



SÃO
PAULO
TECH
SCHOOL

Engenharia de Software

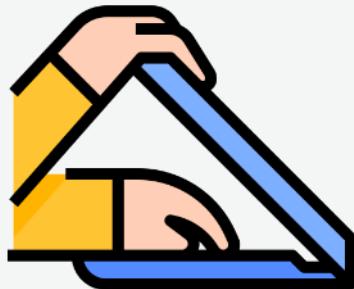
UI / DESIGN DE INTERFACES

AULA 4

Fábio Figueiredo

fabio.figueiredo@sptech.school

Regras básicas da sala de aula



- 1. Notebooks Fechados:** Aguarde a liberação do professor;
- 2. Celulares em modo silencioso e guardado**, para não tirar sua atenção
 - Se, caso haja uma situação urgente e você precisar **atender ao celular, peça licença para sair da sala** e atenda fora da aula.



- 3. Proibido usar Fones de ouvido:** São liberados apenas com autorização do professor.
- 4. Foco total no aprendizado**, pois nosso tempo em sala de aula é precioso.
 - Venham sempre com o **conteúdo da aula passada em mente** e as atividades realizadas.
 - Tenham caderno e caneta;
 - **Evitem faltas e procure ir além** daquilo que lhe foi proposto.
 - **Capricho, apresentação e profundidade** no assunto serão observados.



• “**frequentar as aulas** e demais atividades curriculares aplicando a **máxima diligência no seu aproveitamento**” (Direitos e deveres dos membros do corpo discente - Manual do aluno, p. 31)

Regras básicas da sala de aula



As aulas podem e devem ser divertidas! Mas:

- **Devemos respeitar uns aos outros** – cuidado com as brincadeiras.
 - “observar e cumprir o regime escolar e disciplinar e comportar-se, dentro e fora da Faculdade, **de acordo com princípios éticos condizentes**” (Direitos e deveres dos membros do corpo discente - Manual do aluno, p. 31)

Boas práticas no Projeto

COMPROMISSO



COM VOCÊ:
ARRISQUE, NÃO
TENHA MEDO DE
ERRAR



COM OS
PROFESSORES:
ORGANIZE A **ROTINA**
PARA OS ESTUDOS

COM OS COLEGAS:
PARTICIPAÇÃO
ATIVA E PRESENTE



COM O PROJETO:
RESPEITO E
FLEXIBILIDADE



Boas práticas no Projeto

Reações **defensivas** não levam ao envolvimento verdadeiro!

Transforme cada problema e cada dificuldade em uma **OPORTUNIDADE** de aprendizado e crescimento.

EVITE:

- Justificativas e Desculpas
- Transferir a culpa
- Se conformar com o que sabe
- Se comparar com o outro

Dica: **Como ter sucesso** (*Maiores índices de aprovações*)

Comprometimento

- Não ter faltas e atrasos. Estar presente (*Não fazer 2 coisas ao mesmo tempo*)
- Fazer o combinado cumprindo os prazos

Atitudes Esperadas:

- **Professionalismo**: Entender que não é mais ensino médio (*Atitude, comportamento, etc.*)
- **Não estar aqui só pelo** estágio ou pelo diploma
- Não ficar escondido: precisa **experimentar**
- **Trabalhar** em grupo e **participar** na aula
- **Não ser superficial** ou “achar que sabe”
- **Não se enganar** utilizando de “cola”
- Assumir a responsabilidade: Não colocar a culpa em outra coisa. **Não se vitimizar**.



Break

> 10 minutos, definidos pelo professor.

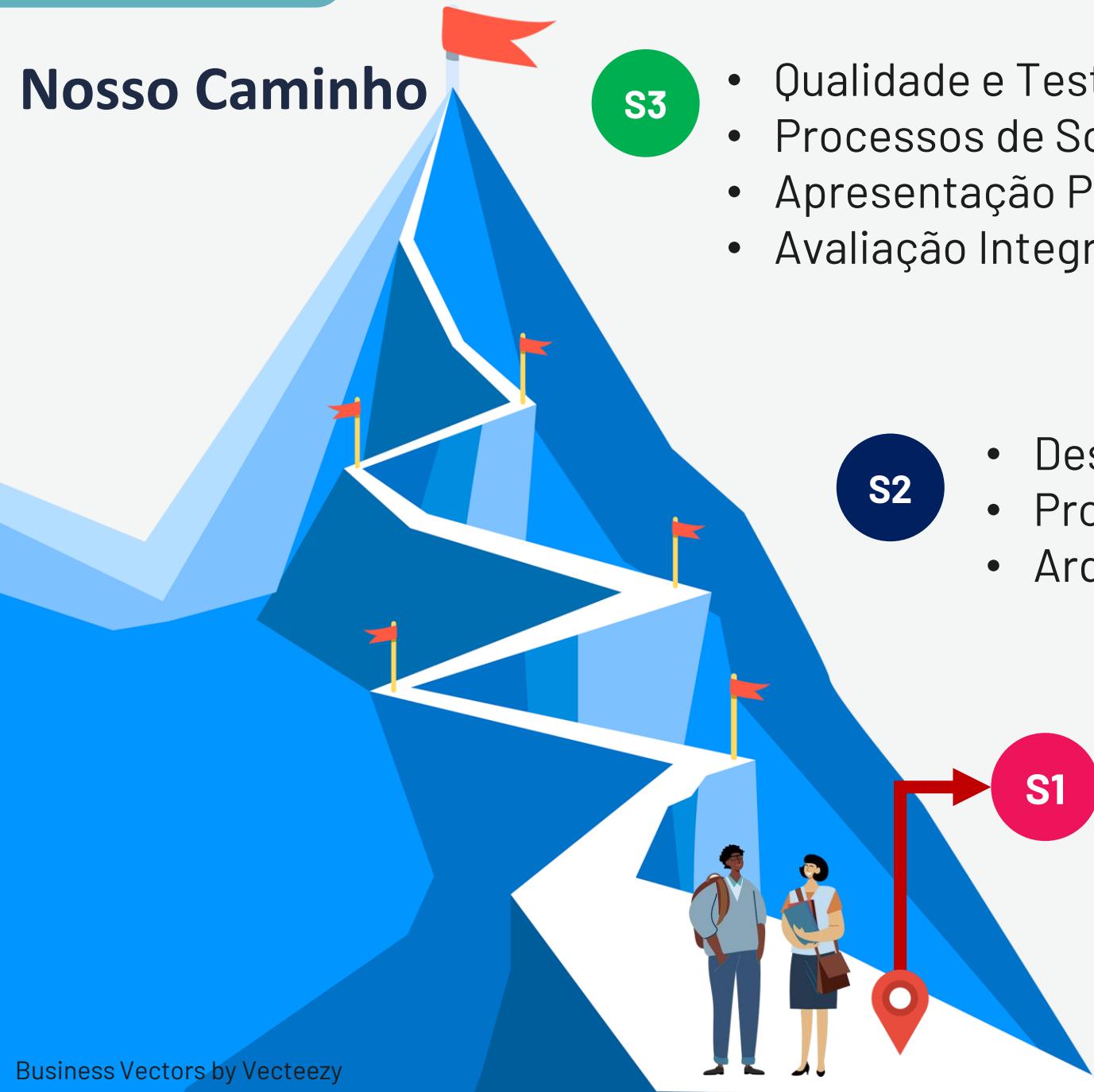
Obs: Permanecer no andar, casos específicos me procurar.

Atenção: Atrasados deverão aguardar autorização para entrar na sala.

Tópicos da Aula

- Revisão da última aula
- Fontes – Tipografia
- Organização Visual
- Cores
- Estilos
- Wireframe e Protótipo
- Atividade – Projeto de PI

Nosso Caminho



- Qualidade e Testes
- Processos de Software
- Apresentação PI
- Avaliação Integrada

S2

- Design de Interfaces Web
- Projeto de Software
- Arquitetura de Software

S1

- Introdução a Engenharia de Software
- Conceitos de UI e UX
- Fatores Humanos
- Personas
- Design de Interface Básico

Frase dessa sprint:

TALVEZ SUA OPINIÃO SEJA IMPORTANTE.



Palavra-chave dessa Sprint:

EMPATIA!



KAROOOTS!



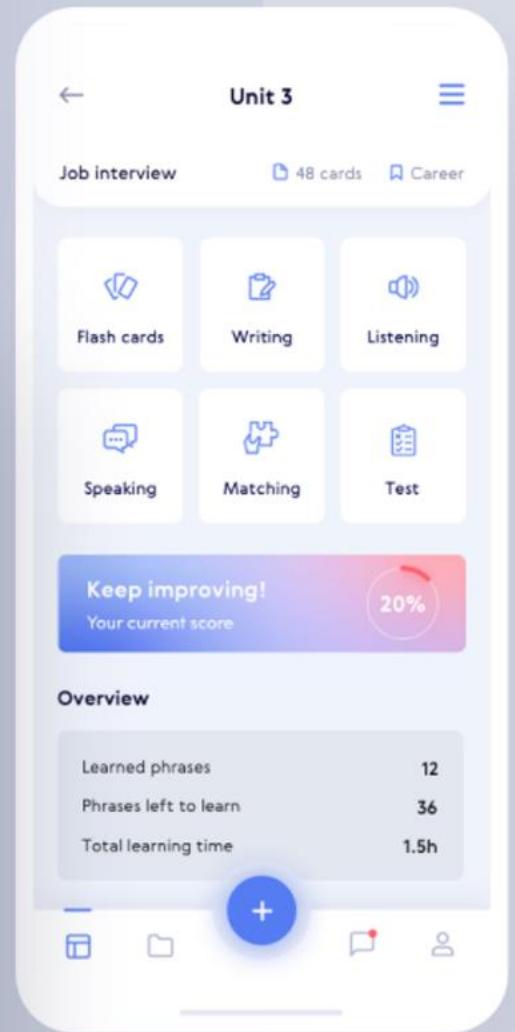
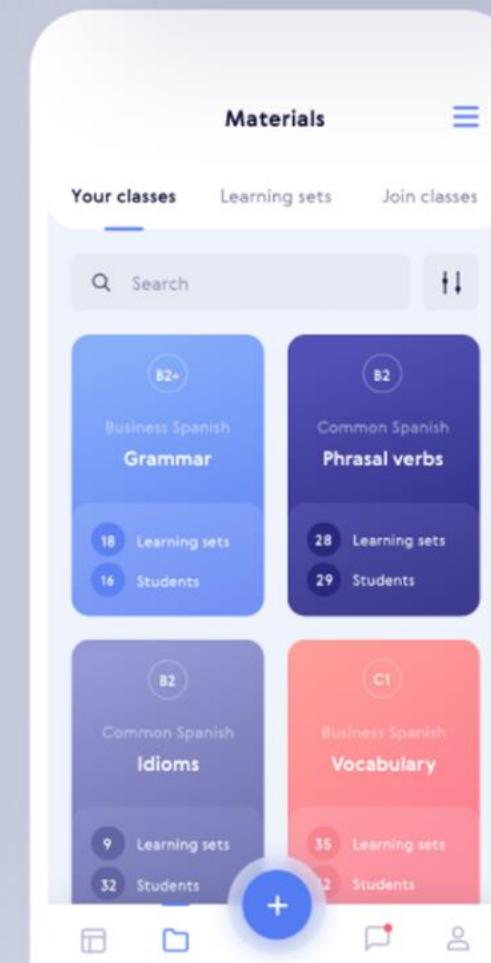
KAROUTS

- Por que a pesquisa é importante em um projeto de UI e UX?
- O que é o tipo de pesquisa Desk Research?
- Como é realizada a pesquisa Netnográfica?
- Qual a diferença entre pesquisa Qualitativa e Quantitativa?
- Por que é importante utilizar convenções?
- Quanto mais texto melhor, certo?
- Quais preocupações devemos ter ao projetar uma interface exclusiva e inovadora?

KAROUTS

- O que são metáforas da vida real? (Também conhecido como metáfora de interface)
- O que é Breadcrumb ?
- O que é microcopy?
- Qual a importância do Tom de Voz para o conteúdo?
- Cite uma prática de Dark UX.
- Por que Dark UX não deve ser utilizado?

UI Design



TIPOGRAFIA

As fontes importam?





Você
Sempre
será meu.

Você
Sempre
será minha.

VOCE
SEMPRE
SERÁ MEU!

VOCE
SEMPRE
SERÁ MINHA!

Qual fonte é mais moderna?

1

A V A Y X

2

A V A Y X

Para uma marca de maquiagens...

1

MAKEBIZ

2

Makehiz



E SE A MAQUIAGEM FOR PRA ELA?

Para uma marca de maquiagens

1

MAKEBIZ

2

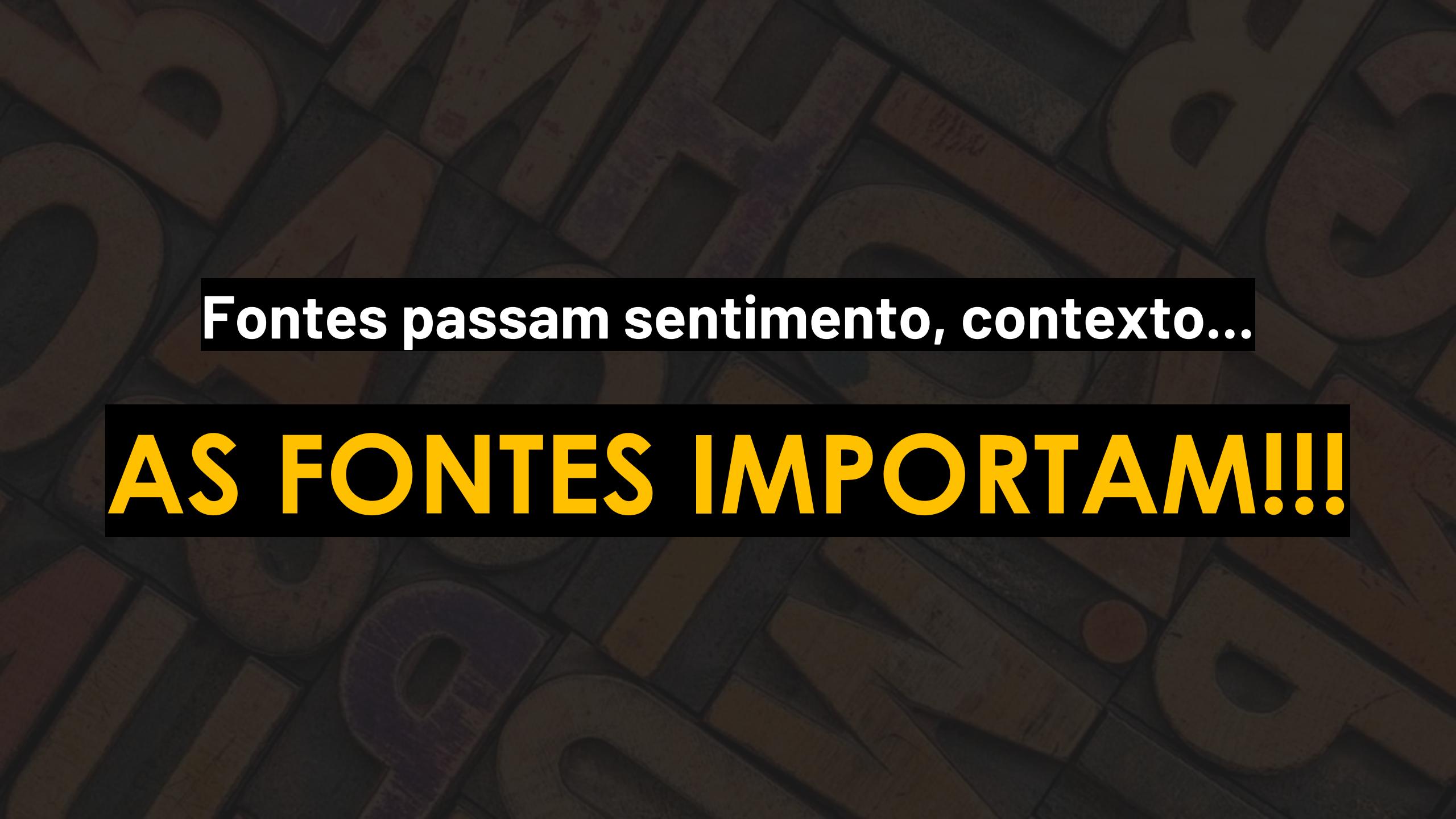
makehiz

Essa fonte é elegante ou
descontraída?

Madeleine

Essa fonte é infantil ou séria?

Madeleine



Fontes passam sentimento, contexto...

AS FONTES IMPORTAM!!!

FONTES: COM E SEM SERIFA (SERIF E SANS SERIF)

Com serifa e sem serifa. Serifa são as pequenas hastes ou traços que prolongam aos extremos das letras.

Sans Serif

Serif

Dica: Para documentos impressos, utilize serifa, para leitura em tela, utilize fonte sem serifa (Ex: Arial, Calibri).

A

A

TEXTO COM SERIFA

TEXTO SEM SERIFA

Muito importante para a organização do conteúdo!

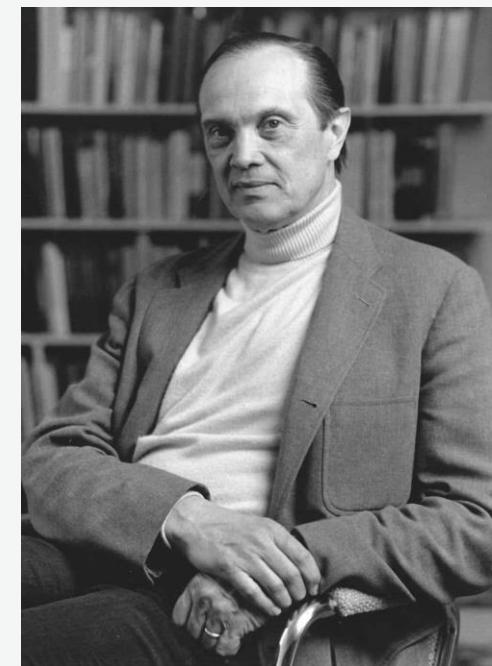
Hierarquia – Título

Hierarquia – Subtítulo

Hierarquia – Texto Normal

Lei de Miller

A pessoa média pode manter apenas 7 (± 2) itens em sua **memória de trabalho**.



FONTES: PESOS

Algumas fontes tem muitas variações de peso, outras, poucas. É importante observar isso na hora de escolher.

Thin

Extralight

Light

Regular

Medium

SemiBold

Bold

ExtraBold

Heavy / Black

Ex: Roboto

Hierarquia – Título

Hierarquia – Subtítulo

Hierarquia – Texto Normal



PROIBIDO

Papyrus Comic Sans

PERMITIDO

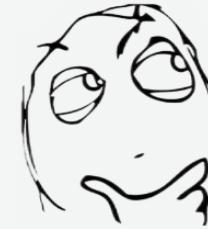
Arial Montserrat

Designers ODEIAM Papyrus!



<https://www.youtube.com/watch?v=jVhlJNJop0Q>

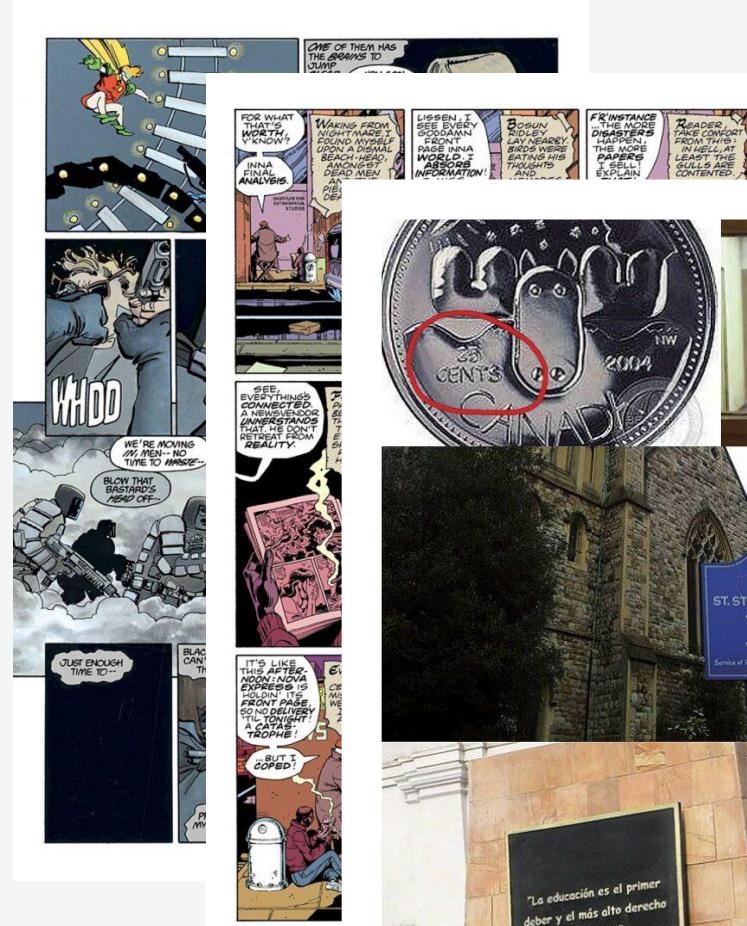
Comic Sans amada por muitos e odiada por tantos...



I ❤️
Comic Sans



Vincent Connare



ORGANIZAÇÃO VISUAL



ORGANIZAÇÃO VISUAL - IMPORTÂNCIA

BOLD

- Menos importante
- **Mais importante**
- Menos importante

BOLD e MAIÚSCULO

- Menos importante
- **MAIS IMPORTANTE**
- Menos importante

COR

- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante
- **Mais importante**
- Menos importante

TAMANHO

- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante
- **Mais importante**
- Menos importante

POSIÇÃO

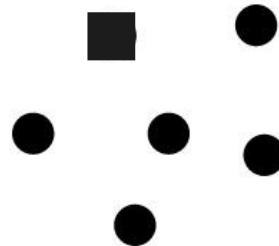
- Mais importante
- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante

Organização Visual - Importância

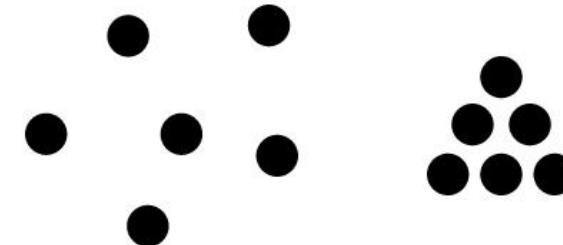


ORGANIZAÇÃO VISUAL - AGRUPAMENTO

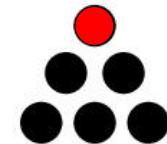
A Teoria da Gestalt no design propõe que nossa percepção não é apenas uma soma das partes, mas sim uma experiência relacionada em que elementos individuais se combinam para formar padrões e significados.



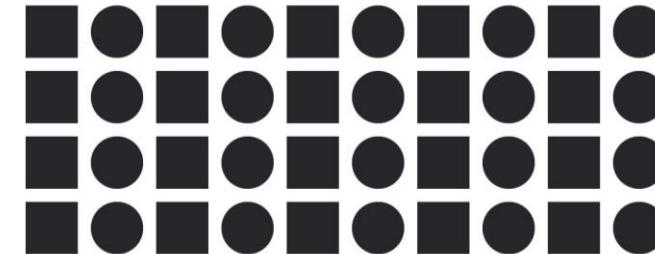
Diferença



Proximidade



Destaque



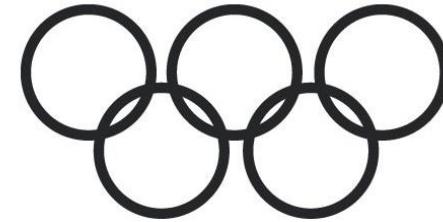
Características Semelhantes

ORGANIZAÇÃO VISUAL - GESTALT

PREGNÂNCIA

Lei da Simplicidade

Ato de reconhecer sem pensar



Forma simples
O que enxergamos



Forma complexa
O que não enxergamos

Alta pregnância

A organização visual da forma do objeto interfere diretamente na rapidez e facilidade em compreendermos a leitura.

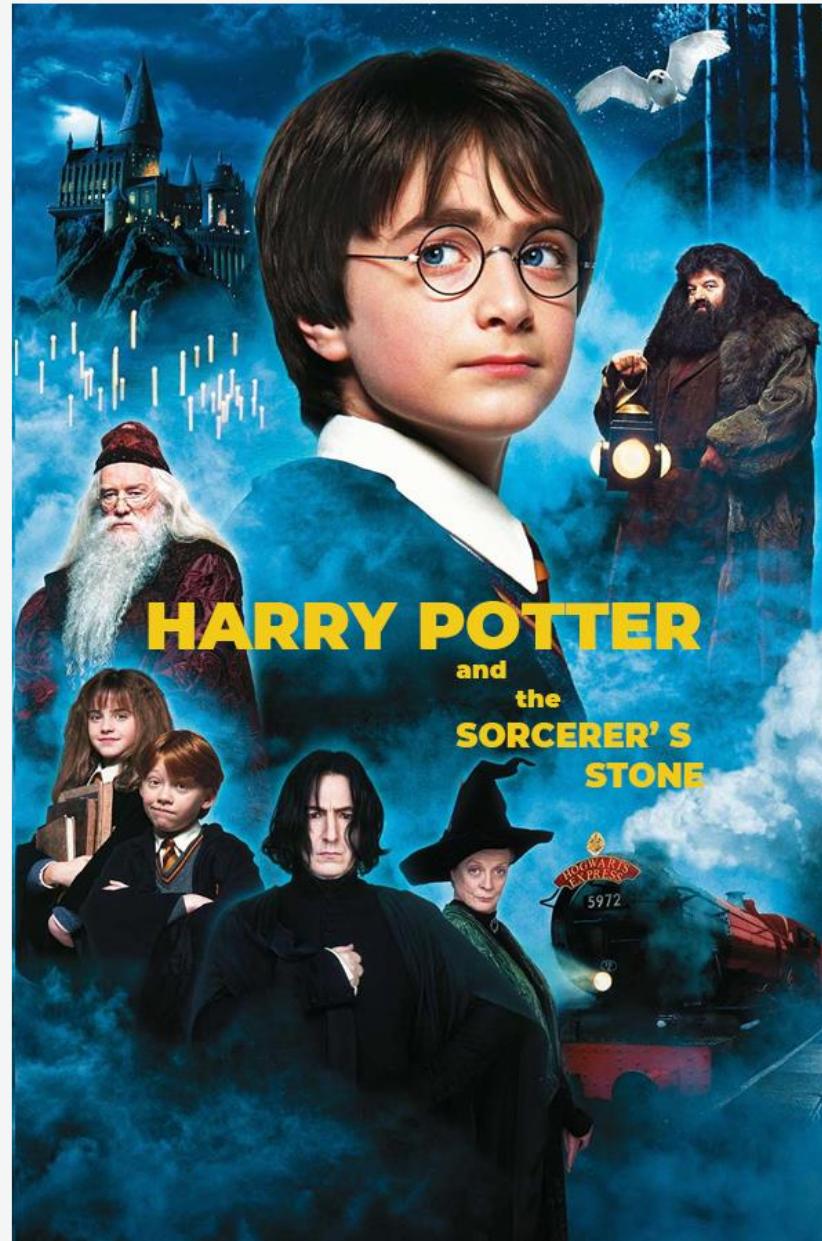
Média pregnância

A organização visual da forma do objeto interfere diretamente na rapidez e facilidade em compreendermos a leitura.

Baixa pregnância

A ORGANIZAÇÃO VISUAL DA FORMA DO OBJETO
INTERFERE DIRETAMENTE NA RAPIDEZ E
FACILIDADE EM COMPREENDER MOS A LEITURA.

ORGANIZAÇÃO VISUAL – PREGNÂNCIA



ORGANIZAÇÃO VISUAL - GESTALT

FECHAMENTO

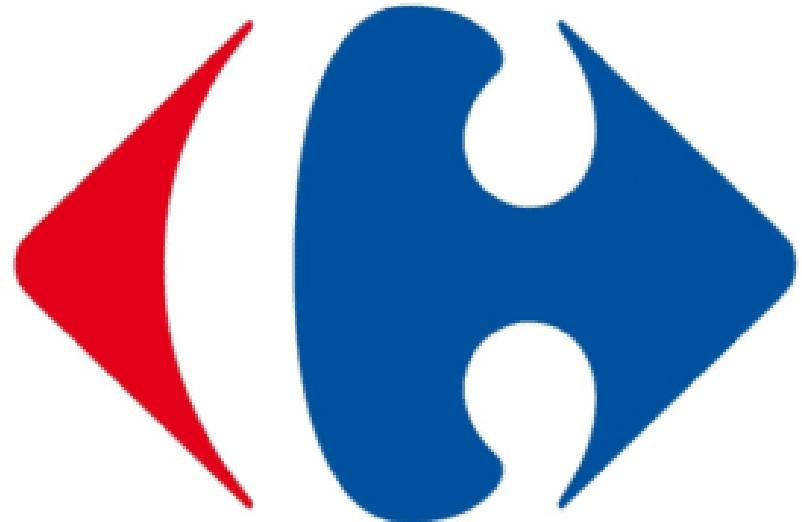


ORGANIZAÇÃO VISUAL - GESTALT



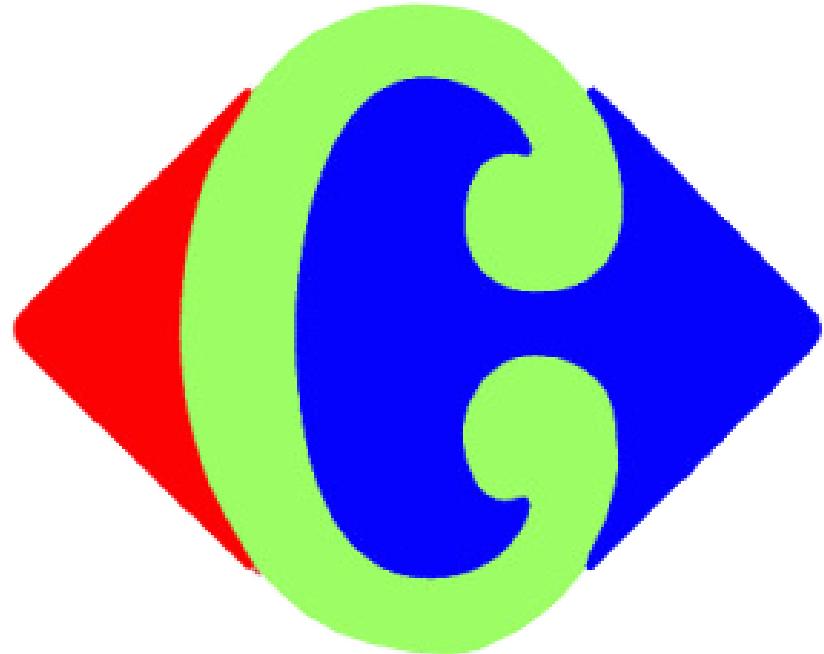
ORGANIZAÇÃO VISUAL - GESTALT

FECHAMENTO – Se o cérebro precisa aprender, talvez não esteja bom.



ORGANIZAÇÃO VISUAL - GESTALT

FECHAMENTO – Se o cérebro precisa aprender, talvez não esteja bom.



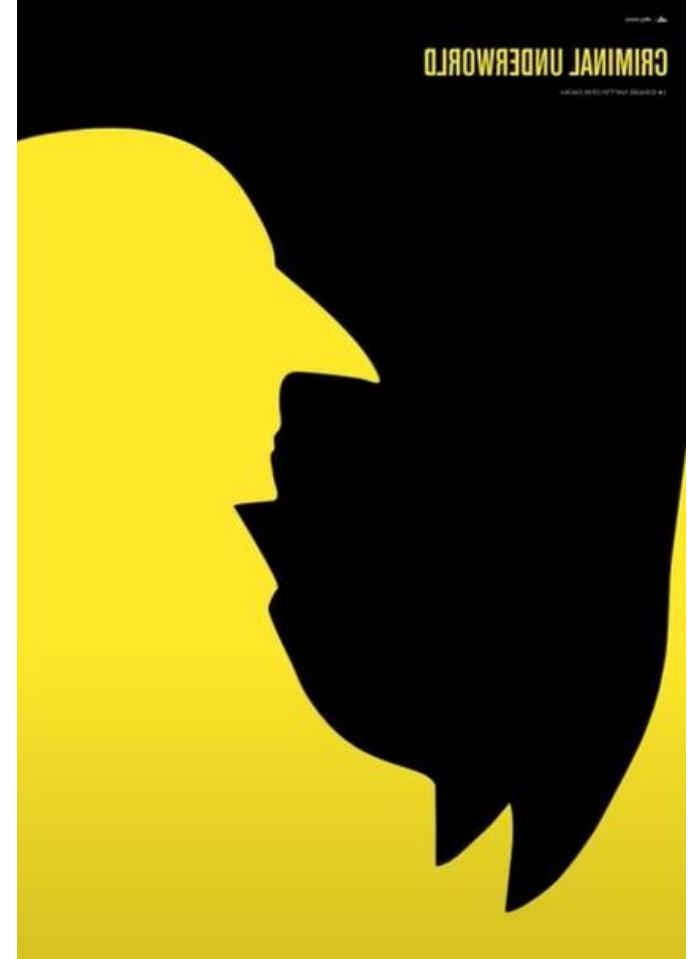
ORGANIZAÇÃO VISUAL - GESTALT

Fechamento – Se o cérebro precisa aprender, talvez não esteja bom.



ORGANIZAÇÃO VISUAL - GESTALT

Fechamento – Se o cérebro precisa aprender, talvez não esteja bom.



ORGANIZAÇÃO VISUAL - ESPAÇAMENTO

O espaço em branco é bastante importante nas interfaces.

Aspectos Técnicos:

- Hierarquia;
- Semelhança e proximidade;
- Respiro;
- Leitura;

Aspectos Criativos:

- Elegância;
- “Clean”;
- Moderno;
- Complexo;

EXEMPLOS:

- <https://nubank.com.br/>
- <https://www.apple.com/br/>
- <https://pt.squarespace.com/>

ORGANIZAÇÃO VISUAL - ESPAÇAMENTO

Um jeito simples de definir os espaçamentos:

> **MÚLTIPLOS DE 8** (a maioria das dimensões das interfaces são divisíveis por 8.
Ex: 1920 x 1080 / 1280 x 720)

The diagram shows a vertical list of spacing values on the left and their practical applications on the right.

Espacamento (px)	Aplicação	Valor (px)
8px		
16px		
24px	White space na prática	40 PX
32px		
40px		
48px		
56px		
64px		
72px	1- Grupos de informação	72 PX
80px		

White space na prática
Existem vários padrões que podemos compreender para sistematizar o espaçamento. O mais clássico é o espaçamento a partir de valores múltiplos de 8. Isso garante uma escalabilidade entre os espaçamentos dos blocos.

1- Grupos de informação
Entenda os conteúdos a partir de grupos de informação.

CORES

**CALOROSO
OTIMISTA
FELICIDADE**

**JUVENTUDE
AMIZADE
INOVAÇÃO**

**AMOR
ENERGIA
APETITE**

**COMIDA
NATUREZA
FORTUNA**

**SABEDORIA
REALEZA
CRIATIVIDADE**

**CONFIANÇA
CONVICÇÃO
TECNOLOGIA**

Cores frias

Cores quentes

As cores frias dão a sensação de calma, segurança e profissionalismo!

As cores quentes são utilizadas para refletir paixão, felicidade, diversão e energia!



SOBRE o PRETO e o BRANCO

Do ponto de vista científico **Preto** e **Branco** não são considerados cores. **Preto** é a ausência de luz ou a absorção total das cores.

Branco é considerada a combinação de todas as cores ou a luz pura.



Do ponto de vista artístico e do senso comum, **Preto** e **Branco** são considerados cores. E são partes importantes das paletas de cores para criar contraste, representar luz, sombra e/ou misturar com outras cores.



COLOR EMOTION GUIDE



CORES - EMOÇÕES

- **Vermelho:** Estimula adrenalina, aumenta o metabolismo.
- **Alaranjado:** Felicidade, entusiasmo e criatividade.
- **Amarelo:** Alegria, bem visível então é usada para atenção.
- **Verde:** Suave, natureza, confortável para os olhos. Com preto fica tecnológico.
- **Azul:** Efeito calmante, estabilidade, clareza de propósito.
- **Roxo:** Realeza e poder. Extravagância.
- **Branco:** Limpeza e o uso pode significar ousadia.
- **Preto:** Elegância, Poder e Força.

CORES - EMOÇÕES



CORES - EMOÇÕES - Star Wars: Episódio VII - O Despertar da Força



CORES: MATIZ

É o estado puro da cor, sem o branco ou o preto agregado.

As **3 cores primárias** (**vermelho**, **Azul** e **amarelo**) representam as **3 matizes primárias**, e mesclando estes podemos obter as demais matizes ou cores.

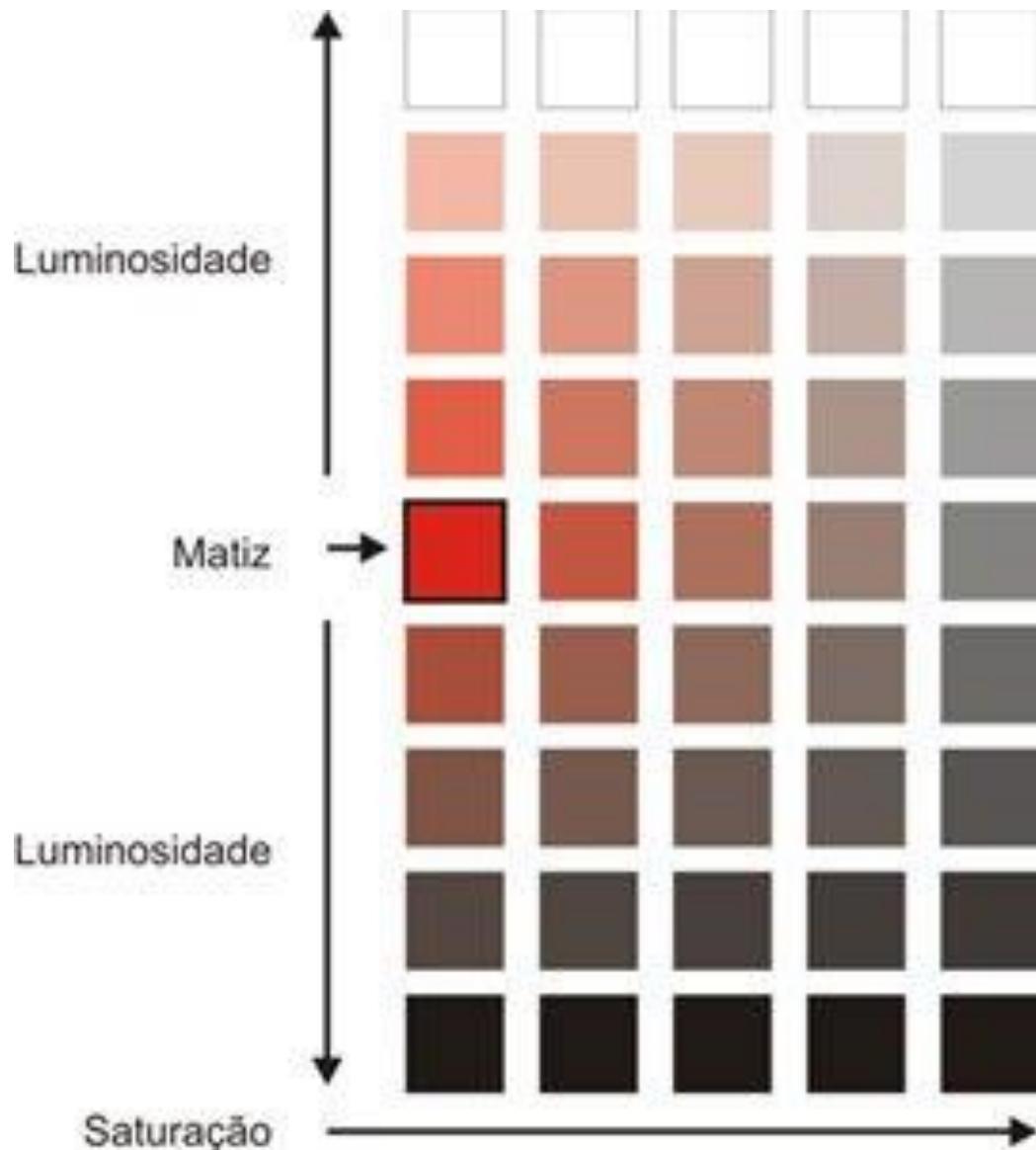
Duas cores são complementares quando estão uma frente à outra no círculo de matizes (círculo cromático)

CÍRCULO CROMÁTICO



CORES: SATURAÇÃO

- **Saturação:** Saturação de cor refere-se à intensidade ou pureza de uma cor. Quanto mais saturada uma cor, mais vibrante ela parece, e quanto menos saturada uma cor, mais desbotada ou cinza ela parece.
- **Luminosidade (Brilho):** Trata-se da capacidade da cor de refletir a luz branca, tornando o matiz mais claro ou mais escuro, independente de sua saturação.







Cores: Esquema de Cores

Esquema de Cores famoso: **Azul** e **Laranja**

São cores complementares.

- **Azul** passa a **sensação de mistério e confiança** enquanto o **laranja** passa a **sensação de ação, aventura e entusiasmo**.
- Normalmente os atores **principais** são destacados em **Azul**, enquanto os elementos **secundários** são destacados em **laranja**.

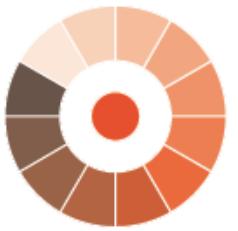


CUIDADO COM O CONTRASTE!

AZUL E LARANJA SÃO CORES COMPLEMENTARES



CORES: ESQUEMA DE CORES



Monocromáticas
Esquema formado por uma matiz e suas variações de valor: tonalidades e sombras.



Triádicas
Esquema formado por três cores igualmente espaçadas. Como as três cores estão em contraste entre si, cria-se tensão para o leitor.



Análogas
Esquema formado por três cores consecutivas, o que resulta em uma mistura harmônica e natural.



Complementares
Esquema formado por duas cores opostas no círculo. Quando aplicado em uma peça, torna o design mais vibrante.



Complementares divididas
Este esquema consiste em três cores: a cor principal selecionada e as duas cores adjacentes à sua cor complementar.



Complementares mútuas
Trata-se de uma tríade de cores equidistantes junto à cor complementar central a ela.



Complementar próxima
Uma complementar próxima é uma das cores adjacentes à complementar da cor principal selecionada.



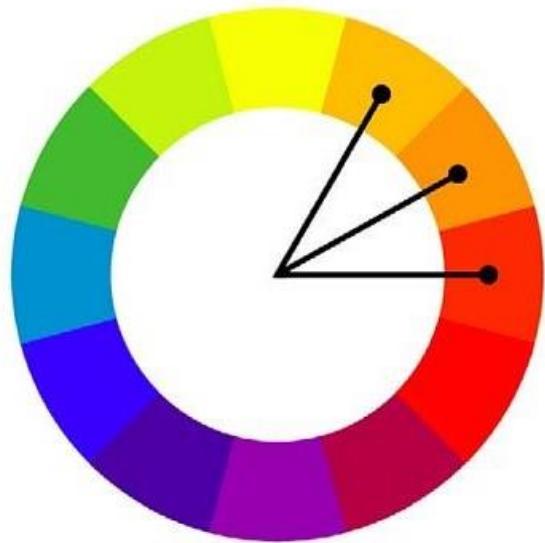
Complementares duplas
Esquema formado por quaisquer duas cores adjacentes e suas duplas complementares, posicionadas no lado oposto do círculo cromático.

CORES: MONOCROMÁTICO

The image is a red-themed advertisement for HAG (Hochgenauigkeit AG). At the top, there's a navigation bar with links for HOME, PRODUKTE, UNTERNEHMEN, SERVICE, HÄNDLER, and HAG-REISEN. The HAG logo, which consists of the letters 'HAG' in a stylized font inside a red circle, is positioned above the word 'SWISS MADE'. In the center, there's a Swiss flag shield above the text 'HANDGEMACHTE SPITZENMODELLE' and 'SEIT 1944'. Below this, a red Swiss train is shown from a low angle, with the text 'SBB CFF FFS' at the bottom. A black hexagonal badge on the train features the text 'NEUHEIT 2013', 'SBB Re 420 rot * Lion *', 'LOK NR. 420 202-4', and 'SWISS MADE'.

<https://blog.bighouseweb.com.br/inspiracao-20-sites-monocromaticos/>

CORES: ANÁLOGAS

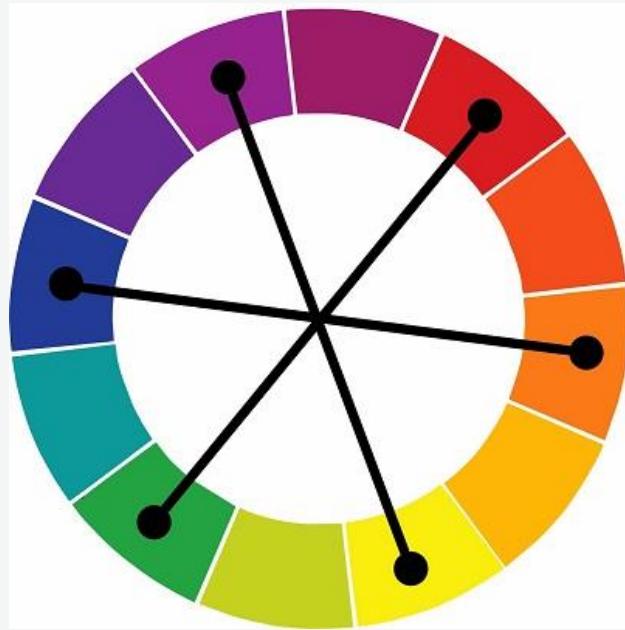


SERIAL CUTTM
ExtraBold.

IT'S HERE.

COLLECTOR STORE EXTRABOLD CITY TOUR PRESS & CONTACT EXTRABOLD ON FACEBOOK GET THE APP BUY THE BOOK

CORES: COMPLEMENTARES



Cuidado com Contraste

CORES: TRIÁDICO

♦Combinação
triádica

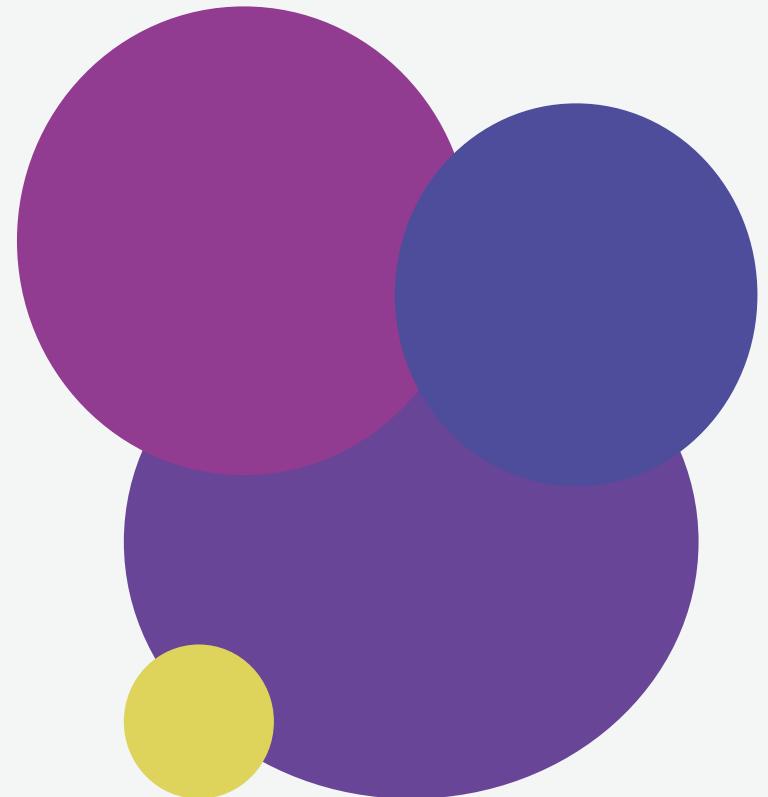
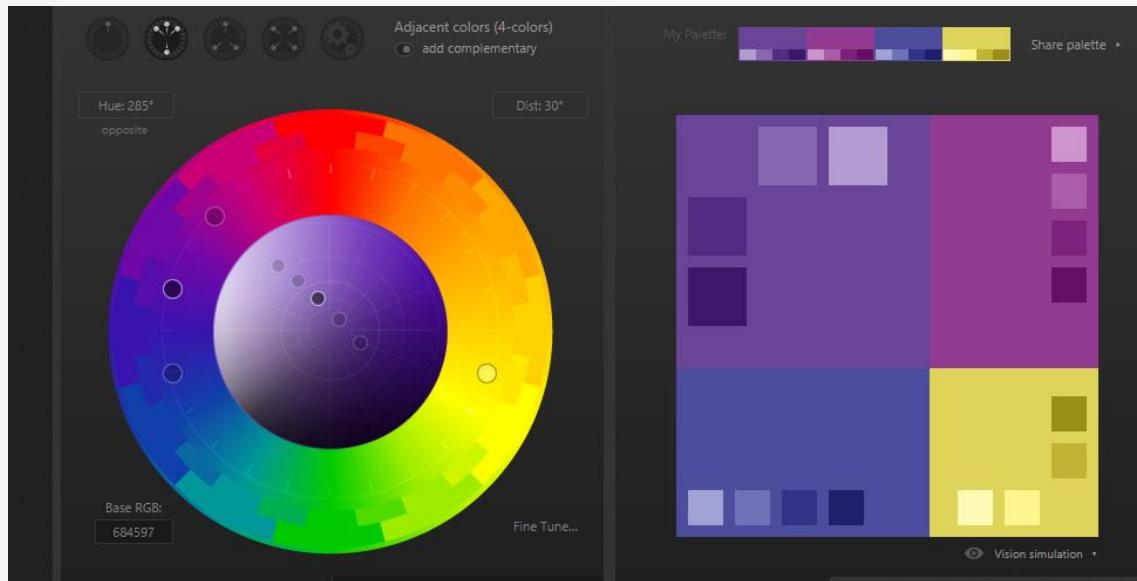


CORES: TETRÁDICO

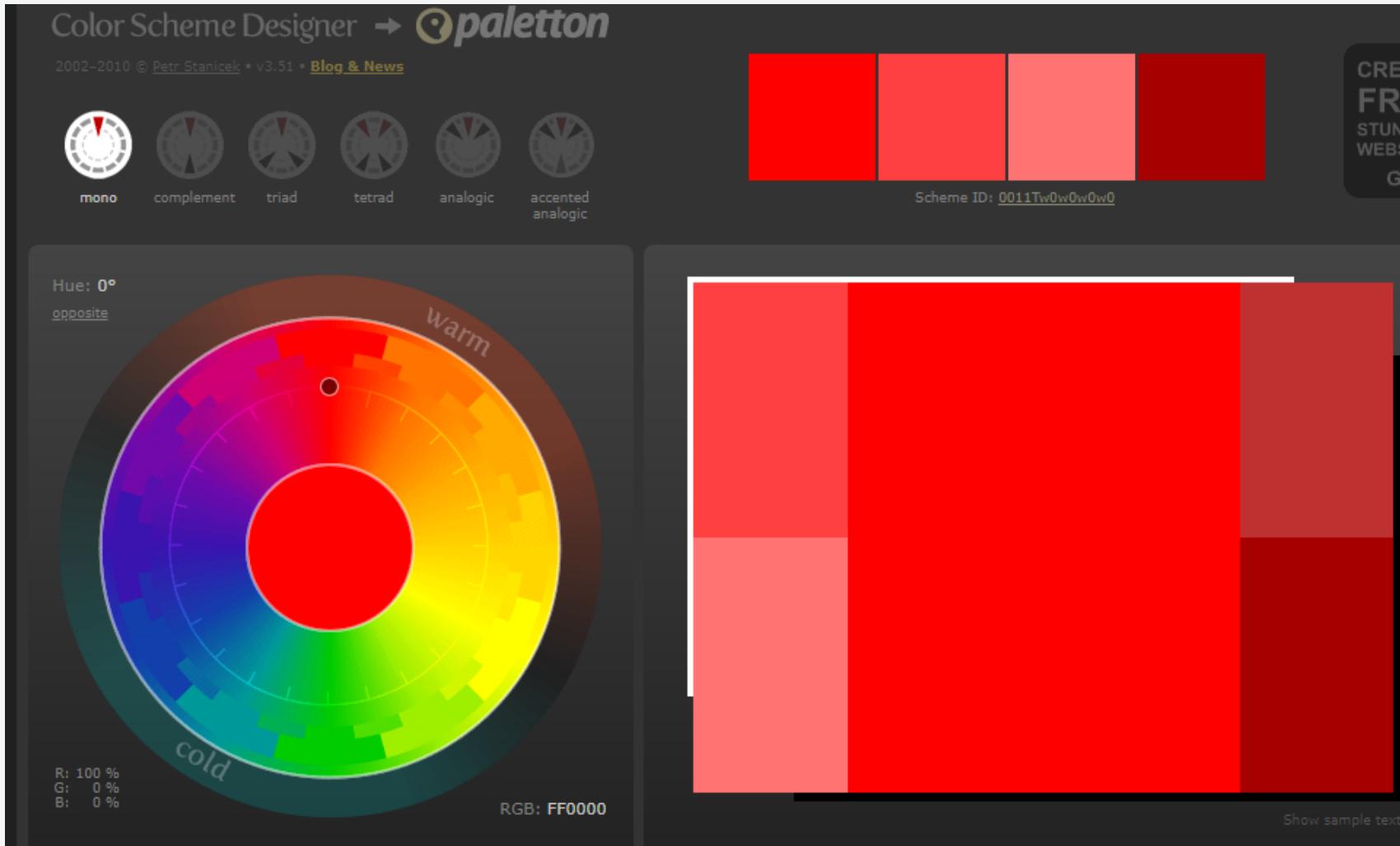


BOA PRÁTICA

- Escolher cores análogas ou complementares
- Adicionar uma ou duas cores de destaque complementares



CORES: COLOR SCHEME DESIGNER



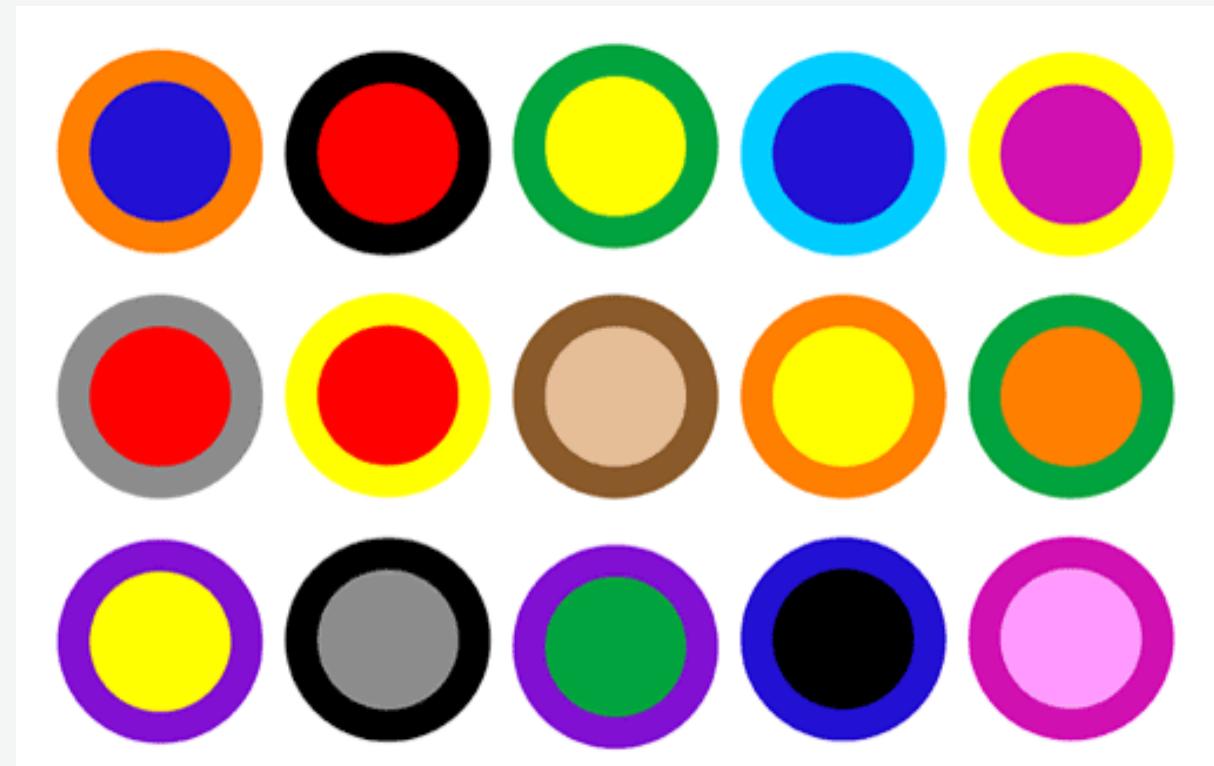
<https://paletton.com/>

<https://colordesigner.io/>

CORES: CONTRASTE

Em linhas gerais **contraste** é uma relação de oposição ou distinção entre dois objetos. Ou seja: coisas que são diferentes umas das outras.

<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>



CORES: O CONTRASTE DESTACA!



Isso não é uma coincidência!

CORES: OBJETIVOS GERAIS

OBJETIVOS GERAIS:

- **Contraste** – Facilitar a visualização do conteúdo
- **Hierarquia** – Identificar os elementos de maior importância para o objetivo
- **Informação** - Comunicar sem texto
- **Estilo** – Design / Impacto / Reforçar identidade da marca

COMO VOU APLICAR TUDO

ISSO NO MEU PROJETO DE PI?

E NO PROJETO DE PI?

Fonte – Depende da Persona.

Alinhamento e Organização Visual – É regra!

Cores – A cor base depende da persona, e as outras cores?

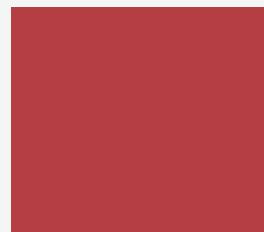
UM CAMINHO SALVADOR: MOODBOARD

Referências para o seu “look and feel”



Conhece o
conta gotas?

UM CAMINHO SALVADOR: MOODBOARD



UM CAMINHO SALVADOR: MOODBOARD



<https://color.adobe.com/>

HELP! COMO ESCOLHER AS CORES

- 1. CONHEÇA A PERSONA:** Entenda as características e os valores da persona, bem como suas necessidades e desejos. Isso pode ajudá-lo a determinar o tom e o estilo apropriados para o design.
- 2. CONSIDERE A PSICOLOGIA DAS CORES:** Por exemplo, o vermelho pode representar paixão e energia, enquanto o azul pode representar confiança e tranquilidade. Leve em consideração a psicologia das cores ao escolher as cores para a paleta.
- 3. EXPERIMENTE COMBINAÇÕES DE CORES:** Teste diferentes combinações de cores e veja como elas se encaixam na personalidade da marca e nas preferências do público-alvo. Lembre-se de considerar a legibilidade e a acessibilidade das cores escolhidas. CUIDADO COM O CONTRASTE!
- 4. REFINE A PALETA DE CORES:** Depois de experimentar algumas combinações de cores, refine a paleta de cores, escolhendo as cores que melhor representam a persona e as necessidades do projeto.

IMPORTANTE: Lembrem-se quem é seu usuário!

Projetando para usuários com transtorno do espectro autista



Fazer...

usar cores
simples



Não fazer...

usar cores
contrastantes
brilhantes



CORES: APLICAÇÃO DAS INTERFACES

> Contraste e Hierarquia



CORES: APLICAÇÃO DAS INTERFACES

Contraste e Hierarquia

Evidenciar o objetivo de negócio

- Captar clientes para abrir contas

The screenshot shows the homepage of the Inter bank website. At the top, there's a navigation bar with links: 'O Inter', 'Pra Você', 'Empresas', 'Blog', 'Portal RI', 'Abra a sua conta' (highlighted with a red arrow), and 'Acessar'. Below the navigation is a user profile icon and the text 'Central de Ajuda'. The main headline reads 'Inter e Apple pay: Mais facilidade pra você!'. A subtext below it says: 'Agora você já pode aproveitar a maneira mais fácil e segura de pagar suas compras no crédito ou no débito usando apenas o iPhone ou SmartWatch.' A blue button labeled 'Saiba mais' has a red arrow pointing to it. In the bottom right corner, there's a circular image of a person holding a smartphone over a payment terminal. At the very bottom, there's a green button labeled 'ABRIR CONTA' with a red arrow pointing to it, and a link 'Conheça mais o Inter'.

inter

O Inter Pra Você Empresas Blog Portal RI Abra a sua conta Acessar

Central de Ajuda

Inter e Apple pay:
Mais facilidade
pra você!

Agora você já pode aproveitar a maneira mais fácil e segura de pagar suas compras no crédito ou no débito usando apenas o iPhone ou SmartWatch.

Saiba mais

Conheça mais o Inter

ABRIR CONTA

<https://www.bancointer.com.br/>

CORES: APLICAÇÃO DAS INTERFACES

> Contraste e Hierarquia

The screenshot shows the Airbnb interface for Brazil. At the top, there's a search bar with "Brazil" selected and a placeholder "Insira o número de hóspedes". Below the search bar, it says "Mais de 300 acomodações" and "Acomodações em Brasil". There are several filter buttons: "Flexibilidade de cancelamento", "Tipo de lugar", "Preço", "Reserva Instantânea", and "Mais filtros". The main content area displays three accommodation listings for Curitiba:

- Apartamento inteiro... (3,80 stars, 5 reviews) - R\$59 / noite
- Apartamento inteiro... (Novo) - R\$79 / noite
- Condomínio inteiro - Centro (4,91 stars, 67 reviews) - R\$73 / noite

On the right, there's a map of Brazil with a callout for Curitiba showing a price of R\$ 81. Below the map, there are more filter buttons: "Mostrar (300+)" and "Mostrar (20+)".

<https://www.airbnb.com.br/>

The screenshot shows the Dribbble homepage. At the top, there are navigation links: Inspiration, Find Work, Learn Design, Go Pro, and Hire Designers. On the right, there are "Sign in" and "Sign up" buttons. Below the navigation, there are several cards showcasing different design projects:

- Bruno. (Previously Agen... TEAM) - A portfolio of various design projects.
- heartbeat TEAM - A project for Fundoo showing a hand holding a smartphone displaying a mobile app.
- Squarespace TEAM - An advertisement for Squarespace featuring a quote from Yannis Davy Gubinga: "My site helps me easily curate my photography."
- widelab TEAM - A project for a better way to rent salon chairs.
- Balkan Brothers TEAM - A project titled "How To Crush It on Twitter" by Balkan Brothers.
- Vladimir Gruev PRO - A project titled "People who care about your growth" by Vladimir Gruev.

<https://dribble.com/>

CORES: APLICAÇÃO DAS INTERFACES

> Contraste e Hierarquia – Cores como Informação

The screenshot displays the homepage of globo.com with a clean, modern design. The top navigation bar includes links for 'Menu' (with a grid icon), 'Assine', 'g1', 'o globo', 'valor', 'ge', 'cartola', 'globoplay', 'gshow', 'quem', 'receitas', and 'giga gloob'. The user 'Fabio' is logged in, and there's a search bar with a magnifying glass icon.

Jornalismo



Mãe de gêmeas siamesas conta como é rotina de cuidados com as filhas de 6 anos

Crescer

Esporte



Ronaldinho estreia em liga de futebol de 7, organizada por Piqué, e brinca: 'Não vou correr'

Brasil Mundial FC · ge

Entretenimento



Sem Deborah Secco, Hugo Moura joga futevôlei e toma ducha em praia no Rio

Quem



Jovem é morta a facadas em casa em Catalão, GO, e ex-marido é suspeito; filho estava no local



Finalista do 'The Best', Pia cita falta de treinadoras: 'Desperdício de conhecimento'



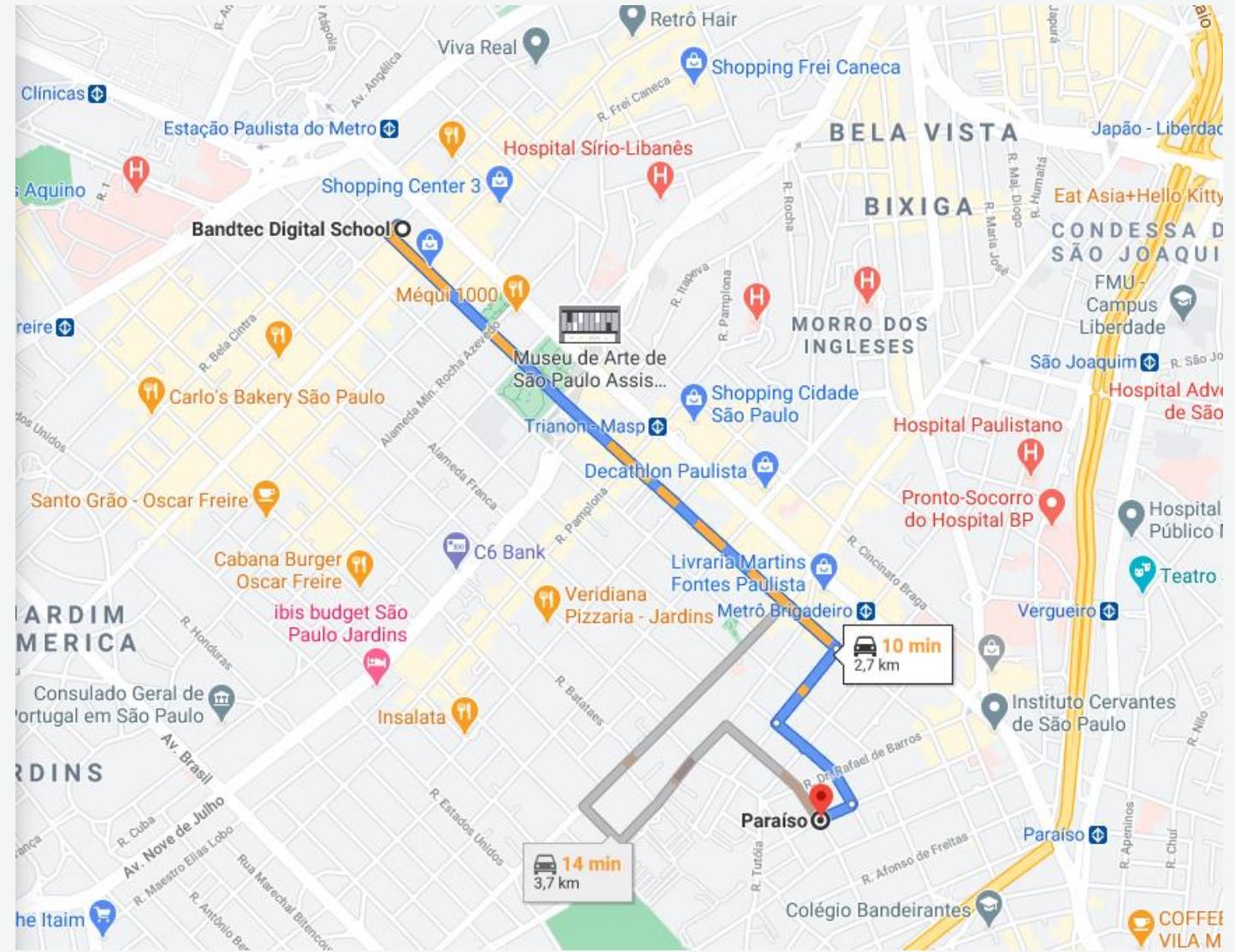
Filhos de Arlindo não falam do namoro da mãe e nem a seguem mais nas redes

<https://www.globo.com/>

CORES: APLICAÇÃO DAS INTERFACES

> Cores como Informação

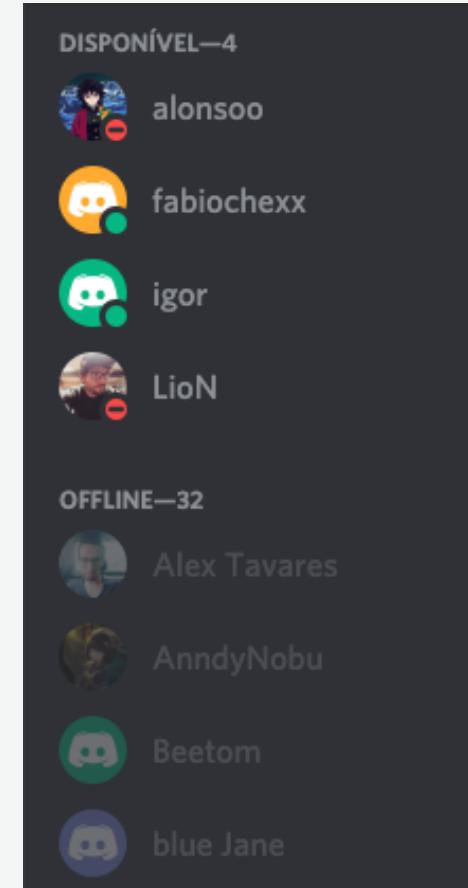
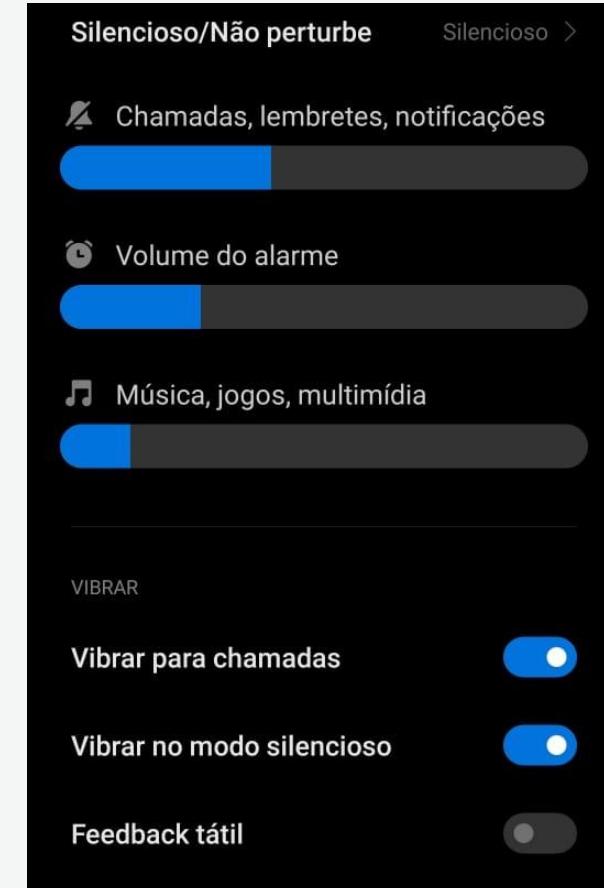
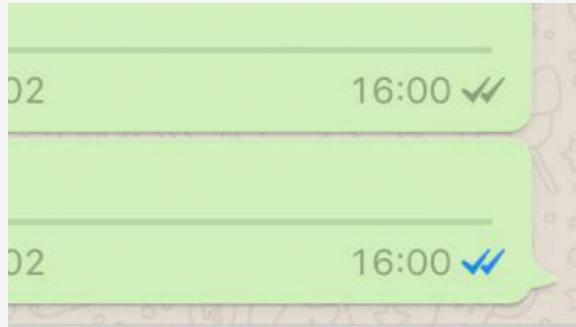
- Transito Livre
- Transito Intenso
- Transito Engarrafado
- Caminho Alternativo
- Hospitais
- Restaurantes
- Hotéis
- Compras



<https://www.google.com.br/maps>

CORES: APLICAÇÃO DAS INTERFACES

> Cores como Informação



Com **Fontes** + **Organização Visual** + **Cores** + **Formas**

SÃO CRIADOS OS **ESTILOS!**

ESTILOS

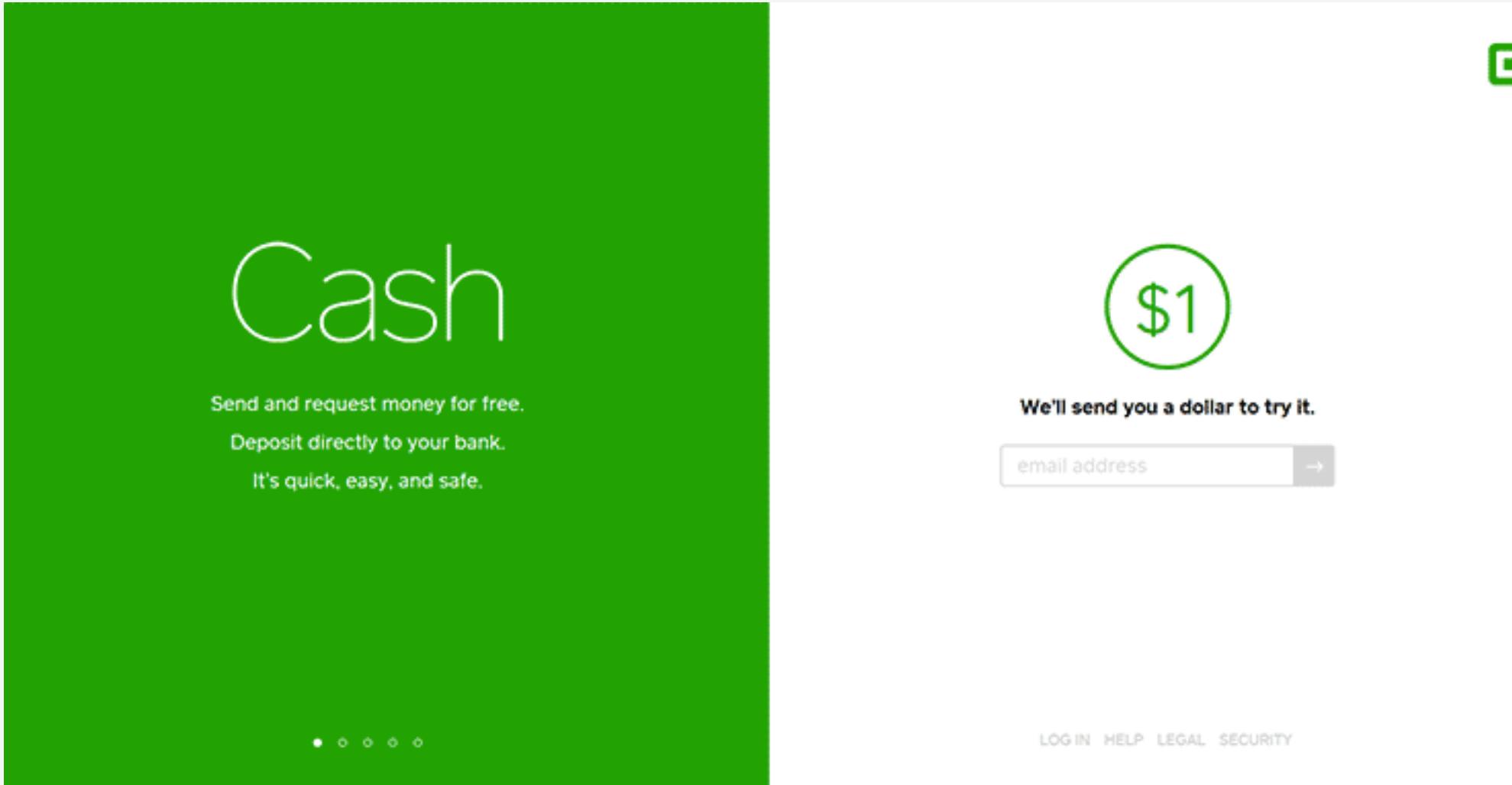
Ângulos agudos e pontas: Tensão, Tecnologia,
Formalidade

The screenshot shows the official NVIDIA GeForce website. At the top, there's a navigation bar with links for PRODUTOS, DRIVERS, GEFORCE EXPERIENCE, NOTÍCIAS, GAMES, and COMUNIDADE. Below the navigation is a large banner featuring a monitor and a laptop displaying game graphics. A green button labeled "SAIBA MAIS" is visible. Below the banner, there are three main sections: "BAIXE O GEFORCE EXPERIENCE" (with a "SAIBA MAIS" button), "GEFORCE RTX™" (with a "SAIBA MAIS" button), and "FINOS E INCRÍVEIS" (with a "SAIBA MAIS" button). The "FINOS E INCRÍVEIS" section features a laptop with a glowing green keyboard.

Linhas curvas e suaves expressam mais leveza
sentimento mais criativo.

The screenshot shows the Adobe Creative Cloud website. The header includes the Adobe logo, links for "Compare os planos", "Aprendizado e suporte", and a blue "Compre agora" button. Below the header, there are two main product cards: "Photoshop" (represented by the Ps icon) and "InDesign" (represented by the Id icon). Each card has a thumbnail image, a title, a brief description, and a "Saiba mais" button. The Photoshop card also features a "Experimente gratuitamente" button.

IDENTIDADE VISUAL: MINIMALISTA



The image shows the Nubank Cash landing page. On the left, a large green rectangular area contains the word "Cash" in white. Below it, three bullet points are listed: "Send and request money for free.", "Deposit directly to your bank.", and "It's quick, easy, and safe.". At the bottom of this green area are five small white dots. On the right, there is a white background with a large green circle containing a white "\$1". Below this, the text "We'll send you a dollar to try it." is displayed, followed by a text input field with "email address" placeholder text and a grey arrow button. In the top right corner of the white area, there is a small green square icon with a white letter "E". At the bottom right, there are links for "LOG IN", "HELP", "LEGAL", and "SECURITY".

Cash

Send and request money for free.

Deposit directly to your bank.

It's quick, easy, and safe.

• • • •

\$1

We'll send you a dollar to try it.

email address →

LOG IN HELP LEGAL SECURITY

Outro exemplo: <https://nubank.com.br/>

IDENTIDADE VISUAL: INFORMAL

The screenshot shows the official LEGO website's homepage. At the top, there is a dark blue header bar with the word "IDENTIDADE VISUAL: INFORMAL" in white. Below this is a yellow navigation bar with the LEGO logo, "TEMAS", "INTERESSES", "EXCLUSIVOS", and "OFERTAS". On the right side of the yellow bar are "LOGIN" (with a smiley face icon), "CARRINHO (0)" (with a shopping cart icon), and a search bar with a magnifying glass icon. A blue banner below the yellow bar features a small LEGO minifigure holding a gift box and the text "Compras em até 10x s/ juros. Parcelas mínimas de R\$50,00!". The main content area has a yellow background. On the left, a white rectangular box contains the text "PRODUTOS MAIS VENDIDOS LEGO®" in large red letters. To the right of this text is a smiling LEGO minifigure wearing a purple shirt and blue pants, holding a large gold trophy. Below the main title, there is a smaller text "Confira os sets mais queridos pelos fãs" and a red button labeled "CONFIRA". At the bottom, there is a yellow bar with the text "Compre por Idade" and a dropdown arrow icon.

IDENTIDADE VISUAL: PREENCHIDO

The collage consists of five images arranged in a grid-like fashion:

- Servidor:** A dark blue background with white text congratulating server staff on their day.
- Pagamentos:** A close-up of hands typing on a keyboard.
- Servidor Consignado:** A man smiling while talking on a phone.
- Cinemark:** A bowl of popcorn next to a clapperboard with "CINEMARK" and "50%".
- Bradesco Explica:** An illustration of a man in a suit with a play button icon, advertising the Bradesco app for Apple Watch.

At the top of the collage, there is a header bar with the following elements:

- A lock icon and the text "ACESSO O INTERNET BANKING".
- "Agência:" followed by a dropdown menu with three colored squares (blue, white, red) and an "OK" button.
- "Conta:" followed by a dropdown menu with three colored squares (white, blue, red).
- "Lembrar-me" with a checkbox and a "Lembrar-me" button.
- "Como Usar" with a dropdown arrow.
- The date "Terça-feira, 16 de outubro de 2018" and a small logo.

IDENTIDADE VISUAL: FORMAL

Harvard
Business
Review

THE LATEST

MOST POPULAR

ALL TOPICS

VIDEO

MAGAZINE ARCHIVE

BUY HBR PRODUCTS

SUBSCRIBER EXCLUSIVES

MY LIBRARY

LEADERSHIP & MANAGING PEOPLE

If Humility Is So Important, Why Are Leaders So Arrogant?

by Bill Taylor



Referências e inspiração em sites

- <https://www.awwwards.com/>
- <https://dribbble.com/>

Bancos de Imagem Gratuitos

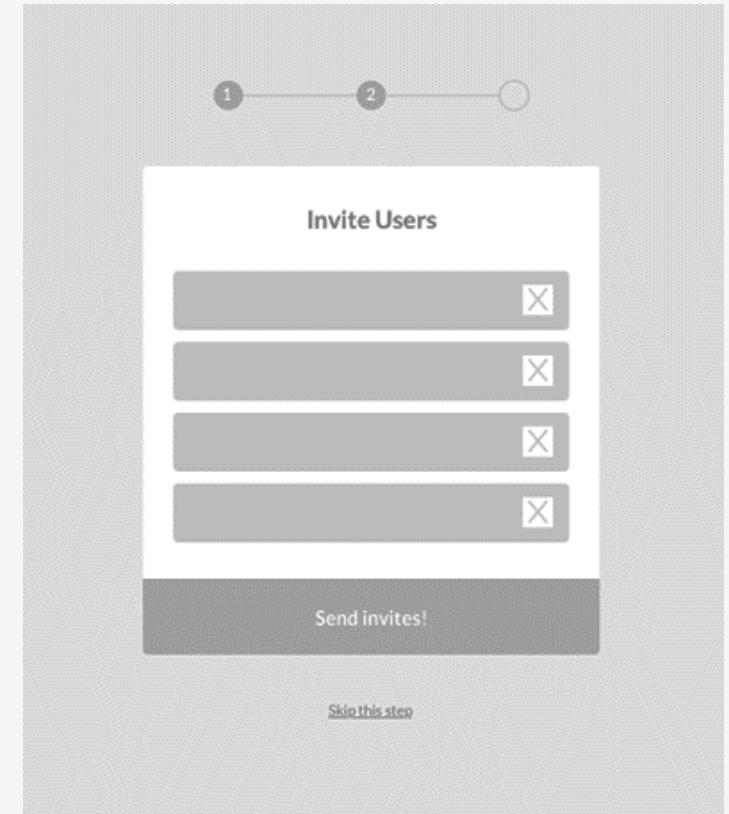
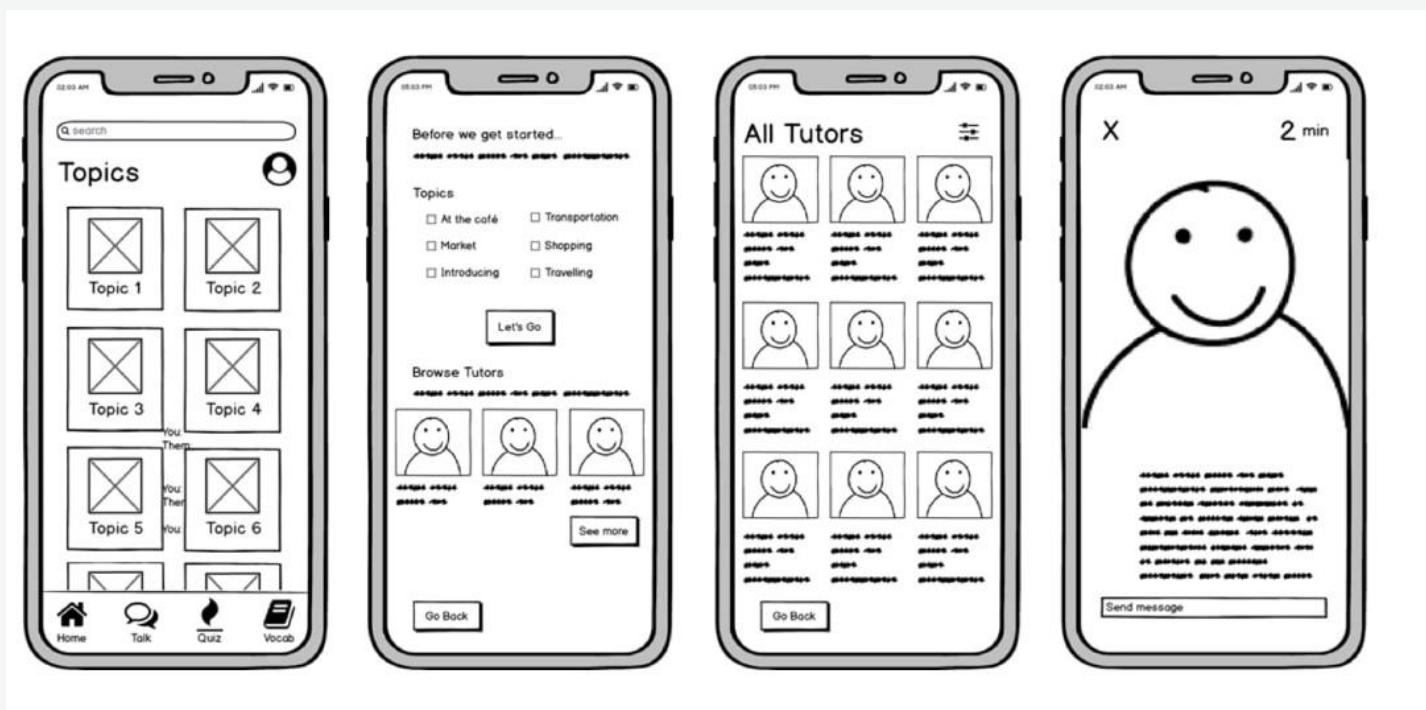
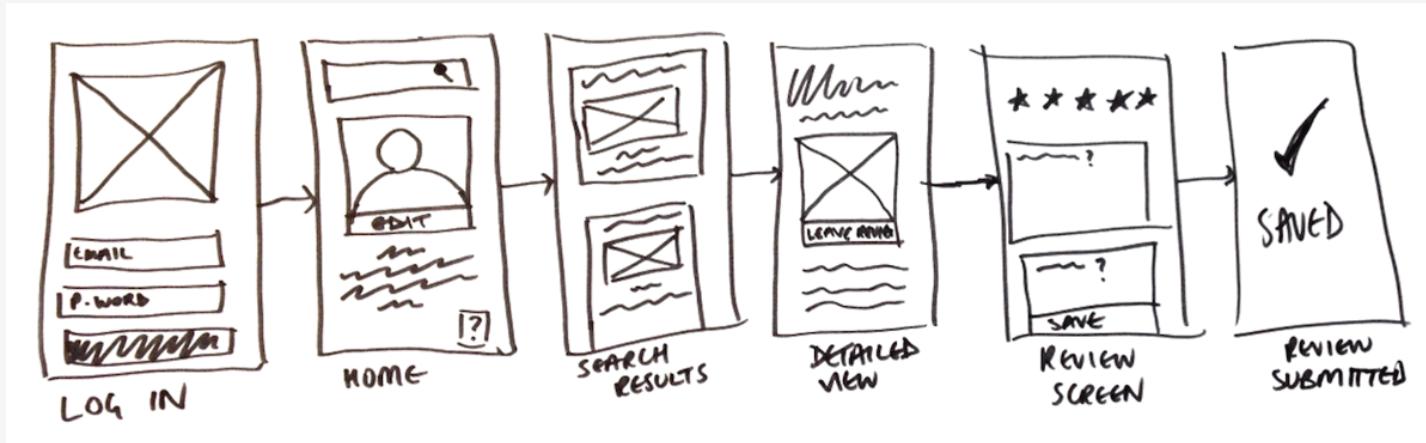
- <https://www.pexels.com/pt-br/>
- <https://unsplash.com/>
- <https://freestocks.org/>
- [https://undraw.co \(ilustrações\)](https://undraw.co)

WIREFRAME

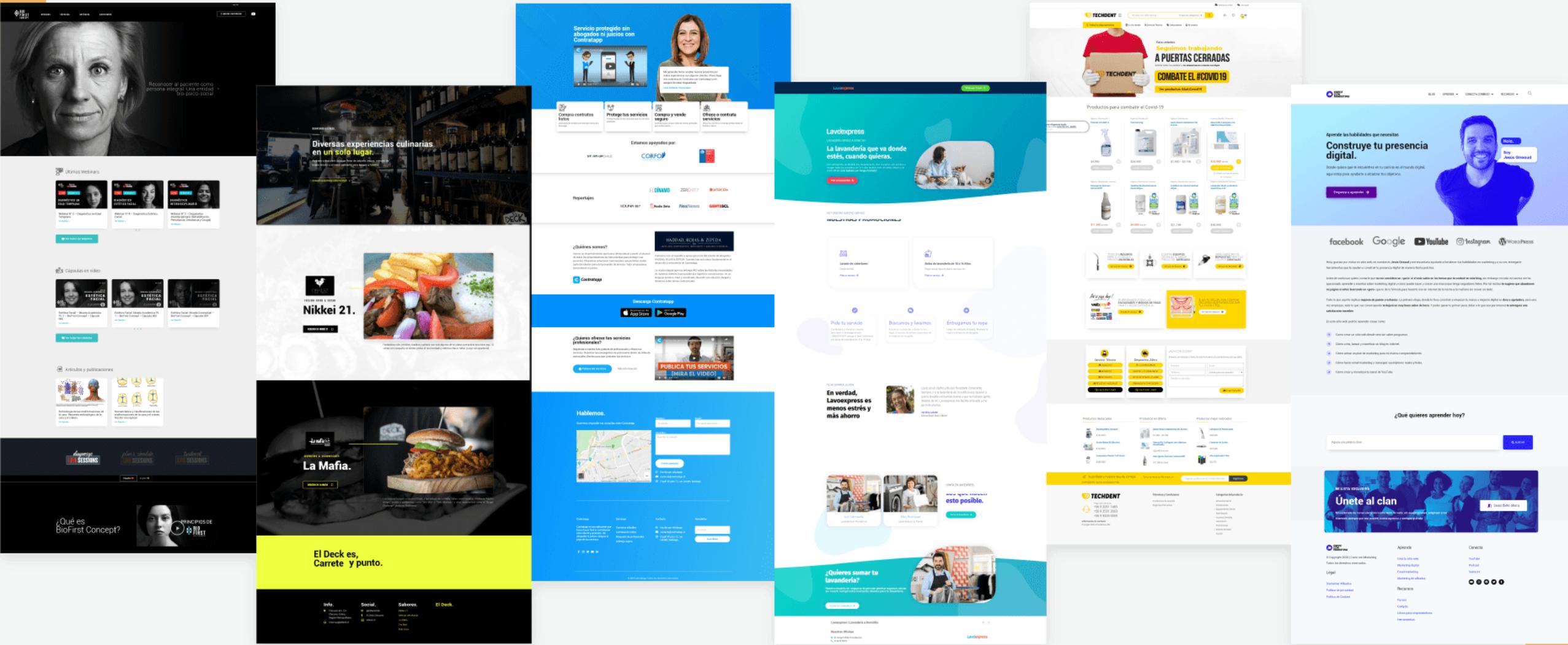
&

PROTÓTIPO DE ALTA FIDELIDADE

Wireframes



Protótipo



Atividade Projeto de PI:

- **Wireframe** do projeto;
- **Protótipo V1** do site institucional do Projeto.

ATIVIDADE

Utilize as ferramentas de design apresentadas e o conhecimento adquirido em sala, e crie o **WIREFRAME** e o **PROTÓTIPO** do site institucional do seu projeto de PI.

Você deve detalhar os motivos pelos quais você definiu os elementos:

- Fonte
- Cores
- Estilo
- Padrões utilizados (formas, desenhos)
- Imagens
- Acessibilidade

Desafio: Considerar que a home page será utilizada por alguém com deficiência permanente ou temporária ou situacional. Explicar qual.

**Agradeço
a sua atenção!**

Fábio Figueiredo

fabio.figueiredo@sptech.school

SÃO
PAULO
TECH
SCHOOL