

Augmenter le nombre de réservations dans les restaurants

Clients économes

1. En gagnant des réductions

Parrainage

Newsletters des bons plans

Etudiants

2. En profitant de tarifs spéciaux

Tarif étudiant

Clients habitués (= un certain nombre de réservations effectuées dans le mois)

1. En gagnant des réductions

Newsletters des bons plans

2. En profitant de tarifs spéciaux

Tarif client fidèle

Restaurateurs

En établissant des partenariats

Tarif partenaires

Réservation parrainée

Publicitaires

En publiant nos offres

Interface ou export du planning de réservations

Interface ou export du menu

Salariés d'entreprises

2. En profitant d'un tarif entreprise

Tarif spécifique

Client lambda

En offrant un moteur de recherche évolué

Filtres (allergène, produits préférés,...)

2. En profitant d'un tarif de groupes (>=8 personnes)

Tarif de groupe

En pouvant réserver pour un groupe

Ajout d'un invité par nom de compte ou e-mail