



Figure 1: afbeelding van homepage

TEMPLATE LOGBOEK WEBDESIGN

Statische website, jaar 1

WEBSITE ONTWERP NAAM

Korte samenvatting van je projectvoorstel: Een website over ... <onderwerp> voor... <doelgroep>

Naam

Oliver Cannings 682310

Link naar het ontwerp

<Plaats hier de link naar jouw ontwerp>

Inhoud

Inleiding.....	2
Uren verantwoording.....	3
Opdracht 0: About me	4
Datum: 09-09-2023	4
Opdracht 0: Trends in Webdesign	7
Datum: dd-mm-jjjj.....	7
Opdracht 1: Projectvoorstel.....	8
Datum: dd-mm-jjjj.....	8
Projectvoorstel - Template (pas titel aan, i.p.v. template (voorlopige) naam van website)	8
Opdracht 2a: content; tekst en foto's.....	10
Datum: dd-mm-jjjj.....	10
Content inventaris: [website naam]	10
Opdracht 2b: content; logo.....	29
Datum: dd-mm-jjjj.....	29
Opdracht 3: structuur	30
Datum: dd-mm-jjjj.....	30
Opdracht 4: website versie 1	32
Datum: dd-mm-jjjj.....	32
Opdracht 5: website versie 2	41
Datum: dd-mm-jjjj.....	41
Aanbevelingen	50
Bronnenlijst	50

Werk dit veld bij voordat je het verslag inlevert!

Inleiding

Vertel over het vak webdesign en de opdracht die je aan het maken bent. Beschrijf kort je projectvoorstel.

Link: < Plaats hier nogmaals de link naar jouw ontwerp bestand. >

Uren verantwoording

Opdracht nummer en titel	Datum eraan gewerkt	Uren eraan gewerkt
Opdracht 0: Trends in Webdesign	09-09-2023	Uren:minuten
Opdracht 1: projectvoorstel	dd-mm-jjjj	1 uur
Opdracht 2a: content; tekst en foto's	17-09-2023	14 uur
Opdracht 2b: content; logo	dd-mm-jjjj	Uren:minuten
Opdracht 3: Structuur	dd-mm-jjjj	Uren:minuten
Opdracht 4: website versie 1	dd-mm-jjjj	Uren:minuten
Opdracht 5: website versie 2	dd-mm-jjjj	Uren:minuten
Opdracht 0: About me	09-09-2023	2 uur.
Totaal		2 uur.

Opdracht N: About Me

Datum: 09-09-2023

Vandaag heb ik gewerkt aan de opdracht 'About Me', als eerste had ik de tutorials van Figma gevolgd de tutorials gaven een vrij goed beeld over het programma maar het was wel veel informatie allemaal in één keer.

Ik heb aardig wat tijd gespendeerd allerlei dingen uit te proberen in Figma, verschillende vormen, wireframes, kleur van objecten en tekst, fotos toevoegen etc.

De opdracht zelf deed ik wat minder lang over dan de tutorials bekijken en zelf dingen proberen, Figma vond ik wat lastig om aan te wennen maar het is uiteindelijk gelukt.

+ Ik heb gekozen voor een roos/rode achtergrond en voor de tekst had ik een grijze kleur gebruikt om het wat leesbaarder te maken.



Figuur 2: about me oefening

Zelfassessment About me

Geef aan of je deze opdracht op niveau brons, zilver of goud gemaakt hebt; gebruik de high-lighter om te laten zien aan welke eisen jouw about me pagina voldoet. Beschrijf eventueel waarom je voor dit niveau kiest.

Brons	Zilver	Goud
<ol style="list-style-type: none"> 1. Maak een Frame op tabletformaat (ipad mini formaat). 2. Kies een achtergrond kleur voor het frame. 3. Plaats de foto van jezelf in een lijst of vorm. 4. Plaats de basisinformatie over jezelf naast of rondom je foto, zoals een online profiel. 5. Geeft de tekst over jezelf een plekje onder de foto. 6. Pas de tekstkleur aan en kies een eigen lettertype. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plaats je about me pagina in het about us bestand, voeg het klas icoontje toe (van de componenten) en link het naar de klas overzichtspagina 2. Maak een blokje op de klasse overzichtspagina met alleen je foto en je naam (gebruik de component thumbnail en naam), link het naar je about me pagina 3. Optioneel: Verleng het frame en maak de pagina scrollbaar, zorg ervoor dat jouw foto in beeld blijft. 4. Optioneel: Voeg een link toe naar een extra frame, waar meer te lezen is over jou. Gebruik bijvoorbeeld een knop tussen de basisinformatie en het tekst vlak. Plaats het extra frame rechts van je about me pagina. 5. Optioneel: bewerk je foto in Photoshop (of een ander foto bewerkingsprogramma). Voeg ook het origineel toe in je about me-bestand. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vul de klassenoverzicht voor je klas in, zorg ervoor dat alle over mij pagina's van je klasgenoten in het juiste klas team staan 2. Zorg ervoor dat alle over mij pagina's onder elkaar staan, en uitgelijnd zijn met de klassenoverzicht pagina 3. Vul de klassenoverzicht pagina aan zodat alle studenten in de lijst staan, een thumbnail plaatje hebben en dat ze gelinkt zijn naar de bijbehorende over mij pagina. 4. Zorg voor overzicht en werk netjes, in het about us document. Zorg dat de pagina's betekenisvolle namen hebben. 5. Voeg aan elke about me pagina de bento menu en klassen icoon componenten toe en link die naar het juiste overzicht; klasse klas icoon component naar de klassenpagina (about us) en het bento menu component naar het klassenoverzicht.

Opdracht 0: Trends in Webdesign

Datum: dd-mm-jjjj

Beschrijf welk onderwerp je gekozen hebt en geef aan hoe jouw video tot stand gekomen is. Laat een screenshot van de video zien.

Werk je meerdere dagen aan een opdracht, dan kun je met kop 2 een nieuwe datum toevoegen in dit hoofdstuk.

Opdracht 1: Projectvoorstel

Datum: 09-09-2023

Projectvoorstel - Wandelingen in Alkmaar en omstreken

Doelgroep: Toeristen/Volwassenen (30-50)

specifieke sub doelgroep: Mensen die interesse hebben een wandeling te maken in de natuur of stad in Alkmaar en omstreken.

Omdat Er zijn veel plekken waar je kan wandelen in Alkmaar, deze website is relevant om leuke wandelroutes aan te bevelen op basis van bijvoorbeeld: Waar willen mensen wandelen (denk aan in de stad of in het bos). Hoe lang willen mensen wandelen etc.

Kenmerken doelgroep:

Type mens:

- Volwassen(30-50)
- Gezond genoeg / instaat om te wandelen

Heeft interesse in

- Het maken van wandelingen.
- Leren over architectuur en gebouwen in steden.
- De natuur zijn, leren over verschillende planten en dieren (bos/park/strand).
- Buiten zijn

Onderwerp: Mijn onderwerp naar keuze is wandelroutes in Alkmaar en omstreken. Ik ga verschillende wandelroutes beschrijven / aanbevelen voor mensen die interesse hebben om in Alkmaar en omstreken één of meerdere wandelingen te maken.

Alkmaar en omstreken is relevant voor mensen die willen wandelen omdat er veel mooie plekken zijn om te wandelen. Denk bijvoorbeeld aan steden met historische gebouwen, parken / bossen, meren.

Doel website:

Ik wandel graag zelf in mijn vrije tijd dus ik heb naar mijn mening toegevoegde waarde aan mensen die of niet heel bekend zijn met Alkmaar die interesse hebben om er te wandelen, bijvoorbeeld toeristen of mensen die niet veel wandelen maar er wel mee willen beginnen.

Welke vragen (van de doelgroep) wil de site beantwoorden:

- Wat voor soorten wandelroutes zijn er in Alkmaar en omstreken?
- Wat voor lengte aan wandelroutes zijn er?
- Wat is er te zien op bepaalde wandelroutes? (gebouwen natuur etc.)
- Welke wandelroutes zou ik leuk vinden?
- Zijn er kortere wandelroutes die ik kan wandelen met bijvoorbeeld kinderen of ouderen?

Bronnen

Zelfassessment criteria project voorstel

Ik heb deze opdracht op brons niveau gemaakt.

	No Go	Brons	Zilver	Goud
Projectvoorstel	Er is geen projectvoorstel en/of het voorstel is niet compleet.	Projectvoorstel is compleet, volgens de template.	Zoals brons+ mindmap van het onderwerp.	Zoals zilver+ een persona of doelgroep paspoort.
Logboek	Er is geen logboek bijgehouden.	Het projectvoorstel is opgenomen in een logboek bestand.	Zoals brons + logboek heeft een voorpagina met naam, studentnummer en klas van de student.	Zoals zilver+ bronnen voor informatie en afbeeldingen zijn opgenomen.

Opdracht 2a: content; tekst en foto's

Datum: 15-09-2023

Content inventaris: [Wandelen in Alkmaar en omstreken]

Tabel 1: content inventaris website

Waarom wandelen in Alkmaar en omstreken?
Pagina titel: Wandelen in Alkmaar en omstreken
Pagina content/inhoud: Wandelen in en rondom Alkmaar is top, er is veel te zien waar je ook van houdt. Voor de stadsliefhebber is in Alkmaar veel te zien, van grote kerken en andere historische gebouwen naar oude pakhuizen en grachten die een verhaal vertellen over de geschiedenis van Alkmaar. Ook voor de natuurliefhebber stelt Alkmaar niet teleur, even buiten de stad zijn er verschillende mooie wandelplekken te benemen van bossen en weilanden tot meren en duinen is er voor iedereen wel wat te zien. Op deze website vertellen wij u wat voor leuke wandelroutes er te beleven zijn en helpen we u Alkmaar te leren kennen. Hier meer over de geschiedenis van Alkmaar
Alternatieve afbeeldingen: andere (extra) foto's die je hebt genomen voor dit onderwerp, bijvoorbeeld met een andere focus, uitsnede, hoek, lichtinval, (afbeeldingen die je nog niet in de sectie hier boven hebt op genomen).

Herhaal voor elke pagina van je website.

Commented [BE1]: Tabellen kun je ook nummeren. Merk op dat het bijschrift hier boven de tabel staat, en bij afbeeldingen eronder.

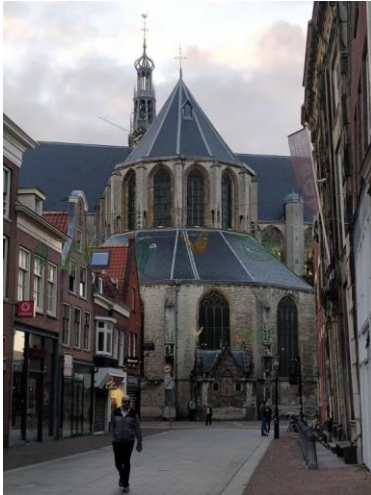
Commented [BE2]: Kopieer de tabel voor elke pagina van de website die je gaat maken. Dit kun je doen door de tabel aan te klikken en vervolgens te klikken op het blokje met de pijltjes. Hiermee selecteer je de tabel. Gebruik nu de toetsen combinatie "Ctrl+C" om te kopiëren en "Ctrl+V" om te plakken.

Wat is de geschiedenis van Alkmaar?

Pagina titel: De geschiedenis van Alkmaar

Middeleeuwen

Alkmaar was origineel een agrarische nederzetting, geplaatst rondom de [Sint-Laurenskerk](#) die in de 10^e eeuw gebouwd is. Alkmaar was geschikt voor landbouw omdat er veel laaggelegen veen- en kleigronden waren, zoals die bij de Mient. In de Scheteldoekshaven via de Laat vond de meeste handel plaats. In de 13^e eeuw breidde Alkmaar zich flink uit tot een internationale handelsstad, waar regelmatig jaarmarkten georganiseerd werden op deze jaarmarkten waren dus ook internationale kooplieden te vinden.



De vroegmoderne tijd

Tijdens de Tachtigjarige Oorlog werd Alkmaar binnengevallen door de Spanjaarden, echter Alkmaar weerde de aanval van de Spanjaarden driemaal af. Hier komt ook de bekende uitdrukking 'Bij Alkmaar begint victorie' ook vandaan. Elk jaar wordt tot op het heden op 8 oktober Alkmaars ontzet gevierd en in 1876 was er een monument opgericht, het [Victoriemonument](#), in het [Victoriepark](#).



Heden

Tegenwoordig is Alkmaar uitgegroeid tot een stad van meer dan 100.000 inwoners. Oude tradities en feestdagen zoals Alkmaars Ontzet en de kaasmarkt bestaan nog steeds en historische gebouwen, monumenten, oude grachten en pakhuizen, de oude stadsmuur en veel meer zijn openbaar toegankelijk om in of rond te wandelen.



Alternatieve afbeeldingen:

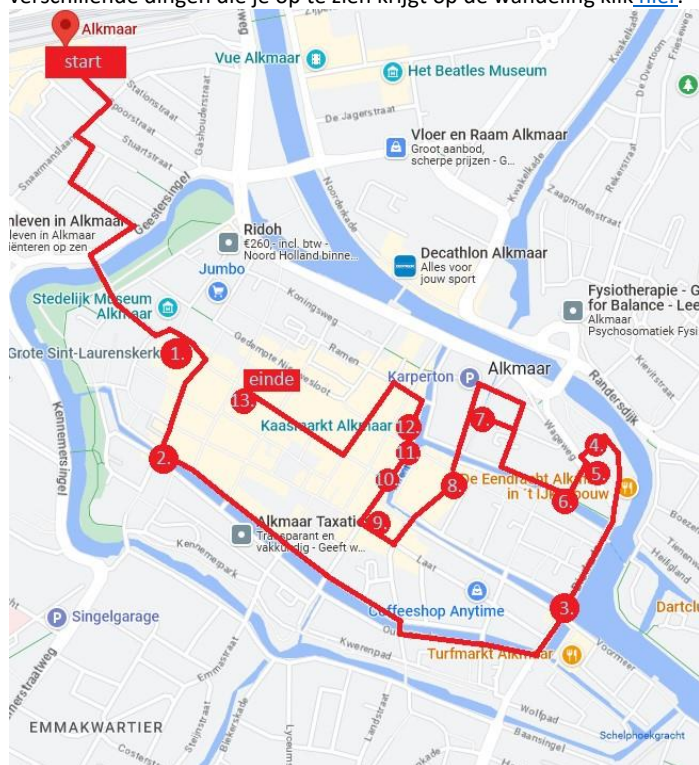
andere (extra) foto's die je hebt genomen voor dit onderwerp, bijvoorbeeld met een andere focus, uitsnede, hoek, lichtinval, (afbeeldingen die je nog niet in de sectie hier boven hebt opgenomen).

Vraag/Vragen van de doelgroep die op deze webpagina worden beantwoord:
Wat voor wandeling zijn er te doen in Alkmaar en omstreken?
Hoe lang duren deze wandelingen?
Hoe bereik ik het startpunt van deze wandelingen?
Wat is er te zien op deze wandelingen?

Pagina titel: De Wandelroutes

Centrum Alkmaar

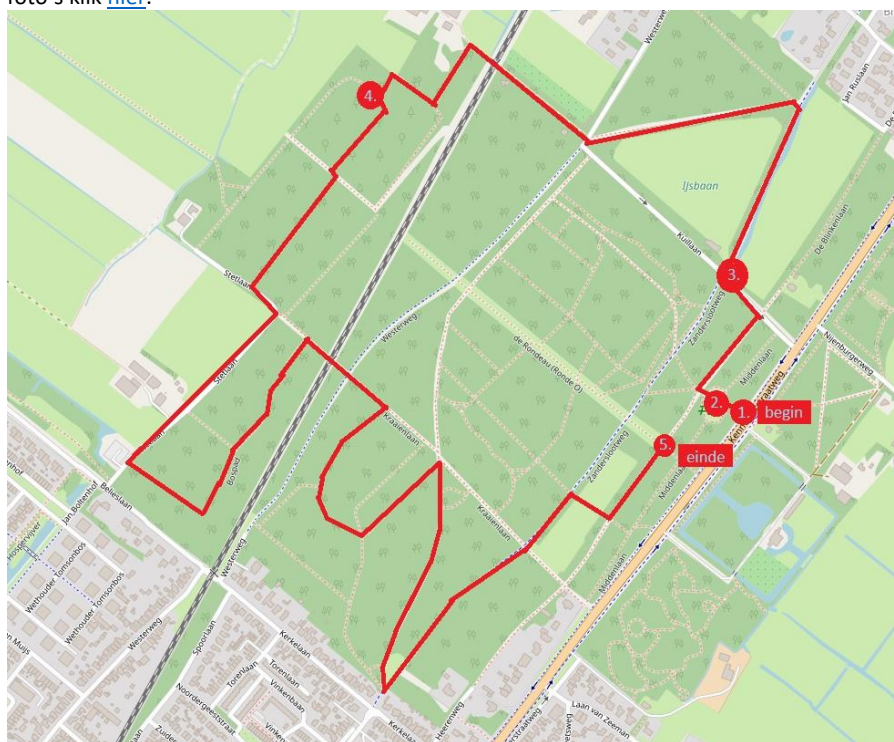
Voor de eerste aanbevolen wandeling hebben we een rondje door het centrum van Alkmaar. De wandeling start op het station van Alkmaar. Deze wandeling is voldoende vriendelijk voor beginners, de wandeling duurt circa 45 minuten over 3,5 kilometer. Er is van alles te zien op deze route zoals; de Sint-Laurenskerk, de oudegracht, de accijnstoren, monumenten als het huis met de kogel en het standbeeld van Truus Wijsmuller-Meijer, ook het victoriepark komt op deze wandeling voorbij. Voor meer informatie over de verschillende dingen die je op te zien krijgt op de wandeling klik [hier](#).



Heilooërbos

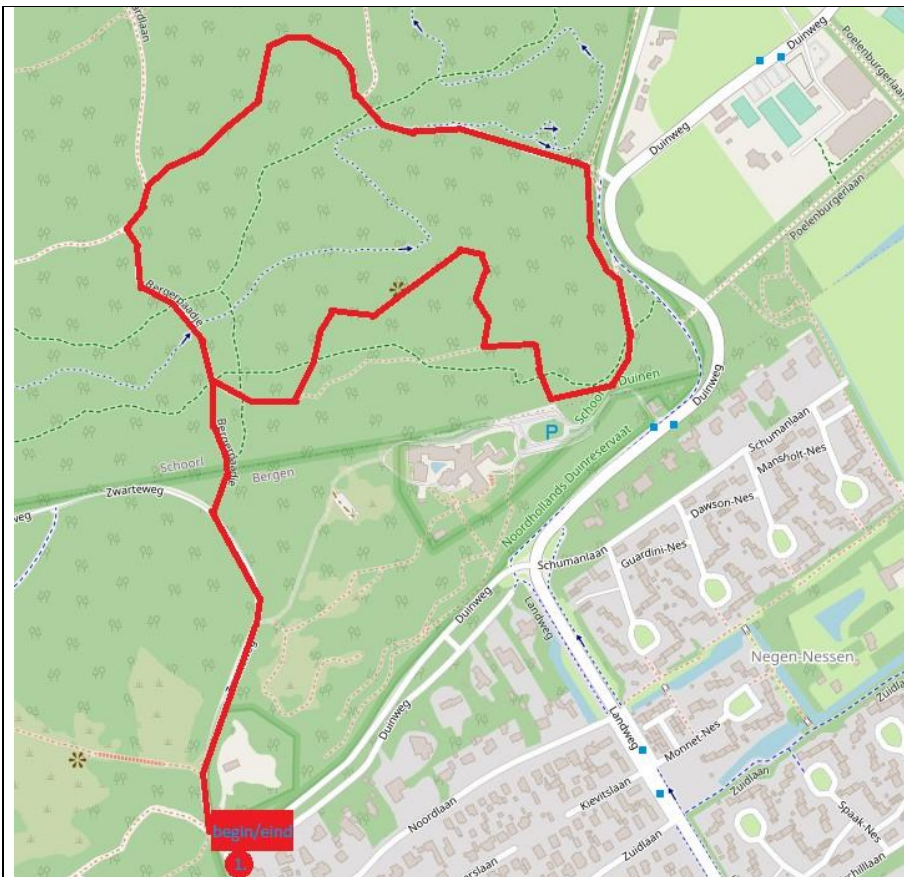
Het Heilooërbos is een prachtige plek om te wandelen, met veel mooie bospaden en weilanden, maar ook plekken met wat meer geschiedenis zoals de kattenberg en het landhuis van Nijenburg .

Voor deze route bent u een uur aan de wandel over 4 kilometer, De paden worden goed begehouden en zijn dus niet lastig om over te wandelen. Het startpunt van deze wandeling is het busstation kattenberg, de route is dus met het openbaar vervoer te bereiken. Voor de wat fanatiekere wandelaar vanaf het centrum van Alkmaar tot het Heilooërbos is een wandeling van ongeveer 50 minuten. Voor additionele informatie en foto's klik [hier](#).



Duinvermaak

Wandeling door de duinen en het bos in Bergen is een hele leuke optie, op vele plekken zijn er prachtige uitzichten over de duinen te vinden en door de duinen zelf heenlopen komt ook voor op deze route.



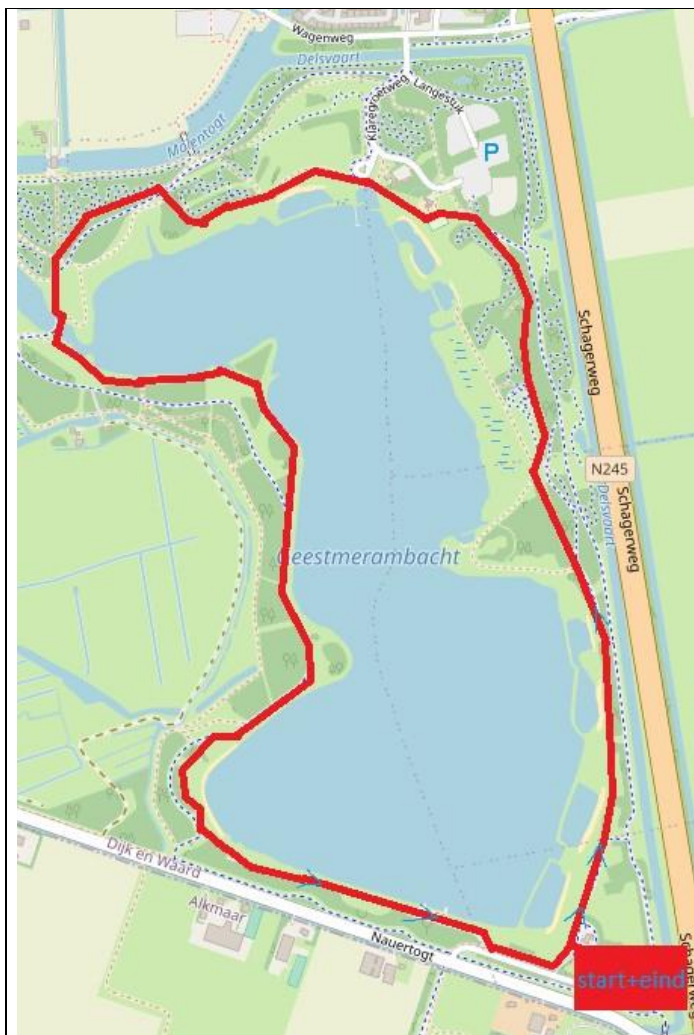
Doordat ook door de duinen wordt gelopen op deze wandeling is het terrein wat lastiger, meerdere keren zal u door het zand een aantal duinen op en af wandelen. De lengte van de wandeling is 1 uur en 15 minuten over 4,5 kilometer. Er is mogelijkheid om gratis te parkeren tegenover het restaurant 'duinvermaak'. Voor meer informatie en foto's: [hier](#).

Geestmerambacht

Een rondje wandelen om het meer van Geestmerambacht is heerlijk vooral met mooi weer. In het meer is er mogelijkheid om te zwemmen ook is er een restaurant en openbare wc's.

Deze wandeling kost 1,5 uur over 5,6 kilometer, er is gratis te parkeren naast het restaurant.

[Additionele informatie en foto's.](#)



Alternatieve afbeeldingen:

andere (extra) foto's die je hebt genomen voor dit onderwerp, bijvoorbeeld met een andere focus, uitsnede, hoek, lichtinval, (afbeeldingen die je nog niet in de sectie hier boven hebt op genomen).

Vraag/Vragen van de doelgroep die op deze webpagina worden beantwoord:
Wat is de geschiedenis/context van de 'points of interest' op deze wandeling?

Pagina titel: Wandeling centrum Alkmaar

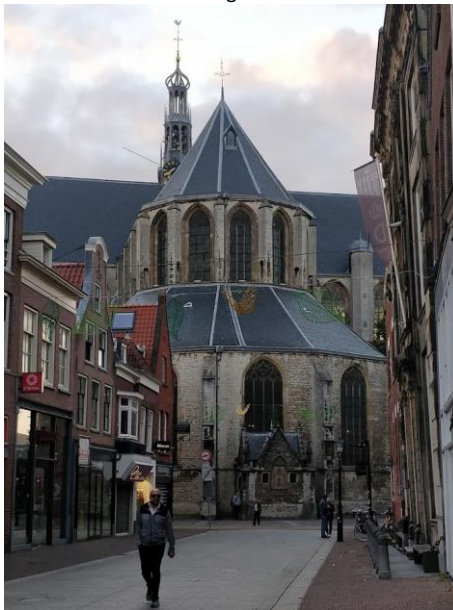
Op de wandeling door het centrum van Alkmaar zal u een stuk aantal dingen tegenkomen die ieder een stukje over de geschiedenis van Alkmaar met zich meebrengt een aantal hiervan zal u hieronder meer informatie en/of foto's kunnen zien.

Westelijk deel

In het westelijk deel van deze wandeling zijn een aantal punten van interesse te vinden:

- De Sint-Laurenskerk
- Het stadhuis
- De Oudegracht

De Sint-Laurenskerk is een kerk op de koorstraat 2, het bouwen van deze kerk vond plaats tussen 1470 en 1518 en was vroeger het belangrijkste gebouw in Alkmaar. Tegenwoordig heeft de kerk geen religieus nut meer en is er in een museum over de historie van het gebouw te vinden.



De Oudegracht is één van de vele grachten die door en rond Alkmaar lopen. Het nut van deze grachten was vooral voor de handel van allerlei producten. Daarom zal je dus ook veel oude pakhuizen kunnen zien die langs de grachten staan.

Het stadhuis is het oude stadhuis van Alkmaar, het was tussen 1509 en 1520 gebouwd. Een groot deel van het gebouw ging 8 jaar nadat het gebouwd was in vlammen op. Op 10 december 1969 is het opgenomen als rijksmonument.



Zuidoostelijk deel

In het Zuidoostelijk deel is onder andere nog een kerk te vinden; de kapelkerk. Ook staat hier de accijnstoren, de functie van dit gebouw was vroeger een soort belastingkantoor. Hier moesten ingevoerde goederen aangegeven worden 'accijns' is een soort van indirecte belasting (BTW is een ander voorbeeld van indirecte belasting). Wanneer kooplieden langs de accijnstoren gekomen werden konden ze verder naar, Luttik Ouddorp, de Laat en de Mient, Wat na uitbreiding in de 13^e eeuw het hoofdpunt van alle handel werd, op het Waagplein werden ook veel jaarmarkten georganiseerd. Een markt die al meer dan 4 eeuwen oud is.



Noordoostelijk deel

In de Noordoostelijke hoek langs het Noordhollandsch Kanaal is het victoriepark te vinden. Het park is in 1822 aangelegd in de Engelse landschapsstijl. In 1876 was hier ook het victoriemonument gebouwd, ook staan er een aantal oude kanonnen. In de Tachtigjarige Oorlog werd Alkmaar belegerd door het Leger van Vlaanderen (de Spanjaarden). Het beleg duurde van 21 augustus tot 8 oktober, Alkmaars ontzet wordt tot op het heden gevierd op 8 oktober. De Alkmaarders hielden de Spanjaarden met kokend teer en brandende takken op afstand, ook vrouwen vochten mee tijdens de belegering waaronder Trijn Rembrands ook wel de Kenau van Alkmaar genoemd die bekend was geworden door haar heldhaftigheid tijdens de belegering. Het Spaanse leger was gedwongen het beleg opgegeven nadat Willem van Oranje de opdracht het gegeven de dijken rond Alkmaar door te steken. Het gevolg hiervan was dat de Spanjaarden vast kwamen te zitten in de modder. Na 8 oktober was er geen Spaanse soldaat meer te zien in Alkmaar en was het dus

ontzet, hier komt het spreekwoord 'bij Alkmaar begint victorie' vandaan.



Alternatieve afbeeldingen:

andere (extra) foto's die je hebt genomen voor dit onderwerp, bijvoorbeeld met een andere focus, uitsnede, hoek, lichtinval, (afbeeldingen die je nog niet in de sectie hier boven hebt op genomen).

Vraag/Vragen van de doelgroep die op deze webpagina worden beantwoord:
Wat is de geschiedenis/context van de 'points of interest' op deze wandeling(en)?

Heilooërbos

Het heilooërbos ligt net als Heiloo op een strandwal die circa 4000 jaar geleden gevormd is. Aan beide zijden van het bos bevinden zich weilanden. Het Heilooërbos maakt deel uit van het landgoed Nijenburg, en was oorspronkelijk opgericht door de heren Van Egmond van de Nijenbrug. Later tijdens het beheer van Cornelis van Foreest vond grote bebossing plaats. De reden hiervoor was vooral voor houtproductie.

Ook is hier de kattenberg te vinden, de kattenberg is een opvallende heuvel met een grote en oude lindeboom er bovenop. Men vermoedt dat de kattenberg kunstmatig is en misschien uit de late middeleeuwen dateert. Wanneer het precies gemaakt was (als het al kunstmatig van origine is) weet men niet, ook de functie ervan is niet bekend.



Geestmerambacht

Het recreatiegebied Geestmerambacht ligt aan de westelijke zijde van de gemeente Dijk en Waard in de provincie van Noord-Holland. Het gebied is aangelegd rond de 'Zomerdel' wat een groot meer is dat wordt omringd door weilanden en bossen. Het gebied is ongeveer 200 hectare groot,

waarvan 40 hectare bos gevuld is met wandel- en fietspaden en 75 hectare water dat voldoet aan de voorwaarde om van zwemkwaliteit te zijn. Er zijn onder anderen jaarlijks terugkerende festivals als het Indian Summer Festival en Liquicity.

De aanleg van het Geestmerambacht vond plaats in 1960 in het kader van ruilverkaveling. Ruilverkaveling is het ruilen van kavels, wat stukken grond zijn met een bepaalde vorm vaak omringd door duidelijke grenzen zoals heggen of sloten. Ook wilde men hier zand winnen. Het recreatiegebied van het Geestmerambacht ligt daar middenin.



Duinvermaak

Het Noordhollands Duinreservaat is een gebied van 5300 hectare dat bestaat uit bos en duinen, het ligt tussen Wijk aan Zee en Bergen. Op drie plaatsen wordt in het gebied gebruikt voor drinkwaterwinning en is het beheer van PWN (een waterleidingbedrijf).

Vanaf 1960 nam het belang van recreatie en natuurbescherming in het duingebied sterk toe, en is in de tweede helft van de 20^e eeuw overstap gemaakt tot voorgezuiverd rivierwater afkomstig uit IJsselmeer en de Rijn. Wat op zijn beurt de ondergrondse watervoorraad weer op peil moest brengen om de sterk gedaalde grondwaterstand tegen te gaan.





Alternatieve afbeeldingen:
andere (extra) foto's die je hebt genomen voor dit onderwerp, bijvoorbeeld met een andere focus, uitsnede, hoek, lichtinval, (afbeeldingen die je nog niet in de sectie hier boven hebt op genomen).

📌 Vandaag



Gisteren



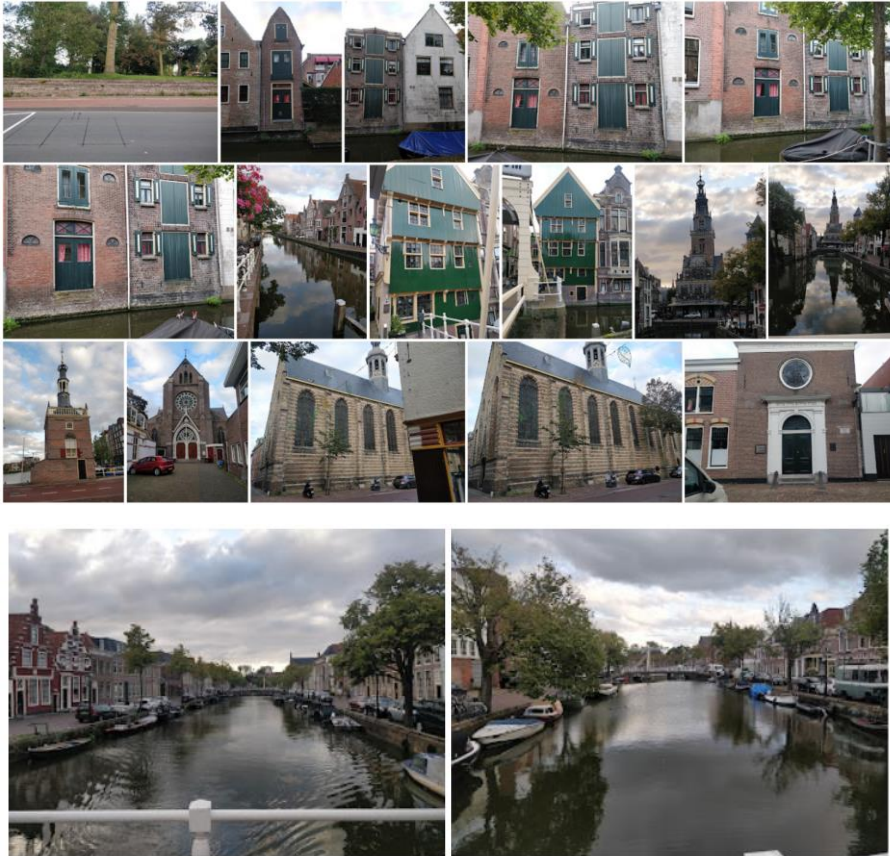
📌 donderdag





woensdag





(screenshots gemaakte foto's voor bewijs van eigendom)

Peer review criteria content; tekst & foto's

Voor deze opdracht krijg je feedback van medestudenten via de opdracht op Moodle. Geef ook voor jezelf aan op welk niveau je deze opdracht gemaakt hebt; gebruik de high-lighter om te laten zien aan welke eisen jouw content voldoet. Beschrijf eventueel waarom je voor dit niveau kiest.

	Verbetering nodig/onvoldoende	Brons	Zilver	Goud
Homepagina	Er is geen content voor de homepagina (tekst en afbeelding).	De homepagina tekst en afbeelding passen bij de doelgroep.	Zoals brons + de tekst nodigt uit om verder te kijken op de site.	Zoals zilver + de tekst heeft een passende call to action.
Detailpagina	Er zijn minder dan 4 onderwerpen gekozen voor de detailpagina('s) , en /of er zijn minder dan 100 woorden gebruikt per detail pagina.	De 4 gekozen onderwerpen passen bij de homepagina.	Zoals brons + de tekst heeft een passende paginatitel, kop en sub kopjes; ze zijn betekenisvol voor het doel van de website.	Zoals zilver + de gebruikte links zijn passend voor de website.
Foto's/afbeeldingen	Zijn niet zelf gemaakt en/of niet passend bij de tekst, bestaan alleen maar screenshots.	Zelf gemaakt en passen bij de tekst. Kwaliteit van de afbeeldingen kan beter (zien er amateuristisch uit).	Afbeeldingen/foto's zijn zelfgemaakt, van goede kwaliteit (foto is scherp, niet onder/overbelicht, het onderwerp is duidelijk in beeld, goede compositie ...) en passen bij de tekst.	Zoals zilver+ foto's zijn bewerkt (verbeterd) met bijvoorbeeld Photoshop of Lightroom, geven semiprofessionele indruk.
Tekst	De tekst beantwoordt geen van de vragen uit het projectvoorstel.	De tekst beantwoordt sommige van de vragen uit het projectvoorstel.	De tekst beantwoordt alle vragen uit het projectvoorstel.	Zoals zilver+ de tekst is zo opgemaakt dat het scannen naar antwoorden, op de vragen, gemakkelijk gaat.

Opdracht 2b: content; logo

Datum: dd-mm-jjjj

Beschrijf hoe je op het idee van je logo bent gekomen. Plaats een afbeelding van het logo (en de flavicon) in de tekst. Geef de afbeelding(en) een bijschrift (wordt ook wel caption genoemd). Je kunt het bijschrift gemakkelijk aan de afbeelding vast maken, door de afbeelding en het bijschrift te groeperen.



Figuur 1: Logo klas INF1C

Zelfassessment criteria content; logo

Geef aan of je deze opdracht op niveau brons, zilver of goud gemaakt hebt; gebruik de high-lighter om te laten zien aan welke eisen jouw logo voldoet. Beschrijf eventueel waarom je voor dit niveau kiest.

	Verbetering nodig/ onvoldoende	Brons	Zilver	Goud
Logo	Ziet er onverzorgd uit en/of heeft geen relatie tot het onderwerp en/of doelgroep van de website of is een kopie van een bestaand logo.	Logo heeft een duidelijke relatie tot het onderwerp en doelgroep van de website.	Brons + logo ziet er authentiek en verzorgd uit.	Zilver + er zijn verschillende varianten van het logo gemaakt bijv. 1 voor mobiel en 1 voor desktop, met en zonder tag-line, zwart/wit en kleur.
Productie	Er is geen logo.	Er is een online 'logo creator' gebruikt. Bijvoorbeeld https://logomakr.com/	Photoshop (of een gelijkend programma) is gebruikt om een logo te maken. Het is een pixel bestand.	Het logo is in Figma, Illustrator (of een gelijkend programma) gemaakt, het is een vector bestand.
Logboek	Opdracht is niet opgenomen in het logboek.	Opdracht is opgenomen in het logboek.	Zoals brons + logboek heeft een voorpagina met naam, studentnummer en klas van de student.	Zoals zilver+ bronnen voor informatie en afbeeldingen zijn opgenomen.

Opdracht 3: structuur

Datum: dd-mm-jjjj

Plaats de afbeeldingen van de schetsen, thumbnail en andere ideeën bij deze opdracht. Geef elke afbeelding een bijschrift. En beschrijf wat er te zien is op de afbeeldingen. Gebruik eventueel kruisverwijzingen naar de afbeeldingen. [Bijvoorbeeld](#) [Figuur 1: Logo klas INF1C](#)

Beschrijf ook wat je nog wil aanpassen in een volgende versie van de website (plan van aanpak).

Commented [BE3]: Voor een kruisverwijzing, ga je naar het tabblad verwijzingen, daar selecteer je de kruisverwijzing. Word vraagt je nu in een pop-up waar je naar wil verwijzen en hoe je dat wil doen.

Commented [BE4R3]: Verwijzingen vind je ook onder het tabblad toevoegen. Klik daar op het pijltje onder link en kies voor kruisverwijzing.

Zelfassessment criteria structuur

Geef aan of je deze opdracht op niveau brons, zilver of goud gemaakt hebt; gebruik de high-lighter om te laten zien aan welke eisen jouw eerste ontwerp voldoet. Beschrijf eventueel waarom je voor dit niveau kiest.

	Onvoldoende/ verbetering nodig	Brons	Zilver	Goud
Schetsen met pen en papier	Minder dan 10	10	10-15	15 of meer
wireframe opzet	Plaats en/of afmeting tekst en afbeeldingsruimte komt niet overeen met uiteindelijke ontwerp.	Plaats en afmeting tekst en afbeeldingsruimte komt overeen met uiteindelijk ontwerp.	Als brons + duidelijk onderscheidt tussen afbeeldingen en tekst ruimte.	Als zilver + bestand is opgeruimd en ziet er verzorgd uit.
wireframe-uitwerking	Minder dan 3 variaties van de homepagina en/of geen bijpassende detailpagina (minder dan 6 pagina's/schermen in totaal).	3 variaties van de homepagina met bijpassende detail pagina (6 pagina's/schermen).	Als brons + contact pagina (7-9 pagina's/schermen).	Als zilver + uitgewerkt voor verschillende apparaten (ca. 15 pagina's/schermen).
Flow tussen pagina's	Er is geen flow zichtbaar.	Schematische weergave van flow. Door middel van lijnen oid.	Link tussen schermen is gemaakt in de prototype software.	Flow is duidelijk en heen en weer 'klikken' tussen pagina's is mogelijk.
Gebruik grid	Er is geen grid/vaste vlakverdeling gebruikt bij het ontwerpen.	Grid/vaste vlakverdeling is consistent over de detail pagina's.	Grid is consistent over alle pagina's.	Grid is ook gebruikt bij het ontwerp voor andere apparaten.
Navigatie website	Er is (op sommige pagina's) geen navigatie zichtbaar of de navigatie is incompleet/bevat onvoldoende items.	Via de navigatie kun je naar alle pagina's van de website navigeren. Navigatie is niet altijd duidelijk, en/of er worden verschillende termen gebruikt over de verschillende pagina's voor dezelfde pagina (onderdelen).	Navigatie is duidelijk, termen zijn consistent gebruikt en betekenisvol. Actieve pagina is visueel te onderscheiden in de navigatie.	Als zilver + Navigatie laat (op meerdere manieren) zien waar je ben in de website. Zowel via de navigatie als via het logo kun je terug naar de homepagina.

Opdracht 4: website versie 1

Datum: dd-mm-jjjj

Beschrijf hier de veranderingen die je gemaakt hebt ten opzicht van opdracht 3. Laat het werk zien in afbeeldingen met bijschrift en omschrijf het werk in de tekst.

Laat ook bewijs zien dat het kleurcontrast in het ontwerp aan de richtlijnen voldoet.

Beschrijf ook wat je nog wil aanpassen in een volgende versie van de website (plan van aanpak).

Zelfassessment website versie 1

Geef per onderdeel aan op welk niveau jouw werk op dit moment is; gebruik de high-lighter om te laten zien aan welke eisen jouw eerste ontwerp voldoet. Hoe sta je ervoor? Wat moet je nog doen voor versie 2?

Rubric webdesign Figma - 2324

Omschrijving	Onderdeel	pn t	n.v.t. 0 punten	onvoldoende	twijfelachtig	voldoende	goed	excellent
Wanneer je ingeleverde werk niet aan de randvoorwaarden voldoet is het sowieso een onvoldoende.	Randvoorwaarden		Niks of niet op tijd ingeleverd via Gradework.	Geen logboek ingeleverd via GradeWork of logboek bevat geen link naar het prototype in Figma.	Figma prototype zonder links tussen schermen (die bij het prototype horen), incompleet logboek.	Een compleet, up-to-date logboek is op tijd ingeleverd via GradeWork en bevat een link naar het Figma prototype. Bestanden hebben correcte naam. Schermen zijn gelinkt.		
Maximaal aantal punten	totaal	10 0	0	1/5	2/5	3/5	4/5	5/5
1. Designfase								
Analyse en conceptfase: Er is iteratief gewerkt; projectvoorstel, content, wireframes en ontwerp zijn ingeleverd en bouwen op elkaar voort.	• Analyse	10	Geen enkele van de eerdere opdrachten (1,2a,2b,3,4) is ingeleverd en vermeld in het logboek.	Opdracht 1 was Aanpassingen nodig/No Go. Laatste versie in het logboek voldoet niet aan de eisen en/of feedback is onvoldoende verwerkt.	Enkel opdracht 1 en 5 zijn ingeleverd en beschreven in het logboek.	Opdrachten 1, 4 en 5 zijn correct ingeleverd en beschreven in het logboek.	Heeft alle opdrachten gedaan en laat goed werk zien. Opdrachten zijn helder beschreven in het logboek.	Zoals 'goed' en heeft tenminste opdracht 1 op niveau zilver maakt (zie opdracht omschrijving).

Commented [BE5]: Om alleen de pagina's met de rubric horizontaal te plaatsen, volgde ik de stappen uit deze uitleg: [Change the Orientation of a Single Page In Word \(lifewire.com\)](#)

Eerste ontwerp: ziet er uit als een (professionele, eigentijdse) website	• Eerste ontwerp	5	Opdracht 4 niet ingeleverd of gelijk met opdracht 5 en het ontwerp is identiek, of de link naar het Figma prototype werkt niet.	Het ontwerp is niet herkenbaar als website (ontwerp lijkt meer op een krant, brochure o.i.d.).	De eerste indruk is twijfelachtig, Bijvoorbeeld omdat een aantal elementen onhandig gepositioneerd zijn, kleuren combinaties onvoldoende samenhangend geheel vormen, afbeeldingen zijn erg klein, navigatie op een ongebruikelijke plek staat of nauwelijks herkenbaar is als navigatie.	Het ontwerp ziet er uit als een degelijk website, is consistent en de eerste indruk is positief.	Ziet er uit als een aantrekkelijk en bruikbare website, het ontwerp van de verschillende pagina's sluit op elkaar aan, is consistent.	Het ziet er uit als een (professionele, eigentijdse) website, verrassend goed ontworpen website.
Final draft: feedback is verwerkt, ziet er uit als een (professionele, eigentijdse) website.	• Tweede ontwerp	5	Opdracht 5 niet ingeleverd/links werkt niet, of het tweede ontwerp is geen eigen pagina in Figma, en/of aanpassingen zijn niet beschreven in het logboek.	Het ontwerp is niet herkenbaar als website (ontwerp lijkt meer op een krant, brochure o.i.d.). En/of er is niet aan het ontwerp gewerkt, veranderingen zijn (haast) onzichtbaar. Er zijn minder dan drie pagina's ingeleverd.	Er is gewerkt aan het ontwerp maar de veranderingen zijn niet perse een verbetering. Het contactformulier is aanwezig.	Het ontwerp ziet er uit als een degelijk website, eerste indruk is positief. Contact pagina sluit aan bij de overige pagina's. Bovendien is het ontwerp is een stap vooruitgegaan t.o.v. opdracht 4.	Ziet er uit als een aantrekkelijk en bruikbare website en het ontwerp is goede vooruitgegaan t.o.v. opdracht 4.	Het tweede ontwerp ziet er professioneel en eigentijds uit en het ontwerp is een grote stap vooruitgegaan t.o.v. opdracht 4.

	2. Inhoud							
Doelgroep: duidelijk gedefinieerde doelgroep (herkenbaar in de site)	• Doelgroep	5	Ziet er uit als een wireframe; alleen placeholder content.	Noch uit de tekst, noch uit het onderwerp noch uit de foto's, noch uit het logo kan een specifieke doelgroep worden opgemaakt.	De content is zeer generiek en/of onderwerpen lijken random gekozen i.p.v. met de doelgroep in gedachten.	De verschillende onderwerpen van de website vormen een coherent geheel en sluiten goed aan bij de doelgroep.	Zowel uit de tekst, als uit het onderwerp, de foto's, het logo kan een zelfde specifieke doelgroep worden opgemaakt.	Zoals 'goed' en bovendien sluit de content en ontwerp bijzonder goed aan bij de behoeften en vragen van de specifieke subdoelgroep.
Teksten; Zelfgeschreven, informatieve, aansprekende, teksten	• Tekst	10	Lorem ipsum of andere dummy tekst.	Een deel van de tekst is letterlijk overgenomen van andere websites (zoals bijv. Wikipedia).	De tekst beantwoordt niet of nauwelijks de vragen van de doelgroep (van opdracht 1), en/of een pagina bevat onvoldoende informatie om de pagina te vullen.	De tekst beantwoordt de vragen van de doelgroep. De verschillende teksten vormen een geheel, zijn in eenzelfde tone-of-voice geschreven en hebben eenzelfde niveau van detail.	Zoals 'voldoende' en bovendien past de tone-of-voice goed bij de doelgroep.	Zoals 'goed' en bovendien zijn de antwoorden makkelijk te vinden door de tekst te scannen (diagonaal door te lezen).
Call to a Action (CTA): een duidelijke call to action voor minstens 1 element uit de site	• Call to Action	5	Er is geen tekst in de website.	Er wordt enkel informatie verstrekt.	Bij een deel van de paragrafen is de mogelijkheid om 'meer te lezen'.	De doelgroep wordt op de home page aangesproken en opgeroepen om concrete actie(s) te ondernemen en de call to action is klikbaar.	Zoals 'voldoende' en bovendien past de oproep goed bij de doelgroep en/of context van de website.	Zoals 'goed' en bovendien springt de oproep (CTA) er visueel uit.

	3. Structuur							
Navigatie: Heldere navigatie (waar ben ik, wat kan ik hier doen, hoe kan ik verder)	• Navigatie	5	Er is geen (als zodanig te herkennen) navigatie.	Je kan bepaalde delen van de website enkel bereiken via 1 pagina (bijvoorbeeld van af de home pagina) en/of je moet pagina's lineair door lopen (kan alleen volgende of vorige klikken).	Niet alle onderdelen zijn bereikbaar met de hoofdnavigatie of footer en/of er is geen aanduiding van de actieve pagina.	Navigatie is compleet, staat op een logische plek en het is zichtbaar op welke pagina/onderdeel je je nu bevind.	Zoals 'voldoende' en bovendien is de aanduiding van actieve pagina ondersteunt door een tweede manier in de navigatie (dus naast kleur ook met contrast, icoon, styling, o.i.d.).	Zoals 'goed' en bovendien wordt de navigatie op meerder niveaus ondersteunt (bijvoorbeeld een passende header afbeelding, terugkerende iconen, kleuren codes) zonder dat dat te veel aandacht trekt of ten koste gaat van de algemene look & feel.
Informatie structuur: algemeen naar specifiek, van home naar detail pagina	• Informatie structuur	10	Er is geen tekst, of een tekst die niet is onderverdeeld met paragrafen.	Er is tekst die is onderverdeeld met paragrafen met tenminste één kop per pagina.	Er is tekst die is onderverdeeld met paragrafen met meerdere kopjes per pagina.	Er is tekst die is onderverdeeld met paragrafen met meerdere kopjes per pagina. De koppen sluiten aan op de onderliggende tekst.	Zoals 'voldoende' en bovendien is er een duidelijk opbouw/samenhang van de onderwerpen die op de pagina's elkaar opvolgen.	Zoals 'goed' en bovendien helpt de structuur (inclusief lijsten en tabellen) de gebruiker om antwoorden te vinden.

Gestructureerd formulier: 10 commandments for good form design; duidelijke en zichtbare labels, afmeting van de velden, standaard checkboxes en radio buttons, algemene en specifieke foutmelding, verplichte velden, minimale gebruikers input.	<ul style="list-style-type: none"> Gestructureerd formulier 	5	De contact pagina is niet aanwezig of bevat geen contact formulier.	Het contactformulier bevat niet alle gevraagde velden en/of er is geen verzend knop.(Zie opdracht omschrijving.) Er zijn onjuiste of niet standaard invoer widgets gebruik.	De verplichte/optionele velden (zie opdracht omschrijving) zijn niet als zodanig herkenbaar. De labels zijn niet eenduidig. De volgorde van velden kan verwarrend zijn of vragen oproepen.	Alle gevraagde velden (zie opdracht omschrijving) zijn aanwezig en staan in een logische volgorde. Elk veld heeft een passend label boven of voor (naast) het veld. Verplichte/optionele velden (zie opdracht omschrijving) zijn aangeduid. De velden zijn netjes uitgelijnd.	Zoals 'voldoende' en bovendien is bij de afmeting van de velden rekening gehouden met de verwachten invoer. De lay-out ondersteunt de leesvolgorde en visuele connectie tussen labels, velden en andere widgets.	Zoals 'goed' en bovendien wordt er gebruik gemaakt van hints/placeholders ter verduidelijking van de verwachte invoer. Verder is er beschreven waarom je het formulier zou invullen en wat je kunt verwachten dat er gebeurt nadat het is ingestuurd.
--	--	---	---	---	--	---	--	---

4. Gedrag								
Feedforward en affordance: Don't make me think; duidelijk wat klikbaar is, betekenisvolle linkteksten, gemarkeerde verplichte velden.	<ul style="list-style-type: none"> Feedforward 	5	Er zijn geen klikbare elementen in het ontwerp.	Er zijn geen tekstlinks gebruikt en de verzendknop of navigatie is niet duidelijk klikbaar. Formulervelden zien er niet invulbaar uit.	Er zijn geen tekstlinks gebruikt en/of verzendknop, navigatie is niet duidelijk klikbaar. Of formulervelden zien er niet invulbaar uit. Alleen door ergens over te hovern kan de gebruiker zien wat klikbaar is.	Navigatie en links zijn duidelijk klikbaar (ook voor dat de muis er over hoverd). Formulier velden zien er uit als invulbaar.	Zoals 'voldoende' en bovendien zijn links zowel door onderlijning als door kleur (bij voorkeur blauw) te onderscheiden.	Zoals bij 'goed' en linkteksten zijn bovendien betekenisvol. Hover effecten zijn effectief gebruikt.

Interactie: in het prototype is het mogelijk om van de ene naar de andere pagina te klikken en zo de website te ervaren.	• Interactie	5	Geen van de schermen (die bij het prototype horen) zijn gelinkt.	Slechts enkele van de schermen zijn gelinkt. En/of er zijn link die naar onjuiste pagina's leiden.	De meeste schermen zijn correct gelinkt. Het prototype ondersteunt slechts een beperkt scenario, bijvoorbeeld een klikpad dat slechts in een richting te volgen is.	Alle schermen zijn correct gelinkt; door op een link of knop te klikken kom je op de bijbehorende pagina (of pagina onderdeel).	Het prototype geeft een realistische ervaring; de gebruiker kan alle interne links klikken (en in meerdere richtingen te navigeren).	Schermen zijn gelinkt zoals bij 'goed' en bovendien zijn externe links gesimuleerd (of werkend gemaakt).
--	--------------	---	--	--	---	---	--	--

5. Verschijning								
Typografie : Passend fontgebruik voor verschillende onderdelen: Koppen, leestekst	• Typografie	5	Er is geen tekst, of is onleesbaar.	Typografie is inconsistent toegepast en/of hindert de leesbaarheid.	Lettertype, grootte, styling past bij de functie van een of meer onderdelen van de tekst. De meeste tekst is redelijk leesbaar.	Lettertype, grootte, styling past bij de functie van de tekst. En ondersteunt de leesbaarheid van de tekst.	Zoals 'voldoende', en ondersteun scannen en vormt bovendien een coherent geheel. Het verschil in grootte tussen tekst onderdelen is niet extreem groot.	Typografie is stijlvol, op een inspirerende manier toegepast die aansluit bij de doelgroep en onderwerp van de website.

Kleur contrast van de tekst is minimaal 4,5:1 met de achtergrond	• Kleurcontrast	5	Tekst is onzichtbaar of onleesbaar.	Het kleurcontrast van (delen van de) tekst en achtergrond is minder dan 2:1.	Grote delen van de tekst hebben een kleurcontrast dat lager is dan 4,5:1. Of er staat een afleidende/drukke achtergrond achter de tekst.	De essentiële tekst op de website heeft een contrast van tenminste 4,5:1. Er staan geen afleidende/drukke achtergronden achter de tekst.	Alle tekst op de website heeft een contrast van tenminste 4,5:1 (incl. logo, footer, links). De achtergrond achter de tekst is rustig. Het kleuren pallet heeft een duidelijke link met of het logo/huisstijl of het onderwerp en doelgroep van de website.	Zoals 'goed' en bovendien is het kleurenpalet, functioneel, aangenaam om naar te kijken en sluit aan bij de doelgroep en huisstijl. In het prototyping programma is correct gebruik gemaakt van stijlen en die zijn gedocumenteerd in een functionele styleguide.
Imagery: Gebruik van (eigen) beeldmateriaal passend bij onderwerp en doelgroep. Eigen beeldmerk is verplicht!	• Imagery	5	Er zijn geen afbeeldingen gebruikt.	Er is enkel andermans materiaal gebruikt zoals stockfoto's, clip art, foto's van andere websites. Foto's zijn niet relevant voor het onderwerp of doelgroep.	Er zijn minder dan 3 eigen foto's gebruikt. Afbeeldingen (en logo) hebben een onduidelijke relatie tot de doelgroep of onderwerp van de website. Foto's zijn uit verhouding getrokken (niet in de originele verhoudingen gebruikt).	Er zijn tenminste 3 passende eigen foto's/illustraties gebruikt per detail pagina's. Het logo heeft een duidelijke link met het onderwerp en/of doelgroep van de website.	Zoals 'voldoende' en bovendien zijn de foto's van een goede kwaliteit/belichting /compositie /uitsnede.	Zoals 'goed' en bovendien sluit het beeldmateriaal qua stijl en kwaliteit goed bij elkaar aan. Het beeldmateriaal is aansprekend. Sluit goed aan bij het onderwerp en de doelgroep. De doelgroep kan zich er in herkennen.

Lay-out: Gebruik van verschillende lay-outs passend bij het karakter van de site en het ontwerp, onderwerp en doelgroep	• Lay-out	10	Er staan geen tekst, afbeeldingen of andere elementen op de schermen.	Er is onvoldoende witruimte gebruikt. Elementen staan schots en scheef op de pagina. Er overlappen dingen die niet zouden moeten overlappen.	Er zijn kleine uitlijnings of witruimte fouten gemaakt. De bladspiegel ziet er niet op alle pagina's gebalanceerd uit.	Uitlijning van verschillende blokken is correct gedaan. De bladspiegel ziet er gebalanceerd uit. Lay-out van de verschillende paginas vormen een coherent geheel.	Zoals 'voldoende' en bovendien is de lay-out overzichtelijk en ondersteunt de gebruiker in het vinden van de informatie en de uitstraling van de website.	Zoals 'goed', en de opmaak van de pagina is bovendien stijlvol en eigentijds.
Responsive/adaptive: een geoptimaliseerde versie is ontworpen voor 2 significant verschillende browser groottes. Mobiles: staand. Desktops: liggend.	• Responsive	5	Het ingeleverde ontwerp is slechts voor 1 apparaat.	De versie voor het andere apparaat/orientatie is een geschaalde versie van het ontwerp of is niet herkenbaar als dezelfde website.	Niet alle pagina types (home, detail, contact) zijn uitgewerkt voor het andere apparaat/orientatie. Of delen zijn onbruikbaar geworden.	Het ontwerp voor andere apparaat/orientatie is consistent met de stijl van het ontwerp. En is passend voor het gekozen formaat scherm.	Er is goed rekening gehouden met bediening (muis of vinger) en het gebruik van witruimte past bij formaat scherm.	Zoals 'goed' en bovendien is ook de (volgorde van de) content geoptimaliseerd voor gebruik met verschillende apparaten. Er is prioriteit gegeven aan taken die passen bij de context waarbinnen dit apparaat wordt gebruikt.
Omschrijving	Onderdeel	pnt	n.v.t. 0 punten	onvoldoende	twijfelachtig	voldoende	goed	excellent

Opdracht 5: website versie 2

Datum: dd-mm-jjjj

Beschrijf welke veranderingen er gemaakt zijn t.o.v opdracht 4. Laat je werk zien en beschrijf wat er in de afbeeldingen te zien is. Maak weer gebruik van bijschriften en verwijzingen.

Heb je nog tijd voor de deadline van de eindopdracht? Beschrijf dan ook wat je nog wil aanpassen in een volgende versie van de website (plan van aanpak).

Zelfassessment website versie 2

Geef per onderdeel aan op welk niveau jouw werk is; gebruik de high-lighter om te laten zien aan welke eisen jouw tweede ontwerp voldoet. Op welke score kom jij voor de opdracht?

Commented [BE6]: Gebruik de toetscombinatie "Ctrl+Enter" om deze kop naar de volgende pagina te verplaatsen.

Rubric webdesign Figma -
2324

Omschrijving	Onderdeel	pn t	n.v.t. 0 punten	onvoldoende	twijfelachtig	voldoende	goed	excellent
Wanneer je ingeleverde werk niet aan de randvoorwaarden voldoet is het sowieso een onvoldoende.	Randvoorwaarden		Niks of niet op tijd ingeleverd via Gradework.	Geen logboek ingeleverd via GradeWork of logboek bevat geen link naar het prototype in Figma.	Figma prototype zonder links tussen schermen (die bij het prototype horen), incompleet logboek.	Een compleet, up-to-date logboek is op tijd ingeleverd via GradeWork en bevat een link naar het Figma prototype. Bestanden hebben correcte naam. Schermen zijn gelinkt.		
Maximaal aantal punten	totaal	10 0	0	1/5	2/5	3/5	4/5	5/5
1. Designfase								
Analyse en conceptfase: Er is iteratief gewerkt; projectvoorstel, content, wireframes en ontwerp zijn ingeleverd en bouwen op elkaar voort.	• Analyse	10	Geen enkele van de eerdere opdrachten (1,2a,2b,3,4) is ingeleverd en vermeld in het logboek.	Opdracht 1 was Aanpassingen nodig/No Go. Laatste versie in het logboek voldoet niet aan de eisen en/of feedback is onvoldoende verwerkt.	Enkel opdracht 1 en 5 zijn ingeleverd en beschreven in het logboek.	Opdrachten 1, 4 en 5 zijn correct ingeleverd en beschreven in het logboek.	Heeft alle opdrachten gedaan en laat goed werk zien. Opdrachten zijn helder beschreven in het logboek.	Zoals 'goed' en heeft tenminste opdracht 1 op niveau zilver maakt (zie opdracht omschrijving).

Eerste ontwerp: ziet er uit als een (professionele, eigentijdse) website	• Eerste ontwerp	5	Opdracht 4 niet ingeleverd of gelijk met opdracht 5 en het ontwerp is identiek, of de link naar het Figma prototypewerk niet.	Het ontwerp is niet herkenbaar als website (ontwerp lijkt meer op een krant, brochure o.i.d.).	De eerste indruk is twijfelachtig, Bijvoorbeeld omdat een aantal elementen onhandig gepositioneerd zijn, kleuren combinaties onvoldoende samenhangend geheel vormen, afbeeldingen zijn erg klein, navigatie op een ongebruikelijke plek staat of nauwelijks herkenbaar is als navigatie.	Het ontwerp ziet er uit als een degelijk website, is consistent en de eerste indruk is positief.	Ziet er uit als een aantrekkelijk en bruikbare website, het ontwerp van de verschillende pagina's sluit op elkaar aan, is consistent.	Het ziet er uit als een (professionele, eigentijdse) website, verrassend goed ontworpen website.
Final draft: feedback is verwerkt, ziet er uit als een (professionele, eigentijdse) website.	• Tweede ontwerp	5	Opdracht 5 niet ingeleverd/lin k werkt niet, of het tweede ontwerp is geen eigen pagina in Figma, en/of aanpassingen zijn niet beschreven in het logboek.	Het ontwerp is niet herkenbaar als website (ontwerp lijkt meer op een krant, brochure o.i.d.). En/of er is niet aan het ontwerp gewerkt, veranderingen zijn (haast) onzichtbaar. Er zijn minder dan drie pagina's ingeleverd.	Er is gewerkt aan het ontwerp maar de veranderingen zijn niet perse een verbetering. Het contactformulier is aanwezig.	Het ontwerp ziet er uit als een degelijk website, eerste indruk is positief. Contact pagina sluit aan bij de overige pagina's. Bovendien is het ontwerp is een stap vooruitgegaan t.o.v. opdracht 4.	Ziet er uit als een aantrekkelijk en bruikbare website en het ontwerp is goede vooruitgegaan t.o.v. opdracht 4.	Het tweede ontwerp ziet er professioneel en eigentijds uit en het ontwerp is een grote stap vooruitgegaan t.o.v. opdracht 4.

2. Inhoud								
Doelgroep: duidelijk gedefinieerde doelgroep (herkenbaar in de site)	• Doelgroep	5	Ziet er uit als een wireframe; alleen placeholder content.	Noch uit de tekst, noch uit het onderwerp noch uit de foto's, noch uit het logo kan een specifieke doelgroep worden opgesteld.	De content is zeer generiek en/of onderwerpen lijken random gekozen i.p.v. met de doelgroep in gedachten.	De verschillende onderwerpen van de website vormen een coherent geheel en sluiten goed aan bij de doelgroep.	Zowel uit de tekst, als uit het onderwerp, de foto's, het logo kan een zelfde specifieke doelgroep worden opgesteld.	Zoals 'goed' en bovendien sluit de content en ontwerp bijzonder goed aan bij de behoeften en vragen van de specifieke subdoelgroep.
Teksten; Zelfgeschreven, informatieve, aansprekende, teksten	• Tekst	10	Lorem ipsum of andere dummy tekst.	Een deel van de tekst is letterlijk overgenomen van andere websites (zoals bijv. Wikipedia).	De tekst beantwoordt niet of nauwelijks de vragen van de doelgroep (van opdracht 1), en/of een pagina bevat onvoldoende informatie om de pagina te vullen.	De tekst beantwoordt de vragen van de doelgroep. De verschillende teksten vormen een geheel, zijn in eenzelfde tone-of-voice geschreven en hebben eenzelfde niveau van detail.	Zoals 'voldoende' en bovendien past de tone-of-voice goed bij de doelgroep.	Zoals 'goed' en bovendien zijn de antwoorden makkelijk te vinden door de tekst te scannen (diagonaal door te lezen).
Call to a Action (CTA): een duidelijke call to action voor minstens 1 element uit de site	• Call to Action	5	Er is geen tekst in de website.	Er wordt enkel informatie verstrekt.	Bij een deel van de paragrafen is de mogelijkheid om 'meer te lezen'.	De doelgroep wordt op de home page aangesproken en opgeroepen om concrete actie(s) te ondernemen en de call to action is klikbaar.	Zoals 'voldoende' en bovendien past de oproep goed bij de doelgroep en/of context van de website.	Zoals 'goed' en bovendien springt de oproep (CTA) er visueel uit.

3. Structuur

Navigatie: Heldere navigatie (waar ben ik, wat kan ik hier doen, hoe kan ik verder)	• Navigatie	5	Er is geen (als zodanig te herkennen) navigatie.	Je kan bepaalde delen van de website enkel bereiken via 1 pagina (bijvoorbeeld van af de home pagina) en/of je moet pagina's lineair door lopen (kan alleen volgende of vorige klikken).	Niet alle onderdelen zijn bereikbaar met de hoofdnavigatie of footer en/of er is geen aanduiding van de actieve pagina.	Navigatie is compleet, staat op een logische plek en het is zichtbaar op welke pagina/onderdeel je je nu bevind.	Zoals 'voldoende' en bovendien is de aanduiding van actieve pagina ondersteunt door een tweede manier in de navigatie (dus naast kleur ook met contrast, icoon, styling, o.i.d.).	Zoals 'goed' en bovendien wordt de navigatie op meerder niveaus ondersteunt (bijvoorbeeld een passende header afbeelding, terugkerende iconen, kleuren codes) zonder dat dat te veel aandacht trekt of ten koste gaat van de algemene look & feel.
Informatie structuur: algemeen naar specifiek, van home naar detail pagina	• Informatie structuur	10	Er is geen tekst, of een tekst die niet is onderverdeeld met paragrafen.	Er is tekst die is onderverdeeld met paragrafen met tenminste één kop per pagina.	Er is tekst die is onderverdeeld met paragrafen met meerdere kopjes per pagina.	Er is tekst die is onderverdeeld met paragrafen met meerdere kopjes per pagina. De koppen sluiten aan op de onderliggende tekst.	Zoals 'voldoende' en bovendien is er een duidelijk opbouw/samenhang van de onderwerpen die op de pagina's elkaar opvolgen.	Zoals 'goed' en bovendien helpt de structuur (inclusief lijsten en tabellen) de gebruiker om antwoorden te vinden.

Gestructureerd formulier: 10 commandments for good form design; duidelijke en zichtbare labels, afmeting van de velden, standaard checkboxes en radio buttons, algemene en specifieke foutmelding, verplichte velden, minimale gebruikers input.	• Structured form	5	De contact pagina is niet aanwezig of bevat geen contact formulier.	Het contactformulier bevat niet alle gevraagde velden en/of er is geen verzend knop.(Zie opdracht omschrijving.) Er zijn onjuiste of niet standaard invoer widgets gebruik.	De verplichte/optionele velden (zie opdracht omschrijving) zijn niet als zodanig herkenbaar. De labels zijn niet eenduidig. De volgorde van velden kan verwarrend zijn of vragen oproepen.	Alle gevraagde velden (zie opdracht omschrijving) zijn aanwezig en staan in een logische volgorde. Elk veld heeft een passend label boven of voor (naast) het veld. Verplichte/optionele velden (zie opdracht omschrijving) zijn aangeduid. De velden zijn netjes uitgelijnd.	Zoals 'voldoende' en bovendien is bij de afmeting van de velden rekening gehouden met de verwachten invoer. De lay-out ondersteund de leesvolgorde en visuele connectie tussen labels, velden en andere widgets.	Zoals 'goed' en bovendien wordt er gebruik gemaakt van hints/placeholders ter verduidelijking van de verwachte invoer. Verder is er beschreven waarom je het formulier zou invullen en wat je kunt verwachten dat er gebeurt nadat het is ingestuurd.
--	-------------------	---	---	---	--	---	--	---

4. Gedrag								
Feedforward en affordance: Don't make me think; duidelijk wat klikbaar is, betekenisvolle linkteksten, gemarkeerde verplichte velden.	• Feedforward	5	Er zijn geen klikbare elementen in het ontwerp.	Er zijn geen tekstlinks gebruikt en de verzendknop of navigatie is niet duidelijk klikbaar. Formulievelden zien er niet invulbaar uit.	Er zijn geen tekstlinks gebruikt en/of verzendknop, navigatie is niet duidelijk klikbaar. Of formulievelden zien er niet invulbaar uit. Alleen door ergens over te hovern kan de gebruiker zien wat klikbaar is.	Navigatie en links zijn duidelijk klikbaar (ook voor dat de muis er over hoverd). Formulier velden zien er uit als invulbaar.	Zoals 'voldoende' en bovendien zijn links zowel door onderlijning als door kleur (bij voorkeur blauw) te onderscheiden.	Zoals bij 'goed' en linkteksten zijn bovendien betekenisvol. Hover effecten zijn effectief gebruikt.

Interactie: in het prototype is het mogelijk om van de ene naar de andere pagina te klikken en zo de website te ervaren.	• Interactie	5	Geen van de schermen (die bij het prototype horen) zijn gelinkt.	Slechts enkele van de schermen zijn gelinkt. En/of er zijn link die naar onjuiste pagina's leiden.	De meeste schermen zijn correct gelinkt. Het prototype ondersteunt slechts een beperkt scenario, bijvoorbeeld een klikpad dat slechts in een richting te volgen is.	Alle schermen zijn correct gelinkt; door op een link of knop te klikken kom je op de bijbehorende pagina (of pagina onderdeel).	Het prototype geeft een realistische ervaring; de gebruiker kan alle interne links klikken (en in meerdere richtingen te navigeren).	Schermen zijn gelinkt zoals bij 'goed' en bovendien zijn externe links gesimuleerd (of werkend gemaakt).
--	--------------	---	--	--	---	---	--	--

5. Verschijning								
Typografie : Passend fontgebruik voor verschillende onderdelen: Koppen, leestekst	• Typografie	5	Er is geen tekst, of is onleesbaar.	Typografie is inconsistent toegepast en/of hindert de leesbaarheid.	Letterttype, grootte, styling past bij de functie van een of meer onderdelen van de tekst. De meeste tekst is redelijk leesbaar.	Letterttype, grootte, styling past bij de functie van de tekst. En ondersteunt de leesbaarheid van de tekst.	Zoals 'voldoende', en ondersteun scannen en vormt bovendien een coherent geheel. Het verschil in grootte tussen tekst onderdelen is niet extreem groot.	Typografie is stijlvol, op een inspirerende manier toegepast die aansluit bij de doelgroep en onderwerp van de website.

Kleur contrast van de tekst is minimaal 4,5:1 met de achtergrond	• Kleurcontrast	5	Tekst is onzichtbaar of onleesbaar.	Het kleurcontrast van (delen van de) tekst en achtergrond is minder dan 2:1.	Grote delen van de tekst hebben een kleurcontrast dat lager is dan 4,5:1. Of er staat een afleidende/drukke achtergrond achter de tekst.	De essentiële tekst op de website heeft een contrast van tenminste 4,5:1. Er staan geen afleidende/drukke achtergronden achter de tekst.	Alle tekst op de website heeft een contrast van tenminste 4,5:1 (incl. logo, footer, links). De achtergrond achter de tekst is rustig. Het kleuren pallet heeft een duidelijke link met of het logo/huisstijl of het onderwerp en doelgroep van de website.	Zoals 'goed' en bovendien is het kleurenpalet, functioneel, aangenaam om naar te kijken en sluit aan bij de doelgroep en huisstijl. In het prototyping programma is correct gebruik gemaakt van stijlen en die zijn gedocumenteerd in een functionele styleguide.
Imagery: Gebruik van (eigen) beeldmateriaal passend bij onderwerp en doelgroep. Eigen beeldmerk is verplicht!	• Imagery	5	Er zijn geen afbeeldingen gebruikt.	Er is enkel andermans materiaal gebruikt zoals stockfoto's, clip art, foto's van andere websites. Foto's zijn niet relevant voor het onderwerp of doelgroep.	Er zijn minder dan 3 eigen foto's gebruikt. Afbeeldingen (en logo) hebben een onduidelijke relatie tot de doelgroep of onderwerp van de website. Foto's zijn uit verhouding getrokken (niet in de originele verhoudingen gebruikt).	Er zijn tenminste 3 passende eigen foto's/illustraties gebruikt per detail pagina's. Het logo heeft een duidelijke link met het onderwerp en/of doelgroep van de website.	Zoals 'voldoende' en bovendien zijn de foto's van een goede kwaliteit/belichting/compositie/uitsnede.	Zoals 'goed' en bovendien sluit het beeldmateriaal qua stijl en kwaliteit goed bij elkaar aan. Het beeldmateriaal is aansprekend. Sluit goed aan bij het onderwerp en de doelgroep. De doelgroep kan zich er in herkennen.

Lay-out: Gebruik van verschillende lay-outs passend bij het karakter van de site en het ontwerp, onderwerp en doelgroep	• Lay-out	10	Er staan geen tekst, afbeeldingen of andere elementen op de schermen.	Er is onvoldoende witruimte gebruikt. Elementen staan schots en scheef op de pagina. Er overlappen dingen die niet zouden moeten overlappen.	Er zijn kleine uitlijnings of witruimte fouten gemaakt. De bladspiegel ziet er niet op alle pagina's gebalanceerd uit.	Uitlijning van verschillende blokken is correct gedaan. De bladspiegel ziet er gebalanceerd uit. Lay-out van de verschillende pagina's vormen een coherent geheel.	Zoals 'voldoende' en bovendien is de lay-out overzichtelijk en ondersteunt de gebruiker in het vinden van de informatie en de uitstraling van de website.	Zoals 'goed', en de opmaak van de pagina is bovendien stijlvol en eigentijds.
Responsive/adaptive: een geoptimaliseerde versie is ontworpen voor 2 significant verschillende browser groottes. Mobiles: staand. Desktops: liggend.	• Responsive	5	Het ingeleverde ontwerp is slechts voor 1 apparaat.	De versie voor het andere apparaat/orientatie is een geschaalde versie van het ontwerp of is niet herkenbaar als dezelfde website.	Niet alle pagina types (home, detail, contact) zijn uitgewerkt voor het andere apparaat/orientatie. Of delen zijn onbruikbaar geworden.	Het ontwerp voor andere apparaat/orientatie is consistent met de stijl van het ontwerp. En is passend voor het gekozen formaat scherm.	Er is goed rekening gehouden met bediening (muis of vinger) en het gebruik van witruimte past bij formaat scherm.	Zoals 'goed' en bovendien is ook de (volgorde van de) content geoptimaliseerd voor gebruik met verschillende apparaten. Er is prioriteit gegeven aan taken die passen bij de context waarbinnen dit apparaat wordt gebruikt.
Omschrijving	Onderdeel	pnt	n.v.t. 0 punten	onvoldoende	twijfelachtig	voldoende	goed	excellent

Aanbevelingen

Mogelijk wil je tegen het eind van het vak, nog enkele dingen aanpassen aan het ontwerp. Wanneer je hier geen tijd meer voor hebt (omdat de deadline over 10minuten is, bijvoorbeeld), kun je in dit hoofdstuk beschrijven wat dat zou zijn. Zo schrijf je een soort van plan van aanpak voor een volgende versie.

Bronnenlijst

Voeg hier een lijst met gebruikte bronnen toe. Zorg voor een verzorgde opmaak (je kunt ervoor kiezen om de bronnenlijst optie van Word te gebruiken).