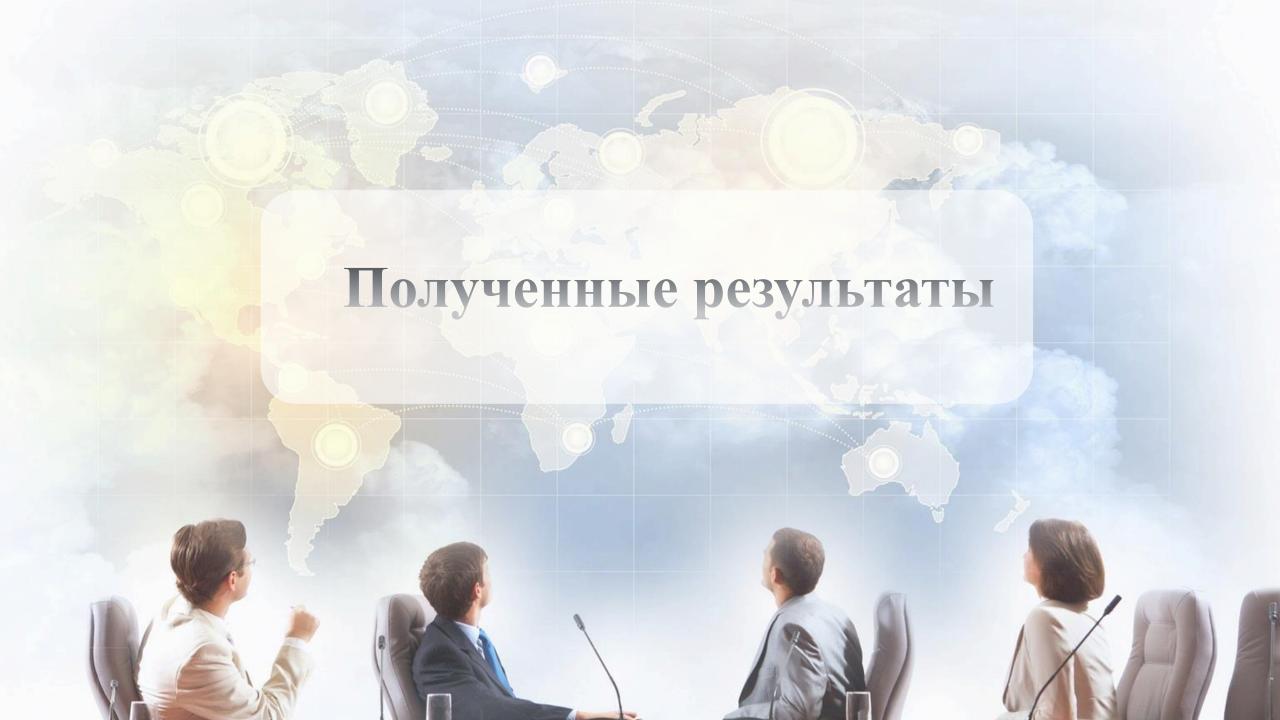
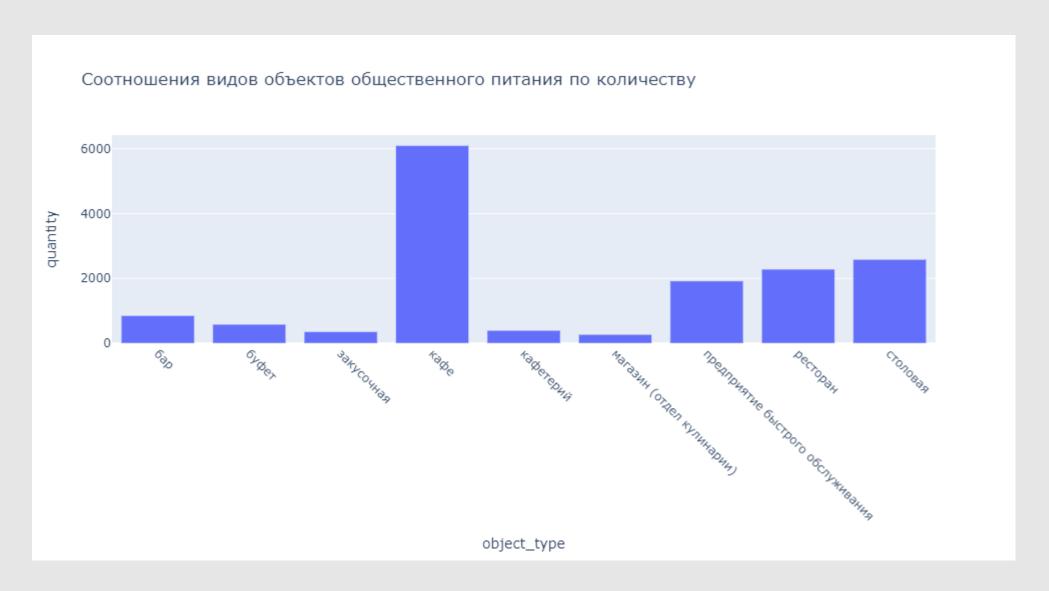




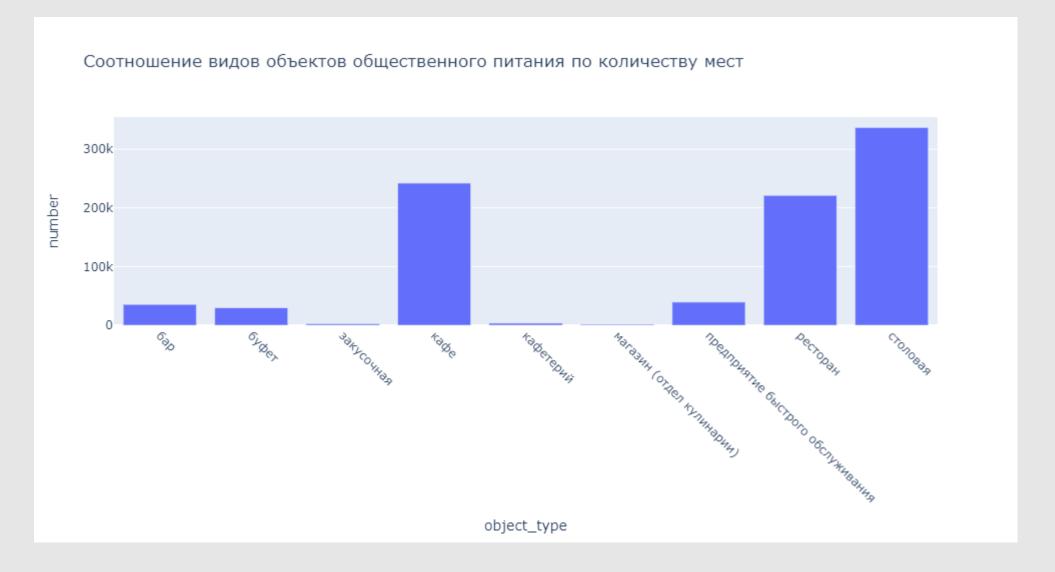
• Определить самый перспективный тип заведения и выделить среднее оптимальное количество посадочных мест в нём

• Определить наиболее перспективные районы для открытия нового заведения



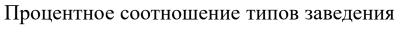


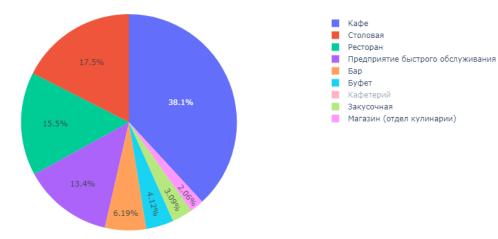
*лидером по количеству заведений является кафе



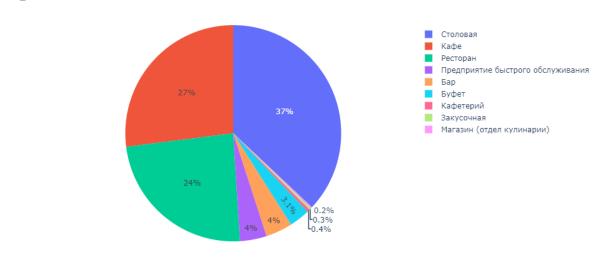
^{*}лидером по количеству мест в заведении является столовая

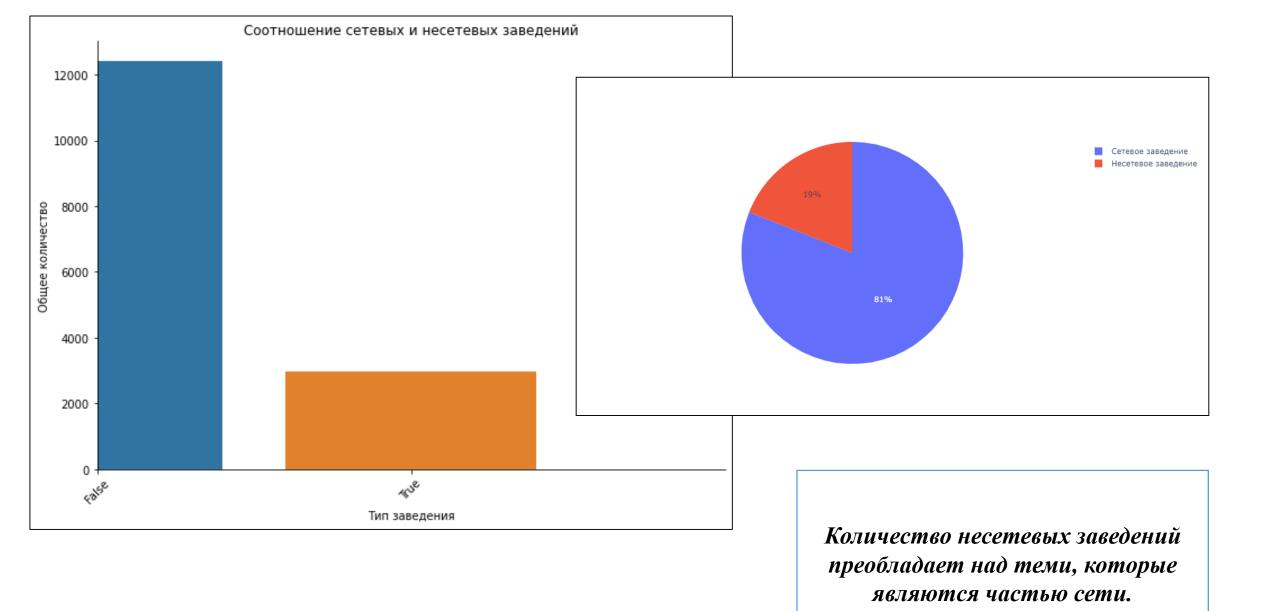
Явным лидером является тип заведения кафе (составляет 37% от общего количества). Также в тройку лидеров входят столовые и рестораны соответственно, но со значительным отрывом, практически в 2 раза меньше. По количеству посадочных мест лидером являются столовые (составляет 37% от общего количества), также в тройке кафе и рестораны.

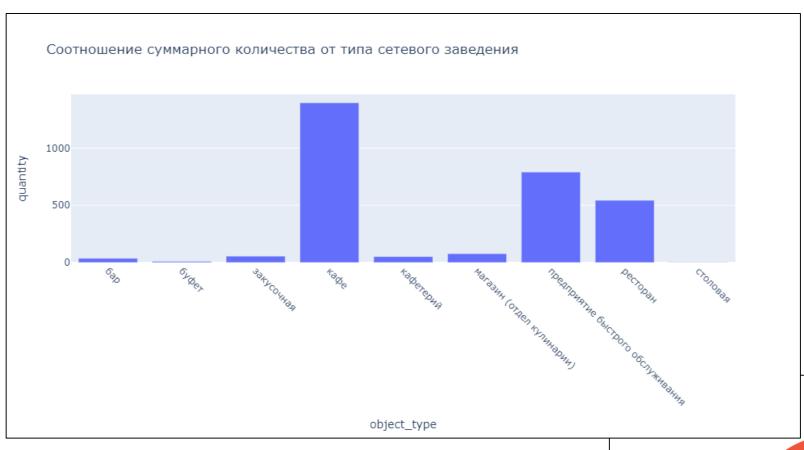




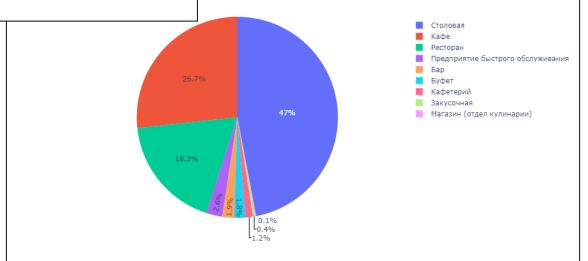
Процентное соотношение количества посадочных мест

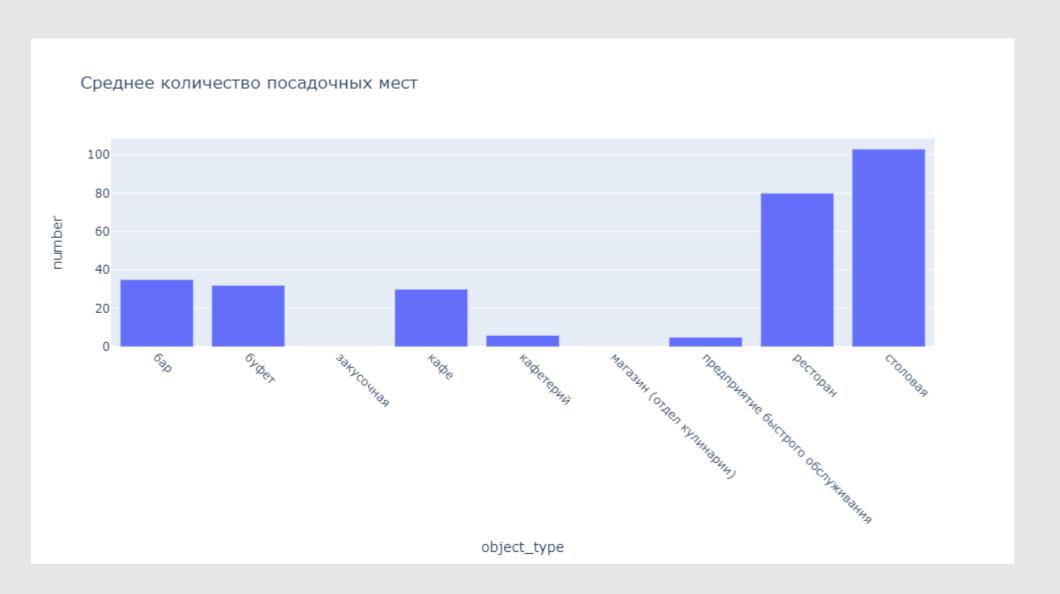




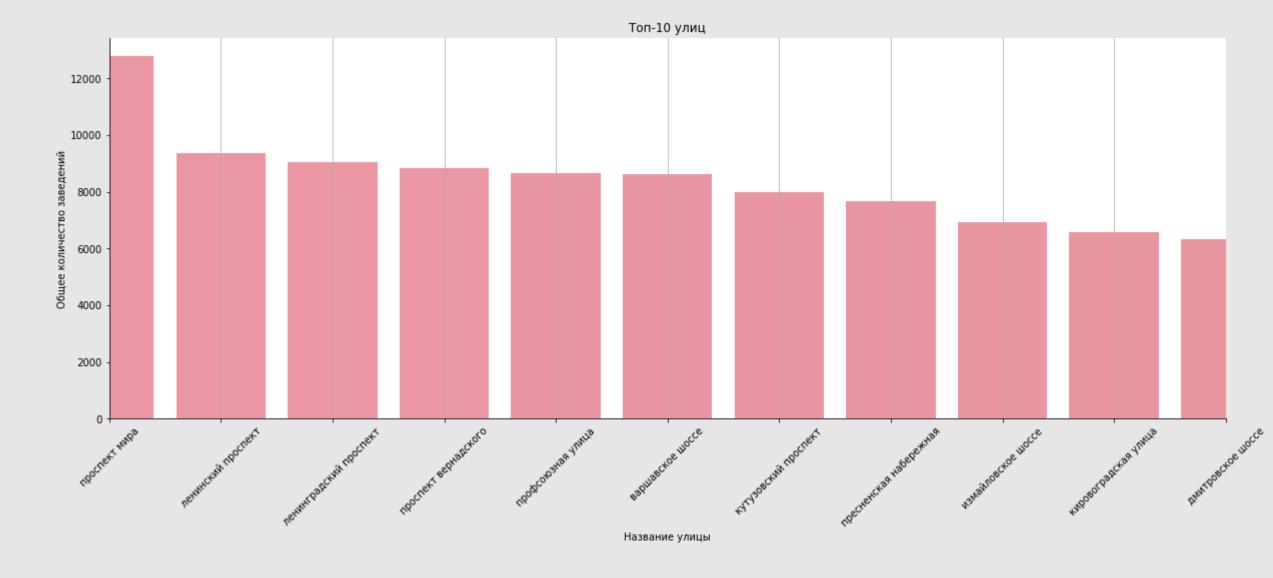


Лидером сетевых заведений являются кафе (составляют 47% от общего количества). Также в тройку лидеров сетевых заведений входят предприятие быстрого обслуживания и рестораны.





*В среднем наибольшее количество посадочных мест в столовых, ресторанах и барах



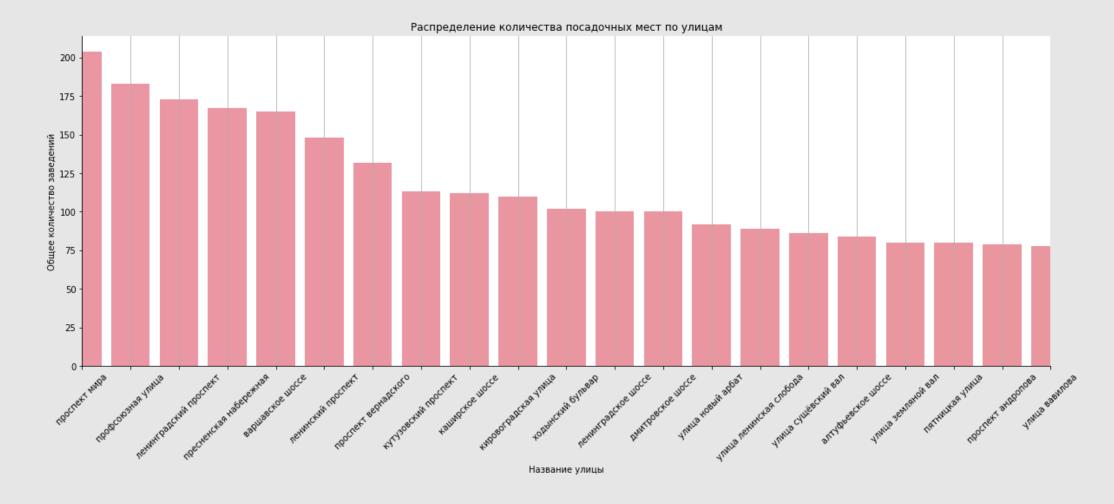
Улица с самым большим количеством заведений- это Проспект мира. Значения вполне логичные, это проспект на северо-востоке Москвы. Начинается от Сухаревской площади на Садовом кольце, являясь продолжением Сретенки. Заканчивается на Северянинском путепроводе, переходя в Ярославское шоссе. То есть логично, что на таком протяженном участке, будет большое кол-во заведений.

ЦАО

Топ самых популярных районов для открытия заведения на сегодняшний

район Аэропорт





Самое большое количество посадочных мест на Проспекте Мира. Данные получилось вполне логичные, так как самое большое кол-во посадочных мест на Проспекте Мира, это объяснимо тем, что на этой улице самое большое количество заведений. Также в тройку лидеров по количеству посадочных мест входят улицы Профсоюзная и Ленинградский проспект.

Рекомендации

- - стоит рассмотреть возможность открытия небольшого кафе со средним количеством мест от 30 до 40 человек
- по месту расположения можно рассмотреть две противоположные концепции - либо открывать заведение в районах, где всего по одному или несколько у<mark>же открытых</mark> заведений. В этом случае буд<mark>ет минимальная</mark> конкуренция и шансы привлечь новых клиентов достаточно высоки. С другой стороны, стоит рассмотреть возможность открытия заведения в центре, в этом случае конкуренция будет максимальная, но поток клиентов будет гораздо выше, так как это заведение нового типа, это должно привлечь аудиторию в виду большой популярности и интереса к новым необычном местам (плюс в центре Москвы разнообразная аудитория, как туристы, так и местные жители). В случае успешного старта популярности среди клиентов можно рассмотреть возможность открытия сети.

