

## My First Product - SmartFood : réservations de repas et de produits alimentaires

<b>PROBLEM</b> Difficulté de réserver des places/plats au restaurant (disponibilité de l'information en temps réel)  Difficulté de récupération des produits invendus dans les boutiques de proximité	<b>SOLUTION</b>  Application web de réservation de places/repas en ligne  Proposer aux boutiques de faire des promotions sur leurs invendus avant l'heure de fermeture  Organiser la collecte des invendus à la fermeture	<b>UNIQUE VALUE PROPOSITION</b>  Optimiser les gains sur vos produits en réduisant les pertes liées à vos invendus  Rapidité et efficacité	<b>UNFAIR ADVANTAGE</b>	<b>CUSTOMER SEGMENTS</b>  Clients de restaurants et boutiques  Restaurateurs  Boutiques de proximité (alimentation)  Associations
<b>EXISTING ALTERNATIVES</b>  La fourchette, etc  éventuelle application professionnelle de gestion des palettes de produits proches de la date de péremption	<b>KEY METRICS</b>  Nombre de restaurants visés par région, par ville : ?  Nombre de réservations/j : ?  Commissions perçues : ?	<b>HIGH-LEVEL CONCEPT</b>	<b>CHANNELS</b>  Réseaux sociaux  Youtube  Événements pour le lancement de l'application  Flyers  Guides (Sortir, Le Chti,...)	<b>EARLY ADOPTERS</b>  Restaurateurs et clients à Lille  Boutiques de produits frais
<b>COST STRUCTURE</b>  Coût de développement : ?  Hébergement du site : ?  Coût de stockage des données ?  Coût de marketing (pub)			<b>REVENUE STREAMS</b>  Publicité sur l'application web : 1 CPC  Commission sur vente de produit / sur réservation : x%/réservation	

Lean Canvas is adapted from The Business Model Canvas ([BusinessModelGeneration.com](http://BusinessModelGeneration.com)) and is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Un-ported License.