

АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ТА ПОВЕДІНКИ КОРИСТУВАЧІВ

ФІНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ

КОРОТКО ПРО ПРОЄКТ



Головна ідея

Проаналізувати дохід та поведінку користувачів, щоб зрозуміти ключові фактори змін, та виявити як ці фактори вплинули на дохід компанії



Функціонал

Інструмент для швидкого аналізу змін у доході та поведінці користувачів



Стек технологій

- SQL (PostgreSQL)
- Tableau
- GitHub



Допомогти
продакт-
менеджерам
зрозуміти, чому
змінюється
дохід компанії

ЗАВДАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

Що було зроблено:

- ✓ Створено SQL-запит для підрахунку ключових метрик (MRR, ARPPU, Churn Rate тощо) та перевірки коректності даних
- ✓ Побудовано інтерактивний дашборд у Tableau, де візуалізовано фінансові показники та поведінку користувачів
- ✓ Здійснено перевірку результатів — звірка між SQL-запитами та Tableau для уникнення помилок

SQL-код: [GitHub](#)

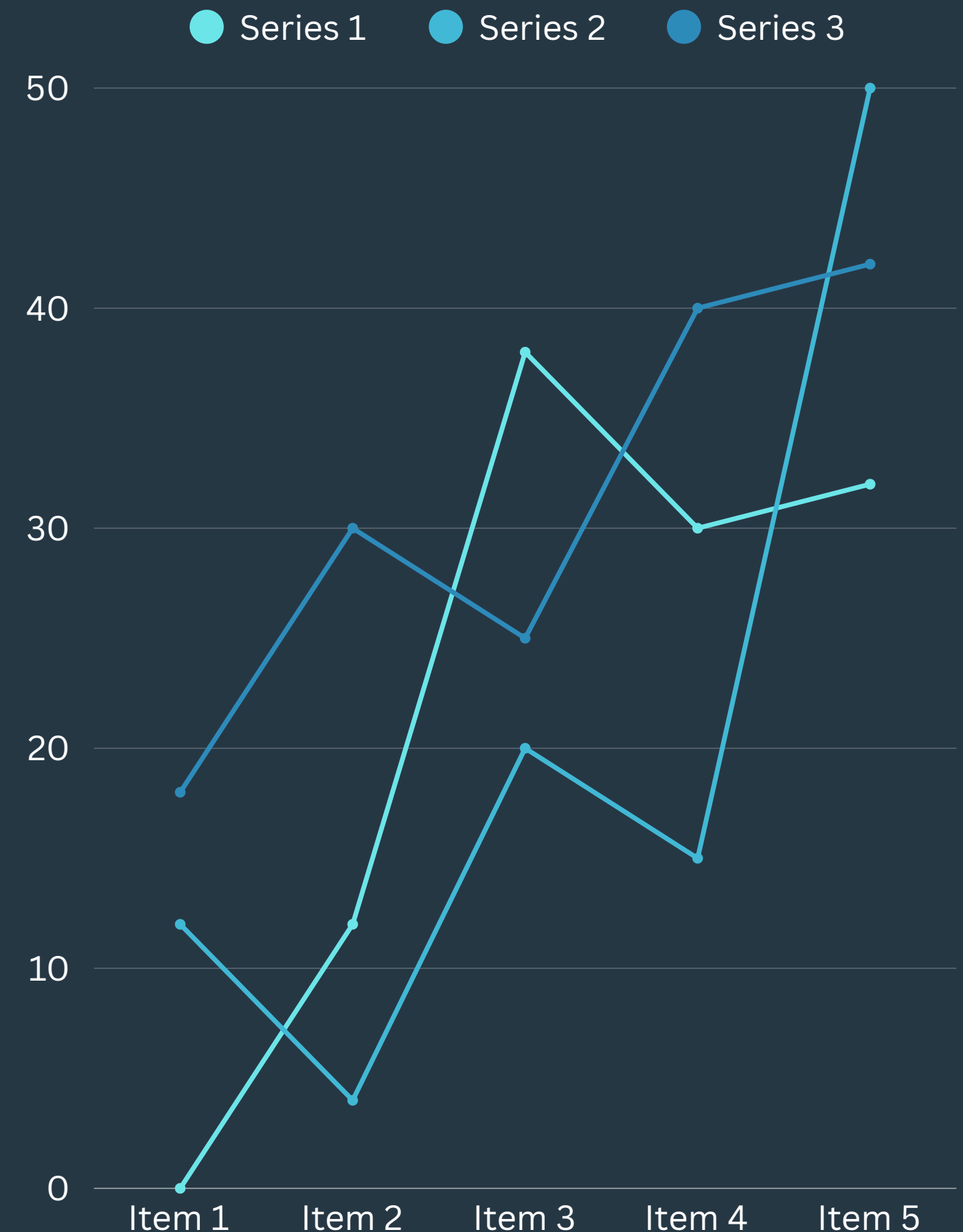
Дашборд: [Tableau](#)

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

- Зростання доходів навесні–влітку, падіння наприкінці року.
- Основний негативний фактор – відтік користувачів.
- Кількість платників зростає, але ARPPU падає.
- Найвищий чек у групи <18 років, найнижчий – у 25–34.

Рекомендації

- Запустити **retention**-кампанії для зменшення **churn**.
- Підтримати **ARPPU** новими пакетами/фічами.
- Сфокусуватись на сегментах з високим **LTV**.
- Використати сезонні піки для акцій і спецпропозицій.



ЩИРО ДЯКУЮ

ЗА ВАШУ УВАГУ!