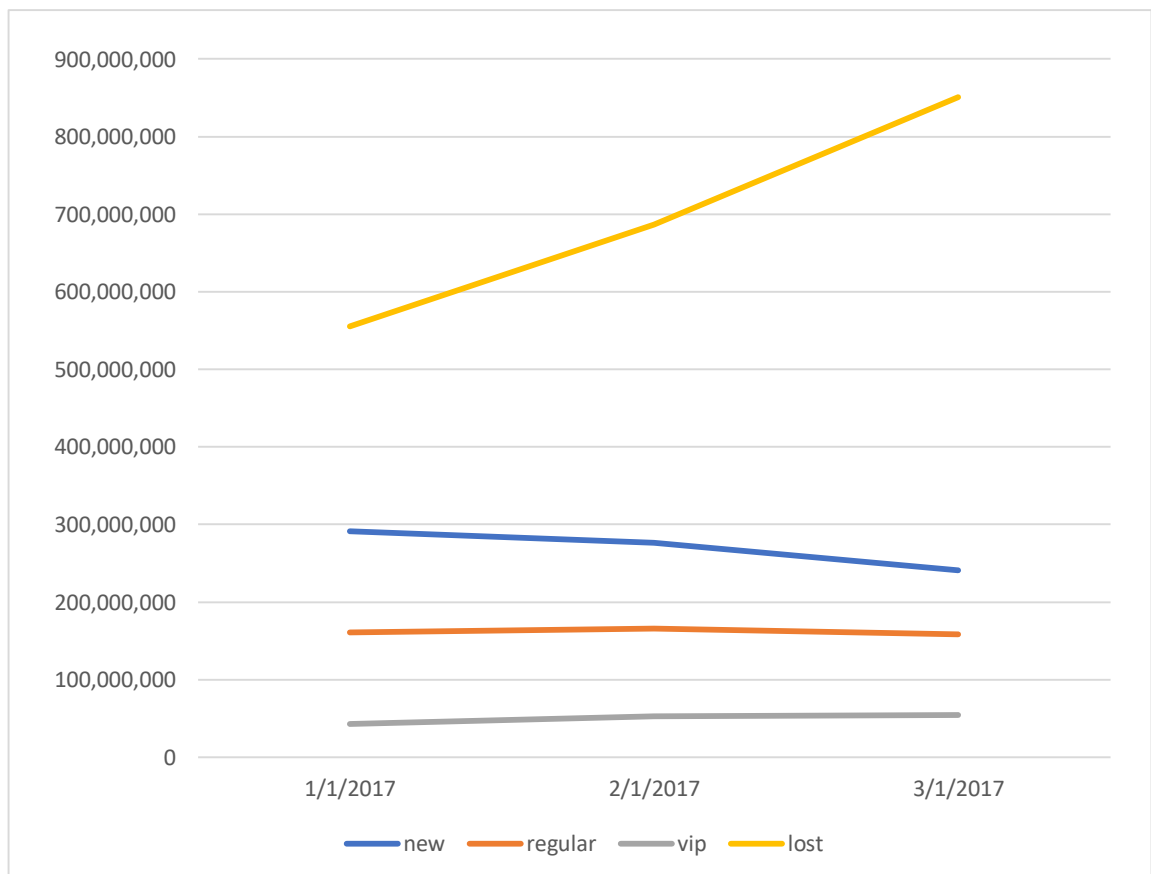
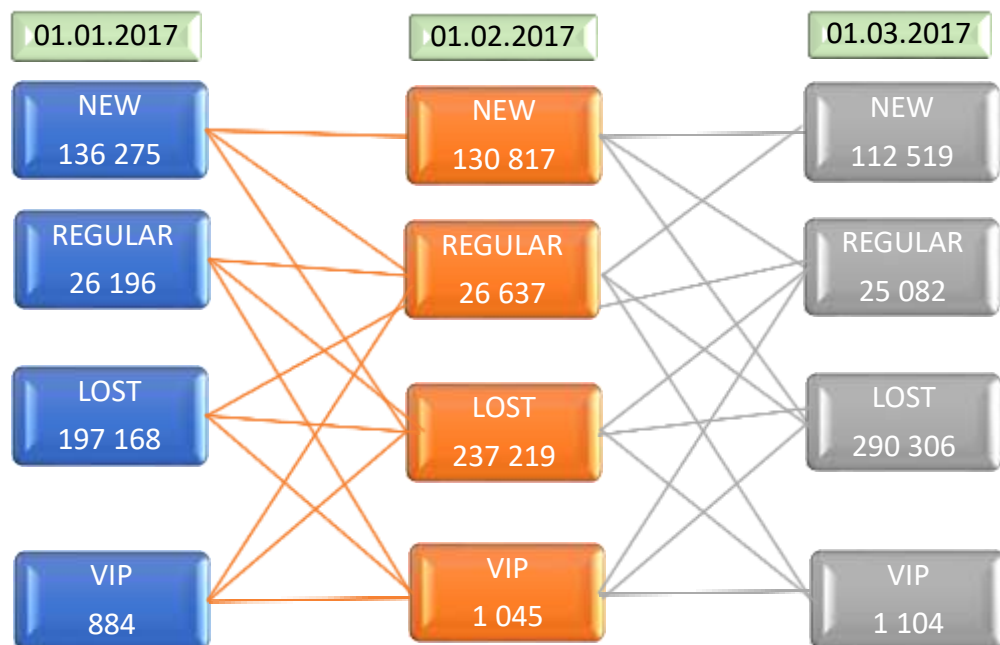


R	days	F	count	M	price
3	<= 30	3	>= 5	3	> = 20 000
2	> 30 and < 90 days	2	>=2 < 5	2	< 20 000 >= 10 000
1	> 90	1	< 2	1	< 10 000

01.01.2017						
	R	F	M	count	sum	interest
new	2,3	1	1,2,3	136275	291 025 653	27,72
regular	2,3	2(3)	1,2(3)	26196	160 589 309	15,30
vip	2,3	3	3	884	42 764 934	4,07
lost	1	1,2,3	1,2,3	197168	555 542 548	52,91
					1 049 922 445	
01.02.2017						
	R	F	M	count	sum	interest
new	2,3	1	1,2,3	130817	276 648 369	23,41
regular	2,3	2(3)	1,2(3)	26637	165 520 840	14,01
vip	2,3	3	3	1045	52 375 107	4,43
lost	1	1,2,3	1,2,3	237219	686 974 793	58,14
					1 181 519 109	
01.03.2017						
	R	F	M	count	sum	interest
new	2,3	1	1,2,3	112519	240 663 274	20,37
regular	2,3	2(3)	1,2(3)	25082	158 589 531	13,42
vip	2,3	3	3	1104	54 524 750	4,61
lost	1	1,2,3	1,2,3	290306	850 731 591	65,21
					1 304 509 146	





Группа Lost стремительно растет с 52,91% от общего объема продаж в январе до 65,21% от продаж в марте 2017г . New снижаются достаточно быстро. Скорее всего они переходят в группу Lost, а новые покупатели не прирастают, возможно связано с отсутствием привлечения новых клиентов (акции, реклама, холодные звонки). Группа Vip растет слишком медленно