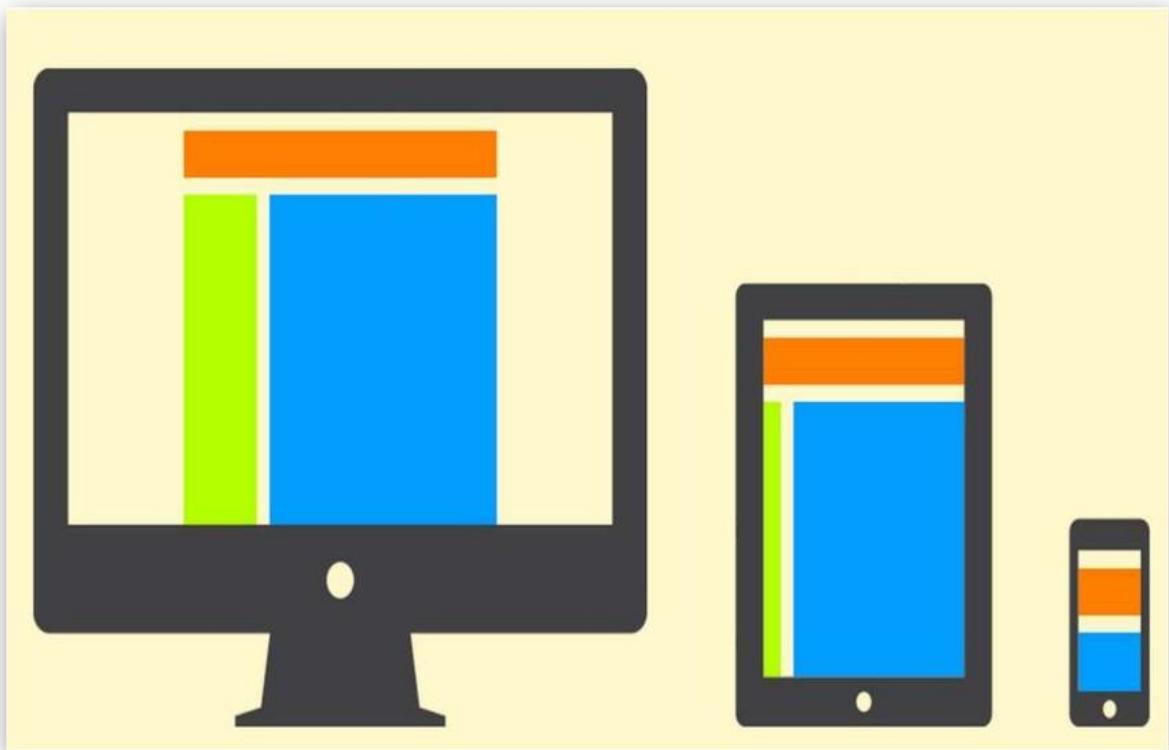


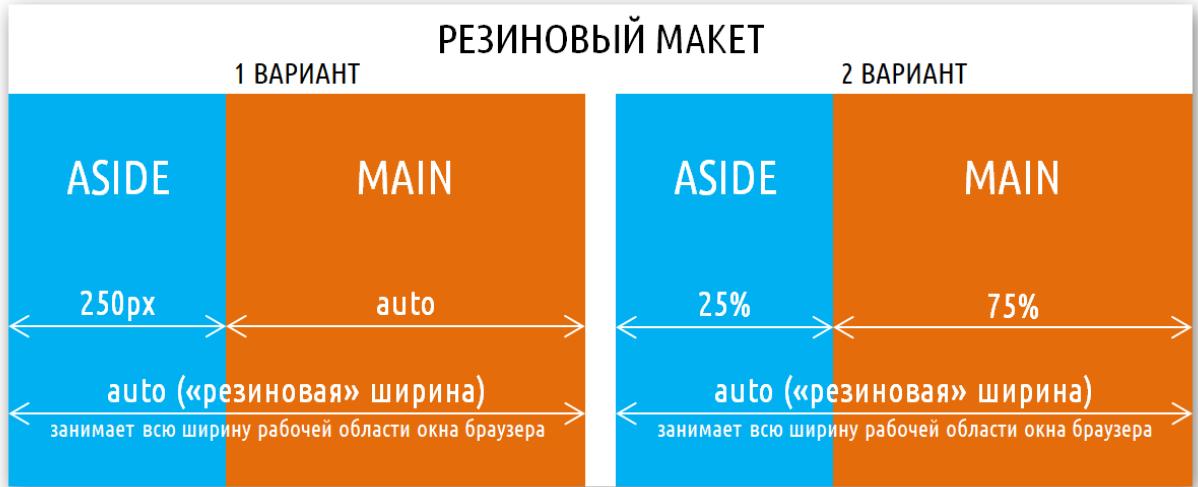
Раздаточный материал № 1

| Типовые веб-макеты  |  |   |
|---|--|---|
|  |  |  |
| Одноколоночный  | Двухколоночный   | Трёхколоночный  |

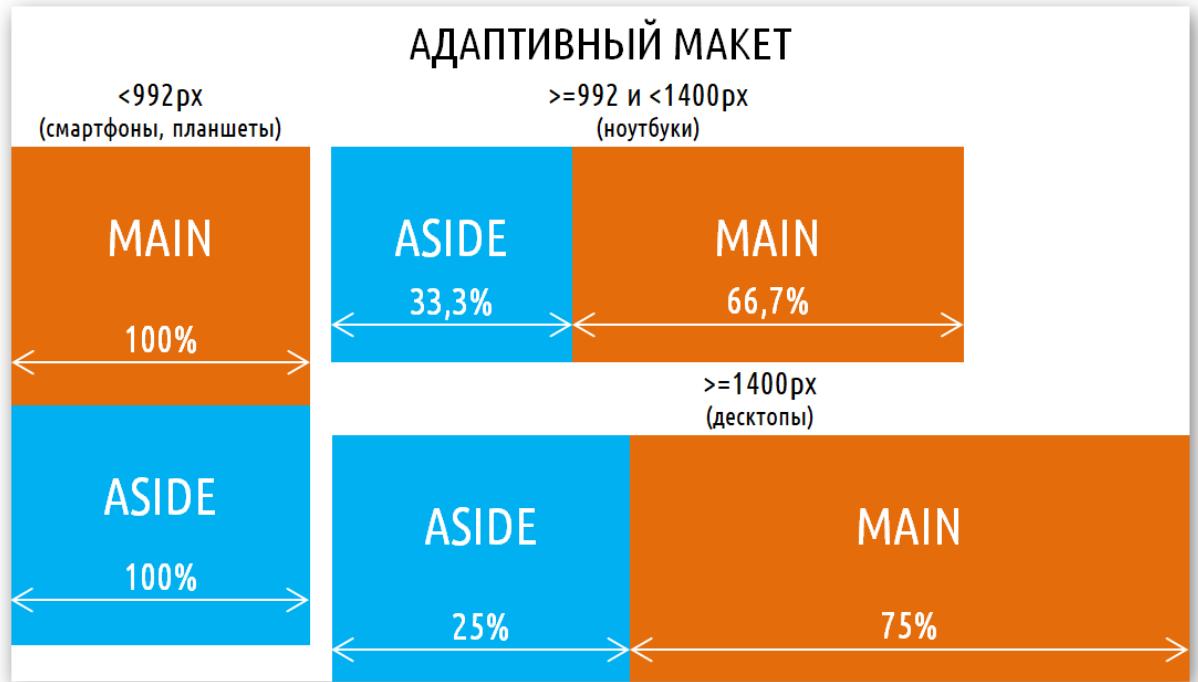
Раздаточный материал № 2

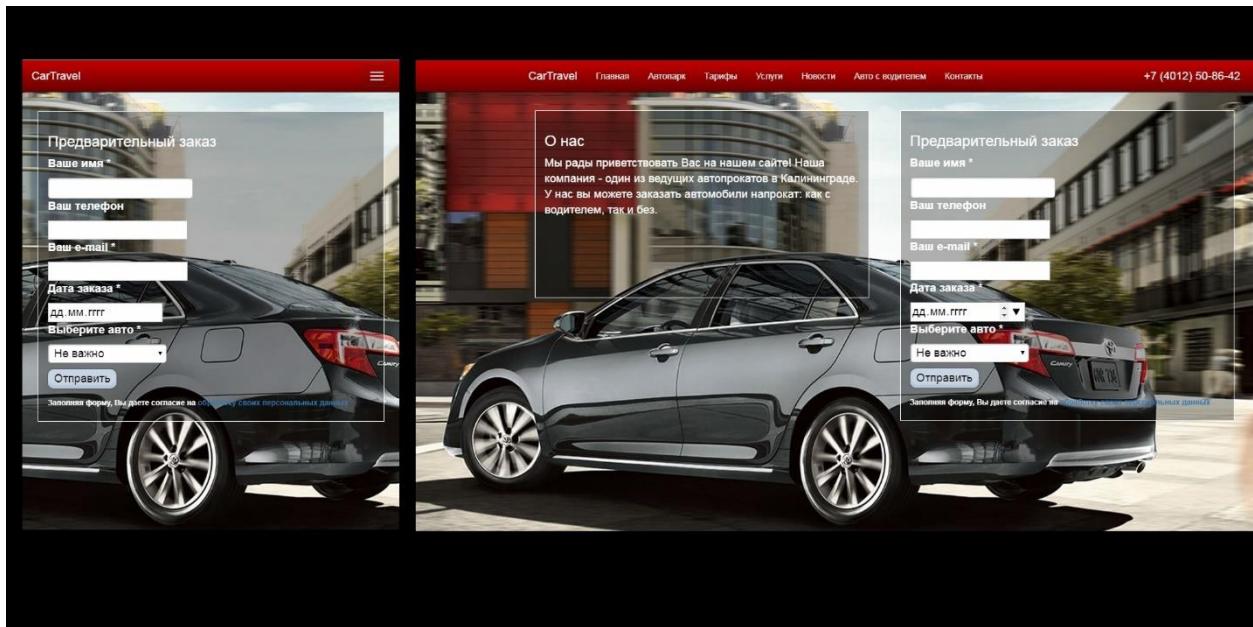


## Раздаточный материал № 3

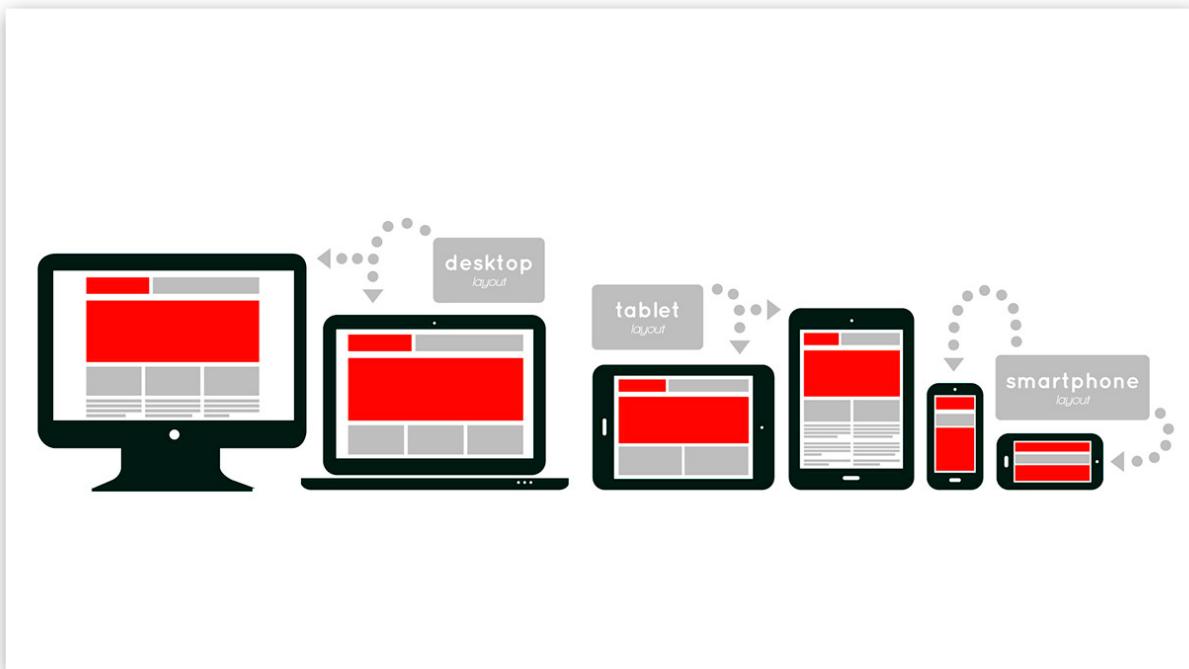


## Раздаточный материал № 4

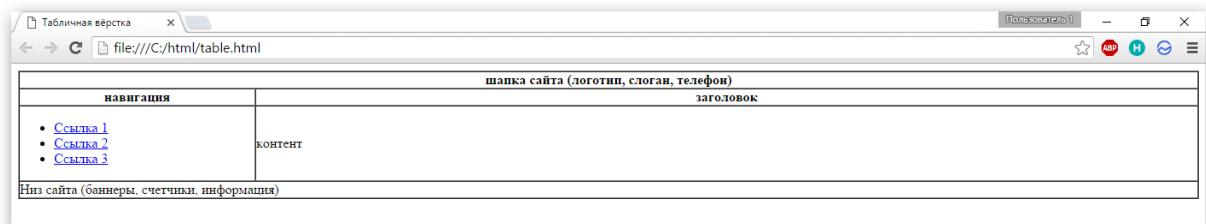




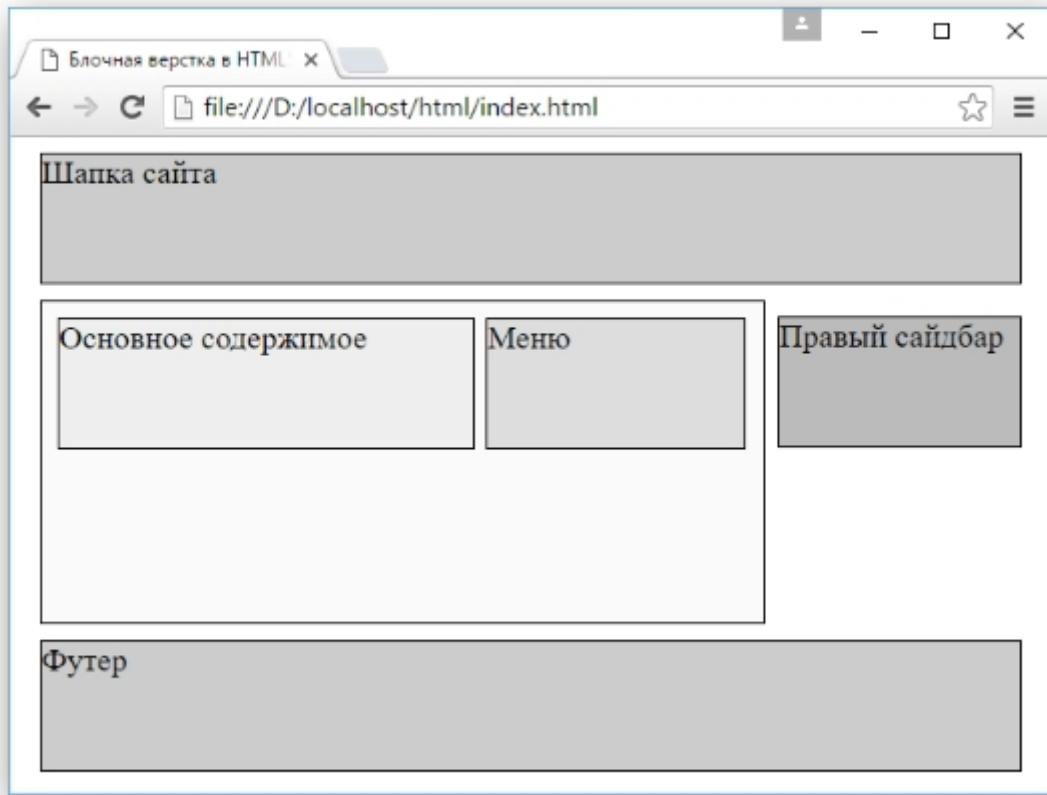
Раздаточный материал № 5



Раздаточный материал № 6



## Раздаточный материал № 7



## Раздаточный материал № 8 (справочно)

### <article>

Значение: независимая, отделяемая смысловая единица, например, комментарий, твит, статья, виджет ВК и так далее.

Особенности: желательен заголовок внутри.

Типовые ошибки: путают с тегами <section> и <div>.

### <section>

Значение: смысловой раздел документа. Неотделяемый, в отличие от <article>.

Особенности: желательен заголовок внутри.

Типовые ошибки: путают с тегами <article> и <div>.

### <aside>

Значение: побочный, косвенный для страницы контент.

Особенности: может иметь свой заголовок. Может встречаться несколько раз на странице.

Типовые ошибки: считать <aside> тегом для «боковой панели» и размечать этим тегом основной контент, который связан с окружающими его элементами.

### <nav>

Значение: навигационный раздел со ссылками на другие страницы или другие части страниц.

Особенности: используется для основной навигации, а не для всех групп ссылок. Основной является навигация или нет — на усмотрение верстальщика. Например, меню в подвале сайта можно не оборачивать в <nav>. В подвале обычно появляется краткий список

ссылок (например, ссылка на главную, копирайт и условия) — это не является основной навигацией, семантически для такой информации предназначен <footer> сам по себе.

Типовые ошибки: многие считают, что в <nav> может быть только список навигационных ссылок, но согласно спецификации там может быть навигация в любой форме.

#### <header>

Значение: вводная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит подсказки и навигацию. Чаще всего повторяется на всех страницах сайта.

Особенности: этих элементов может быть несколько на странице.

Типовые ошибки: использовать только как шапку сайта.

#### <main>

Значение: основное, не повторяющееся на других страницах, содержание страницы.

Особенности: должен быть один на странице, исходя из определения.

Типовые ошибки: включать в этот тег то, что повторяется на других страницах (навигацию, копирайты и так далее).

#### <footer>

Значение: заключительная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит информацию об авторах, список литературы, копирайт и так далее. Чаще всего повторяется на всех страницах сайта.

Особенности: этих элементов может быть несколько на странице. Тег <footer> не обязан находиться в конце раздела.

Типовые ошибки: использовать только как подвал сайта.

## Раздаточный материал № 9 (справочно)

### Актуальные стандарты веб-дизайна

- **Логотип** - 98% дизайнеров размещают логотип в левом верхнем углу сайта, это стандартное расположение, к которому все уже привыкли.
- **Контактная информация** - почти на 50% веб-сайтов есть кнопка «Контакты» в правом верхнем углу каждой страницы, такое размещение считается стандартным.
- **Навигация.** От навигации зависит, насколько удобно будет пользователю находиться на сайте, перемещаться по страницам и захочет ли он вообще вернуться на этот сайт повторно. Основная навигация расположена вверху каждой страницы в 88% случаев, что делает горизонтальную навигацию верхнего уровня стандартом веб-дизайна.
- **Слайдер.** Производит интересное интерактивное первое впечатление. Зачастую это один из самых эффективных способов передачи информации. Более 60% сайтов внедряют слайдер на главной странице, с вращающейся серией изображений и сообщений.
- **Ценностное предложение.** Это простое изложение преимуществ, которые получат потребители, заказав товар или услугу. Они определяют ценность компании на рынке и дают ей конкурентные выгоды. Около 80% сайтов имеют явное ценностное предложение и располагают его как можно выше на главной странице сайта.
- **Призывы к действию (СТА).** Кнопки призыва к действию могут принимать форму простого клика, подписки, доступа к профилю, регистрации для получения пробной версии продукта или покупки. Создав правильный дизайн кнопок СТА, вы обеспечите гораздо больший отклик на ваш сайт, чем без них. Более 70% веб-сайтов содержат элемент призыва к действию в пределах зрения, при открытии страницы.

- **Поиск.** Более половины всех сайтов имеют поиск в верхней части профиля, так что пользователь может легко найти интересующую его информацию, просто введя нужное слово.
- **Подписка на рассылку.** Подписка на сайте дает пользователям возможность получать более персонализированную информацию, эту возможность используют более 60% владельцев сайтов. Можно зарегистрироваться и получать рассылку по почте или по номеру телефона.
- **Иконки социальных сетей.** Чаще всего значки расположены в footer, самом нижнем блоке страницы.
- **Адаптивный дизайн.** Мобильные устройства генерировали 52,6% мирового трафика.
- **CSS Анимация.**
- **HTTPS**

## Раздаточный материал № 10

| DATA (D:) > Ich > Bildung-Site > Site 2 > src |                |                  |                     |        |
|---|----------------|------------------|---------------------|--------|
|   | Имя            | Дата изменения   | Тип                 | Размер |
|   | css            | 06.09.2020 1:35  | Папка с файлами     |        |
| 1   | fonts          | 06.09.2020 1:35  | Папка с файлами     |        |
|   | img            | 06.09.2020 1:35  | Папка с файлами     |        |
|   | js             | 06.09.2020 1:35  | Папка с файлами     |        |
|   | sass           | 06.09.2020 1:35  | Папка с файлами     |        |
|   | index.html     | 08.11.2019 13:55 | Yandex Browser N... | 15 КБ  |
|   | WOW-master.zip | 06.08.2019 0:29  | Архив ZIP - WinR... | 125 КБ |