

# Предстартовый чек-лист для сайта

Будьте уверены, что ничего не забыли перед запуском сайта!

Чтобы не упустить из виду важные детали, пройдитесь со своей командой по всем пунктам данного чек-листа перед стартом рекламы или сдачей проекта. Поехали?

---

\*Роли распределены условно. В зависимости от масштаба проекта, задачи могут выполняться и другими участниками.

## *Руководитель проекта*

☐ **Грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки.**

Отдайте сайт на проверку редактору. Ему необходимо проверить все тексты на сайте, включая заголовки, тексты на кнопках, поп-апы, страницу ошибки 404 и т.п.

☐ **Формы обратной связи**

Протестируйте все формы на сайте. Понятен и прост ли призыв к действию? Можно ли сократить какие-то поля, все ли данные, которые вы запрашиваете необходимы вам для работы? Что происходит после отправки формы: человек попадает на страницу благодарности? Кстати, что написано на этой странице? Отправляется ли письмо администратору сайта об успешной отправке формы?

☐ **Контакты**

Телефон, адрес почты, фактический адрес на странице контакты, скайп и т.п. указаны верно и легко находятся на сайте. Проверьте, что пользователь сможет с вами связаться.

☐ **Содержание посадочных страниц**

Просмотрите еще раз все страницы сайта. Из каждой страницы должно быть понятно, что вы предлагаете, какое активное действие ждете от посетителя. Информация должна быть понятна, быстро считываться и быть однозначной.

☐ **Правильная навигация**

Пройдитесь по ссылкам на сайте, в том числе, по тем, которые ведут на сторонние ресурсы. Они приводят туда, куда должны? Не забудьте иконки соц. сетей, часто их забывают заменить на актуальные ссылки и оставляют заглушками.

☐ 404 ошибка

Как выглядит ваша 404? Раз уж человек туда попал, надо дать ему возможность выбраться! Можно добавить на страницу ошибки ссылки на популярные разделы сайта или другую полезную информацию.

☐ Ссылка с лого

При клике на логотип идет переадресация на главную страницу сайта.

☐ Favicon

Эта та иконка, которая отображается во вкладках браузера и в поисковой выдаче слева от названия сайта. Чтобы подготовить фавикон, надо создать \*.png файл и поменять ему расширение на \*.ico и загрузить на сайт.

☐ Подключены и настроены системы веб-аналитики

Для российских сайтов – это Яндекс Метрика и Google Analytics. Рекомендую настраивать сразу через [Google Tag Manager](#), чтобы в дальнейшем не привлекать программиста, когда на сайт потребуется добавить дополнительный скрипт, пиксель и т.п.

☐ Call-tracking

Если вы планируете получать звонки с сайта от своих клиентов, то подключите сервис отслеживания и аналитики звонков.

☐ CRM-система

Если вы пользуетесь CRM-системой, то установите связь между ней и аккаунтом в Google Analytics.

☐ Яндекс Маркет

Если актуально для проекта. Проверьте настройку интеграции.

☐ Платежная система

Если предполагается прием платежей через сайт, то проверьте функционал и удобство данного сервиса.

☐ Регистрация обращений

Если на вашем сайте есть формы, то после отправки должно падать обращение в CMS-сайта, обращение в CRM-систему и письмо на почту менеджеру с контактами клиента для связи.

## SEO-специалист

### ☐ Картинки

Проверьте, что все изображения на сайте оптимизированы, у каждого прописаны атрибуты alt и title.

### ☐ Google Search Console

Инструмент показывает, как Google видит ваш сайт. Можно проверить, есть ли какие-то ошибки и исправить. Зарегистрировать сайт можно [Google WebMaster](#).

### ☐ 301 редиректы

Актуально только для перезапуска уже существующих сайтов. Не забудьте проверить, что для всех адресов страниц со старого сайта, стоят редиректы на страницы на новом сайте.

### ☐ Мета-теги

На всех страницах сайта должны быть прописаны уникальные title, description и H1.

### ☐ Карта сайта и robots.txt

В корневом каталоге сайта не забудьте разместить актуальную карту сайта и корректный robots.txt. Данные файлы рассказывают поисковым роботам, какие разделы сайта можно посещать, а какие не стоит и помогают понять структуру вашего сайта. Сгенерировать карту сайта [может помочь сервис](#).

### ☐ Структурированные данные

Если используете разметку Schema.org, проверьте корректность ее отображения в поисковой выдаче. Поможет вам в этом [Google Search Console](#).

## Веб-разработчик

### ☐ Скорость загрузки сайта

Этот параметр относится к факторам ранжирования, поэтому важен для SEO. Проверить свой сайт можно в [сервисе Google](#).

### ☐ Адаптивный дизайн

Доля мобильного трафика растет и ваш сайт должен хорошо выглядеть на компьютере, планшете и мобильном. Как ваш сайт отображается на разных устройствах можно проверить с помощью специальных сервисов, например, [Quirktools](#). Помимо визуальной составляющей, mobile friendly также является фактором ранжирования для Google.

☐ Почтовый сервер

Если вы меняли адрес сайта, то проверьте, корректно ли работает почта и настроена ли переадресация со старых почтовых адресов на новый.

☐ Битые ссылки

Можно руками для небольших проектов или с помощью специального сервиса. Например, [Siteliner](#). Бесплатная версия проверяет до 250 самых популярных страниц сайта, но есть и платная для больших сайтов.

☐ Резервное копирование

Убедитесь, что ваш сайт останется в порядке, даже в случае внезапного падения сервера. Надеемся, что с вами этого не случится, но лучше перестраховаться.

☐ Нагрузочное тестирование

Протестируйте как будет вести себя сайт при разном объеме входящего трафика. Для этого можно воспользоваться сервисом [Loaddy](#) или аналогичным.

---

Время, потраченное на проверку сайта перед стартом, убережет вас от ошибок. А данный чек-лист сделает проверку более системной и полной. Прибыльных вам проектов и высоко конверсионных сайтов!