**Projektauftrag: Website Hotel “Zur Goldenen Gans”**

Projektname:

Website für Wellness- und Erlebnishotel “Zur Goldenen Gans”

Ausgangssituation:

Betrieb besteht seit 1987.

Bisher keine Website vorh.

Budget ist gedeckt.

Top motiviert.

Produktivität wegen Corona unter Norm.

Ziele und Nicht-Ziele (quantifizier- und nicht quantifizierbar):

**Ziele:**

* Übersichtlichkeit
* ansprechendes Design
* explizite Bebilderung von einzelnen Bereichen
* einfache Bedienung
* professioneller Eindruck

**Nicht-Ziele:**

* Verwirrung der Kunden
* redundante Informationen
* zu hohe Komplexität
* optische Überladung

Projektinhalte (Hauptaufgaben, Inhalt):

Direktbuchungsseite

SPA Seite

12.500 m² Spa-, Wellness- und Beautybereich

7.500 m² Hotelgarten mit solarbeheiztem Schwimmteich

Indoor-, Outdoor-, Garten-Relax-, Whirl- und Solefloatingpool, Tauchbecken

4.500 m² Indoorwellness mit Garten-, Zirben- und Kräutersauna, Dampfbad, Sole- und Eisgrotte,

Eisnebelgang, Infrarotkabinen

1.000 m² individuelle Relaxoasen mit ausreichend Liegen

150 m² eigener LadiesSPA

Restaurant Seite

weihnachtliche Martinigans

Zwei Hauben,

Saisonale Küche,

Lebensmittel aus eigener Landwirtschaft

Gast: Star Koch alle 3 Monate wechselnd

Weinkeller auch mit Weinverkostungen

Bar Bereich (selbstgebrannte Schnäpse und Most)

Freizeitangebot Seite

Skitouren, Nordic Walking, Kochshow, Hofbesichtigungen, hauseigener Streichelzoo, Reitstunden, Bogenschießanlage, Softair- und Paintballanlage, Flugstunden, Fallschirmsprünge, Wasser-Aerobic

Zimmer Seite

Einzelzimmer, Doppelzimmer, Familienzimmer, Suite, Diplomatensuite

Veranstaltungs Seite

Mieten von Räumen für Hochzeiten Geburtstage und mehr!

Weinverkostungen

Käseverkostungen

Starkochshow

Saisonale Themen Events (Halloween, Weihnachten, Ostern…)

Seite Für unsere Kinder:

Kinderspieloase (mit Betreuung)

Kinderkino

Bastelworkshops

Theater mit Goldenen Gans Märchen

Puppentheater für Kinder zum mitmachen

Kritische Erfolgsfaktoren:

Einhaltung des Zeitplans

Termine:

Fertigstellung 20.01.2021 (spätestens Semesterende 2021)

Startbesprechung 16.12.2020

Beginn 24.12.2020

Kosten/Ressourcen:

Monatlicher Beitrag

Wix Homepage

Projektorganisation (Rollen):

Grafik Raffaela   /

Projektstrukturplan Raffaela   /

Programmierung Oliver       /

Text Oliver       /

github - Projektauftrag Oliver       /

Design Philipp      /

Unterschriften:

Auftraggeber: Dr. Hans Waldmüller

Mitglieder des leitenden Projektteams: Vornicu Raffaela:

Achatz Philipp:

Kern Oliver: