**GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE**

Logotipo

Descrição gerada automaticamente**AIConnect**

**2TDSPK**

**Ana Clara Rocha de Oliveira - RM 550110**

**Camila Dos Santos Cunha - RM 551785**

**Guilherme Castro - RM 99624**

**Stephany Siqueira - RM 98258**

**Thiemi Hiratani Favaro - RM 551478**

**AIConnect - Plataforma de Gerenciamento de Interações**

A aplicação AIConnect é uma plataforma projetada para simplificar o gerenciamento de interações entre clientes e leads, oferecendo uma interface intuitiva e recursos robustos. Destinada a equipes de vendas e marketing, ela facilita o acompanhamento e armazenamento de informações cruciais.

**Funcionalidades**

* Enviar Mensagens Automatizadas: Implementar o envio automatizado de mensagens para clientes e leads.
* Gestão de Interações: Aprimorar o registro, visualização, edição e exclusão de interações na plataforma.
* Feedback Incorporado: Introduzir mecanismos para capturar feedback dos usuários e incorporar melhorias com base nas sugestões recebidas.
* Personalização de Mensagens: Permitir a personalização das mensagens com base nas interações anteriores dos clientes e leads.
* Integração de APIs: Integrar diversas APIs para enriquecer a funcionalidade da aplicação e oferecer recursos adicionais aos usuários.
* Melhoria na Eficiência: Implementar otimizações para reduzir o tempo de resposta e melhorar o desempenho geral do sistema.
* Machine Learning: Utilizar modelos de Machine Learning para prever comportamentos dos usuários e oferecer sugestões personalizadas.
* Análise de Dados Avançada: Incorporar ferramentas de análise de dados avançadas para fornecer insights precisos e detalhados aos usuários.

**Tecnologias Utilizadas**

***Frameworks e Bibliotecas Python***

* Django: Framework web utilizado para desenvolvimento do backend.
* Flask: Utilizado para a criação de microserviços.
* Pandas: Biblioteca de análise de dados.
* Scikit-Learn: Utilizada para implementação de modelos de Machine Learning.
* TensorFlow: Framework de deep learning para criação de modelos avançados de IA.

***APIs***

* Google Maps API: Utilizada para geolocalização e mapeamento de clientes.
* Twilio API: Integrada para enviar mensagens de texto automatizadas.

***Ferramentas***

* Docker: Utilizado para containerização da aplicação.
* Git: Controle de versão.
* Jupyter Notebooks: Para desenvolvimento e testes de modelos de Machine Learning.

***Conclusão***

Estas tecnologias foram escolhidas por sua robustez, escalabilidade e suporte ativo da comunidade, garantindo uma base sólida para o desenvolvimento do AIConnect.

**Funcionamento dos Recursos**

* Django

Função: Framework principal para desenvolvimento do backend.

Uso: Gerenciamento de usuários, controle de interações, integração com APIs externas.

* Flask

Função: Criação de microserviços independentes.

Uso: Serviços específicos como envio de notificações e análises rápidas.

* Pandas

Função: Análise e manipulação de dados.

Uso: Processamento de dados de interações, geração de relatórios.

* Scikit-Learn

Função: Implementação de modelos de Machine Learning.

Uso: Predição de comportamentos, segmentação de leads.

* TensorFlow

Função: Deep learning.

Uso: Criação de modelos avançados para recomendações personalizadas.

**Conclusão**

Cada ferramenta e recurso foi escolhido para atender a necessidades específicas do AIConnect, garantindo funcionalidade robusta e eficiente.

**Aplicação de Machine Learning / IA**

* Modelos Preditivos: Utilizamos modelos de ML para prever comportamentos de leads e clientes, sugerindo ações e otimizações.
* Segmentação: Algoritmos de ML ajudam a segmentar a base de dados de leads, permitindo estratégias de marketing mais eficazes.
* Recomendações Personalizadas: Modelos de deep learning são utilizados para fornecer recomendações personalizadas aos clientes, aumentando a eficácia das campanhas.
* Ferramentas Utilizadas
* Scikit-Learn: Para criação de modelos preditivos.
* TensorFlow: Para desenvolvimento de redes neurais profundas e recomendações personalizadas

**Resultados**

Os modelos de Machine Learning e IA têm mostrado uma melhoria significativa na eficiência das campanhas de marketing, aumentando a taxa de conversão e melhorando a satisfação do cliente.