

"Tradicionalmente costuma-se definir conhecimento como o modo pelo qual o sujeito se apropria intelectualmente do objeto". Logo, é possível afirmar que:

- a) O conhecimento só é possível no campo da abstração intelectual.
- b) Somente é possível conhecer através da intuição.
- c) A intuição e abstração (própria do discurso) são formas de conhecer.
- d) É impossível conhecer algo.

"é o conhecimento imediato baseado em uma experiência que independe de qualquer conceito. Ela pode ser: sensível, quando percebemos pelos órgãos dos sentidos: o calor do verão, as cores da primavera, o som do violino, o odor do café, o sabor doce; psicológica, quando, temos a experiência interna imediata de nossas percepções, emoções, sentimentos e desejos." Assinale a alternativa em que uma forma de conhecer está conceituada no texto.

- a) A intuição inventiva
- b) A intuição Empírica
- c) A intuição Intelectual
- d) O conhecimento discursivo

"A marca característica é a abstração, afastamento do concreto (matemática). Ao afastar-se do vivido, a razão enriquece o conhecimento pela interpretação e pela crítica." Assinale a alternativa em que uma forma de conhecer está conceituada no texto.

- a) A intuição inventiva
- b) A intuição Empírica
- c) A intuição Intelectual
- d) O conhecimento discursivo

Considerando o que foi estudado sobre o ato e os modos de conhecer, coloque "V" para verdadeiro e "F" para falso.

- A( ) Cognoscere, "ato de conhecer".
- B( ) Cognoscente, "o sujeito que conhece",
- C( ) Cognoscível, "o que pode ser conhecido".
- D( ) O ato do conhecimento diz respeito à relação que se estabelece entre o sujeito cognoscente e o objeto a ser conhecido.
- E( ) O produto do conhecimento é o que resulta do ato de conhecer, ou seja, o conjunto de saberes acumulados e recebidos pela cultura, bem como os saberes que cada um de nós acrescenta à tradição: as crenças, os valores, as ciências, as religiões, as técnicas, as artes, a filosofia etc.
- F( ) **A intuição** é um conhecimento imediato, uma visão súbita.
- G( ) **O conhecimento discursivo**, ao contrário da intuição, precisa da palavra, da linguagem. Discurso. A marca característica é a abstração, afastamento do concreto (matemática).