



PETER SZCZYCIŃSKI

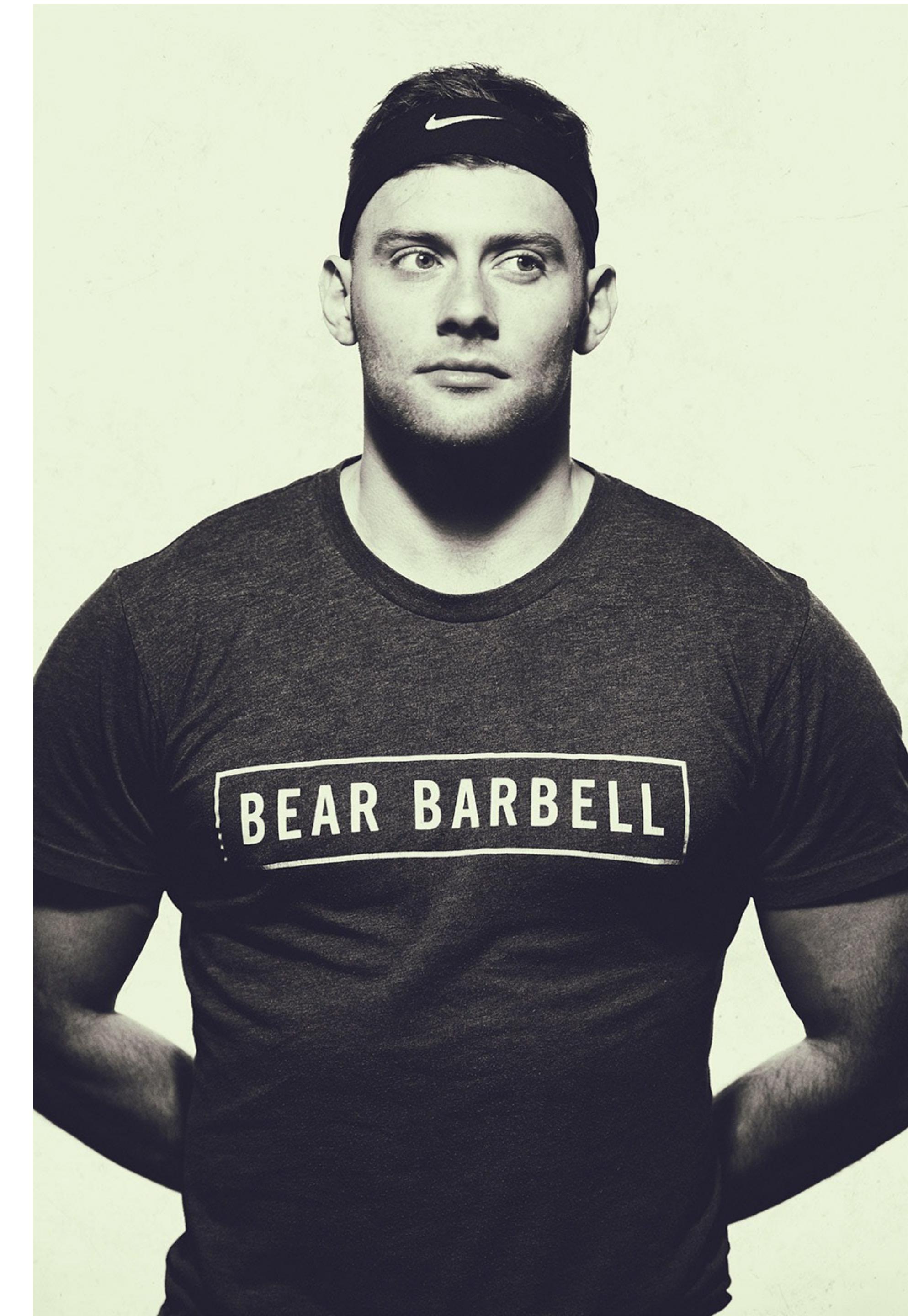
OFERTA SPONSORSKA

CZEŚĆ!

Nazywam się Peter Szczyciński i w 2019 roku zostałem The Fittest man in Poland 2019 w Crossfit. Czym jest Crossfit, dowiesz się dalszej części powiem słowo więcej czym jest i o co w nim chodzi, w tym całym Crossficie. W wielkim skrócie to taki maraton w tempie sprinterskim z 50kg sztangą na plecach i najlepiej przez płotki... pod wodą. Nie przedłużając, uprawiam ten sport od przeszło dekady, zdobywałem sukcesy na szczeblu krajowym i międzynarodowym, a w tym zakwalifikowałem się jako jedyny polak bezpośrednio z globalnych eliminacji. Stanę w szranki z najlepszymi sportowcami sponsorowanymi przez największe koncerny na świecie. Mimo, że na ten moment nie mam takiego wsparcia jak moi konkurenci, kocham to co robię, nie kłócę się z tym. Rywalizacja to mój styl życia, to moja praca i moje hobby. Akceptuję warunki gry i po prostu zrobię swoją robotę.

WSTĘP

 **PETER
SZCZYCINSKI**



DANE OSOBOWE

IMIĘ I NAZWISKO: PETER SZCZCYŃSKI

PSEUDONIM: PETER

URODZINY: 15-07-1992

WAGA: 93kg

WZROST: 181cm

WSTĘP



NAJBLIŻSZE EVENTY

CHORWACJA - MARZEC 2020

CHINY - MAJ 2020

WŁOCHY - KWIECIEŃ 2020

NEDERLAND - CZERWIEC 2020

USA - SIERPIEŃ 2020

Połowa Polaków, a właściwie 51% przyznaje, że lepiej ocenią firmę zaangażowaną w sponsoring niż te, które takich działań nie prowadzą. Co trzeci badany deklaruje, że chętnie kupiłoby produkt firmy będącej sponsorem, niż takiej, która sponsorem nie jest.

- ─ Sponsoring to nie mecenat, oczekiwany końcowy efekt to zwrot z inwestycji
- ─ Przedsiębiorstwo pozostające sponsorem jest lepiej postrzegane
- ─ Sponsoring jest uniwersalny i działa cross marketingowo, za jego pomocą można realizować i wspierać działania promocyjne w zakresie: PR, reklamy, promocji sprzedaży





W tym miejscu miał znajdować się opis o przerzucaniu setek ton kilogramów, bieganiu zabójczych sprintów, wyścigach w chodzeniu na rękach, ale stwierdziłem, że obraz jest wart tysiąca słów.
Zapraszam do Wideo.

Crossfit jest stylem życia ale także dyscypliną sportową łączącą trening siłowy i kondycyjny, który opiera się na wzroście kluczowych zdolności motorycznych i siłowych. Dziedzina sukcesywnie stawała się największym fitnessowym trendem w historii z wieloma milionami wiernych fanów na świecie. Obecnie funkcjonuje przeszło 15 tys. oficjalnych crossfitowych boxów w 120 krajach, nieoficjalnie może być ich nawet 5- razy więcej. To więcej niż placówek Starbucks w USA.



To 25-34 latkowie, zarówno kobiety jak i mężczyźni, ponad 59% z nich posiada dzieci, a 40% wyższe wykształcenie. Mieszkają i pracują w dużych miastach. Z tej grupy rozróżniamy dwa segmenty docelowe



GRUPY ODBIORCÓW



INSTAGRAM

OBSERWUJĄCY: 5587



FACEBOOK

POLUBIENIA: 1587

CROSSFIT SOCIALISERS

Nie identyfikuję się z crossfitem jako stylem życia, nie traktuję go jako głównej dziedziny sportu, dbaję o sylwetkę i czerpię frajdę z treningów z grupą. Znaczenie ma dla nich aspekt społecznościowy i kumpelski - ćwiczą w lokalnych boxach. Nie biorę udziału w wydarzeniach i eventach, chyba, że to lokalne zawody w klubie. Śledzę i kupuję marki polecane przez znajomych. Inwestuję w swoje zdrowie poważne pieniądze (karnet na crossfit kosztuje średnio 250zł/mc)



GRUPY ODBIORCÓW

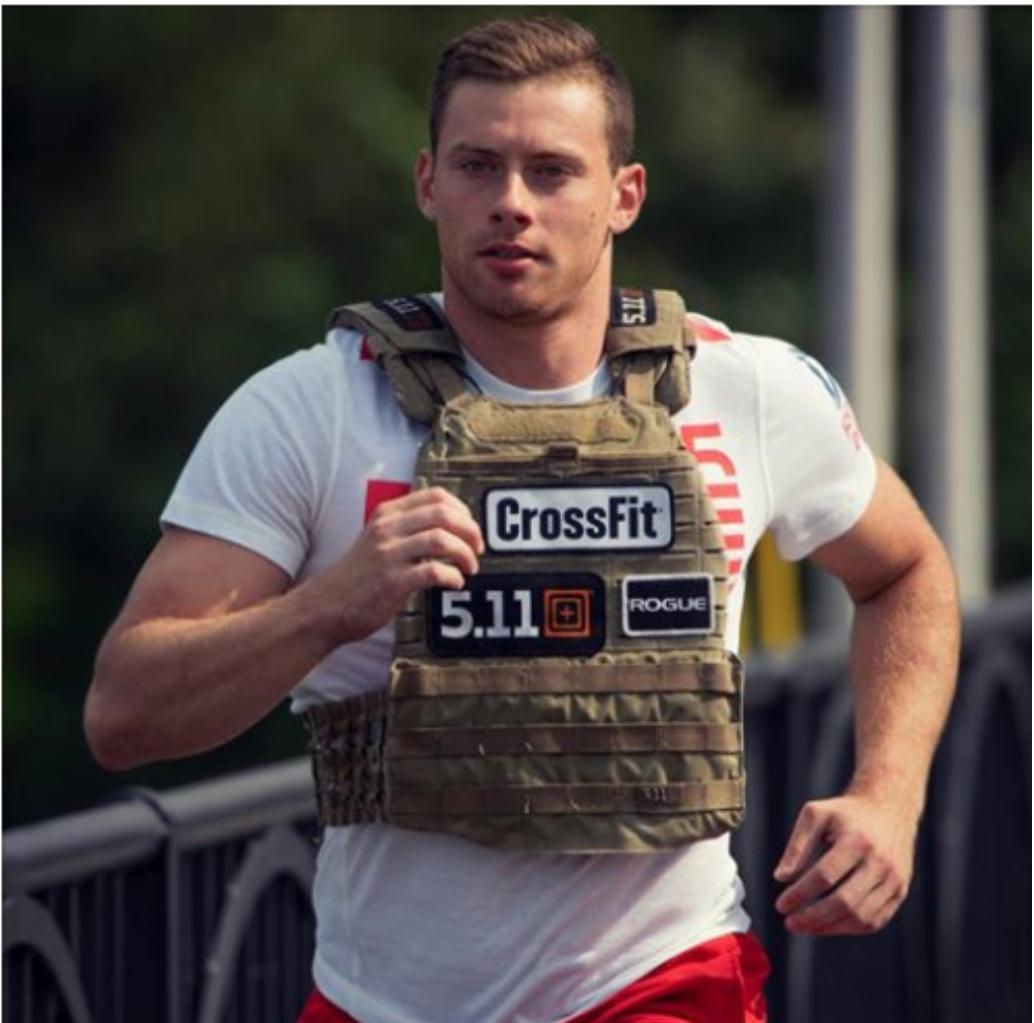


MĘŻCZYŹNI W WIEKU 25-30 LAT

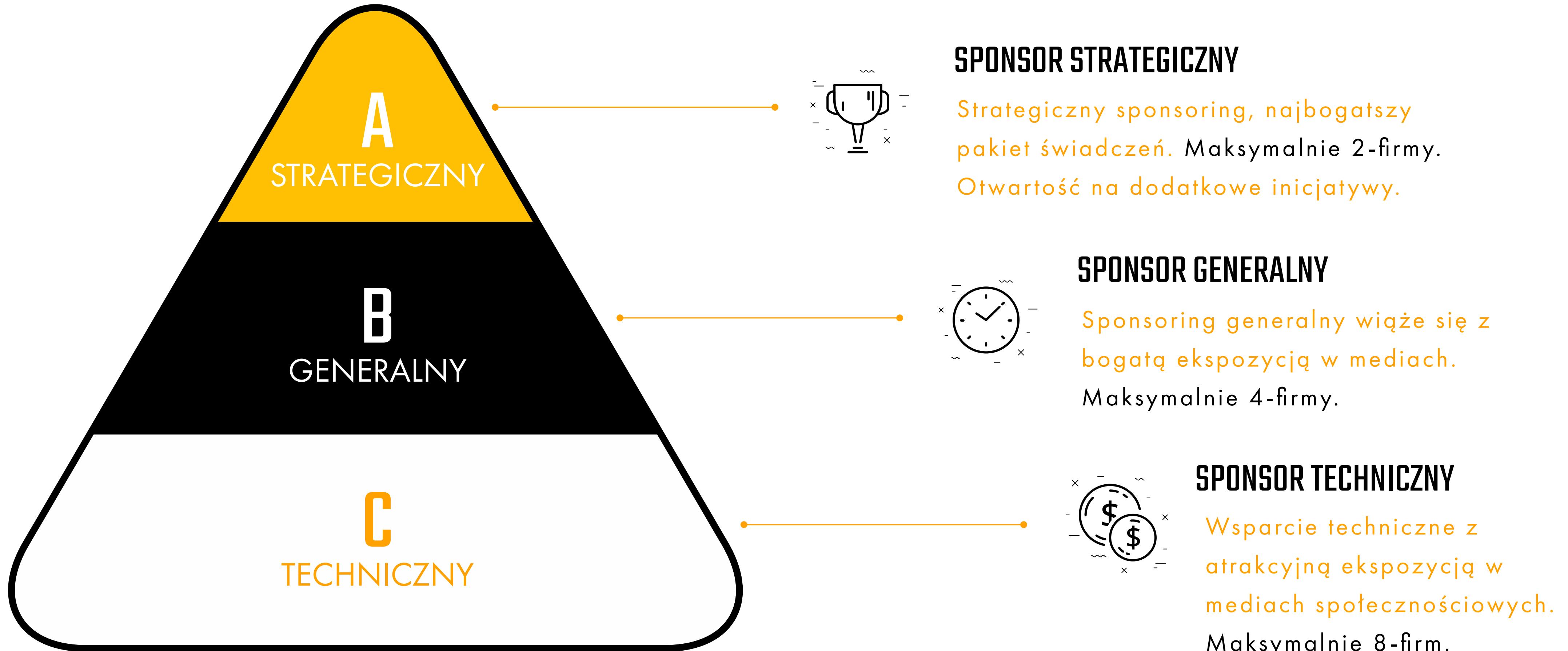
CROSSFIT ELITE

Całkowicie poświęceniu sportu, traktujący crossfit właściwie jak religię, intensywnie konsumującym media związane z tematyką (facebook/instagram), śledzący branżowych influencerów, wybierający marki polecane przez sportowców. Identyfikują crossfit jako swoją główną dyscyplinę sportową. Uczestniczą w wydarzeniach, szkoleniach, seminariach i zawodach. Adaptujący crossfitowy styl życia, podatni na wpływ influencerów.

- ➡ Peter to ciekawa osobowość, poza treningami jest także trenerem grup i trenerem personalnym.
- ➡ Marka sponsora w ramach swojej komunikacji może utożsamiać się z takimi cechami jak: **Pokora, Ambicja, Humor, Wytrwałość**
- ➡ Peter dzięki szalonym treningom jest znany poza granicami Polski. Współpraca z Peterem to murowane zwiększenie rozpoznawalności marki na rynkach zagranicznych.
- ➡ Grupami odbiorców Petera to mężczyźni i kobiety w wieku od 18 do 34 lat, pochodzą z dużych miast.
- ➡ Peter to specjalista od dużych ciężarów i łączenia ich z ekstremalną wydolnością.
- ➡ Zawodnicy Crossfitu stają się coraz popularniejsi, biorą udział w wywiadach, pojawiają się w mediach, są pokazywani na okładkach magazynów m.in. Men's health. Ich zwiększająca się obecność w przestrzeni publicznej to kolejne możliwości promowania brandów.
- ➡ Potencjał Crossfitu jest ogromny i rośnie z każdym miesiącem - coraz więcej osób interesuje się tym sportem.
- ➡ Mistrzostwa Crossfit Games mają miliony widzów z całego świata.



PIRAMIDA SPONSORSKA



PROPONOWANE ŚWIADCZENIA SPONSORSKIE	SPONSOR STRATEGICZNY	SPONSOR GENERALNY	SPONSOR TECHNICZNY
PRAWA SPONSORSKIE			
Utrwalanie wizerunku zawodnika w działaniach promocyjnych Sponsora			
Możliwość wykorzystywania tytułu Sponsora w ramach pakietu	✓	✓	✓
ŚWIADCZENIA REKLAMOWE PODCZAS ZAWODÓW I TRENINGÓW			
Ekspozycja logotypu na odzieży			
Wykorzystywanie odzieży sportowej sponsora	✓	✓	✓
Logotyp Sponsora na górze koszuli i z przodu	✓	✓	
logotyp Sponsora na spodenkach	✓	✓	
Logotyp Sponsora na bandanie	✓		
ŚWIADCZENIA INTERNETOWA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH			
Świadczenia w mediach społecznościowych			
Logotyp na zdjęciu w tle na facebooku	✓	✓	✓
Wpisy informujące o nawiązaniu współpracy z prezentacją Sponsora	✓	✓	✓
Cotygodniowy post na instagramie	✓	✓	
Cotygodniowe instastories	✓		
Umieszczenie wpisu sponsorowanego lub konkursowego (mini zawody - zaangażowanie)	✓	✓	✓
Inne świadczenia promocyjne			
Udział zawodnika w dedykowanej kampanii Sponsora	✓		
Udział w dedykowanej akcji Sponsora	✓	✓	
Zorganizowany trening dla przedstawicieli lub pracowników Sponsora	✓		
CENA PAKIETU	30 TYS	15 TYS	5 TYS + BARTER

Ceny pakietów są tylko propozycją. Ostateczne warunki są ustalane na drodze rozmów i negocjacji. Na wszystkie usługi istnieje możliwość wystawienia faktury vat.



PETER SZCZYCIŃSKI

ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

**SMILE HOUR WITH PETER - PIOTR SZCZYCIŃSKI
UL. KOTSISA 23 51-638 Wrocław
NIP 8561841681 TEL. 733 951 714**

Niniejsza oferta ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego lub innych przepisów, a stanowi co najwyżej zaproszenie do prowadzenia rozmów i negocjacji. Wszystkie wykorzystane nazwy, koncepcje, logo, znaki i inne elementy mogące stanowić przedmiot praw autorskich, bądź pokrewnych lub innych prawnie materialnych są zastrzeżonymi elementami chronionymi i sto sownymi przepisami i obowiązuje całkowity zakaz ich dalszego nieuprawnionego wykorzystania. Jednocześnie wskazujemy, że wszyscy tki e informacje zawarte w ofercie są przekazywane Państwu całkowicie poufne i prosimy o ich nieujawnianie i nieprzekazywanie innym osobom (art. 7 pkt 2 KC).