

- 1. 아이디어
- 2. 플로우

지자체

이용자

카드 등록

기부

기부 페이지

쿠폰

지도

결제 및 쿠폰 사용

가맹점주

후원자

3. 기능

1. 아이디어



결식 아동 급식 카드 활성화 서비스

- 급식 카드 사용에 대한 심리적 장벽 완화
- 이용 가능한 가맹점 조회의 간편화
- 기부금을 통한 메뉴 다양성 제공

2. 플로우

지자체

서울로 한정합니다.

서울은 꿈나무 카드 라는 이름으로 사업 진행

이용자

이용자는 **결식아동**, **가맹점주**, **후원자**입니다.

단, 유저는 **결식아동**및 **가맹점주**로 한정합니다.

후원자의 경우, 로그인 없이 가맹점에 대해 계좌 이체를 통한 후원을 할 수 있는 이용자입니다.

카드 등록

결식아동은 꿈나무카드를 등록할 수 있습니다.

등록된 카드로 식당에서 결제할 수 있습니다.

기부

모든 이용자(이하 후원자)는 가맹점에 1,000원 단위로 기부할 수 있습니다.

후원자는 계좌 이체를 통해 후원할 수 있습니다.

가맹점에서 제공하는 QR을 통해 해당 가맹점에 바로 기부할 수 있습니다.

후원자는 정보제공동의 시 이메일을 통해 기부 현황을 확인할 수 있습니다.

기부 페이지

후원자의 위치를 기반으로 가맹점 목록을 추천합니다.

후원자가 원하는 가맹점에 후원할 수 있습니다.

결식아동이 좋아하는 음식의 카테고리를 제공합니다.

추천은 랜덤

쿠폰

가맹점에 기부된 금액으로 **쿠폰**이 생성됩니다.

- 쿠폰은 1,000원 / 2,000원 / 3,000원 / 4,000원 총 4가지 입니다.
- 후원금에 따른 쿠폰 가격 및 개수 조합이 추천됩니다.
- 후원자는 쿠폰의 개수를 선택할 수 있습니다. (9,000원 → 3,000원 권 X 3장)
- 후원자는 쿠폰에 간단한 멘트(기프티콘 메시지처럼)를 남길 수 있습니다.

9,000 + 쿠폰 최대 4,000원 으로 평균 점심 값을 해결할 수 있도록 구성



글로벌이코노믹

② PRE 2 기보고 1
https://www.g-enews.com→ICT→IT일반

1
https://www.g-enews.com→ICT→ITQ

1
https://www.g-enews.com→ICT→ITQ

1
https://www.g-enews.com→ICT→ITQ

1
https://www.g-enews.com→ICT→ITQ

1
https://www.g-enews.com→ICT→ITQ

1
https://www.g-enews.com

서울 직장인 점심값 평균 1만2285원...1년 사이 33.8% 올라

2023. 2. 8. — 특히 서울 직장인들의 **식대는 평균**의 2배인 33.8%의 인상폭을 보인 것으로 알려졌 다. ... 식신 측이 발표한 구내식당 평균 식대는 4분기 기준 6858원이다.



kdx.kr

지도

사용자는 지도에서 꿈나무카드 가맹 음식점 을 찾고 이용할 수 있습니다.

지도에서 **쿠폰 발급 가능** 가맹점을 볼 수 있습니다.

후원자가 기부한 가맹점에 대해, 결식아동은 가맹점에서 쿠폰을 발급할 수 있습니다.

상세 보기

- 가게 이름
- 사진
- 위치
- 카테고리(중식, 일식, 한식, 분식류)
- 영업 시간
- 쿠폰 발급
- 대표 메뉴
- 상세 메뉴: 가능한 경우 구현

결제 및 쿠폰 사용

결제는 **급식 카드 + 쿠폰**으로 처리됩니다.

- 쿠폰 선 결제(1,000 ~ 4,000원 권)
- 차액에 대해 급식 카드로 결제
- 9,000원을 초과하는 금액에 대해 분할 결제 필요

결식아동은 하루 **최대 2개**의 쿠폰만 저장할 수 있습니다. (독점 방지)

가맹점주

가맹점주는 기부 현황을 확인할 수 있습니다.

• 현재 발급 가능한 쿠폰의 수를 확인할 수 있습니다.

후원자

이메일을 통해 기부 현황을 확인할 수 있습니다.

- 일주일 단위로 이메일을 발송합니다.
- 가맹점 별 발급한 쿠폰 / 사용된 쿠폰 가 표기 됩니다.

정보제공동의 한 경우, 후원 시 기입한 메일로 발송됩니다.

3. 기능

- 1. 가맹점 지도 제공
- 2. 기부 및 쿠폰 생성
- 3. 쿠폰 관리
- 4. 결제
- 5. 기부 내역 이메일 발송
- 6. 환불, 결제 취소
- <u>기획 1차 정리</u>
- 기획 2차 정리 (재래시장)
- <u>기획 3차 정리 (재래시장)</u>
- <u>-■ 1차 피드백</u>
- 🔟 ReZero: 제로부터 시작하는 기획 (결식아동 + 기부)