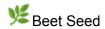
Lessons 4. Homework.



1.Наведи короткі приклади вимог (3-5) до будь-якого предмета з твого оточення, які б відповідали кожному з таких критеріїв оцінки якості:

- Атомарність
- Несуперечність
- Тестованість
- Відстежуваність.

Створюємо вимоги для ручного відпарювача.

- -Безперервне подавання потужної пари для розгладження складок на тканині
- -Прасувати без пропалів на тканинах.
- -Відпарювати одяг без дошки для прасування.
- -Знімний резервуар для води



2. На твою думку, яка з технік тестування вимог гарантує максимально можливу якість фінального результату. Відповідь обґрунтуй (3-5 речень).

На мою думку, для максимальної якості кінцевого результату, можна використати таку техніку тестування вимог як рев'ю. В цій техніці присутні: поверхневий перегляд вимог, технічна та формальна інспекція вимог. Структурований, систематизований і документований підхід до тестування вимог для створення продукту. Добре написанні та протестовані вимоги спрощують роботу всієї команди-програмістам легше зрозуміти як повинен виглядати продукт, а тестувальникам що перевіряти.



3.Ти – засновник/ця стартапу, який планує випустити на ринок мобільний застосунок для обміну світлинами котиків.

Склади функціональні (5-7 од.) та нефункціональні (5-7 од.) вимоги до застосунку.

Функціональні вимоги (functional requirements):

- мобільний додаток доступний до завантаження взагалі.

- мобільний додаток доступний до завантаження в Україні.
- мобільний додаток можна видалити, оновити.
- в мобільному додатку присутнє поле для реєстрації.
- усі екрани та елементи коректно завантажуються та відображаються.
- користувач має можливість завантажувати фото світлин різних розмірів та різних типів файлів.
- чи може користувач відправити фото котика, контакту, що не існує.

Нефункціональні вимоги (non-functional requirements):

- мобільний додаток захищений від несанкціонованого доступу.
- мобільний додаток завжди доступний для користувача, коли це необхідно.
- мобільний додаток працює на різних операційних системах (Android, IOS)
- у мобільному додатку присутня форма зворотнього зв'язку та контактна інформація для споживачів.
- -мобільний додаток має бути виконаний в одній кольоровій гамі та темі.
- -товщина, форма ліній, наповнення іконок, кнопок, комбінація кольорів мають бути однаковими на всіх екранах додатка.
- -в мобільному додатку повинно бути присутнє автозаповнення при реєстрації, автоматично підтягнуті дані користувача.
- -кнопки мають виконувати дію користувача, натискання кнопки призводить до певної дії (назад, свайп вправо/вліво, вгору/вниз повинні призводити до аналогічних дій на всіх екранах.