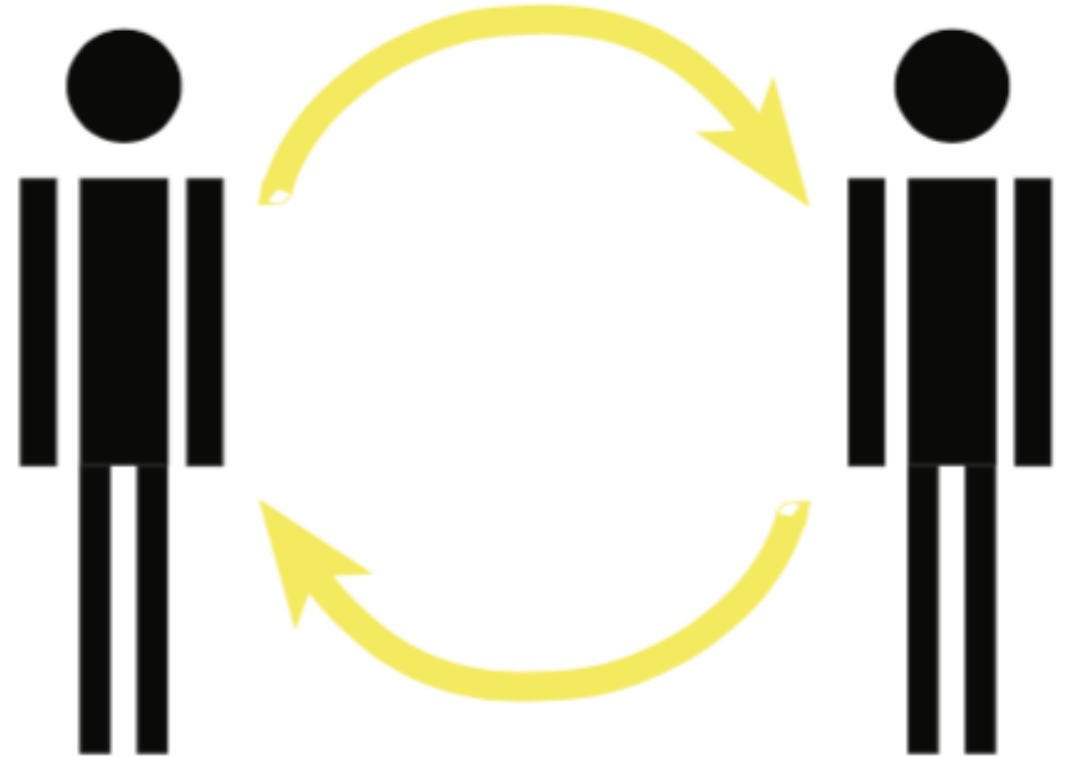


La importancia de la comunicación. ¿imagen o palabra?

Dr. Arturo González López

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

La comunicación es un proceso, es un ciclo, una manifestación; el lenguaje es el instrumento con el que llevamos a cabo dicha acción.



¿Qué tiene más poder, la imagen o la palabra?

"El uso del lenguaje orientado al entendimiento es el uso original del lenguaje"

Lafont (1993:188)

Por una parte los psicólogos del desarrollo, predispuestos a analizar las acciones del niño antes de la aparición del lenguaje, se inclinan por la primer - la imagen- con un simple argumento: periodo sensomotor (Piaget)

Los psicolingüístas mencionan que al niño no le sirven las imágenes si sus recuerdos se remontan al periodo en el que el lenguaje alcanzó un cierto grado de sofisticación.

"Sin lenguaje no tiene sentido que hablemos de conciencia y sin conciencia todas nuestras experiencias, incluso aquellas en las que participan imágenes vivas, caen en un vacío insondable, el que el silencio crea"

¿ahora con qué teoría te quedas?

¿Imagen o palabra?

Indiscutiblemente, cualquiera de las dos tiene su razón de ser y estar. No obstante, lo que nos interesa no es discutir si la imagen o la palabra tienen más poderío.

Tanto la imagen como la palabra emiten un mensaje y el poder está ahí, en el mensaje.

¿Cómo puede llegar el mensaje a tener poder?

El mensaje es el sentido de la comunicación. Es el qué, cómo, cuándo, por qué de la información. Podemos definir mensaje como: "Conjunto de señales, signos o símbolos que son objeto de comunicación".

El lenguaje es una realidad dotada de fuerza, la fuerza con la que podemos hacer cosas y hacer que se hagan cosas. El mensaje va más allá.

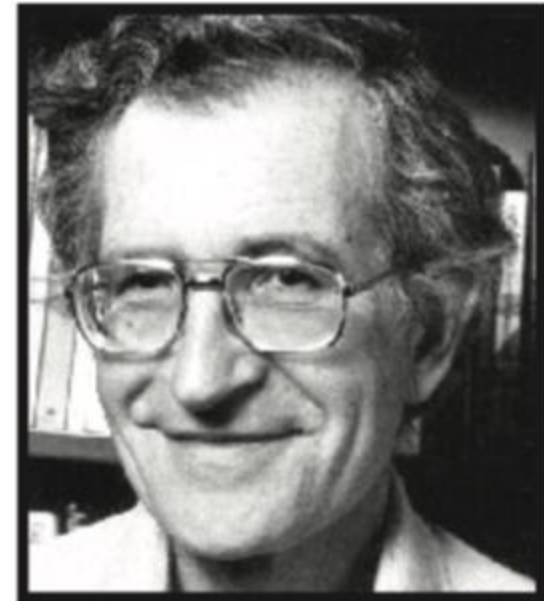
Es importante formar críticos con respecto a los mensajes con los que estamos en contacto a diario y que, por desgracia, tiene escasa preparación para entenderlos racionalmente.



Podemos decir que existen tantos tipos de mensajes como puntos de recepción de información. Los mensajes los recibimos a través de los sentidos y por qué no, de algo que llaman intuición...

"El lenguaje del niño crece en la mente como el sistema visual desarrolla la capacidad para la visión binocular o como el propio niño alcanza la pubertad en cierto momento de su crecimiento. La adquisición del lenguaje es algo que le sucede al niño localizado en un cierto ambiente, no algo que el niño haga"

N. Chomski, 1993:29



**¿Emitimos mensajes de la misma
manera que los recibimos?**

Según el antropólogo Albert Mehrabian, sólo el 7% de la comunicación entre dos personas se realiza mediante la palabra, mientras que el 38% es por la voz (entonación, proyección, resonancia, tono, etc.) y el 55% es por el lenguaje corporal (gestos, posturas, movimiento de ojos, respiración, etc.)

El lenguaje sirve para construir la imagen de un hijo, un esposo, un hermano o de cualquier persona que está cerca. Nos puede ayudar a conocernos y a crear nuestra propia personalidad; los "efectos" radican en la forma en que percibimos la información, con base a nuestras experiencias adquiridas de manera consciente e inconsciente.

¿Cómo emitimos y recibimos la información más allá de las palabras?

EMISOR

cara: ceño, sonrisa, mueca

ojos: dirección de la mirada, alteración de pupila

cuerpo: postura, posición de brazos, distanciamiento

voz: tono, ritmo.

RECEPTOR

vista: percibimos la forma, color, tamaño de las cosas

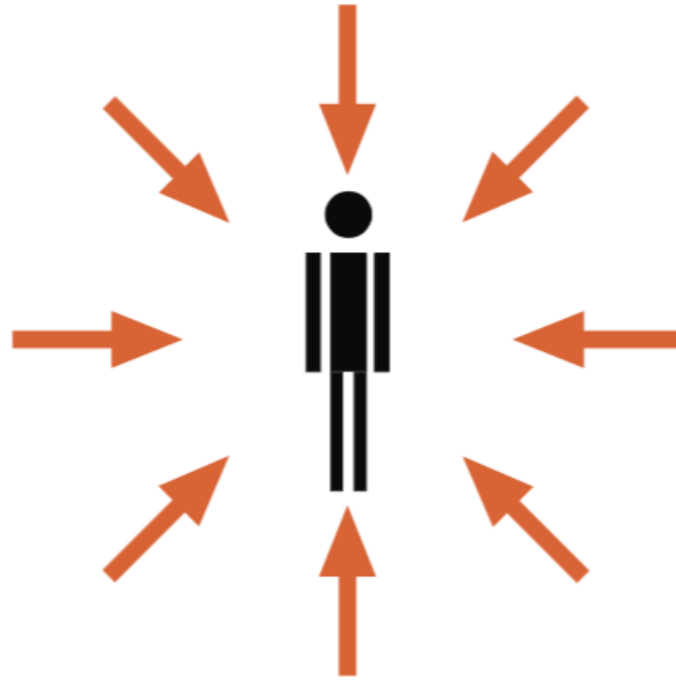
oído: captamos los sonidos y distinguimos potencia

sabor: percibimos condimentos, frutos, o estado de composición

tacto: notamos frío, calor, suavidad o aspereza.

¿Pero qué conlleva esto?

Todo ello, al igual que las palabras, nos pueden dar información específica y clara. Aquí es donde distinguimos el objeto espiritual del mensaje. En "el sentir"



Tanto palabras como acciones pueden afectar nuestro estado emocional e intelectual. ¿Qué sientes? ¿Por qué lo sientes? ¿Cuándo lo sientes?. El lenguaje permite a las personas expresar su sentido, su ser, sus convicciones, pensamientos, sueños, de manera consciente o inconscientes pero lo que no siempre se hace, es de manera adecuada.

¿Que sientes, es el amor de tu vida?

¿Qué sientes cuando alguien te sonríe y tiene (según tú parecer) una bella sonrisa?

¿Ahora qué sientes cuando se va acercando a ti?

¿Te empiezan a sudar las manos, el corazón palpita con mayor intensidad?.. ¡está ahí frente a ti!

Es lo que siempre has soñado, te dice: "Hola, te puedo acompañar"... su voz es ideal, no quieres voltear a verle porque notaría que te has sonrojado... insiste y tú volteas; le tienes frente a ti, te sonríe... notas sus dientes manchados y sucios, el olor a tabaco no te deja respirar.

El sistema físico (cuerpo), el sistema mental y el sistema emocional están estrechamente unidos y se afectan continuamente.

¡Eso que sientes es el mensaje, es la información que va más allá de lo objetivo y subjetivo!

**El lenguaje en cualquiera de sus formas afecta nuestros
pensamientos conductas y acciones.**

Psique, también conocido como alma que según es el sentido aristotélico es la función del sistema nervioso y del cerebro en los animales y el hombre.

La psique o alma, de acuerdo con muchas tradiciones religiosas y filosóficas, se encuentra en los seres vivos. Podríamos decir que el alma incorpora la esencia interna de cada uno.



En el alma se hallan los instintos, sentimientos y emociones del hombre. Es por así decirlo, reguladora entre lo espiritual y lo terrestre.

**"Las emociones no se pueden educar,
pero si las reacciones ante los eventos de
carácter emocional".**

La espiritualidad es lo que llevamos dentro. Es en lo que creemos:
fuerza, amor, sabiduría, luz, conciencia

El mundo exterior constituido de objetos palpables, es el campo donde las personas experimentan una respuesta interior con sus recuerdos, sus deseos, sus imágenes mentales, el dolor, el sufrimiento moral y los sueños.

Sé consciente que la comunicación está ahí.
Es como respirar, sabemos que existe, pero
es hasta que ponemos atención, cuando
podemos lograr mejores resultados.

¡Gracias!

Dr. Arturo González López

arturo.gonzalezl@uanl.mx