

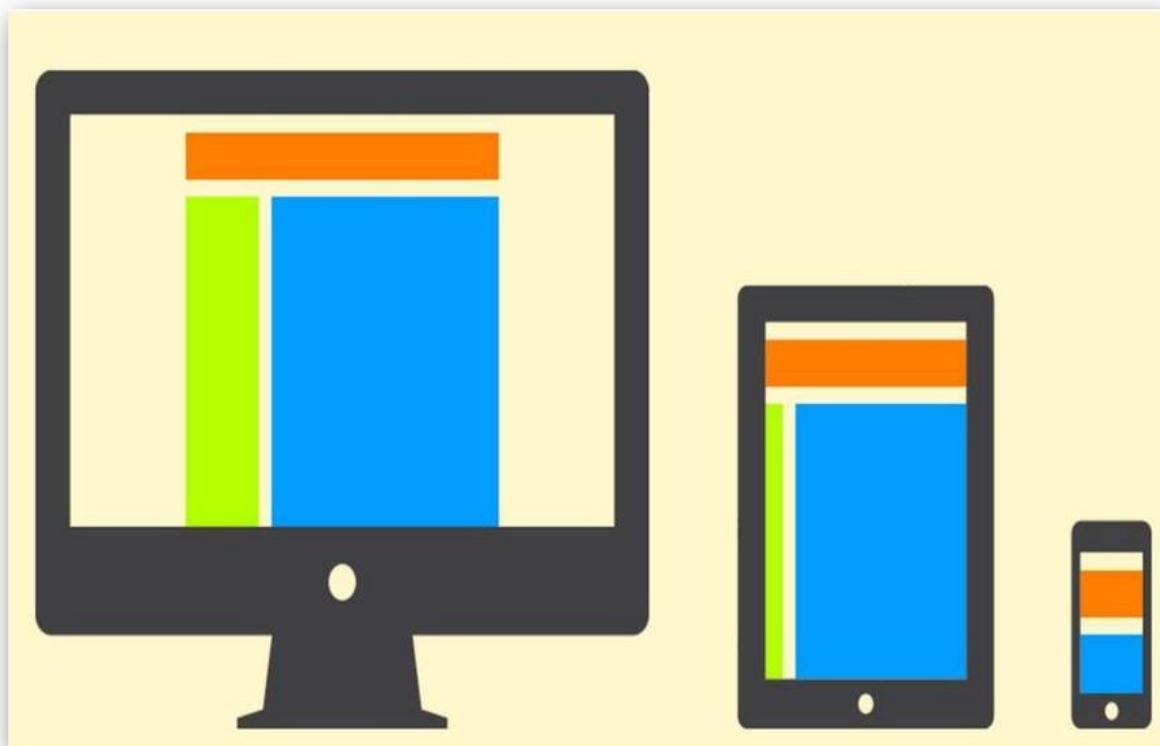


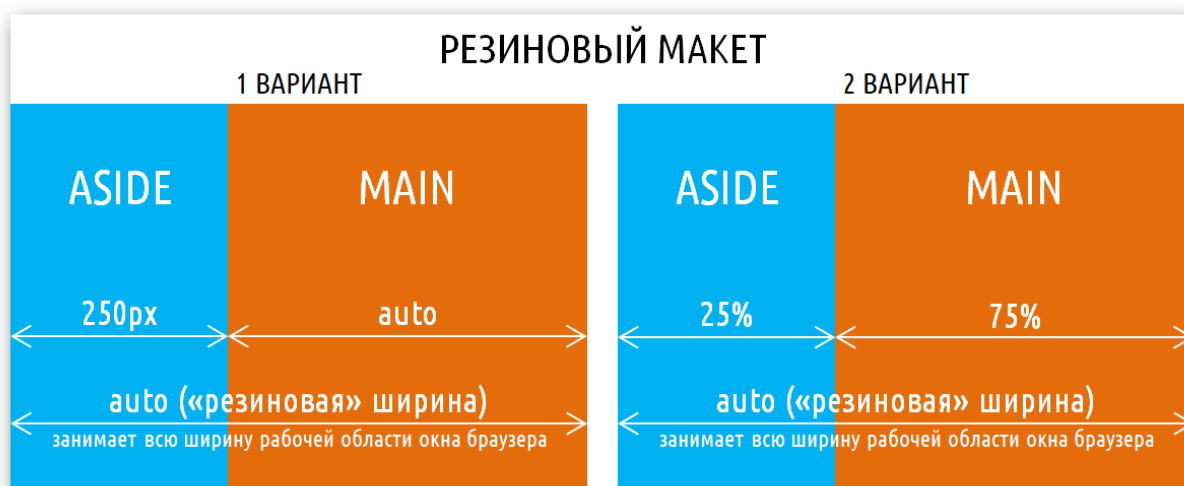
Раздаточный материал № 1

Типовые веб-макеты		
		
Одноколоночный	Двухколоночный	Трёхколоночный

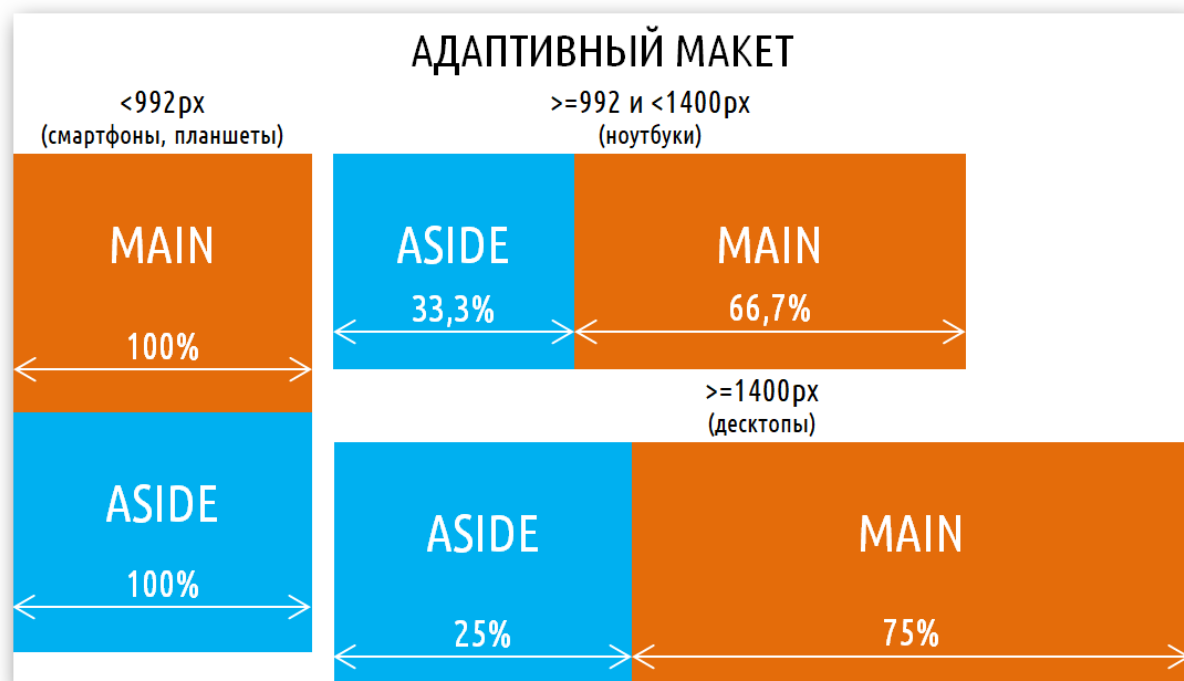
Раздаточный материал № 2

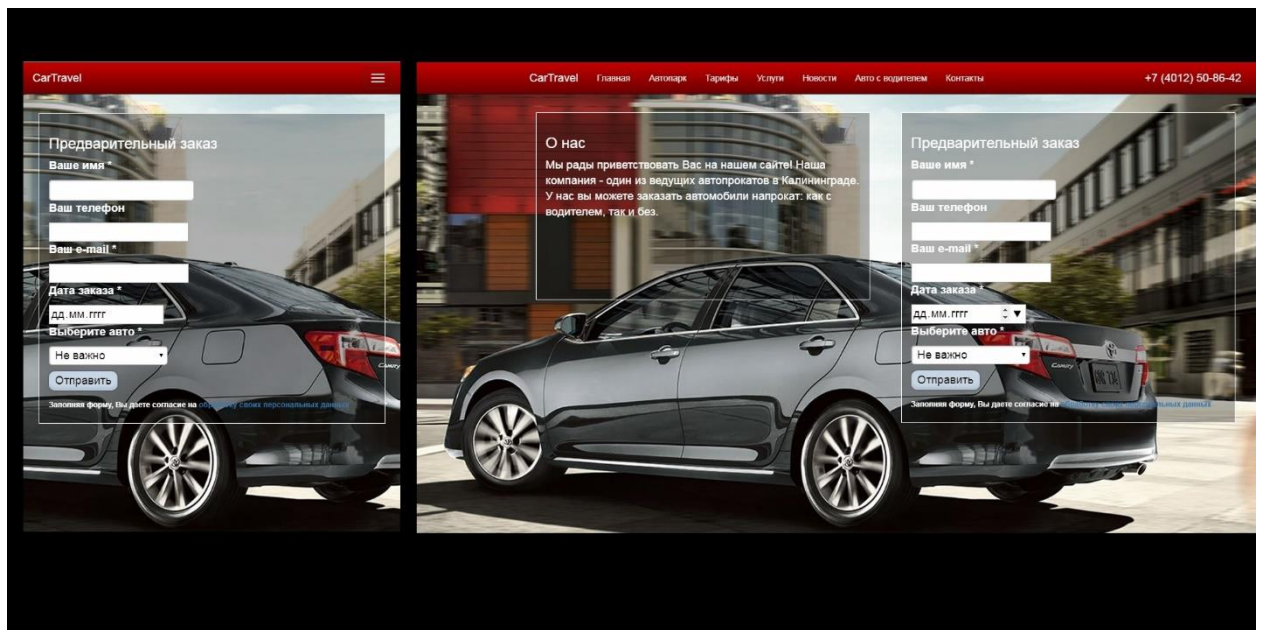


Раздаточный материал № 3

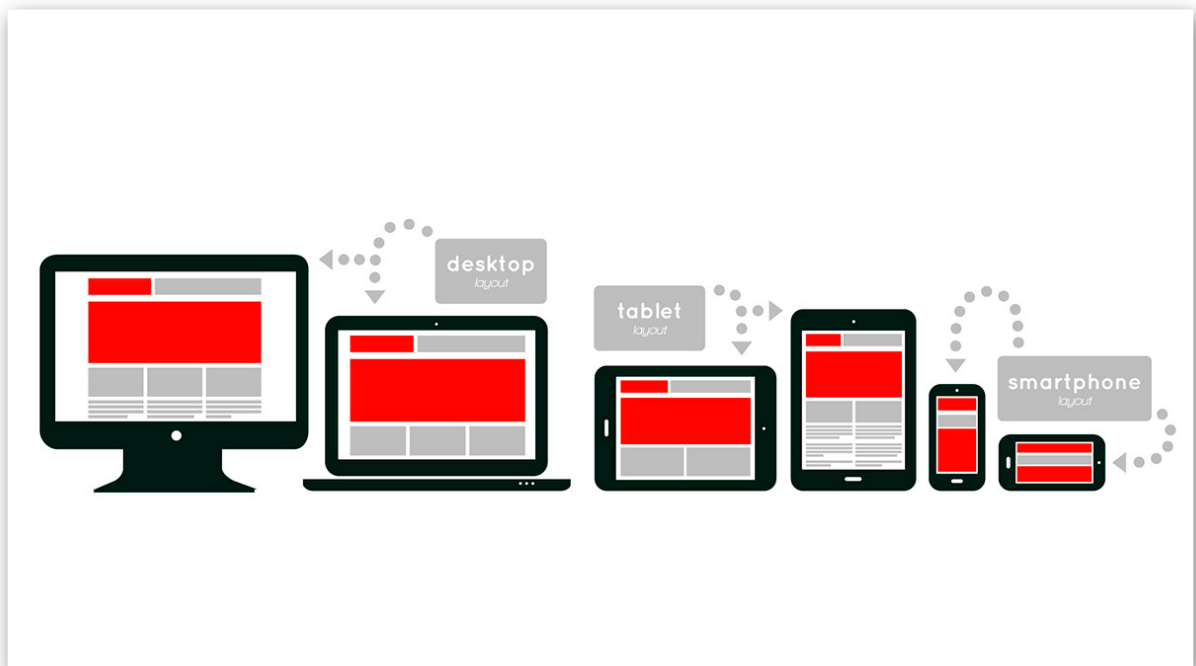


Раздаточный материал № 4





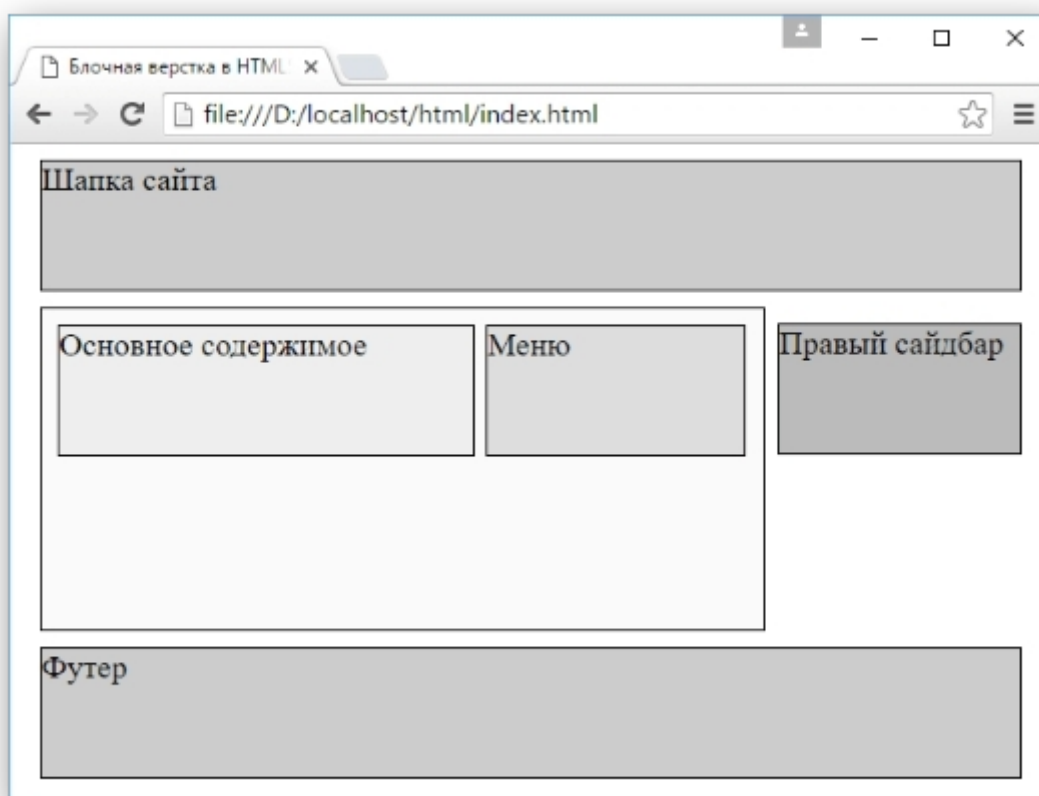
Раздаточный материал № 5



Раздаточный материал № 6

шапка сайта (логотип, слоган, телефон)	
навигация	заголовок
<ul style="list-style-type: none"> Ссылка 1 Ссылка 2 Ссылка 3 	контент
Низ сайта (баннеры, счетчики, информация)	

Раздаточный материал № 7



Раздаточный материал № 8 (справочно)

`<article>`

Значение: независимая, отделяемая смысловая единица, например, комментарий, твит, статья, виджет ВК и так далее.

Особенности: желателен заголовок внутри.

Типовые ошибки: путают с тегами `<section>` и `<div>`.

`<section>`

Значение: смысловой раздел документа. Неотделяемый, в отличие от `<article>`.

Особенности: желателен заголовок внутри.

Типовые ошибки: путают с тегами `<article>` и `<div>`.

`<aside>`

Значение: побочный, косвенный для страницы контент.

Особенности: может иметь свой заголовок. Может встречаться несколько раз на странице.

Типовые ошибки: считать `<aside>` тегом для «боковой панели» и размечать этим тегом основной контент, который связан с окружающими его элементами.

`<nav>`

Значение: навигационный раздел со ссылками на другие страницы или другие части страниц.

Особенности: используется для основной навигации, а не для всех групп ссылок. Основной является навигация или нет — на усмотрение верстальщика. Например, меню в подвале сайта можно не оборачивать в `<nav>`. В подвале обычно появляется краткий список

ссылок (например, ссылка на главную, копирайт и условия) — это не является основной навигацией, семантически для такой информации предназначен <footer> сам по себе.

Типовые ошибки: многие считают, что в <nav> может быть только список навигационных ссылок, но согласно спецификации там может быть навигация в любой форме.

<header>

Значение: вводная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит подсказки и навигацию. Чаще всего повторяется на всех страницах сайта.

Особенности: этих элементов может быть несколько на странице.

Типовые ошибки: использовать только как шапку сайта.

<main>

Значение: основное, не повторяющееся на других страницах, содержание страницы.

Особенности: должен быть один на странице, исходя из определения.

Типовые ошибки: включать в этот тег то, что повторяется на других страницах (навигацию, копирайты и так далее).

<footer>

Значение: заключительная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит информацию об авторах, список литературы, копирайт и так далее. Чаще всего повторяется на всех страницах сайта.

Особенности: этих элементов может быть несколько на странице. Тег <footer> не обязан находиться в конце раздела.

Типовые ошибки: использовать только как подвал сайта.

Раздаточный материал № 9 (справочно)

Актуальные стандарты веб-дизайна

- **Логотип** - 98% дизайнеров размещают логотип в левом верхнем углу сайта, это стандартное расположение, к которому все уже привыкли.
- **Контактная информация** - почти на 50% веб-сайтов есть кнопка «Контакты» в правом верхнем углу каждой страницы, такое размещение считается стандартным.
- **Навигация.** От навигации зависит, насколько удобно будет пользователю находиться на сайте, перемещаться по страницам и захочет ли он вообще вернуться на этот сайт повторно. Основная навигация расположена вверху каждой страницы в 88% случаев, что делает горизонтальную навигацию верхнего уровня стандартом веб-дизайна.
- **Слайдер.** Производит интересное интерактивное первое впечатление. Зачастую это один из самых эффективных способов передачи информации. Более 60% сайтов внедряют слайдер на главной странице, с вращающейся серией изображений и сообщений.
- **Ценностное предложение.** Это простое изложение преимуществ, которые получают потребители, заказав товар или услугу. Они определяют ценность компании на рынке и дают ей конкурентные выгоды. Около 80% сайтов имеют явное ценностное предложение и располагают его как можно выше на главной странице сайта.
- **Призывы к действию (СТА).** Кнопки призыва к действию могут принимать форму простого клика, подписки, доступа к профилю, регистрации для получения пробной версии продукта или покупки. Создав правильный дизайн кнопок СТА, вы обеспечите гораздо больший отклик на ваш сайт, чем без них. Более 70% веб-сайтов содержат элемент призыва к действию в пределах зрения, при открытии страницы.

- **Поиск.** Более половины всех сайтов имеют поиск в верхней части профиля, так что пользователь может легко найти интересующую его информацию, просто введя нужное слово.
- **Подписка на рассылку.** Подписка на сайте дает пользователям возможность получать более персонализированную информацию, эту возможность используют более 60% владельцев сайтов. Можно зарегистрироваться и получать рассылку по почте или по номеру телефона.
- **Иконки социальных сетей.** Чаще всего значки расположены в footer, самом нижнем блоке страницы.
- **Адаптивный дизайн.** Мобильные устройства генерировали 52,6% мирового трафика.
- **CSS Анимация.**
- **HTTPS**

Раздаточный материал № 10

DATA (D:) > Ich > Bildung-Site > Site 2 > src			Поиск src	
Имя	Дата изменения	Тип	Размер	
css	06.09.2020 1:35	Папка с файлами		
fonts	06.09.2020 1:35	Папка с файлами		
img	06.09.2020 1:35	Папка с файлами		
js	06.09.2020 1:35	Папка с файлами		
sass	06.09.2020 1:35	Папка с файлами		
index.html	08.11.2019 13:55	Yandex Browser H...	15 КБ	
WOW-master.zip	06.08.2019 0:29	Архив ZIP - WinR...	125 КБ	