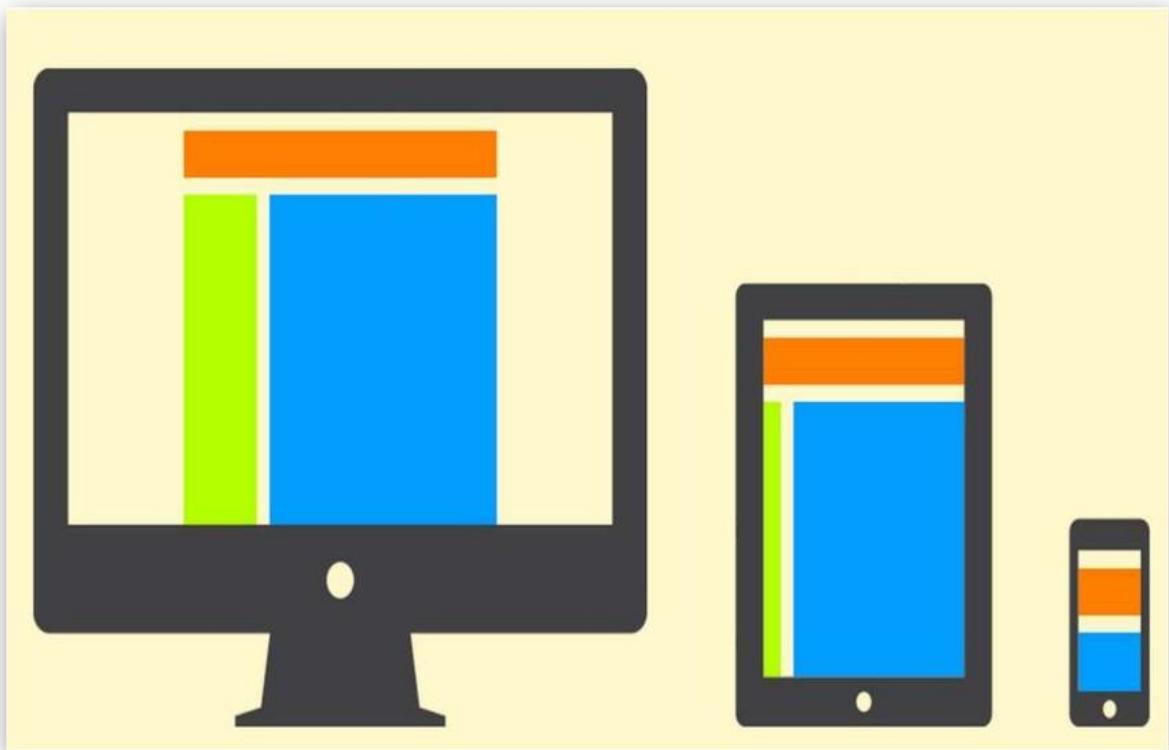


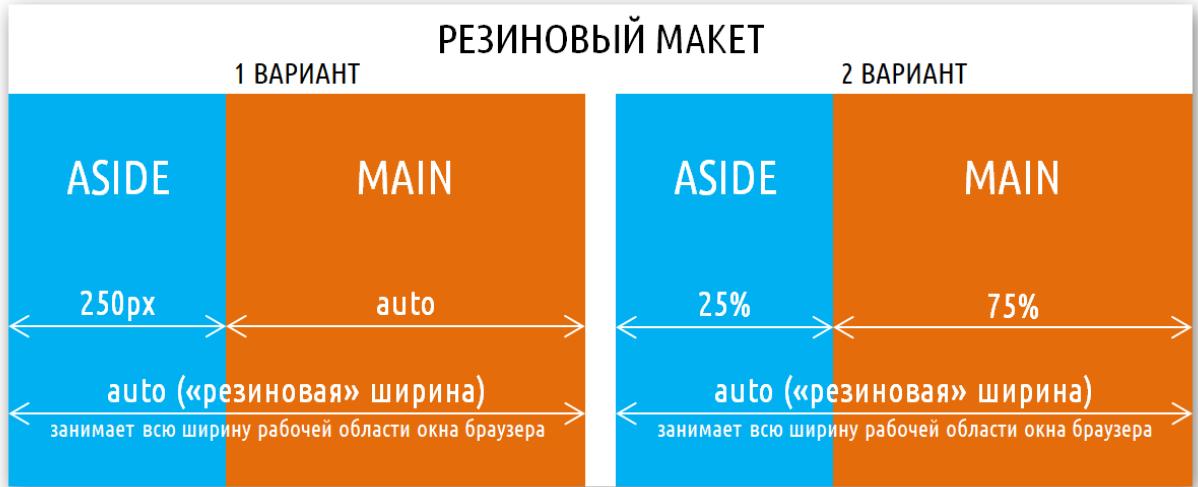
Раздаточный материал № 1

Типовые веб-макеты		
		
Одноколоночный	Двухколоночный	Трёхколоночный

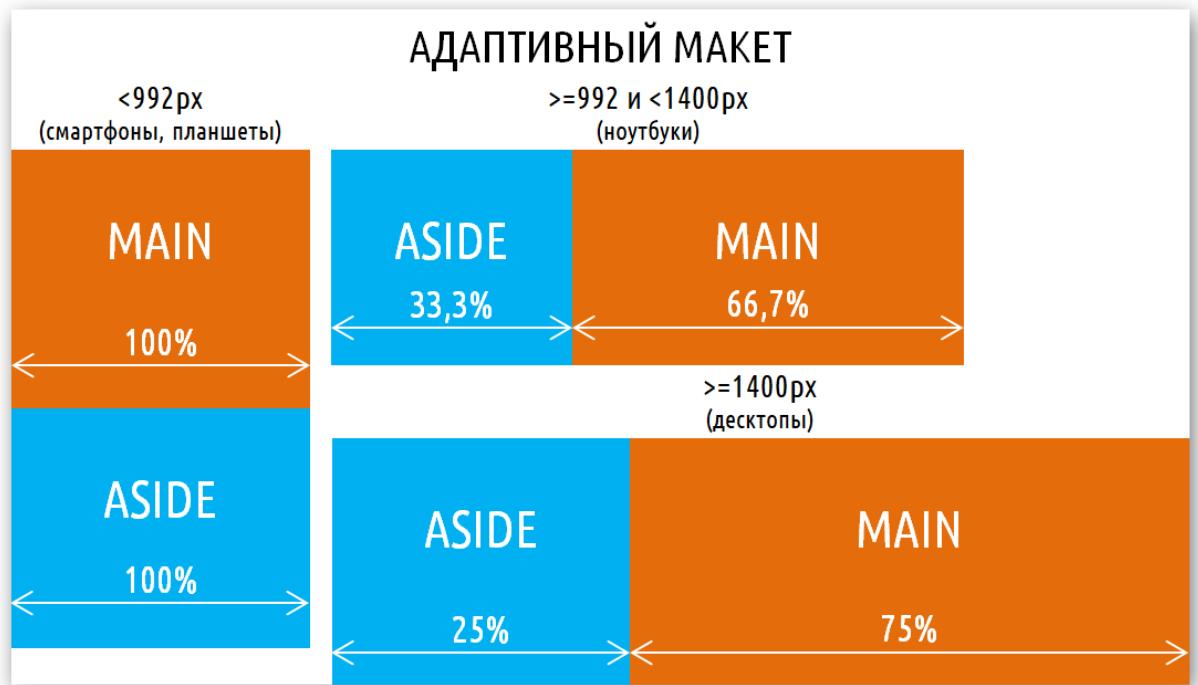
Раздаточный материал № 2

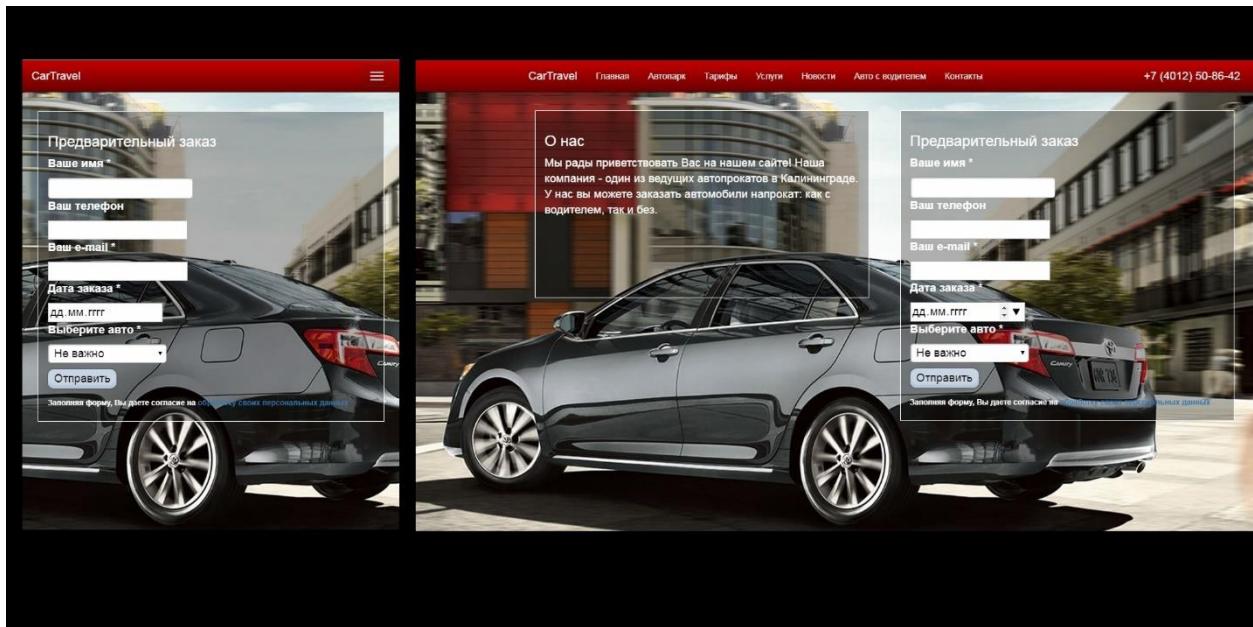


## Раздаточный материал № 3

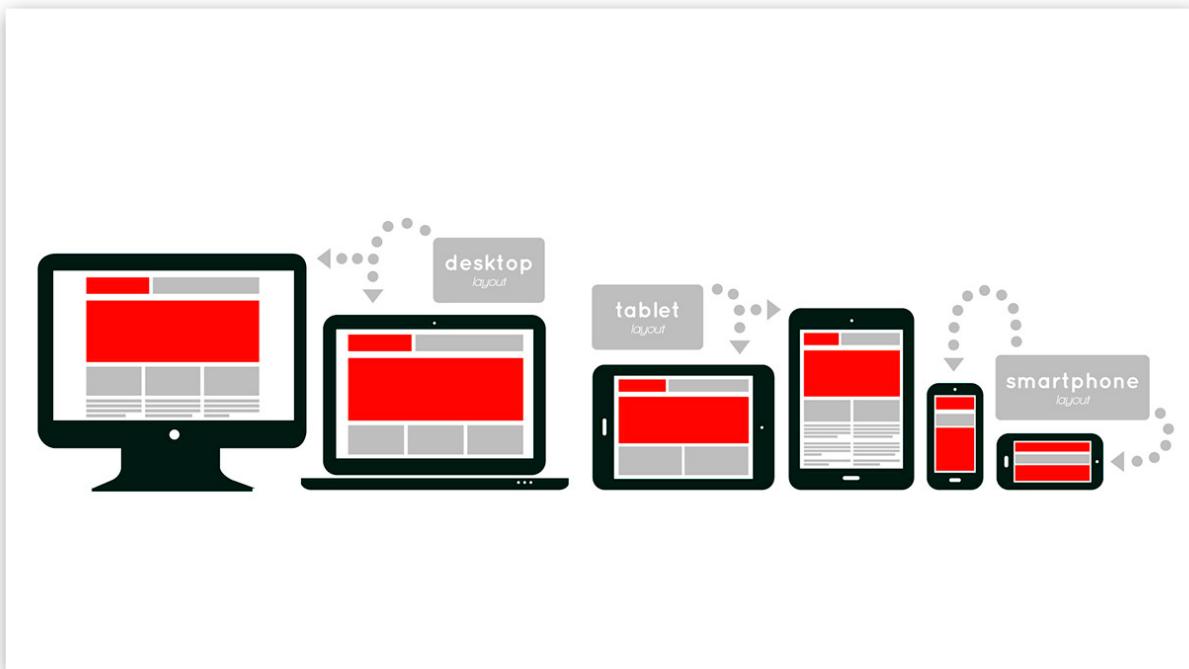


## Раздаточный материал № 4

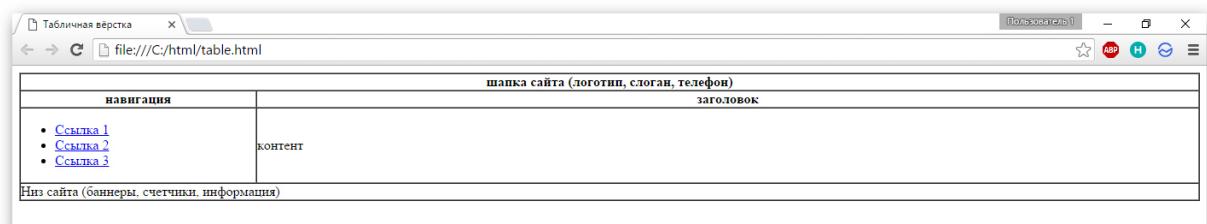




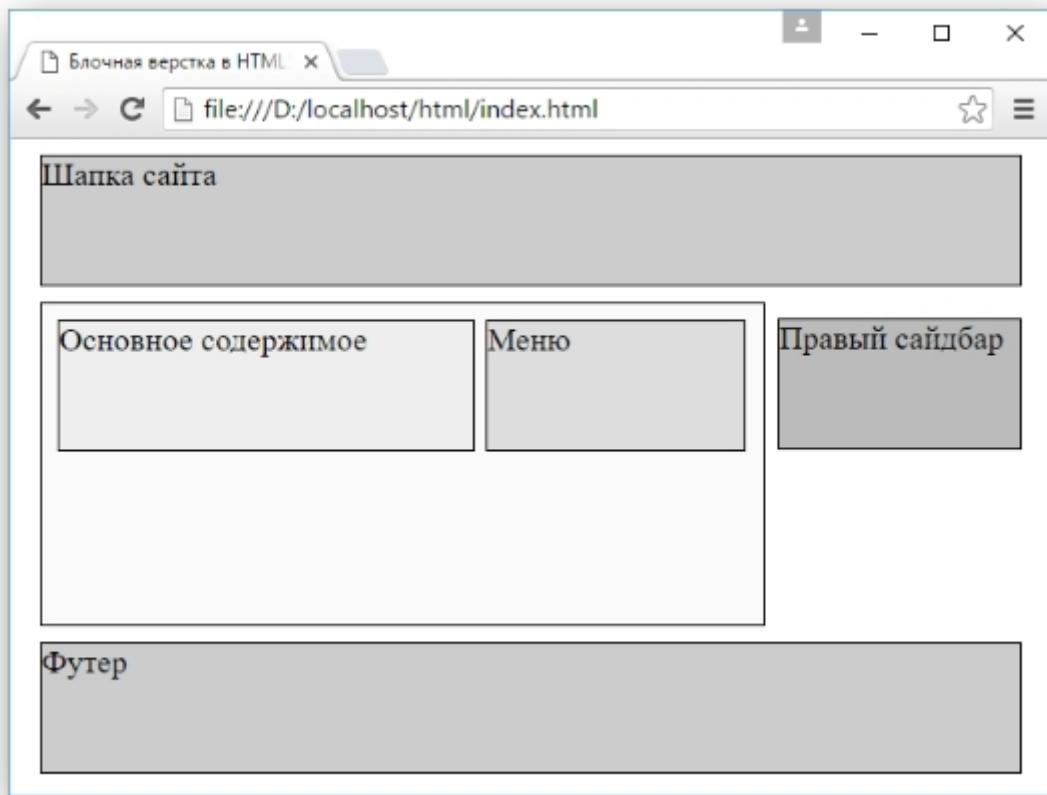
Раздаточный материал № 5



Раздаточный материал № 6



## Раздаточный материал № 7



## Раздаточный материал № 8 (справочно)

### <article>

Значение: независимая, отделяемая смысловая единица, например, комментарий, твит, статья, виджет ВК и так далее.

Особенности: желательен заголовок внутри.

Типовые ошибки: путают с тегами <section> и <div>.

### <section>

Значение: смысловой раздел документа. Неотделяемый, в отличие от <article>.

Особенности: желательен заголовок внутри.

Типовые ошибки: путают с тегами <article> и <div>.

### <aside>

Значение: побочный, косвенный для страницы контент.

Особенности: может иметь свой заголовок. Может встречаться несколько раз на странице.

Типовые ошибки: считать <aside> тегом для «боковой панели» и размечать этим тегом основной контент, который связан с окружающими его элементами.

### <nav>

Значение: навигационный раздел со ссылками на другие страницы или другие части страниц.

Особенности: используется для основной навигации, а не для всех групп ссылок. Основной является навигация или нет — на усмотрение верстальщика. Например, меню в подвале сайта можно не оборачивать в <nav>. В подвале обычно появляется краткий

список ссылок (например, ссылка на главную, копирайт и условия) — это не является основной навигацией, семантически для такой информации предназначен <footer> сам по себе.

Типовые ошибки: многие считают, что в <nav> может быть только список навигационных ссылок, но согласно спецификации там может быть навигация в любой форме.

#### <header>

Значение: вводная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит подсказки и навигацию. Чаще всего повторяется на всех страницах сайта.

Особенности: этих элементов может быть несколько на странице.

Типовые ошибки: использовать только как шапку сайта.

#### <main>

Значение: основное, не повторяющееся на других страницах, содержание страницы.

Особенности: должен быть один на странице, исходя из определения.

Типовые ошибки: включать в этот тег то, что повторяется на других страницах (навигацию, копирайты и так далее).

#### <footer>

Значение: заключительная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит информацию об авторах, список литературы, копирайт и так далее. Чаще всего повторяется на всех страницах сайта.

Особенности: этих элементов может быть несколько на странице. Тег <footer> не обязан находиться в конце раздела.

Типовые ошибки: использовать только как подвал сайта.

## Раздаточный материал № 9 (справочно)

### Актуальные стандарты веб-дизайна

- **Логотип** - 98% дизайнеров размещают логотип в левом верхнем углу сайта, это стандартное расположение, к которому все уже привыкли.

- **Контактная информация** - почти на 50% веб-сайтов есть кнопка «Контакты» в правом верхнем углу каждой страницы, такое размещение считается стандартным.

- **Навигация.** От навигации зависит, насколько удобно будет пользователю находиться на сайте, перемещаться по страницам и захочет ли он вообще вернуться на этот сайт повторно. Основная навигация расположена вверху каждой страницы в 88% случаев, что делает горизонтальную навигацию верхнего уровня стандартом веб-дизайна.

- **Слайдер.** Производит интересное интерактивное первое впечатление. Зачастую это один из самых эффективных способов передачи информации. Более 60% сайтов внедряют слайдер на главной странице, с вращающейся серией изображений и сообщений.

- **Ценностное предложение.** Это простое изложение преимуществ, которые получат потребители, заказав товар или услугу. Они определяют ценность компании на рынке и дают ей конкурентные выгоды. Около 80% сайтов имеют явное ценностное предложение и располагают его как можно выше на главной странице сайта.

- **Призывы к действию (СТА).** Кнопки призыва к действию могут принимать форму простого клика, подписки, доступа к профилю, регистрации для получения пробной версии продукта или покупки. Создав правильный дизайн кнопок СТА, вы

обеспечите гораздо больший отклик на ваш сайт, чем без них. Более 70% веб-сайтов содержат элемент призыва к действию в пределах зрения, при открытии страницы.

- **Поиск.** Более половины всех сайтов имеют поиск в верхней части профиля, так что пользователь может легко найти интересующую его информацию, просто введя нужное слово.

- **Подписка на рассылку.** Подписка на сайте дает пользователям возможность получать более персонализированную информацию, эту возможность используют более 60% владельцев сайтов. Можно зарегистрироваться и получать рассылку по почте или по номеру телефона.

- **Иконки социальных сетей.** Чаще всего значки расположены в footer, самом нижнем блоке страницы.

- **Адаптивный дизайн.** Мобильные устройства генерировали 52,6% мирового трафика.

- **CSS Анимация.**
- **HTTPS**

## Раздаточный материал № 10

DATA (D:) > Ich > Bildung-Site > Site 2 > src		Поиск src	
Имя	Дата изменения	Тип	Размер
css	06.09.2020 1:35	Папка с файлами	
fonts	06.09.2020 1:35	Папка с файлами	
img	06.09.2020 1:35	Папка с файлами	
js	06.09.2020 1:35	Папка с файлами	
sass	06.09.2020 1:35	Папка с файлами	
index.html	08.11.2019 13:55	Yandex Browser H...	15 КБ
WOW-master.zip	06.08.2019 0:29	Архив ZIP - WinR...	125 КБ

## Раздаточный материал № 11

```
<html title="Персональная веб-страница Вани Шапочкина">
```

HTML. Раздаточный материал № 12

<base>, <basefont>, <bgsound>, <link>, <meta>, <script>, <style>, <title>.

## Раздаточный материал № 13

```
<base href="http://www.megasite.ru/hzchd/">
(полный базовый адрес документа)
+

(относительный адрес)
=
http://www.megasite.ru/hzchd/images/labuda.gif
(полный путь к файлу)
```

Раздаточный материал № 14

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<meta charset="utf-8">
<title>Тег META, атрибут charset</title>
</head>
<body>
</body>
</html>
```

Раздаточный материал № 15

```
<meta name="description" content="Производим закупку по выгодным ценам рогов
и копыт!">
```

Раздаточный материал № 16

```
<meta name="keywords" Content ="рога, копыта, рожки, рог, копыто, копытце,
закупка, покупка, приобретение, выгодно, продать, купить, сбыть, реализовать, корова,
бык, коровьи, бычья, оплата, деньги, наличные, цена, цене">
```

Раздаточный материал №17

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Структура html</title>
<base href="http://www.my_site.ru/">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
</head>
<body>
<p>...</p>
</body>
</html>
```

Раздаточный материал № 18

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Структура html</title>
<script type="text/javascript" src="function.js">
...
</script>
</head>
</html>
```

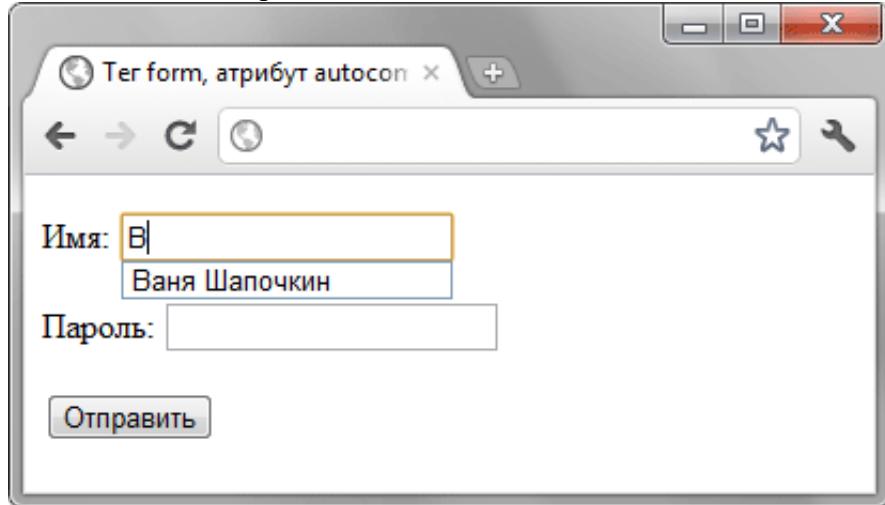
Раздаточный материал № 19

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<style type="text/css">
h1 {
    font-size: 120%;
    font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif;
    color: #333366;
}
</style>
</head>
</html>
```

Раздаточный материал №20

```
<form action="handler.php">
<p>...</p>
</form>
```

Раздаточный материал №21



Раздаточный материал №22

<http://www.htmlbook.ru/cgi-bin/handler.cgi?nick=%C2%E0%ED%FF+%D8%E0%EF%EE%F7%EA%E8%ED&page=5>

Раздаточный материал №23

```
<form action="handler.php" method="post">
```

Раздаточный материал №24

<br> Ключевые слова: <input type="text" name="key" size="30" maxlength="25">  
type="password" - строка текста для хранения конфиденциальной информации.

## Раздаточный материал №25

```
<textarea name="unit" rows="5" cols="45" wrap="hard">
</textarea>
```

## Раздаточный материал №26

```
<br> Установите атрибуты файла
<br><input type="checkbox" name="flag" value="sys" checked> системный
<br><input type="checkbox" name="flag" value="archive">архивный
<br><input type="checkbox" name="flag" value="read">только чтение
```

## Раздаточный материал №27

```
<br> Какой цвет Вам нравится?
<br><select name="color" size="3">
<option value="blue">Синий
<option value="red" selected>Красный
<option value="yellow">Желтый
</select>
<br><br><input type="submit" value="отправить">&nbsp;
<input type="reset" value="очистить">
```

## Раздаточный материал №28

```
<button style="font-family:Arial; font-size:16pt; color:navy">добавьте
информацию<span style="font-style:italic; color:green"> Пожалуйста! </span>
</button>
```

## Раздаточный материал №29

```
<head>
.....
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
</head>
```

## Раздаточный материал №30

```
<style type="text/css">
@import url ("url-адрес файла с правилами css");
</style>
```

## Раздаточный материал №31

```
<h1 style="color:red; font-size:36pt">Большой красный заголовок</h1>
```

## Раздаточный материал №32

```
список_селекторов {имя_параметра:значение;
имя_параметра:значение; ... }
```

### Раздаточный материал №33

```
* {font-size:20pt};
```

Данное правило предписывает отображать шрифт всех элементов документа размером 20pt.

### Раздаточный материал №34

```
h1, h2 {font-family:Arial; font-size:14pt}
```

### Раздаточный материал №35

```
<style type="text/css">
#mytext {color:red}
</style>
<p id="mytext">Совершенно секретно</p>
```

### Раздаточный материал №36

```
<style type="text/css">
.italic {font-style:italic}
.underline {text-decoration:underline}
</style>
<h1>Совершенно секретно</h1>
<h1 class="italic">Совершенно секретно</h1>
<h1 class="underline">Совершенно секретно </h1>
```