

Szene
Einleitung

Aufnahme
1

Bild



Sprechertext

Herzlich Willkommen zu diesem 3-minütigen Lernvideo zum Thema Search Engine Optimization. In diesem Video werden wir uns damit beschäftigen, warum SEO wichtig ist, wie man eine Analyse mit Lighthouse in Chrome erstellt und wie man den SEO verbessern kann.

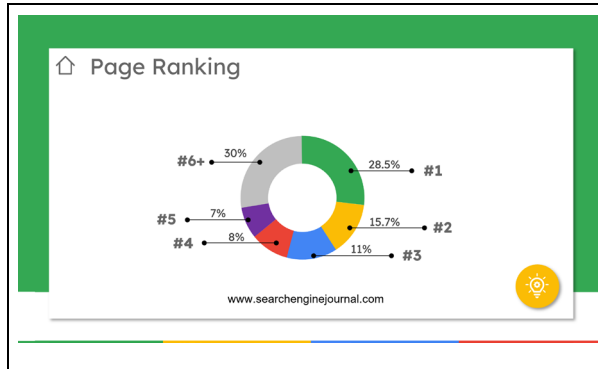
Handlung

Einstieg - Einblenden der Agenda

Szene
Wichtigkeit von SEO

Aufnahme
2

Bild



Sprechertext

Warum ist SEO wichtig? Suchmaschinen wie Google sind für viele Nutzer die erste Anlaufstelle bei der Suche nach Informationen im Internet. Eine gute Platzierung in den Suchergebnissen erhöht daher die Sichtbarkeit und Reichweite einer Website erheblich. Je höher die Platzierung, desto größer die Wahrscheinlichkeit, dass Nutzer auf die Website aufmerksam werden und daraufklicken. Die ersten drei Links bei den Google Ergebnissen erhalten ca. 55% des gesamten Traffics.

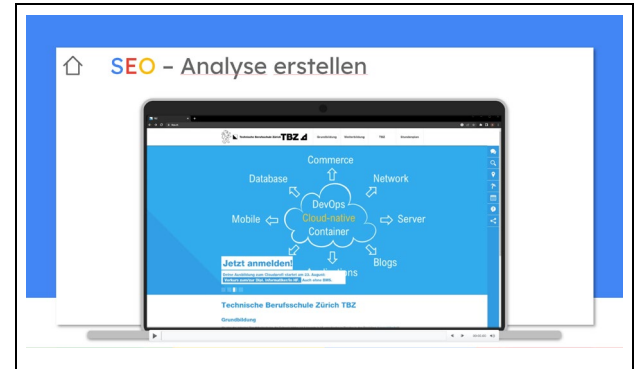
Handlung

Aufzeigen einer Statistik

Szene
Was ist Lighthouse

Aufnahme
3

Bild



Sprechertext

Um herauszufinden, wie gut eine Website für Suchmaschinen optimiert ist, kann man Lighthouse in Chrome benutzen. Lighthouse ist ein Open-Source-Tool, das von Google entwickelt wurde und unter anderem eine Analyse der SEO-Optimierung einer Website ermöglicht.

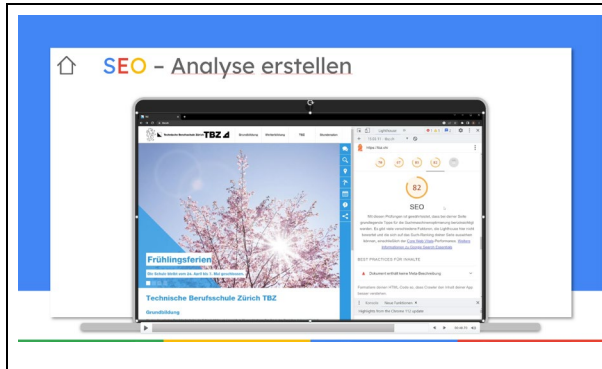
Handlung

Zeigen wie eine Webseite analysiert wird.

Szene
SEO-Analyse erstellen

Aufnahme
4

Bild



Sprechertext

Um eine Analyse durchzuführen, öffnen Sie Chrome und navigieren Sie zu der Website, die Sie analysieren möchten. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf die Seite und wählen Sie "Untersuchen". Wählen Sie dann die Option "Lighthouse" aus der Menüleiste aus und klicken Sie auf "Analysieren". Lighthouse wird nun eine umfassende Analyse der Website durchführen und Ihnen einen Bericht über die Ergebnisse liefern.

Handlung

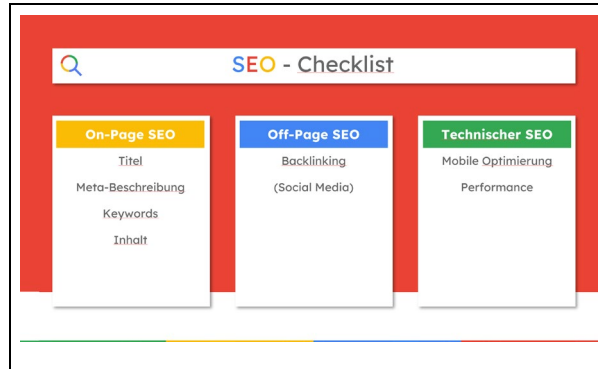
Ergebnisse der Analyse zeigen

Notizen

Szene
SEO-Verbessern

Aufnahme
5

Bild



Sprechertext

Den SEO könnt ihr mit folgenden Tipps verbessern:
Keywords: Finden Sie die Keywords, die für Ihre Website relevant sind und integrieren Sie sie in den Inhalt Ihrer Website. On-Page-Optimierung: Optimieren Sie Ihre Website für Suchmaschinen, indem Sie sicherstellen, dass der Titel, die Beschreibung, Meta Tags und der Inhalt Ihrer Seite relevant sind. Mobile Optimierung: Stellen Sie sicher, dass Ihre Website für mobile Geräte optimiert ist, da immer mehr Nutzer über ihre Mobilgeräte auf das Internet zugreifen. Backlinks: Sobald andere renommierte Seiten Links zu Ihrer Webseite haben, verbessert dies den SEO.

Handlung

Eine Liste mit möglichen Verbesserungen aufzeigen.

Szene
Abschluss

Aufnahme
6

Bild



Sprechertext

Wir hoffen, dass Sie aus diesem Video wertvolle Informationen zum Thema Search Engine Optimization gewonnen haben. Zusammengefasst ist SEO eine wichtige Möglichkeit, um die Sichtbarkeit und Relevanz einer Website zu erhöhen. Mit Lighthouse in Chrome können Sie schnell und einfach eine Analyse durchführen und potenzielle Probleme aufdecken. Wenn Sie die Tipps zur Verbesserung des SEO befolgen, werden Sie Ihre Website auf ein höheres Niveau bringen und mehr Nutzer erreichen. Vielen Dank für das Anschauen!

Handlung

Abschluss