

RELAÇÕES SOCIAIS E REDES SOCIAIS

Relação social refere-se ao relacionamento entre dois ou mais indivíduos no interior de um grupo **social**. As **relações sociais** formam a base da estrutura **social**. Já a **Rede social** é uma estrutura social composta por pessoas ou organizações, conectadas por um ou vários tipos de relações, que compartilham valores e objetivos comuns. Uma das fundamentais características na definição das redes é a sua abertura, possibilitando relacionamentos horizontais e não hierárquicos entre os participantes. "Redes não são, portanto, apenas uma outra forma de estrutura, mas quase uma não estrutura, no sentido de que parte de sua força está na habilidade de se fazer e desfazer rapidamente.

Rede ou rede social

Uma empresa, uma associação ou uma aldeia podem ser representadas como um conjunto de vínculos que unem entre si os membros do grupo. Alguns indivíduos mantêm numerosos vínculos, outros estão isolados. A rede é a configuração das relações observadas. A sua densidade, a transitividade das relações, o tamanho dos subgrupos são outras tantas propriedades desse conjunto. A estrutura da rede pode ser concebida como um constrangimento, que atua como tal sobre os comportamentos. Assim, entre os operários urbanos ingleses, E. Bott (1957) estudou a família alargada como uma rede. A mulher mantém vínculos privilegiados com a sua mãe após o casamento. Consequentemente, os dois esposos têm poucas atividades comuns. A distribuição das tarefas dentro do lar e a concepção que os cônjuges têm da família são explicadas como consequências dessa forte integração da linhagem, do lado das mulheres. Esta abordagem não se limitou ao estudo do parentesco. A noção de rede permite compreender porque é que uma localidade possui ou não a capacidade de agir coletivamente (Galaskiewicz 1979) ou como é que um desempregado reencontra trabalho (Granovetter 1973). Em vez de interpretar os comportamentos dos indivíduos a partir dos seus atributos intrínsecos (sexo, idade, qualificação, profissão...), a análise da rede toma como princípios a estrutura das relações nas quais esses indivíduos estão inseridos e põe a tônica nas modalidades de acesso aos recursos e às informações.

As redes sociais *online* podem operar em diferentes níveis, como, por exemplo, redes de relacionamentos (Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Youtube, MySpace, Badoo), redes profissionais (Linkedin), redes comunitárias (redes sociais em bairros ou cidades), redes políticas, redes militares, dentre outras, e permitem analisar a forma como as organizações desenvolvem a sua atividade, como os indivíduos alcançam os seus objetivos ou medir o *capital social* – o valor que os indivíduos obtêm da rede social.

As redes sociais online, ou simplesmente redes sociais, têm adquirido importância crescente na sociedade moderna. São caracterizadas primariamente pela autogeração de seu desenho, pela sua horizontalidade e sua descentralização.