

14/11/2025



# Мапа аналітичних ролей: як обрати свій шлях у світі даних



# Про мене

**Вадим Довготелес**

Product Analyst Team Lead

- 7 років в аналітиці
- Працював в Vodafone, ДТЕК, EPAM. Рік тому перейшов в продуктове ІТ в Brighterly
- Викладав у Projector та Changers, де був автором курсу по SQL та Power BI
- Створюю дата-рішення, які перетворюють дані на бізнес-цінність

# Адженда



- (1) Функція аналітики
- (2) Аналітика як екосистема ролей
- (3) Основні ролі в аналітиці
- (4) Як обрати свій напрям
- (5) Практичні поради
- (6) Q&A



# Функція аналітики



# Функція



**Перетворювати дані на  
рішення, що покращують  
бізнес.**

# Що таке дані в аналітиці?



Це факти та події, які фіксуються в цифрових системах і можуть бути перетворені в інсайти для прийняття рішень.

// Дані в аналітиці



## Факти

Збираємо  
інформацію про  
користувачів та їх  
дії

## Інсайти

Аналізуємо та шукаємо  
закономірності  
Відповідаємо на  
питання: **що**  
відбувається і **чому**

## Рішення

Використовуємо  
інсайти для бізнес-  
рішень



# Як бізнес використовує дані



Що сталося?

Descriptive  
analytics

Чому це  
сталося?

Diagnostic  
analytics

Що станеться  
далі?

Predictive  
analytics

Що з цим  
робити?

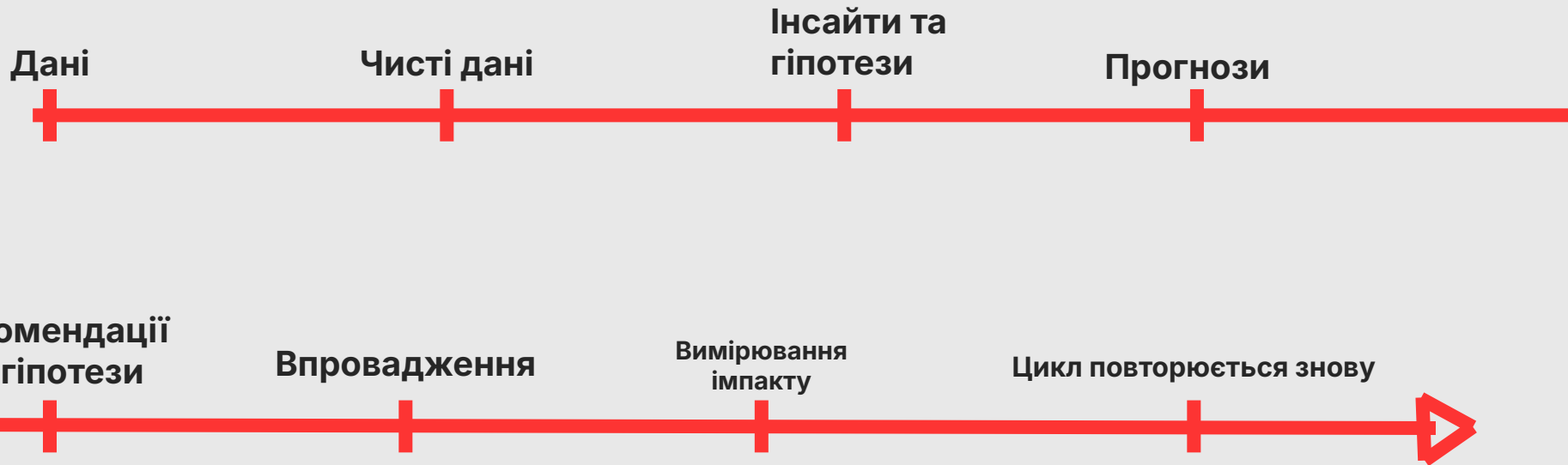
Prescriptive  
analytics





# Аналітика як екосистема ролей

# Цикл



# Аналітика як екосистема ролей



## Data Analyst

Збір → Обробка →  
Інсайти

## Product Analyst

Інсайти → Прогнози →  
Рекомендації → Вимірювання

## Marketing Analyst

Інсайти → Рекомендації →  
Вимірювання

## Business Analyst

Формування вимог → Логіка → Впровадження

## Financial Analyst

Обробка → Прогнози → Рекомендації

## Data Engineer, ML Engineer, Data Scientist

Дотичні професії, в які  
люди часто приходять з  
аналітики



# Основні ролі в аналітиці



# Data Analyst



- Фокусується на даних, таблицях і звітах

- Звіти, дашборди, ад-hoc запити

- Інструменти: SQL, Excel/Sheets, Tableau/PowerBI, Python

- Можливе зростання в: Product Analyst, Marketing Analyst, Financial Analyst, Data Engineer, ML Analyst, Data Science etc.

# Product Analyst



- Фокусується на поведінці користувачів та продукті

- Метрики, поведінка користувачів, A/B тести

- Інструменти: Amplitude/Mixpanel, SQL, A/B frameworks, Python

- Можливе зростання в: Product Manager, Growth Manager



# Marketing Analyst



- Фокусується на поведінці користувачів та продукті

- Метрики, поведінка користувачів, A/B тести

- Інструменти: Meta Ads Manager, GA4, Ads dashboards, SQL

- Можливе зростання в: Product Manager, Marketing Specialist

# Business Analyst



- Фокусується на поведінці користувачів та продукті

- Документація, процеси, інтеграції

- Інструменти: Jira/ClickUP, Confluence, FigJam, BPMN, SQL

- Можливе зростання в: Product Manager, Delivery Manager

# Financial Analyst



- Фокусується на поведінці користувачів та продукті

- P&L, бюджети, фінмоделювання

- Інструменти: Excel/Sheets, Tableau/PowerBI, SQL

- Можливі подальші ролі : Investment, Legal, Tax Manager

# Data Engineer



Дані → Чисті дані → Автоматизації

ETL/ELT, пайплайни, інфраструктура

Інструменти: Python, SQL, Airflow, dbt, BigQuery, Docker, Git

# ML Engineer / Data Scientist



† Прогнози → Моделі → Автоматизація

† Feature engineering, моделі

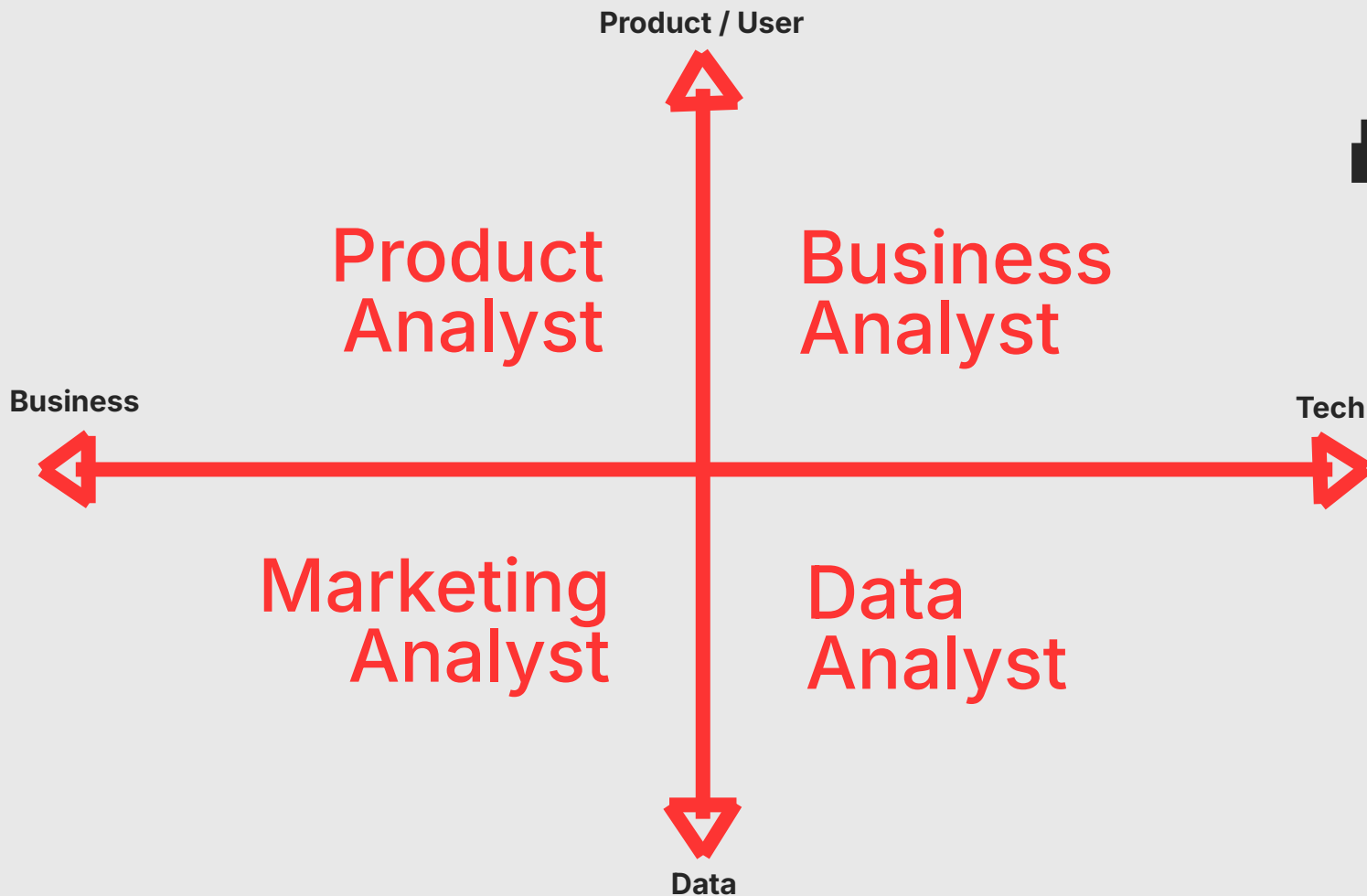
† Інструменти: Python ML stack, SQL, MLflow, Airflow, Docker



A black and white photograph of a steep, rocky cliff face. The rock is dark and heavily textured with numerous cracks and fissures. A red arrow is positioned in the top right corner, pointing towards the right. The text "Як обрати свій напрям" is overlaid in the lower-left quadrant in a bold, red, sans-serif font.

Як обрати свій  
напрямок





# Питання для себе



- (1) Мені ближче працювати з **даними** чи з **людьми/процесами**?
- (2) Я хочу більше працювати з тим, що **вже сталося**, чи з тим, що **треба покращити** в майбутньому?
- (3) Мені цікавіше розуміти **поведінку користувача** чи **логіку роботи компанії**?
- (4) Я більше про структуру і логіку, чи про пошук закономірностей у числах?
- (5) Я хочу бути більше **Tech** чи **Business** орієнтованим?

# Питання для себе



■ Що мені ближче — дані чи бізнес-процеси?

→ Дані: Data Analyst

→ Процеси: Business / Product

■ Я хочу аналізувати, що було, чи впливати на зміни?

→ Аналізувати: Data / Business

→ Впливати: Product

→ Закономірності: Data / Product

# Питання для себе



- Мені цікавіше поведінка користувачів чи операційна логіка компанії?
  - Користувачі: Product
  - Логіка процесів: Business
  - Числа: Data
- Я більше про структуру чи про закономірності в даних?
  - Структура: Business
  - Закономірності: Data / Product

# Питання для себе



■ Я бачу себе більш технічним чи бізнес-орієнтованим?

→ Технічним: Data Analyst

→ Бізнес-партнером: Product / Business

# Практичні поради





# Практичні поради



- (1) Обирайте роль не за **популярністю**, а за тим, що вам реально цікаво робити **щодня**
- (2) Фокус на **одному** напрямку дає швидший старт, ніж спроби бути “всюди потроху”
- (3) Не обирайте по зарплаті, краще взяти цікавішу роль, ближчий до душі бізнес і прокачатися в цьому напрямку
- (4) Дивіться на роль комплексно і намагайтеся продумати шлях розвитку на найближчий рік, 3 роки та 5 років

A black and white photograph of a steep, rocky cliff face. The rock is dark and heavily fractured, showing a layered or stratified structure. A red arrow in the upper right corner points to a specific horizontal layer of rock. The text 'Q&A' is overlaid in red on the left side of the image.

Q&A



Дякую

