

Empreendedorismo

Sistematizando o projeto empreendedor – Parte 1

**Gestão e criação de projetos:
Matemática Financeira**

Aula 3

Ensino Médio

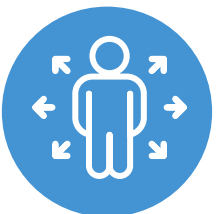
Mapa do componente





Objetivos da aula

- Sistematizar o portfólio do projeto confeccionando a primeira parte do relatório do projeto empreendedor.



Habilidades

- (EMIFCG05) Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática.



Conteúdos

- Capa e sumário do projeto empreendedor.



Recursos didáticos

- Projetor de slide;
- Dispositivo digital (computador ou tablet) e acesso à internet;
- Planilha Excel.



Duração da aula

45 minutos.

Colocando
em **prática**



DESTAQUE

Chegou a hora de sistematizar o portfólio do projeto já desenvolvido por vocês!

Iniciaremos agora a confecção do relatório do projeto Empreendedor! Organizem seus grupos!

Estão prontos?

Colocando
em **prática**

Atividade 1 – Confecção do relatório – 1ª parte

ORIENTAÇÕES:

- Dividam-se a partir dos grupos já formados para o projeto;
- Baixem a planilha Excel PROJETO EMPREENDEDOR_Modelo Padrão;
- Acessem as abas CAPA e SUMÁRIO DO PROJETO na planilha;
- Observem os dados e informações descritos;
- Vejam e analisem o que será solicitado em cada uma das abas da planilha;
- Acompanhem com o professor as orientações para a confecção da planilha.



Em aula



Em grupo



DE OLHO NO MODELO

Colocando
em **prática**

Atividade 1 – Confecção do relatório – 1ª parte

- Baixem a planilha Excel PROJETO EMPREENDEDOR;
- Com a ajuda do professor, preencham as abas CAPA E SUMÁRIO DO PROJETO da planilha PROJETO EMPREENDEDOR.

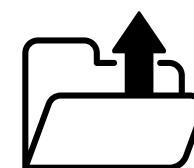


Em aula

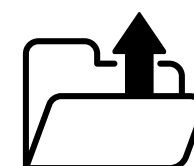


Em grupo

**Acesse o link para baixar a planilha
PROJETO EMPREENDEDOR_Modelo
Padrão**



**Acesse o link para baixar a planilha
PROJETO EMPREENDEDOR**



DE OLHO NO MODELO

Colocando
em **prática**

Atividade 1 – Confecção da aba CAPA

INSERIR A LOGOMARCA E O
NOME DO NEGÓCIO



AGROCONNECTA

Sumário do Projeto

Estrutura

Resumo do
negócio

Problema

Proposta de
solução

Análise de
Mercado

MVP (Minimum Viable
Product)



CAPA

SUMÁRIO DO PROJETO

ESTRUTURA

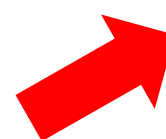
MEMÓRIA DE CÁLCULO



Em aula



Em grupo



Reprodução – MANUAL DE CONFECÇÃO/RELATÓRIO DO PROJETO EMPREENDEDOR, [s. d.]

Colocando
em **prática**

Atividade 1 – Confecção da aba SUMÁRIO DO PROJETO

SUMÁRIO DO PROJETO	
As principais definições do Projeto Empreendedor	
Resumo do Negócio	Descreva de forma concisa: o mercado de atuação, o produtos ou serviço oferecido, clientes que serão atendidos, concorrentes, fornecedores .
	<i>Este projeto apresenta uma solução inovadora para conectar pequenos agricultores a consumidores urbanos, oferecendo um aplicativo e-commerce para celular que valoriza a sustentabilidade e a qualidade dos alimentos. Com uma análise de mercado detalhada e estratégias bem definidas para o desenvolvimento e promoção do aplicativo, o negócio tem potencial para o mercado de alimentos orgânicos. O problema identificado tem um impacto significativo e multifacetado na vida das pessoas, desde agricultores e consumidores até a comunidade local e o meio ambiente. Solucionar este problema por meio de uma plataforma eficaz pode trazer benefícios econômicos, sociais e ambientais substanciais, promovendo um ciclo sustentável e mais saudável para todos os envolvidos.</i>

Reprodução – MANUAL DE CONFECÇÃO/RELATÓRIO DO PROJETO EMPREENDEDOR, [s. d.]



Em aula



Em grupo



FICA A DICA

Para editar as planilhas, não se esqueça de fazer uma cópia dos arquivos!

Colocando
em **prática**

Atividade 1 – Confecção da aba SUMÁRIO DO PROJETO

Problema	Descreva qual a situação que pode ser melhorada com a implementação de seu projeto	
	Descrição do problema	<i>Muitos pequenos agricultores enfrentam dificuldades para comercializar seus produtos diretamente aos consumidores, devido à falta de uma plataforma que conecte produtores locais a clientes que buscam alimentos frescos e orgânicos.</i>
	Impacto deste problema na vida das pessoas	<i>Para os Pequenos Agricultores: falta de uma plataforma eficaz para comercialização direta limita as oportunidades de vendas, resultando em baixa renda para os agricultores; sem acesso a um mercado amplo, muitos produtos frescos acabam não sendo vendidos e se deterioram, levando ao desperdício e prejuízo financeiro; muitas vezes precisam depender de intermediários para vender seus produtos, resultando em margens de lucro reduzidas devido às taxas cobradas por esses intermediários. Para os Consumidores: têm dificuldades em encontrar e adquirir produtos frescos e orgânicos de forma conveniente, resultando em uma alimentação menos saudável; ausência de uma plataforma direta entre produtores e consumidores pode levar a preços mais altos devido aos custos adicionais de distribuição e intermediários; muitas vezes desconhecem a origem dos alimentos que compram, o que pode diminuir a confiança na qualidade e sustentabilidade dos produtos.</i>
	Público-Alvo envolvido	<i>Pequenos agricultores que produzem alimentos orgânicos e consumidores urbanos preocupados com a qualidade dos alimentos e a sustentabilidade.</i>



Em aula



Em grupo

Reprodução – MANUAL DE CONFECÇÃO/RELATÓRIO DO PROJETO EMPREENDEDOR, [s. d.]

Colocando
em **prática**

Atividade 1 – Confecção da aba SUMÁRIO DO PROJETO

Proposta de solução	Descreva qual será a proposta de solução do seu projeto: qual a dor que se quer solucionar? De quem? Em qual situação?
	<i>Criação de um aplicativo para celular que conecta diretamente pequenos agricultores a consumidores finais, permitindo a venda de produtos frescos e orgânicos através de um sistema de e-commerce fácil de usar.</i>

Reprodução – MANUAL DE CONFECÇÃO/RELATÓRIO DO PROJETO EMPREENDEDOR, [s. d.]



Em aula



Em grupo

Colocando
em **prática**

Atividade 1 – Confecção da aba SUMÁRIO DO PROJETO

Público-Alvo	Descreva quem é o cliente a quem o projeto irá atender	
	Dados demográficos	Consumidores: homens e mulheres entre 25 e 50 anos; classe média (renda mensal de R\$ 4.000 a R\$ 12.000); com ensino superior completo ou em andamento. Agricultores: pequenos agricultores de economia familiar
	Dados geográficos	Consumidores: Residentes nos centros urbanos e regiões metropolitanas do Estado de São Paulo; Agricultores: pequenos agricultores situados no Cinturão Verde Paulista.
	Dados psicográficos	Consumidores: Valorizam uma alimentação saudável e sustentável; buscam qualidade de vida; apoiam pequenos produtores. Agricultores: crença no consumo consciente; transparência na produção; primam pela qualidade dos produtos.
	Comportamento de compra	Consumidores: compras semanais de alimentos frescos e orgânicos; participam de programas de assinatura de cestas de alimentos orgânicos; preferem compras online por conveniência e facilidade.
	Quais as dores do cliente?	Dos Agricultores: dificuldade em acessar o mercado; desperdício de produção; falta de visibilidade; desafios na logística e distribuição dos produtos. Dos Consumidores: dificuldade em encontrar produtos orgânicos; preços elevados; falta de transparência; comodidade na compra.
	O que o cliente procura?	Agricultores: acesso direto ao mercado; visibilidade e marketing; logística eficiente. Consumidores: qualidade e frescor nos produtos; conveniência na compra; preço justo; transparência.
	Quais os benefícios que o cliente espera receber?	Agricultores: aumento das vendas e lucros; maior visibilidade; redução de desperdício. Consumidores: produtos de alta qualidade; conveniência e facilidade de compra; Plataforma fácil de usar; transparência e confiança.



Em aula



Em grupo

Reprodução - MANUAL DE CONFECÇÃO/RELATÓRIO DO PROJETO EMPREENDEDOR, [s. d.]

Colocando
em **prática**

Atividade 1 – Confecção da aba SUMÁRIO DO PROJETO

Proposta de valor	Descreva a proposta de valor do seu projeto	
	Qual o produto ou serviço?	<i>Plataforma on-line para comercialização direta entre o agricultor familiar e o consumidor final</i>
	O que o cliente ganhará se adquirir seu produto ou serviço?	<i>"Alimentos frescos e orgânicos diretamente da fazenda para a sua mesa, garantindo qualidade, sustentabilidade e apoio aos pequenos produtores locais."</i>
	Como seu produto ou serviço resolverá as dores do cliente?	<i>Nosso serviço é projetado para resolver as dores dos clientes, tanto dos pequenos agricultores quanto dos consumidores urbanos, proporcionando uma solução completa que melhora a eficiência, a visibilidade, e a rentabilidade para os produtores, enquanto oferece conveniência, qualidade e confiança para os consumidores. O aplicativo não só atende às necessidades específicas de cada grupo, mas também promove um mercado mais sustentável e equitativo.</i>



Em aula



Em grupo

Reprodução - MANUAL DE CONFECÇÃO/RELATÓRIO DO PROJETO EMPREENDEDOR, [s. d.]

Colocando
em **prática**

Atividade 1 – Confecção da aba SUMÁRIO DO PROJETO

Dados dos Estudantes Empreendedores	Nome dos estudantes e suas atribuições no projeto empreendedor	
	Estudante 1 - Nome:	Antônio Ferreira
	Estudante 1 - Atribuições:	Coordenação de marketing
	Estudante 2 - Nome:	Cláudia Pinho
	Estudante 2 - Atribuições:	Pesquisa técnica e montagem do aplicativo
	Estudante 3 - Nome:	Marcos Barros
	Estudante 3 - Atribuições:	Pesquisa de mercado
	Estudante 4 - Nome:	Cintia Moreira
	Estudante 4 - Atribuições:	Coordenação Financeira
	Estudante 5 - Nome:	



Em aula



Em grupo

Reprodução – MANUAL DE CONFECÇÃO/RELATÓRIO DO PROJETO EMPREENDEDOR, [s. d.]

Então, ficamos assim:

- 1** Iniciamos o processo de sistematização do projeto empreendedor a partir da confecção do relatório do Projeto Empreendedor;
- 2** Aprendemos a utilizar o modelo padrão como base para a confecção do relatório do Projeto Empreendedor.

O que nós
**aprendemos
hoje?**

© Getty Images

Referências da aula

HASHIMOTO, M. et al. Práticas de empreendedorismo: casos e planos de negócios. São Paulo: Atlas, 2012.

MANUAL DE CONFECÇÃO. **Relatório do projeto empreendedor**. [s. d.]. Disponível em: <https://docs.google.com/document/d/1yrmHjLESEWLZcA-NdYOVtgLoIWC2P-Y/edit>. Acesso em: 6 ago. 2024.

PROJETO EMPREENDEDOR. **Planilha**. [s. d.]. Disponível em: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PLPmtQHAbhWvBUNGRJx8haq_hPR5Fgaq/edit?gid=1927646042#gid=1927646042. Acesso em: 6 ago. 2024.

PROJETO EMPREENDEDOR. **Planilha2**. [s. d.]. Disponível em: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MMu9VqBzCCzWoIJIHKjIVFWxdXWcrZl/edit?gid=1724802790#gid=1724802790>. Acesso em: 6 ago. 2024.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf. Acesso em: 6 ago. 2024.

SEBRAE. **Como fazer um plano de negócios**. 12 ago. 2022. Disponível em: <https://sebraepr.com.br/como-fazer-um-plano-de-negocios/>. Acesso em: 6 ago. 2024.

Identidade visual: Imagens © Getty Images