

Lessons 2. Homework.



1. Вибери предмет з твого оточення і спробуй його протестувати. Поясни, чому ти обрала саме таку перевірку.

Тестуємо кросівки для бігу.

- Чи має матеріал кросівок гарний повітрообмін та зберігає прохолоду й сухість всередині взуття під час пробіжки? Взуваємо кросівки та виходимо на тривалу пробіжку.
- Пропонуємо взути кросівки людям з різною масою тіла, та побігати, щоб перевірити щільність підошви.
- В різних варіантах затягуємо шнурки, то слабше то сильніше, перевіряємо фіксацію голеностопа.
- Чи забезпечує підошва хорошу амортизацію та надійне щеплення на різних поверхнях? Бігаємо на різних поверхнях, на біговій доріжці в спорт залі, по ґрунту, по резиновому покритті на стадіоні, по асфальту, по тротуарній плитці, камінцях, та перевіряємо.
- Бігаємо вночі, щоб протестувати, чи працюють світловідбиваючі елементи в кросівках для нашої безпеки.
- Поливаємо кросівки водою, щоб впевнитись, чи є матеріал водовідштовхуючим.
- Перевіряємо кросівки під час прання, чи змінять вони колір та форму.
- Перевіряємо чи знімається устілка в кросівках, премо окремо устілку, перевіряємо її стан після.
- Перемо кросівки при різних температурах пральної машини, перевіряємо їх стан.

Таку перевірку я обрала тому, що при покупці цих кросівок в мене були певні вимоги, саме по цим вимогам я проводила тестування.

2. Своїми словами поясни визначення валідації та верифікації.

Валідація – впевненість в тому, що продукт створений по всім необхідним стандартам. Валідація проводиться по відношенню до готового продукту, вже пройшовши верифікацію і відповідає всім заздалегідь сформульованим вимогам.

Верифікація – допомагає переконатися в тому, що виріб відповідає всім спочатку заданим вимогам до нього.

1.Склади порівняльну таблицю різних видів компаній. Вкажи плюси та мінуси кожної з них (з точки зору працівника).

№	Назва компанії	Плюси	Мінуси
1.	Product	<ul style="list-style-type: none"> -розуміння продукту, відчуття залученості до продукту -розвиток всередині компанії,можливості для творчості -командна, friendly-атмосфера -стабільна робота -робота частіше на якість, а не на швидкість. 	<ul style="list-style-type: none"> -неможливо змінити проект в межах компанії -часто однотипна, рутинна робота -якщо компанія зазнає збитку на ринку, то це відобразиться на співробітниках
2.	Outstaff	<ul style="list-style-type: none"> -після закінчення проекту спокійно повертаєшся до своєї компанії -різноманітність компаній, сфер та бізнесу -пряме спілкування з замовником 	<ul style="list-style-type: none"> -новачки не затребувані, замовники шукають спеціалістів -багато часу витрачається на спілкування з клієнтом -власник компанії може не достатньо якісно керувати командою, бо частіше не розуміється на технологіях
3.	Outsource	<ul style="list-style-type: none"> -можливість змінювати проекти, різноманітність завдань та продуктів. -розширення кола знайомств -швидкий розвиток hard skill, так як доводиться працювати і з моб.додатками, сайтами, іграми,створення сайтів. -частіше набирають джуніорів (з невеликим досвідом) -чітко визначений період та вартість роботи 	<ul style="list-style-type: none"> -можливе звільнення, коли проект завершиться -частіше доводиться працювати на швидкість, а не на якість продукту (ефект конвеєра) -прибуток залежить тільки від кількості замовлень -робота орієнтується не на продукт, а на бажання замовника -часто високе навантаження на співробітників
4.	Startup	<ul style="list-style-type: none"> -командна ,сімейна, friendly-атмосфера -свобода до творчості, самовираження та гнучкість. -розуміння продукту, відчуття залученості до продукту -можливість кар'єрного зростання 	<ul style="list-style-type: none"> -повна відсутність стабільності -відсутність соц.пакету або гірший ніж в корпораціях -ненормовані робочі дні -постійні зміни -невизначена зона відповідальності співробітників в проекті

		-швидке зростання компанії	
--	--	----------------------------	--

2. Наведи приклади невдалої валідації або верифікації продукту, з якими довелося зіткнутися в житті.

Завод по виробництву косметики завжди буде перевіряти, чи відповідає вона технічним умовам і стандартам (верифікація), а перевірку, чи підійде ця косметика певній людині з такими особливостями як тип шкіри обличчя, тип шкіри волосся, стан волосся не буде (валідація). Це ж саме можна віднести до лікарських препаратів.

Завод випускає кросівки, призначені для прогулянок на природі. Вони повністю відповідають технічним умовам, і це перевіряється для кожної пари (верифікація). А чи підходять ці кросівки для високогірних сходжень, треба визначати окремо (валідація)



Mighty Beet

1. Поясни важливість 2-3 принципів тестування на власний вибір. Наведи приклади з власного досвіду.

Раннє тестування заощаджує час і гроші.

Тестування потрібно розпочати якомога раніше в життєвому циклі ПЗ. Розпочати тестування на етапі вимог. Раннє тестування дозволяє скоротити час на тестування і виключити дорогі зміни. Тому що баг, що був знайдений на фазі умов, можна виправити за пару хв, та за невелику оплату часу розробника. Баг, що буде знайдено на етапі тестування або навіть після релізу продукту, коштуватиме дорого, та знадобиться набагато більше часу для його виправлення.

Наприклад, клієнт забажав змінити колір кнопки на етапі ідеї або створення умов, чи вже після релізу продукту.

Кластеризація дефектів.

Якщо ми бачимо, що в певному модулі є багато багів, нам потрібно перевіряти цей модуль глибше, бо може виявитися ще більше багів. Відповідно з цього, ми аналізуємо, що цей модуль більш ризикований, його треба більше тестувати.

Наприклад, в інтернет магазині не коректно відображаються товари по списку, треба перевірити їх і по ціні, по алфавіту, по рейтингу, і т.д.

Парадокс пестициду.

Якщо одні і ті самі тести будуть виконуватися знову і знову, то в результаті вони не будуть знаходити нових багів. Для виявлення нових дефектів потрібна зміна тестів та тестових даних, та написання нових тестів.

Наприклад, неможливо одними й тими ж тестами перевіряти різний функціонал інтернет магазину.